



Curso de Especialização em Economia e gestão do agronegócio EaD

1. Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.

COMPONENTE CURRICULAR	CH
MACROECONOMIA	32
MICROECONOMIA	32
MATEMÁTICA FINANCEIRA	32
ADMINISTRACAO ESTRATÉGICA	32
LOGÍSTICA	32
GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE	32
GESTAO DE <i>MARKETING</i>	32
DERIVATIVOS FINANCEIROS E AGROPECUÁRIOS	64
MERCADOS E CONTRATOS	32
GESTÃO FINACEIRA/PROJETOS AGROINDUSTRIAIS	32
EMPREENDEDORISMO PARA O AGRONEGÓCIO	32
APLICAÇÃO DO CONHECIMENTO	48



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do Componente Curricular: **Matemática Financeira**

Carga Horária: 32 h

Ementa: Estudo dos conceitos de capitalização simples e composta, fluxo de caixa e equivalência de capitais. Estudo dos critérios econômico-financeiros a serem utilizados em tomadas de decisões financeiras.

Objetivo: Desenvolver no estudante as principais ferramentas da matemática financeira para tomada de decisão, principalmente, na valoração do dinheiro e de ativos ao longo do tempo.

Bibliografia:

Básica:

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática financeira**, 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2013. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479412>>.

MATHIAS, Washington. F.; GOMES, José Maria. **Matemática Financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.

SAMANEZ, Carlos P. **Matemática Financeira** – Aplicações à análise de investimentos. 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.

Complementar:

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. São Paulo: Atlas, 2003.

LAPPONI, Juan Carlos. **Matemática financeira usando excel**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

GIMENES, Cristiano M. **Matemática Financeira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.



Nome do Componente Curricular: Macroeconomia

Carga Horária: 32 h

Ementa: Determinação dos principais agregados macroeconômicos: produto, renda, nível de preços, taxa de juros e de câmbio. Política fiscal e monetária.

Objetivo: O objetivo do curso é capacitar o aluno a analisar o processo econômico e sua importância para o entendimento das questões relacionadas ao agronegócio. Nesse intuito, serão apresentados e discutidos os principais conceitos econômicos da abordagem macroeconômica, como: produto, renda, moeda, taxa de juros e inflação.

Bibliografia:

Básica:

FROYEN, Richard T. **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MANKIWI, Gregory. **Macroeconomia**. 8a ed. São Paulo: LTC, 2015

ROMER, David. **Short Run Fluctuation**, 2013. Disponível em:
<http://eml.berkeley.edu/~dromer/papers/ISMP%20Text%20Graphs%202013.pdf>

Complementar:

BLANCHARD, Olivier. **Macroeconomia**. São Paulo: Pearson Educacional, 5ª edição. 2011.

HALL, Robert; LIEBERMAN, Marc. **Macroeconomia**: princípios e aplicações. São Paulo: Thomson, 2003.

GIAMBIAGI, Fábio.; SCHMIDT, Cristiane. **Macroeconomia para executivos**: teoria e prática no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2014



Nome do Componente Curricular: Microeconomia

Carga Horária: 32 h

Ementa: Análise de oferta e demanda, teoria do consumidor e do produtor, mercado concorrencial e monopólio e aplicações de Teoria dos Jogos. Função de Produção Agrícola (teórica) Estimação Empírica da Produtividade Agrícola, Avaliação da Agricultura como um Setor.

Objetivo: A disciplina Microeconomia tem como objetivo discutir os fundamentos das empresas e dos consumidores em uma sociedade e como ocorre a interação entre esses dois agentes em mercados específicos. O aluno, após cursar essa disciplina, entenderá os fatores que determinam muitas das características do Agronegócio, como a relação entre oferta e demanda de produtos, alterações no nível de preço quando em períodos de entressafra, como o preço e uso da terra interfere no equilíbrio dos mercados agrícolas, como é definido o novo consumidor e suas exigências sobre os produtos de origem do setor agrícola e como isso afeta a análise de setores específicos, tais como: Boi Gordo, Soja, Milho dentre outros.

Bibliografia:

MUNDLAK, Yair. **Agriculture and economic growth: theory and measurement**. Harvard University Press, 2000.

BESANKO, David; BRAEUTIGAN, Ronald. **Microeconomia - Uma Abordagem Completa**. Rio de Janeiro: LTC, 2004. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-1922-2>>.

VARIAN, Hal. **Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Básica:

Complementar:

MANKIWI, Gregory. **Princípios de Microeconomia**. 6ª. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014

PYNDICK, Robert. S.; RUBINFELD, Daniel. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2010. Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto Guena de ; BARBIERI, Fabio .
Manual de microeconomia. São Paulo: Atlas, 2011. Minha Biblioteca. Disponível em:
<<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469932>>.



Nome do Componente Curricular: Administração estratégica

Carga Horária: 32 h

Ementa: O conceito de estratégia. Estratégia, vantagens competitivas e a empresa do agronegócio. Visão Baseada em Recursos. Capacidades dinâmicas. Inovação e estratégias no agronegócio

Objetivo: A partir das principais vertentes teóricas da administração estratégica, capacitar o aluno a tomar decisões estratégicas em empresas e entender o processo da dinâmica tecnológica com ênfase nas peculiaridades do agronegócio. O aluno deve sair preparado dessa disciplina a entender os principais aspectos da tomada de decisão em ambientes de risco e incerteza e preparado para entender os agronegócios em um momento de economia disruptiva.

Bibliografia:

Básica:

BARNEY, Jay B.; S. HESTERLY, William. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. 3ª. Rio de Janeiro: Ed. Pearson Prentice Hall, 2011

BESANKO, David; DRANOVE, David; SHANLEY, Mark; SCHAFFER, Scott. **A economia da estratégia**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; and HOSKISSON, Robert E. **Administração Estratégica**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Complementar:

BARNEY, Jay B.; CLARK, Delwyn. **Resource-based theory: creating and sustaining competitive advantage**. New York: Oxford University Press, 2007.

PORTER, Michael. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro. RJ: Editora Campus, v. 79, 1989.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016



Nome do Componente Curricular: Gestão de Marketing

Carga Horária: 32 h

Ementa: Marketing estratégico. Estratégias competitivas. Posicionamento competitivo.

Objetivo: Desenvolvimento de conceitos relacionados à estruturação mercadológica de modelos de negócios elaborados no âmbito de sistemas agroindustriais. Proporcionar visão integrada e estratégica de marketing em relação às demais diretrizes da organização.

Bibliografia:

Básica:

CRAVENS, David W.; PIERCY, Nigel F. **Marketing estratégico**. 8. ed.. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.

HUTT, Michael D.; SPEH, Thomas W. **Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

TEJON, José Luiz. **Marketing & agronegócio**: a nova gestão: diálogo com a sociedade. Pearson Prentice Hall, 2009.

Complementar:

HAX, Arnaldo C.; MAJLUF, Nicolas S. **The strategy concept and process: a pragmatic approach**. 2nd. ed.. New Jersey: Prentice Hall, 1996.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. In: Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1994.

Professor (Responsável pedagógico): Marcelo Francini Girão Barroso



Nome do Componente Curricular: Logística

Carga Horária: 32 h

Ementa: logística e cadeias de suprimentos. Sistemas de transporte e logísticos. Programação linear e não linear para otimização. Sistemas de informação.

Objetivo: Resolução de problemas logísticos inerentes aos negócios e às cadeias de suprimentos agroindustriais. Ainda, objetiva-se despertar o desenvolvimento de oportunidades incrementais de negócios no âmbito das cadeias de suprimentos domésticas e internacionais a partir de soluções de otimização logística, diretamente ou em conjunto com outros agentes dos sistemas de produção.

Bibliografia:

CAIXETA FILHO, José V.; Gameiro, A. H. (org.) **Transporte e Logística em Sistemas Agroindustriais**. São Paulo, Atlas, 2001, 218 p.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 1997.

BOWERSOX, Donald. J.; CLOSS, David. **Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process**. Mc Graw-Hill, 1996

Complementar:

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/ logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações**. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.



Nome do Componente Curricular: Mercados e Contratos

Carga Horária: 32 h

Ementa: Oportunidades de negócios globais. Integração de negócios, modelos de governança. Estruturas contratuais. Economia de empresas. Organização Industrial.

Objetivo: Desenvolvimento de conceitos relacionados à estruturação e formalização de negócios agroindustriais globais, tanto em termos de especificidades mercadológicas em diferentes países para diversos tipos de produtos e serviços, quanto de estruturas formais de contratação. Ainda, estimular a proposição de inovações em modelos de negócios globais, rompendo barreiras e limitações de conceitos estabelecidos.

Bibliografia:

Básica:

ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava (editores). **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo, Editora Pioneira, 2000.

BESANKO, David.; DRANOVE, David; SHANLEY, Mark. **Economics of strategy**. Nova Iorque, Wiley, 2000. 2e.

Complementar:

McGUIGAN, James R.; MOYER, R. Charles; HARRIS, Frederick, H. **Managerial economics: applications, strategy and tatics**. Cincinatti, South Western, 1999.

COASE, Ronald H. The nature of the firm. *Economica*, v. 4, n. 16, p. 386-405, 1937.

WILLIAMSON, Oliver E. **The economic institutions of capitalism**. Simon and Schuster, 1985.



Nome do Componente Curricular: **Gestão da Sustentabilidade**

Carga Horária: 32 h

Ementa: Sustentabilidade econômica social e ambiental em empresas do agronegócio. Análise conceitual. A gestão da sustentabilidade e a administração estratégica. Sistemas de gestão, diagnóstico e indicadores.

Objetivo: Explorar as possibilidades da gestão da sustentabilidade para empresas do agronegócio em um contexto de administração estratégica.

Bibliografia:

Básica:

JÚNIOR, Alcir Vilela. **Modelos e ferramentas de gestão ambiental:** desafios e perspectivas para as organizações. São Paulo: Senac, 2006.

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. In: **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2011.

Complementar:

NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSZTAJN, Decio; NEVES, Evaristo M. **Agronegócio do Brasil.** São Paulo: Saraiva, 2005.

ZUIN, Luís Fernando Soares. **Agronegócios: gestão e inovação.** São Paulo: Saraiva, 2006.

DELAI, Ivete; TAKAHASHI, Sérgio. *Evolução da gestão da sustentabilidade:* revisão da literatura e modelo consolidativo. **Revista de Administração da UFSM**, v. 9, 2016.



Nome do Componente Curricular: Gestão Financeira e Projetos Agroindustriais

Carga Horária: 32 h

Ementa: Tipos de decisões financeiras. Controle orçamentário. Gestão de projetos. Riscos. Modelos de análises financeiras.

Objetivo: Desenvolvimento de conceitos relacionados a finanças corporativas e gestão financeira, mas aplicados diretamente à resolução de problemas e projetos agroindustriais.

Bibliografia:

Básica

DAMODARAN, Aswath. **Avaliação de investimentos:** Ferramentas e Técnicas para a Determinação do Valor de Qualquer Ativo. 5ª ed. Rio de Janeiro: Ed. Qualitymark, 2010.

COPELAND, Tom; Koller, Tim; Murrin, Jack. **Avaliação de empresas – Valuation:** Calculando e gerenciando o valor das empresas. 3. ed. São Paulo: Makron Books Ltda, 2002.

Complementar:

ZUIN, Luis Fernando Soares. **Agronegócios: gestão e inovação.** São Paulo: Saraiva, 2006.

NORONHA, JOSÉ F. **Projetos agropecuários.** São Paulo: Atlas, 1987.

BATALHA, Mário Otávio (Coord.). **Gestão agroindustrial:** GEPAI : grupo de estudos e pesquisas agroindustriais. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001



Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo para o Agronegócio

Carga Horária: 32 h

Ementa: Competências e habilidades para o empreendedor. Empreendedorismo no agronegócio: identificando oportunidades. Modelos de negócios: conceitos e templates: Canvas, RCOV, NICE e Casadesus-Masanell e Ricart. Conceitos de criação, configuração e apropriação de valor. Modelos de negócios e estratégia. Análises econômicas de viabilidade. Modelos de negócios à luz das tendências recentes do agronegócio. Fontes de Financiamento. A importância da liberdade econômica para o empreendedor.

Objetivo: O objetivo desse módulo é desenvolver no aluno uma capacidade empreendedora com sólidas competências técnicas de forma que ele se torne um agente de transformação com responsabilidade social, econômica e ambiental. Ao final da disciplina o aluno deverá entregar um plano de agronegócio que seja inovador e contenha todos os elementos técnicos necessários para a apresentação formal aos diferentes players do mercado.

Bibliografia:

Básica:

BARON, Robert; SHANE Scott A. **Empreendedorismo: uma visão de processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007

DORNELAS, José. **Empreendedorismo – transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation**. New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.

Complementar:

CASADESUS-MASANELL, Ramon; RICART, Joan Enric. *From strategy to business model and to tactics*. **Long Range Planning**, v. 43, p. 195-215, 2010.



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

DEMIL, Benoit; LECOCQ, Xavier. *Business Model Evolution: In Search of Dynamic Consistency*. **Long Range Planning**, v. 43, p. 227-246, 2010.



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada

Nome do Componente Curricular: Derivativos Financeiros e Agropecuários

Carga Horária: 64 h

Ementa: Serão disciplinas curtas que darão ao aluno, além do contato direto com a bolsa e seus executivos a visão dos seguintes temas: Mercado financeiro. Renda fixa. Empréstimos, Financiamento e outros instrumentos de captação. Mercados derivativos. Gestão do risco.

Objetivo: Capacitar o aluno a analisar e atuar na gestão de risco via mercados financeiros.

Bibliografia:

Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro**. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 304p.

PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de Capitais: Fundamentos e Técnicas**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014. 602p.

Complementar:

ROSS, Stephen. A.; WESTERFIELD, Randolph; JAFFE, Jeffrey. **Administração financeira: corporate finance**. 10.ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. 1196p.



Nome do Componente Curricular: Aplicação de Conhecimento

Carga Horária: 48 horas/aula

Ementa: A disciplina promove o desenvolvimento do Trabalho de Aplicação de Conhecimento, com base no método prático e aplicado, o qual direciona o aluno para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado por uma determinada organização, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo do curso.

Objetivo: Capacitar o participante para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações dos desafios organizacionais; e com base no diagnóstico e na pesquisa bibliográfica, propor soluções e ações detalhadas, visando à resolução de problemas ou oportunidades reais e pontuais enfrentadas por uma determinada organização

Conteúdo Programático:

Definição do problema/oportunidade/desafio organizacional a ser resolvido;

Descrição das características gerais da empresa: histórico no mercado de atuação, ramo de atividade, controle societário, produtos e serviços, perfis de clientes e fornecedores, regiões de atuação, quantidade de funcionários e porte econômico;

Diagnóstico das origens e implicações do desafio a ser resolvido;

Pesquisa bibliográfica sobre os temas relacionados com o desafio organizacional;

Proposição de soluções e ações detalhadas para a resolução do desafio.

Bibliografia Básica:

FLICK, U. Uma introdução à pesquisa qualitativa. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 312 p.

ARCONDES, Reynaldo C.; MIGUEL, Lilian A. P.; FRANKLIN, Marcos A.; PEREZ, Gilberto. Metodologia para trabalhos práticos e aplicados - Administração e Contabilidade. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. E-book.



SAMPIERI, Roberto HERNÁNDEZ; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodologia de pesquisa. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

Bibliografia Complementar:

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R; SILVA, A. B. da (Org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigma, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.

HAIR, Joseph F.; BABIN, Barry, MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. Métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.

MEDEIROS, J. B. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. São Paulo: Atlas, 2013.

ISKANDAR, J. I. Normas da ABNT comentadas para trabalhos científicos. 5ª. ed. Curitiba: Juruá, 2015.

Paulo: EDIFIEO, 2009.