



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA  
*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



Curso de Especialização em **Controladoria e Auditoria**  
**Estrutura Curricular — componente curricular/carga horária.**

Módulo Introdutório	
Contabilidade Societária e Custos	32h/a
Fundamentos de Controladoria	32h/a
Fundamentos de Marketing	32h/a
Análise das Demonstrações Contábeis	32h/a
Carga horária total do módulo	128h/a
Módulo Intermediário	
Teoria Avançada da Contabilidade	32h/a
Auditoria das Demonstrações Contábeis	32h/a
Gestão Corporativa de Talentos	32h/a
Tópicos Contemporâneos em Contabilidade	32h/a
Carga horária total do módulo	128h/a
Módulo Avançado	
Normas Internacionais de Contabilidade	32h/a
Controladoria Estratégica	32h/a
Finanças Corporativas	32h/a
Auditoria e Gestão Tributária	32h/a
Carga horária total do módulo	128h/a
Módulo: Monografia	48h/a à distância
Total da carga horária do curso	432h/a



# UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA

*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Componente Curricular: Contabilidade Societária e Custos

2. Carga horaria: 32h/a

3. Ementa: Eventos econômicos. Informações para divulgação externa. Diferenças existentes entre os principais métodos de custeio. Informações de custeio para tomada de decisões. Custos e formação de preços de produtos e serviços.

4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de contabilidade societária e de custos, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.

5. Conteúdo Programático: Estrutura Conceitual; Adoção Inicial da Lei 11.638/07. Apresentação das Demonstrações Financeiras. Políticas Contábeis, Estimativas e Erros. Eventos subsequentes à data do Balanço. Demonstração do Valor Adicionado. Relatório por Segmento. Métodos de custeio focados no suporte gerencial. Comparações entre diferentes métodos de custeio. Custos relevantes para suporte a decisões de produção. Formação de preços de produtos e serviços.

6. Bibliografia:

### Básica:

LEME, S. et al. Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2014.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos (livro-texto). 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, E. et al. (eBook). Manual de Contabilidade das Sociedades: aplicável a todas sociedades de acordo com as Normas Internacionais e do CPC — Teoria e Prática. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

### Complementar:

LAGIOIA, U. C. T. Pronunciamentos Contábeis na Prática: CPC 6. São Paulo: Atlas, 2013.

MARTINS, E. et al. Contabilidade Introdutória (Livro-Texto). 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

\_\_\_\_\_. (Livro-Exercício). 11. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

PADOVEZE, C. L. Sistema de Informações Contábeis: fundamentos e análise. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.

SCHMIDT, P. Contabilidade Geral (eBook). 4. ed., São Paulo: Atlas, 2014

SUNDER S. Teoria da Contabilidade e do Controle. São Paulo: Atlas, 2014.



# UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA

*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Componente Curricular: Fundamentos de Controladoria
2. Carga horaria: 32h/a
3. Ementa: Conceitos e fundamentos de controladoria. Métodos para mensuração de informações. Modelos para tomada de decisão. Contabilidade e finanças corporativas. Governança Corporativa e Controladoria. Controladoria e Cultura organizacional.
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de controladoria, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
5. Conteúdo Programático: Abordagens Teóricas de apoio à Controladoria. Modelo de gestão. Processo informacional e decisório. Aspectos relacionados à cultura da empresa. Sistema de governança corporativa. A controladoria e o seu ambiente de atuação. Sistema de Controles Internos. Sistemas de Apoio à Gestão.
6. Bibliografia:

### Básica:

NASCIMENTO, M. A.; REGINATO, L. (eBook) Controladoria: instrumento de apoio ao processo decisório. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

DE OLIVEIRA, L. M.; PEREZ JÚNIOR, J. H. E SILVA, C. A. S. Controladoria Estratégica: Textos e casos Práticos com Solução. 10. ed. São Paulo: Atlas (eBook), 2014.

PARISI, C; NOBRE, W. J. Eventos, gestão e modelos de decisão. In: Catelli, A. Controladoria: uma abordagem da gestão econômica (GECON). São Paulo: Atlas, 2001.

### Complementar:

DIAS FILHO, J. M. Linguagem Utilizada na Evidenciação Contábil: uma Análise de sua compreensibilidade à luz da teoria da comunicação. Revista Contabilidade e Finanças, v. 13, n.24, p.38-49.

PADOVEZE, C. L. Controladoria estratégica e operacional: conceitos, estrutura, aplicação. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. Controladoria: Teoria e Prática. ed. São Paulo: Atlas, 2008.



# UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA

*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Componente Curricular: Fundamentos de Marketing
2. Carga horaria: 32h/a
3. Ementa: Decisões de marketing. Planejamento de marketing. Rentabilização dos recursos investidos em marketing. Objetivos e as estratégias aos seus respectivos planos de ação. Marketing e plano de vendas. Ambientes externo e interno.
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de marketing, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
5. Conteúdo Programático: Conceitos e definições de marketing. Comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing. Segmentação e posicionamento. Composto de marketing. Planejamento empresarial e planejamento de marketing. Análise dos ambientes externo e interno. Estratégias de marketing. Plano de marketing. Implementação e avaliação de estratégias de marketing.
6. Bibliografia:

### Básica:

CROCCO, L.; TELLES, R.; GIOIA, R. M.; ROCHA, T.; STREHLAU, V. I. Marketing aplicado: o planejamento de marketing. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

CROCCO, L.; TELLES, R.; GIOIA, R. M.; ROCHA, T.; STREHLAU, V. I. Decisões de marketing: os 4 PS. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

### Complementar:

HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. Posicionamento competitivo. São Paulo: Makron Books, 1996. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2003.

RICHERS, R. Recordando a infância do marketing brasileiro — um depoimento. RAE Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 34, n. 3, p. 26-40, Mai./Jun. 1994.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



#### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: Auditoria das Demonstrações Contábeis
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Importância da auditoria. Fundamentos de Auditoria das Demonstrações Contábeis. Plano de auditoria. Controles internos. Normas de auditoria. Normas relativas a pessoa do auditor. Normas brasileiras e as normas internacionais.
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de auditoria, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
5. Conteúdo Programático: Conceito de auditoria. Origem e evolução da auditoria. Tipos de auditoria. Normas de auditoria. Planejamento da auditoria: Conhecimento do negócio; relevância; risco de auditoria e estratégias preliminares de auditoria; Amostragem; programas de auditoria. Estudo e avaliação do controle interno: Procedimentos de auditoria. Papéis de trabalho. Trabalho de campo. Pareceres e relatórios de auditoria. Introdução à auditoria de sistemas computadorizados de informações contábeis.

#### 6. Bibliografia:

##### Básica:

ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. ed. São Paulo: Atlas (eBook), 2011.

ALMEIDA, M. C. Auditoria: um curso moderno e completo. 8<sup>2</sup> ed. São Paulo Atlas, 2012.

PEREIRA, A. D. Auditoria das Demonstrações Contábeis: abordagem jurídica e contábil. São Paulo: Atlas, 2011.

##### Complementar:

BRAGA, H.R.; ALMEIDA, M.C. Mudanças contábeis na lei societária: lei n<sup>o</sup>. 11.638/07. São Paulo: Atlas, 2008.

CORDEIRO, C. M. R. Auditoria Interna e Internacional. São Paulo: Atlas, 2014.

GIL, A. P. Auditoria operacional e de gestão: qualidade da auditoria. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SOUZA, S. Seguros: contabilidade, atuaria e auditoria. São Paulo: Saraiva, 2007.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



#### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: Auditoria e Gestão Tributária
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Conceitos de elisão e evasão fiscal. Noções sobre o trabalho de auditoria fisco-tributária. Mecanismos e técnicas para boa gestão tributária em ambiente corporativo. A importância da auditoria em sistemas informatizados.
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de auditoria e gestão de tributos, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
5. Conteúdo Programático: Conceito de auditoria. Origem e evolução da auditoria. Tipos de auditoria. Normas de auditoria. Planejamento da auditoria: Conhecimento do negócio; relevância; risco de auditoria e estratégias preliminares de auditoria; Amostragem; programas de auditoria. Estudo e avaliação do controle interno: Procedimentos de auditoria. Papéis de trabalho. Trabalho de campo. Pareceres e relatórios de auditoria. Introdução à auditoria de sistemas computadorizados de informações contábeis.

#### 6. Bibliografia:

##### Básica:

CHAVES, F. C. Planejamento tributário na prática: gestão tributária aplicada. 2. ed. São Paulo Atlas, 2010.

DOS REIS, L. G., GALLO, M. F. E PEREIRA, C. A. Manual de Contabilização de Tributos e Contribuições Sociais. 2<sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LOPES, A. B.; CALIJURI, M. S. S. Gestão tributária: uma abordagem multidisciplinar. São Paulo Atlas, 2011.

##### Complementar:

BORGES, H. B. Auditoria de tributos: IPI, ICMS e ISS. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

CHAVES, F. C. Planejamento Tributário na Gestão Tributária Aplicada. 3<sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2014.

GIL, A. P. Auditoria operacional e de gestão: qualidade da auditoria. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

OLIVEIRA, L. M.; PEREZ JUNIOR, J. H.; SILVA, C. A. S. Controladoria estratégica: textos e casos práticos com solução. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

REZENDE, A. J.; PEREIRA, C. A.; ALENCAR, R. C. Contabilidade tributária: entendendo a lógica dos tributos. São Paulo Atlas, 2010.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



#### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: Teoria Avançada da Contabilidade
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Teorias da contabilidade. Perspectivas e tendências da teoria da contabilidade. Conceitos de sociedades controladoras e controladas. Processo de consolidação das demonstrações contábeis. Teoria contábil versus Normas internacionais de contabilidade
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de teoria da contabilidade, além de estímulo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitivas e técnicas.
5. Conteúdo Programático: Teoria Normativa da Contabilidade: Conceitos e Premissas; Características. Críticas à Contabilidade Normativa. Teoria Positiva da Contabilidade: Conceitos e Premissas. Características. Críticas à Contabilidade Positiva. A Contabilidade Positiva no Brasil. Caracterização da Teoria - como se constitui uma teoria? Núcleo Fundamental da Teoria da Contabilidade. Referencial Conceitual dos Objetivos da Contabilidade. Estrutura Conceitual da Contabilidade no FASB, no IASB e no CPC. Características Qualitativas e Quantitativas da Informação Contábil. Usuários da Informação Contábil.

#### 6. Bibliografia:

##### Básica:

IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C.; FARIA, A. C. Introdução à teoria da contabilidade. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LOPES, A. B. E IUDÍCIBUS, S. Teoria Avançada da Contabilidade. 2<sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2012.

RIBEIRO FILHO, J. F.; LOPES, J.; PEDERNEIRAS, M. Estudando da teoria da contabilidade. São Paulo: Atlas, 2009.

##### Complementar:

HENDRIKSEN, E. S.; VAN BRENDA, M. F. Teoria da contabilidade. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

IUDÍCIBUS, S. Teoria da contabilidade. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

NIYAMA, J. K.; SILVA, C. A. T. Teoria da contabilidade. São Paulo: Atlas, 2008.

SUNDER, S. Teoria da contabilidade e do Controle. São Paulo: Atlas (eBook), 2014.

THEÓPHILO, C. R. Algumas reflexões sobre pesquisas empíricas em contabilidade. Revista Contabilidade e Finanças. São Paulo. v. 10, n. 19, p. 9-15, set./ dez. 1998.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

**Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada**



#### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: Controladoria Estratégica
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Temas atuais da controladoria estratégica. Funções do controller no moderno ambiente corporativo das empresas de classe mundial. Papel dos contadores. Planejamento estratégico e Controladoria Estratégica. O modelo GECON.
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de controladoria estratégica, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
5. Conteúdo Programático: Teoria dos sistemas. O sistema empresa e os subsistemas organizacionais. Ciclo de vida das organizações. Os desafios da decisão em um mundo complexo e interdependente. O processo decisório ao longo do ciclo de vida das organizações. O papel do Gestor Econômico e Financeiro. As competências necessárias ao decisor para melhor atuar nos diferentes subsistemas organizacionais. Sistemas de trabalho de alto desempenho. O processo de tomada de decisões. Controladoria estratégica. Gestão estratégica das informações. Análise da cadeia de valor e gestão estratégica da logística. Modelo de gestão empresarial. Função da controladoria na gestão de riscos. Exemplos de falhas na gestão de riscos no ambiente corporativo. Governança corporativa e disclosure.

#### 6. Bibliografia:

##### Básica:

NASCIMENTO, M. A.; REGINATO, L. Controladoria: instrumento de apoio ao processo decisório. São Paulo: Altas, 2009.

OLIVEIRA, L. M.; PEREZ JUNIOR, J. SILVA, C. A. S. Controladoria estratégica: textos e casos práticos com solução. 10. ed. São Paulo: Altas, 2014.

SCHNORRENBERGER, D.; LUNKES, R. J. Controladoria: na coordenação dos sistemas de gestão. São Paulo: Altas, 2009.

##### Complementar:

MORANTE, A. S.; JORGE, F. T. Controladoria: Análise Financeira, Planejamento e Controle Orçamentário. São Paulo: Altas, 2008.

NASCIMENTO, M. A.; REGINATO, L. Controladoria: um enfoque na eficácia organizacional. 3. ed. São Paulo: Altas, 2013.

PADOVEZE, C. L.; BERTOLUCCI, R. G. Gerenciamento do risco corporativo em controladoria: Enterprise Risk Management (ERM). 2. ed. São Paulo: Altas, 2013.





**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

**Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada**



#### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Componente Curricular: Finanças Corporativas
2. Carga horaria: 32h/a
3. Ementa: Fundamentos de finanças corporativas. Ambiente econômico onde as empresas estão inseridas no. Decisões financeiras da empresa moderna. Modelos e técnicas de gestão financeira contemporânea. Fontes de Financiamento e de Investimento.
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de finanças corporativas, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
5. Conteúdo Programático: Fatores a ponderar na Seleção de Investimentos. Avaliação de Rentabilidade de Ativos e Carteiras. Os efeitos da Diversificação. O Modelo de Avaliação de Ativos Financeiros - CAPM. Diversificação Internacional e Padrões de Avaliação de Desempenho. Gestão de Riscos de Carteiras Utilizando Contratos Derivativos. Captação de Recursos Financeiros: Nacionais e Internacionais. Visão Panorâmica de Finanças Corporativas. Introdução a Análise de Risco. Mercado Eficiente e Mercado Perfeito. Fontes de Financiamentos. Capital Próprio e de Terceiros. Curto e Longo Prazo. Custo de Capital. Custos do Capital Próprio e do Capital de Terceiros. CMPC. Endividamento e Benefício fiscal. Estrutura de Capital. Ações: Avaliação de Ações. Critérios para Classificação de Projetos. Taxa Média de Retorno Contábil. Payback Simples e descontado, TIR, VPL e índice de Lucratividade. Capital de Giro e Estoques.

#### 6. Bibliografia:

##### Básica:

ASSAF NETO, A; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Altas, 2014.

BREALEY, M. A. Princípios de finanças corporativas. 10. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013.

Ross, S. A; WESTERFIELD, R. W; JORDAN, B. D. Administração financeira. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2011.

##### Complementar:

BODIE, Z; KANE, A; MARCUS, A. J. Investimentos. 8 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2010.

BRIGHAM, E. F., EHRARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Thomson, 2007.

KERR, R. B. Mercado financeiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.



# UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA

Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular: Auditoria e Gestão Tributária

Carga horaria: 32h/a

3. Ementa: Normas internacionais de contabilidade (IAS/IFRS). Critérios para elaboração e apresentação das demonstrações contábeis ao exterior. Padrões brasileiros (CPC) e internacionais (IASB). As normas contábeis e as normas fisco-tributárias.
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de contabilidade internacional, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
5. Conteúdo Programático: Benefícios a Empregados. Empréstimos. Imposto de Renda. Pagamentos Baseados em Ações. Planos de Aposentadoria. Provisões, Passivos e Ativos Contingentes. Subvenções Governamentais. Reconhecimento de Receita. Resultado por Ação. Efeito das Mudanças na Taxa de Câmbio. Impairment.
6. Bibliografia:

### Básica:

CARVALHO, L. N., et al. Contabilidade internacional. Atlas, SP, 2010.

ERNEST & YOUNG; FIPECAFI. Manual de normas internacionais de contabilidade: IFRS versus normas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2009.

SALOTE, B. M., MURCIA, F. D., CARVALHO, N. E FLORES E. IFRS no Brasil: Temas Avançados Abordados por meio de Casos Reais. São Paulo: Atlas, 2015.

### Complementar:

DE OLIVEIRA, A. M. S., FARIA, A. O., OLIVEIRA, L. M. E ALVES, P. S. L. G. Contabilidade Internacional: Gestão de Risco, Governança corporativa, Contabilização de Derivativos. São Paulo: Atlas, 2008.

HENDRIKSEN, E. S.; VAN BREDA, M. F. Teoria da contabilidade. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LAGIOIA, U. C. T. Pronunciamentos contábeis na prática. São Paulo: Atlas, 2011.

LEMES, S.; CARVALHO, L. N. Contabilidade internacional para graduação. São Paulo: Atlas, 2010.

PEREZ JÚNIOR, J. H. Conversão de demonstrações contábeis para moeda estrangeira. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

**Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada**



#### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: Análise das Demonstrações Contábeis
2. Carga Horária: 32h/a
2. Ementa: Metodologia de análise das demonstrações contábeis. Desempenho econômico-financeiro da empresa. Indicadores da empresa e de seus concorrentes. Tomada de decisão dos gestores. Conceitos e as teorias de avaliação de empresas. Estudos de caso.
3. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de análise de demonstrações e avaliação de empresas, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
4. Conteúdo Programático: Evolução (AH) e estrutura (AV) dos componentes das demonstrações financeiras. Índices financeiros tradicionais (Liquidez, Ciclos, Endividamento, Margem e Rentabilidade). Medidas mais recentes de avaliação de desempenho (EBITDA, EBIT, NOPAT, ROIC). Modelos integrados de avaliação de desempenho empresarial (DuPont). Introdução à avaliação. Avaliação relativa ou por múltiplos. Avaliação pelo fluxo de caixa descontado. Casos especiais de avaliação de empresas — empresas cíclicas, capital fechado, bancos. Tópicos em valuation: valor dos intangíveis, da liquidez, do controle, da sinergia.
5. Bibliografia:
  - Básica:

ASSAF NETO, A. Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DA SILVA, A.A. Estrutura, Análise e Interpretação das Demonstrações Contábeis: Ampliada e Atualizada conforme Lei nº 11.638/07, Lei nº 11.941/09 e Pronunciamentos do CPC. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

MARTINS, E., DINIZ, J. A. E MIRANDA, G. J. Análise Avançada das Demonstrações Contábeis: Uma Abordagem Crítica. São Paulo: Atlas, 2012.
  - Complementar:

ASSAF NETO, A. Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro (livro de exercícios). 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas. Makron, 2002.

DAMODARAN, A. Avaliação de empresas. 2. edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. Mercados financeiros & estratégia corporativa. São Paulo: Bookman, 2005.

MARTELANC, Roy, PASIN, Rodrigo, PEREIRA, Fernando. Avaliação de empresas: um guia para fusões e aquisições e private equity. São Paulo: Pearson, 2010.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

**Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada**



#### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: Tópicos Contemporâneos em Contabilidade
2. Carga Horária: 32h/a

Ementa: Assuntos emergentes em contabilidade. Faces da Governança Corporativa. Geração de valor para o investidor. Formas de acesso ao capital. Perenidade das organizações. Relação com investidores. Normas internacionais e a essência sobre a forma.

3. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de tópicos contemporâneos em contabilidade, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitivas e técnicas.
4. Conteúdo Programático: Processo de Convergência as NIC. Governança Corporativa. Responsabilidade Social. Fair Value. Relação com Investidores. Balanced Scorecard. EBITDA. EVA' MVA@. Políticas de Dividendos: Relevância e Teorias sobre Políticas de Dividendos.
5. Bibliografia:

##### Básica:

ERNEST & YOUNG; FIPECAFI. Manual de normas internacionais de contabilidade: IFRS versus normas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2009.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

SILVA, E. C. Relação com Investidores (RI) e Governança Corporativa nas Empresas. São Paulo: Atlas, 2012.

##### Complementar:

AMBROZINI, M. A.; ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Dividendos: teoria e prática. São Paulo: Inside Books, 2007.

COSTA, A. P. P. Balanced Scorecard: conceitos e guia de implementação. São Paulo: Atlas, 2006.

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. Mercados financeiros & estratégia corporativa. São Paulo: Bookman, 2005

MULLER, A. N., SCHERER, L. M. Contabilidade avançada e internacional. São Paulo: Saraiva, 2009.



# UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA

Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: Gestão Corporativa de Talentos
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Cultura organizacional. Desenvolvimento organizacional e as mudanças culturais históricas. Tendências culturais futuras. Gestão de competências e diversidade cultural. Papel da diversidade no âmbito organizacional. Mapeamento de competências.
4. Objetivo: Propiciar ao estudante, no âmbito teórico, recordar e identificar terminologias que envolvam elementos de gestão corporativa de talentos, além de estimulá-lo no campo procedimental, de forma que analise e avalie métodos, técnicas e critérios para a correta aplicação, utilização e execução de suas habilidades cognitiva e técnica.
5. Conteúdo Programático: A perspectiva sistêmica e integrada na administração de RH. Planejamento de RH e seus principais indicadores. Evolução da Gestão de Pessoas. Século XXI: as pessoas como diferencial competitivo. Os processos da Gestão de Pessoas. Tendências atuais da Gestão de Pessoas. Cultura organizacional. Cultura Brasileira. Diversidade Cultural. Reflexões sobre cultura nacional e cultura organizacional. O Jeito Brasileiro de Administrar. Mudança Organizacional. Agentes e Práticas gerenciais Relacionados à Mudança. Gestão por competências. Tipologias das Competências. Competências organizacionais, coletivas e profissionais. Desempenho e Competência. Etapas e cuidados para delimitação, implementação e acompanhamento da gestão por competências. Definição e descrição de competências. Métodos e técnicas de pesquisa aplicadas ao mapeamento de competências. Avaliação de Desempenho baseado em competências.

### 6. Bibliografia:

#### Básica:

ARAÚJO, L. C. G; GARCIA, A. A. Gestão de pessoas: Estratégias e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2010.

FISHER, A. L.; DUTRA, J. S.; AMORIM, W.A.C. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2010.

DUTRA, J. S.; FLEURY, M. T. L.; RUAS, R. Competências: Conceitos, métodos e experiências. São Paulo: Atlas, 2010.

#### Complementar:

KNOMO, S., COX, T. Diverse identities in organizations. In: CLEGG, S., HARDY, C., NORD, W. Handbook of Organization Studies. London: Sage, 1996.

OLIVEIRA, M.A. Comportamento organizacional para a gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2010.

ROBBINS, S. P.; Judge, T.A.; SOBRAL, F. Comportamento organizacional. Uma perspectiva brasileira. São Paulo: Pearson, 2011.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



SOARES, V. Ações afirmativas para mulheres na política e no mundo do trabalho no Brasil. In: BENTO, M. A. S. Ação afirmativa e diversidade no trabalho. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2000.

#### IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Nome do Componente Curricular: Metodologia do Trabalho Científico Ensino à Distância (MTC - EAD)
2. Carga Horária: 48 horas
3. Ementa: A monografia deve estar relacionada com a vivência do discente, considerando a área temática do curso. O método que fundamenta a construção deste trabalho é denominado de RPO - "Resolução de Problema Organizacional", que promove conexões úteis entre situações pontuais vivenciadas por empresas e os conceitos teóricos e princípios científico-acadêmicos tratados ao longo do curso. O processo de desenvolvimento do trabalho é conduzido à distância.
4. Objetivo: Capacitar o participante a analisar e compreender as causas e as implicações de um determinado problema sobre o desempenho de uma organização específica, bem como para encontrar soluções e propor planos de ações estruturados e adequados, que possam eliminar ou atenuar suas origens e consequências negativas, tendo como fundamentos principais os conceitos teóricos disponíveis na produção acadêmico-científica.
5. Conteúdo Programático: O problema organizacional; As causas e as consequências negativas do problema; Os conceitos teóricos da produção científico-acadêmica relacionados com as causas e as consequências do problema; A análise das alternativas de solução e o estabelecimento de um plano detalhado de ações para a resolução do problema organizacional, tendo como pano de fundo os conceitos teóricos e a situação diagnosticada na empresa; Observância às regras e parâmetros de formatação e de normatização definidas pelo componente curricular e pela ABNT.
6. Bibliografia:

##### Básica:

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. São Paulo: Atlas, 2011.

YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 248 p.

##### Complementar:

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 2006.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

*Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada*



BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G; WILLIAMS, J. M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

PASQUARELLI, Maria Luiza R. Normas para a apresentação de trabalhos acadêmicos (ABNT - NBR-14724, agosto 2002. Ementa 2005). 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: EDIFIEO, c2009.

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.