



## Pós em Design Transcultural

<b>Módulo 01</b>	
Ambientes de Pesquisa: Expectativas e Práticas do Usuário	16
Projeto Conceitual e Prospectivo do Design	32
Metodologias de Trabalho em Design	32
Inovação em Processos de Design	16
Design e Transculturalidade	32
<b>Total</b>	<b>128</b>
<b>Módulo 02</b>	
Metodologia do Trabalho Científico – Introdução à Monografia	16
Projeto: Design e Complexidade	48
Língua Estrangeira	16
Oficina de Projeto Final	48
<b>Total</b>	<b>128</b>
<b>Módulo 03</b>	
Seminário Condensado de Preparação p/ Projeto Final	16
Projeto Final	64
Língua Estrangeira	32
Monografia	32
Legislação de Propriedade Intelectual	16
Princípios de Contabilidade	16
<b>Total</b>	<b>176</b>
<b>Total da carga horária do curso</b>	<b>432 horas-aulas</b>

### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: **Legislação e Propriedade Intelectual**
2. Carga Horária: 16 Horas/aula
3. Ementa: Lei corporativa, propriedade intelectual, legislação trabalhista brasileira e internacional.
4. Objetivo: Auxiliar os alunos na compreensão legal de atos individuais; estudar os contratos de trabalho, tanto de empregados como autônomos; compreender o processo de patentes e Lei de propriedade intelectual.



Conteúdo Programático: Introdução geral à lei: O contrato: Direito e obrigações dos signatários; Estruturas das empresas e suas implicações legais, obrigações fiscais e leis trabalhistas; Seguridade social

As várias entidades legais nas empresas; Propriedade intelectual:

Proteção de trabalho criativo, direitos autorais, etc. Patentes (definição, critérios de obtenção, procedimentos e gestão); Propriedade Industrial.

## 5. Bibliografia:

### ▪ Básica:

ASCENSÃO, José de Oliveira. **Direito autoral**. 2. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2007.

BITTAR, Carlos Alberto. **Tutela dos Direitos da Personalidade e dos Direitos Autorais nas Atividades Empresariais**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002.

FERDMAN, Sonia Regina. **Patentes: desvendando seus mistérios**. Rio de Janeiro: Qualimark, 2006.

### ▪ Complementar:

BASSO, Maristela. **Propriedade intelectual, Legislação e Tratados Internacionais**. São Paulo: Atlas, 2007.

CARVALHO, Nuno Pires de. **A Estrutura dos Sistemas de Patentes e Marcas: passado, presente e futuro**. Rio de Janeiro: Lúmen Juris, 2009.

SCHMIDT, Lélío Denicoli. **A Distintividade das Marcas**. São Paulo: Saraiva, 2012.



SILVA, Alberto Luís Camelier da. **Concorrência Desleal: atos de confusão.**

São Paulo: Saraiva.

WACHOWICZ, Marcos. **Propriedade Intelectual.** Curitiba: Juruá, 2010.

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Princípios de Contabilidade**
2. Carga Horária: 16 Horas/aula
3. Ementa: Compreensão de mecanismos de gestão em negócios.
4. Objetivo: Compreender os mecanismos financeiros de empresa industrial, comercial ou de serviços e das consequências da escolha de elementos de custo de um Projeto.
5. Conteúdo Programático:

Sistema de operação de negócios e consequências financeiras (balanço, declaração de rendimentos, orçamento)

6. Bibliografia:

- a. Básica:

IUDÍCIBUS, S. de; MARION, J. C. **Introdução à Teoria da Contabilidade para o Nível de Graduação..** São Paulo: Atlas, 2006.

GITMAN, Lawrence. **Princípios da Administração Financeira.** São Paulo: Ed. Pearson, 2010.

SÁ, Antônio Lopes de. **Princípios Fundamentais da Contabilidade.** São Paulo: Atlas, 2000.



b. Complementar :

BUARQUE, Cristovam: **Avaliação Econômica de Projetos.** Elsevier/Campus, 1994.

FRANCO, H. **A evolução dos princípios contábeis no Brasil.** São Paulo: Atlas, 1988.

MARTINS; LAUGENI. **Administração da produção.** São Paulo: Saraiva, 2006.

NETO, Alexandre Assaf. **Finanças Corporativas e Valor.** São Paulo: Atlas, 2005.

RIBEIRO FILHO, José Francisco; LOPES, Jorge; PEDERNEIRAS, Marcleide. **Estudando teoria da contabilidade.** São Paulo: Atlas, 2009.

Base de Dados

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Metodologias de Trabalho em Design**
2. Carga Horária: 32 Horas/aula
3. Ementa: Estudo de diferentes posicionamentos de designers em contextos variados: social (usuário), mercado (consumidores), companhia (gerenciamento) e consciência ambiental (métodos).
  - Objetivo: Compreender de desenvolvimento internacional; Aprender a trabalhar colaborativamente com diversos campos do Design; desenvolver uma linguagem comum (técnicas, métodos, etc.); Apropriar-se de experiências projetuais em diversos países; Conscientizar-se das responsabilidades sociais do designer; desenvolver propostas de projeto relevantes e claras num contexto mais colaborativo e complexo; Analisar as



mudanças de paradigmas de design em empresas: dimensões estratégicas e gerenciais; Capacitar-se a defender uma posição de projeto em diferentes contextos: social (usuários), mercadológico (consumidores), empresas (gerenciamento) ou consciência ambiental (métodos).

**4. Conteúdo Programático:**

- Metodologias de Design; Eco Design; Ciclo de vida; Impacto Ambiental;
- Produtos 'eco-friendly'; Desenvolvimento Sustentável; Design Social;
- Multiculturalismo; - Economia; - Posicionamento Profissional.

**5. Bibliografia:**

a. Básica:

BRAUNGART, Michael, MCDONOUGH, William. **Cradle to Cradle**. Paris: Editions Alternatives, 2011.

BROWN, Tim, **Change by design, how design thinking transforms organizations and inspires innovation**. New York: Pearson, 2009

MUSSO, Pierre, PONTTHOU, Laurent, SEUILLIET, Eric. **Fabriquer le futur, L'imaginaire au service de l'innovation**. Paris: Village, 2007

b. Complementar :

THACKARA, John, **In the Bubble: Designing in a Complex World**. Paris: Cité du Design, 2008.

FUAD-LUKE, Alastair, **The eco-design handbook**. London: Thames&Hudson, 2009.

LE MASSON, WEIL, HATCHUEL. **Les processus d'innovation**, Paris: Hermès, 2006



QUARANTE, Danielle. **Eléments de design industriel**. Paris: Nouvelle Éditions Polytechnica, 2004

BORJA DE MOZOTA, Brigitte. **Design management**. Paris: Éditions d'Organisation, 2002,

c. Base de Dados

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Inovação em processos de Design**
2. Carga Horária: **16 Horas/aula**
3. Ementa: Metodologias em Design. Inovação. Briefing de Projeto. Habilidades Gerenciais em Projeto.
  - Objetivo: Compreender a Inovação em contextos diversos; identificar os diversos stakeholders e os níveis de projeto; aprimorar a comunicação sobre seu trabalho e participações para uma equipe de projeto; desenvolver pensamento metodológico adaptado à complexidade de um projeto;
4. Conteúdo Programático:
  - Desenvolvimento de projeto relacionando diversos aspectos tais como: Stakeholders, Análise SWOT e Gerenciamento de risco; Tipologias e referências históricas da Inovação e Posicionamento prospectivo.
5. Bibliografia:
  - a. Básica:

ALTER, Norbert. **L'innovation ordinaire**. Paris: PUF, 2000.



ANKE, Coumans. **The reflexive zone, research into theory in practice**, Utrecht NL: Faculty of Visual Arts and Design, 2004.

GAUDIN, Thierry. **De l'Innovation**. Paris: Aube, 1998

b. Complementar:

AFUAH, A. **Innovation management: Strategies, implementation and profits**. New York: Oxford University Press, 1998.

HIPPEL, Erick Von. **Democratizing Innovation**. Cambridge: MIT Press, 2016.

KELLEY, Larry et al. **Ten Types of Innovation: The discipline of Building Breakthroughs**. New York: Wiley, 2013

MILLIER, Paul, **L'étude des marchés qui n'existent pas encore**. Paris: d'Organisation, 2002.

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: A economia da tecnologia do Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Design e Transculturalidade**
2. Carga Horária: 32 Horas/aula
3. Ementa: Implicações político-sociais das decisões de projeto baseadas em aspectos transculturais do Brasil contemporâneo.
4. Objetivo: - Compreender e desenvolver estruturas teóricas a respeito da ética e da política das práticas de design transcultural; conscientizar-se das culturas locais e sensível às necessidades das pessoas em ambientes internacionais em



que eles serão capazes de tomar decisões de design; empreender para a inovação e desenvolvimento no âmbito dos negócios, local de trabalho ou comunidade.

5. Conteúdo Programático: Desenvolvimento de projeto relacionando diversos aspectos tais como: Design centrado no usuário. Produtividade cultural. Aspectos transculturais do Brasil contemporâneo. Metodologias para avaliar a ética cultural de seus projetos utilizando-se de métodos visuais emprestados da etnografia visual.

6. Bibliografia:

a. Básica:

WOOLLIAMS, Peter, SAGINOVA, Olga, COVEY, Stephen M.R., FOSTER, Dean, STORTI, Craig, SCHMITZ, Joerg. **Cross-cultural management textbook**: Lessons from the world leading experts. Bingley: Bradford, 2012.

HOFSTEDE Geert, **Dimensions Do Not Exist**: A reply to Brendan McSweeney, Human Relations. Thousand Oaks: Sage Publications 55, 2012.

HOFSTEDE Geert, The GLOBE debate: Back to relevance. **Journal of International Business Studies** (Sage Publications) 41 (8): 1339–46. SSRN 1697436 (2010).

b. Complementar :

ABALOS, D. T. **Strategies of transformation toward a multicultural society. Fulfilling the story of democracy**. New York: Praeger, 1996.

HAMPDEN-TURNER, Charles. **Riding the Waves of Innovation**: Harness the Power of Global Culture to Drive Creativity and Growth. New York: Mc Graw Hill, 2010.



NIJHOFF ASSER, Maarten. **The Global M and A Tango: Cross-cultural Dimensions of Mergers and Acquisitions.** New York: Mc Graw Hill, 2010.

HOOPEN, Pieter ten. **The Enlightened Leader: An Introduction to the Chakras of Leadership.** San Francisco: Jossey Bass, 2009.

VOERMAN, Ed. **Servant-Leadership across Cultures, Harnessing the Strengths of the World's Most Powerful Management Philosophy.** New York: Mc Graw H, 2009.

c. Base de Dados

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Ambientes de Pesquisa: Expectativas e Práticas do Usuário**
2. Carga Horária: 32 Horas/aula
3. Ementa: Problemas inerentes à natureza multidisciplinar de um projeto de design.
4. Objetivo: reconhecer as características da pesquisa pelo Projeto e situá-la em relação ao universo de pesquisa utilizado; compreender os pré-requisitos epistemológicos e metodológicos necessários para que o projeto de conclusão de curso constitua um projeto de pesquisa.
5. Conteúdo Programático: Projetos experimentais em pesquisa aplicada. Métodos e protocolo de pesquisa. Eco-concepção (ciclo de vida, critérios ambientais, materiais e processos). Investigação em engenharia ambiental. Inovação em projeto de Design. Design Thinking. Pesquisa em Design.
6. Bibliografia:



a. Básica:

FINDELI, Alain. **The Research Project, a method for design research, communication at the first Design Symposium.** Basel: HGK, 2004.

LAUREL, Brenda. **Design research: Methods and perspectives.** Cambridge: MIT Press, 2003.

b. Complementar :

BABBIE, E. R. **The basics of social research.** Australia: Thomson/Wadsworth, 2007.

DENSCOMBE, Martyn. **The good research guide for small-scale social research projects.** Maidenhead, UK: Open University Press, 2007.

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel. P; ANTUNES JUNIOR, José Antonio. **Design Science Reserch: Métodos de pesquisa avançado na ciência e tecnologia.** São Paulo: Bookman, 2012.

FLICK, Uwe. **Introdução à pesquisa qualitativa.** Porto Alegre: Artmed, 2009.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2010.

c. Base de Dados:



## **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Design e Complexidade**
2. Carga Horária: **48 Horas/aula**
3. Ementa: Design e Complexidade. Gestão de Projetos. Eco-design. Usabilidade. Transferência de conhecimento. Profissionalização.
4. Objetivo: compreender e desenvolver estruturas teóricas a respeito da ética e da política das práticas de design transcultural; compreender social, cultural e economicamente como gerenciar um projeto de design complexo; desenvolver um pensamento metodológico de processo adaptado à complexidade do projeto;- Identificar e defender o posicionamento do designer dentro de uma equipe; Integrar a dimensão de eco design e a transferência de conhecimento;  
Dominar as diversas ferramentas de trabalho e formas de comunicação de projeto; Aprimorar a qualidade das propostas formais que identificam o produto: modelos, documentos visuais, entre outros, bem como a qualidade da comunicação oral.
5. Conteúdo Programático:  
  
Introdução à dimensão gerencial do projeto de design complexo na sua totalidade (objeto, intervalo, interações com o ambiente). Inserção do Design no contexto organizacional das empresas. A dimensão do eco-design e a transferência de conhecimento.



6. Bibliografia:

a. Básica:

ARMSTRONG, J. Scott. **A Handbook for reseachers and practioners.**  
New York: Kluwer, 2001.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo.** São Paulo: Cosac  
Naify, 2012

DE MORAES, Dijon. **Metaprojeto: o design do design.** São Paulo: Blücher,  
2010.

b. Complementar :

TOFFLER, Alvin. **A terceira onda.** Rio de Janeiro: Editora Record, 2007.

VASSÃO, Caio. **Metadesign.** São Paulo: Blücher, 2010.

VIEIRA, Jorge de Albuquerque. **Ontologia Sistêmica e Complexidade.**  
**Formas de conhecimento e arte: arte e ciência uma visão a partir da**  
complexidade. Fortaleza: Expressão Gráfica e Editora, 2008.

WALDROP, M. Mitchell. Complexity: **the emerging science at the edge of**  
**order and chaos.** New York: Siomon & Schuster paperbacks, 1992.

WATTS, Duncan. **Six degrees: the science of a connected age.** New York:  
W.W. Norton & company, 2004.

c. Base de Dados:

## **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Projeto Conceitual e Cenário Prospectivo de Design**



2. Carga Horária: 32 Horas/aula
3. Ementa: Projeto de Design. Inovação. Criatividade.
4. Objetivo: Procurar ativamente soluções com conceitos inovadores; Saber afirmar a sua posição como designer em um contexto parcialmente definido (Ponto de vista); Implementar um processo de pensamento metodológico adaptado à complexidade do tema; Comunicar sobre o trabalho e o progresso de um projeto em geral para uma equipe de projeto (revisão do projeto);- Criar conceitos inovadores para projetos de design para implementação a médio prazo com departamentos parceiros de Pesquisa e Desenvolvimento (Research and Development).
5. Conteúdo Programático:  
  
Criação de “produtos-conceito”. Criação e prospecção de cenários futuros.  
Metodologia de Projeto.
6. Bibliografia:
  - a. Básica:

Lawson B.R. **How designers think:** Demystifying the design process. Oxford: Oxford Architectural Press, 2006.

Owen C.L. **Design research:** Building the knowledge base. Design Studies 1998; 19(1): 9-20.

Runco M.A. **Problem finding, problem solving, and creativity.** Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 1994.

Complementar:



Owen C.L. **Design thinking**: Notes on its nature and use. Design Research Quarterly 2006; 1(2): 16-27.

Cross N. **Designerly ways of knowing**. Basel: Birkhauser; 2008.

PAGE, Scott. **Understanding complexity**, Chantilly: The Teaching Company, LLC, 2009.

RHEINGOLD, Howard. **Smart mobs**: The next social revolution. Cambridge: Perseus Books, 2002.

SHIRKY, Clay. **Here comes everybody**: The power of organizing without organizations. New York: Penguin, 2008.

b. Base de Dados:

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Oficina de Projeto Final**
2. Carga Horária: **48 Horas/aula**
3. Ementa: Compreensão das ferramentas metodológicas, criadoras e organizadoras, adquiridas na licenciatura em design: gerenciamento de projetos, papel do designer. Especificidades do projeto cultural e socioeconômico, habilidades técnicas específicas (materiais, processos, competências computacionais) ligadas a formação dos alunos em diferentes áreas (Produto, Espaço, Interação, Design Gráfico) - Capacidade de utilização de representação 2D e 3D - Independência.
  - Objetivo: Identificar as implicações sociais, ambientais e econômicas de suas questões de projeto; demonstrar o uso apropriado de sua metodologia de



design escolhida; ser capaz de defender uma posição de design escolhida em termos de seu desempenho global; entender a multiplicidade de desempenho global.

4. Conteúdo Programático: Projeto de Design, proposição, complexidade, gerenciamento, criatividade, inovação, visão de futuro, eco-design, design universal, transferência de conhecimento, multidisciplinaridade.

5. Bibliografia:

- a. Básica:

BROWN, Tim. **Change by design, how design thinking transforms organizations and inspires innovation**. New York: Pearson, 2009.

PAGE, Scott. **Understanding complexity**, Chantilly: The Teaching Company, LLC, 2009.

THACKARA, John. **In the Bubble: designing in a complex world**. London: MIT Press, 2006.

- b. Complementar:

KAZAZIAN, Thierry. **Design et développement durable: il y aura l'âge des choses légères**. Paris: Victoires : CPFJ, 2003.

HAMPDEN-TURNER Charles. **Riding the Waves of Innovation: Harness the Power of Global Culture to Drive Creativity and Growth**. New York: Mc Graw Hill, 2010.



NIJHOFF ASSER, Maarten. **The Global M and A Tango: Cross-cultural Dimensions of Mergers and Acquisitions**. New York: Mc Graw Hill, 2010.

VOERMAN, Ed. **Servant-Leadership Across Cultures, Harnessing the Strengths of the World's Most Powerful Management Philosophy**. New York: Mc Graw H, 2009.

WOOLLIAMS, Peter; SAGINOVA, Olga; COVEY, Stephen M.R.; FOSTER, Dean; STORTI, Craig; SCHMITZ, Joerg. **Cross-cultural management textbook: Lessons from the world leading experts**. Bingley: Bradford, 2012.

c. Base de Dados:

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: Metodologia do Trabalho Científico
2. Horária: **48 Horas/aula [DISTRIBUÍDA EM 2 MÓDULOS 16 + 32 H]**
3. Ementa: Método científico e construção de conhecimento; Particularidades do método científico para as ciências sociais aplicadas, em especial as áreas projetuais do arquiteto, do urbanista e do designer; Normas de redação e apresentação de monografias.
4. Objetivo: Desenvolver e elaborar um conceito de fundamentação do projeto; explorar os campos de pesquisa definidos pelo assunto escolhido.
5. Conteúdo Programático: O módulo aborda de modo especulativo as bases gerais do método científico tratando, simultaneamente, de questões fundamentais de teoria do conhecimento. Elaboração do plano da monografia de final de curso: contempla a construção do tema, do problema e dos objetivos da pesquisa, sua fundamentação teórica e os procedimentos práticos



de coleta de dados e estudos de caso; ocupa-se das particularidades da produção da crítica, da história e da teoria do projeto.

6. Bibliografia: não há, escolha de acordo com a monografia

a. Básica:

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. **A construção do saber: manual de metodologia em ciências humanas**. Porto Alegre/Belo Horizonte: Artmed/UFMG, 1999.

MILLS, C. Wright. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

REIS FILHO, Nestor Goulart; MEDRANO, Ricardo Hernán (org.). **Resumo das aulas do Prof. Nestor Goulart Reis Filho na disciplina AUH-237 - Urbanização e urbanismo no Brasil - I**. 2ª tiragem 2003-3. Cadernos de Pesquisa do LAP - Laboratório de Estudos sobre Urbanização, Arquitetura e Preservação, Universidade de São Paulo, FAU, n. 19, mai-jun 1997. (60 p.) p. 11-6. Questões metodológicas.

a. Complementar:

BECKER, Howard Saul. **Segredos e truques de pesquisa**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

BOOTH, Wayne; COLOMB, Gregory; WILLIAMS, Joseph. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 1995.

CHIZZOTTI, Antonio. **Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais**. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 2006



VILLAÇA, Flávio. **Metodologia de pesquisa**. Oculum 9-10, Campinas, jan-dez. 2009, p. 106-15. Acesso em 14 jan. 2014: <http://periodicos.puc-campinas.edu.br/seer/index.php/oculum/article/view/356/336>. Acesso nov.2017

16

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **Projeto Final**
2. Carga Horária: **64 Horas/aula**
3. Ementa: Desenvolvimento do trabalho final de conclusão de curso, com as abordagens sistemáticas em: Projeto; propósito; complexidade; gestão; criatividade e inovação; prospecção de cenários; eco design; design universal e inclusivo; transferência de conhecimento e multidisciplinaridade.
4. Objetivo: estabelecer redes de trabalho e compartilhar recursos profissionais além daqueles propiciados pela escola, assim que tiverem definido seu tema de projeto. Definir e acompanhar as diferentes fases do projeto, do desenvolvimento do briefing ao estágio de produção e ser capaz de escolher as ferramentas e os métodos apropriados para isso. Desenvolver projetos que tenham inovação e criatividade, compatíveis com o contexto socioeconômico apropriado e sustentar as inovações em termos de responsabilidades sociais, econômicas e ambientais. Gerenciar a complexidade do desenvolvimento de projetos: demonstrar claramente que o designer pode trabalhar com outras áreas profissionais e estabelecer uma rede de especialidades na área escolhida.
5. Conteúdo Programático: Discussão dos desafios sociais, econômicos e ambientais; Identificação de fatores de inovação; Ideação e comunicação de conceitos através de esquemas, desenhos e modelos de baixa resolução; Construção de cenário centrado no usuário. Ao longo desse período haverá



ocasionalmente a presença de especialistas externos convidados para sessões temáticas específicas. Os alunos devem preparar cada sessão temática previamente e deverão postar uma síntese de cada sessão no fórum dedicado aos estudos de pós-graduação.

6. Bibliografia:

a. Básica:

BROWN, Tim, **Change by design, how design thinking transforms organizations and inspires innovation**. New York: Pearson, 2009.

LAUREAL, Brenda. **Design research: Methods and perspectives**. Cambridge: MIT Press, 2003.

THACKARA, John, **In the Bubble: designing in a complex world**. London: MIT Press, 2006.

b. Complementar:

Cross N. **Designerly ways of knowing**. Basel: Birkhauser; 2008.

FUAD-LUKE, Alastair, **The eco-design handbook**. London: Thames&Hudson, 2009.

KELLEY, Larry et al. **Tem Types of Innovation: The discipline of Building Breakthroughs**. New York: Wiley, 2013.

Owen C.L. **Design thinking: Notes on its nature and use**. Design Research Quarterly 2006; 1(2): 16-27.



PAGE, Scott. **Understanding complexity**. Chantilly: The Teaching Company; LLC, 2009.

c. Base de Dados:

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

1. Nome do Componente Curricular: **LINGUA ESTRANGEIRA [ANTIGO PORTUGUES]**
2. Carga Horária: **48 Horas/aula [DISTRIBUÍDA EM 2 MÓDULOS 16 + 32 H]**
3. Ementa: **Língua Portuguesa no Brasil e Francês para Brasileiros.**
4. Objetivo: Aprimorar a competência oral e escrita do Português. -Língua culta;  
  
-Linguagem de negócios. Conteúdo Programático: - Comunicação, linguagem, Linguagem verbal e não-verbal, Linguagem oral e escrita; - Variações linguísticas, Níveis de linguagem, Funções da linguagem; - Análise e interpretação de textos em prosa e poesia; - Estrutura do texto dissertativo: partes do texto, relação entre as partes do texto, relação entre textos.
5. Bibliografia:

a. Básica:

FIORIN, José Luiz & SAVIOLI, Francisco Platão. **Para entender o texto**. Leitura e redação. São Paulo: Ática, 2001.

KOCH, I. V. **Ler e escrever: estratégias de produção textual**. São Paulo: Contexto, 2010.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA  
*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



PARAMETROS CURRICULARES NACIONAIS: **língua portuguesa**.  
Brasília: Ministério da educação. Secretaria da Educação Fundamental,  
2001.

b. Complementar:

BOAVENTURA, Edivaldo. **Como ordenar as ideias**. São Paulo: Ática, 1999.

FÁVERO, Leonor Lopes. **Coesão e coerência textuais**. São Paulo: Ática,  
2006.

GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna**. Rio de Janeiro:  
Fundação Getúlio Vargas, 1997.

KOCH, I. G. V. **Desvendando os segredos do texto**. São Paulo: Cortez,  
2002.

VOESE, I. **Análise do discurso e o ensino de língua Portuguesa**. São  
Paulo: Cortez, 2004.

c. Base de Dados:

Matriz Curricular Atual		Nova Proposta	
COMPONENTE CURRICULAR	CH	COMPONENTE CURRICULAR	CH
<b>1º módulo</b>	<b>128</b>	<b>1º Semestre</b>	<b>256</b>
Legislação de Propriedade Intelectual	16	Ambientes de Pesquisa: Expectativas e Práticas do Usuário	16
Princípios de Contabilidade	16	Projeto Conceitual e Prospectivo do Design	32



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA  
Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada



Metodologias de Trabalho em Design	32	Metodologias de Trabalho em Design	32
Inovação em Processos de Design	32	Inovação em Processos de Design	16
Design e Transculturalidade	32	Design e Transculturalidade	32
<b>2º módulo</b>	<b>128</b>		
Ambientes de Pesquisa: Expectativas e Práticas do Usuário	32	Metodologia do Trabalho Científico – Introdução à Monografia	16
Projeto: Design e Complexidade	32	Projeto: Design e Complexidade	48
Projeto Conceitual e Prospectivo do Design	32	Língua Estrangeira	16
Oficina de Projeto Final	32	Oficina de Projeto Final	48
<b>3º módulo</b>	<b>128</b>	<b>2º. Semestre</b>	<b>176</b>
Seminário Condensado de Preparação p/ Projeto Final	32	Seminário Condensado de Preparação p/ Projeto Final	16
Projeto Final	32	Projeto Final	64
Conferências	32	<b>Componente Curricular Eliminada</b>	
Português	32	Língua Estrangeira	32
		Legislação de Propriedade Intelectual	16
		Princípios de Contabilidade	16
		Monografia	32
<b>Total CH</b>	<b>384</b>	Total CH	
Metodologia do Trabalho Científico	48		
<b>Total da CH do curso</b>	<b>432</b>	<b>Total da CH do curso</b>	<b>432</b>