



Componente Curricular:		
Exclusivo de Curso ()	Núcleo Comum (X)	Núcleo Universal ()
Curso: Engenharia de Produção		Núcleo Temático: Produção
Nome do Componente Curricular: Business Analytics (OPTATIVA)		Código do Componente Curricular: (a ser preenchido pela secretaria)
Carga horária: 2	(2) Sala de Aula () Laboratório (0) EaD	Semestre: 8 ^a
Ementa: <i>Diferença entre Business Intelligence (BI) e Business Analytics (BA). Cultura data-driven de negócios. Dados como asset e monetização de dados. LGPD. O que é Big Data. Tecnologias relacionadas a cultura de dados: cloud, data warehouses e data lakes. Noções de SQL. Analytics aplicado a negócios: customer journey analytics, people analytics, marketing analytics, analytics no esporte, analytics para redes sociais e forecast por séries temporais.</i>		
Bibliografia Básica: PROVOST, F., FAWCETT, T. Data Science para negócios , Alta Books, 2016. SHARDA,R., DELEN,D., TURBAN,E., BRODBECK, A. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio , Bookman, 2019. SHMUELI,G., BRUCE,P., GEDECK, P., PATEL, N. Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques and Applications in Python , Wiley, 2019.		
Bibliografia Complementar: SCHMARZO, B. Big Data MBA: Driving Business Strategies with Data Science , Wiley, 2015. BLANCHARD, T., BEHERA,D., BATNAGAR, P. Data Science for Marketing Analytics , Packt, 2019. GRIGSBY, M. Advanced Customer Analytics: Targeting, Valuing, Segmenting and Loyalty Techniques , , Kogan, 2016. FACELI, K.; LOREBA, A. C.. Inteligência artificial: Uma abordagem de aprendizado de máquina . Brasil: LTC, 2011. LESKOVEC, J. & others. Mining of massive Datasets . London: Cambridge University Press, 2014..		
Coordenador do Curso:	Diretor da Unidade:	
Nome: André Luís Helleno	Nome: Marcos Massi	
Assinatura	Assinatura	