



Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: CIÊNCIAS CONTÁBEIS		Núcleo Temático: Formação Básica	
Nome do Componente Curricular: Projetos Empreendedores		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 5ª	
Ementa: Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.			
Conteúdo Programático 1. Metodologias para execução do Projeto 2. Definição de Equipes e Projetos ou Desafios 3. Reconhecimento de Problemas e Identificação de oportunidades 4. Elaboração do Projeto 2. Definição de Equipes e Projetos ou Desafios 3. Reconhecimento de Problemas e Identificação de oportunidades 3.1 Diagnóstico e análise de soluções atuais para o problema identificado (desafios) 3.2 Geração de ideias e avaliação da oportunidade (criação de negócios) 4. Elaboração do Projeto 4.1 Estruturas para adequação ao desafio ou negócio proposto 4.2 Modelagem 4.3 Elaboração do Projeto/Plano de Negócios 4.4 Análise e validação			
Bibliografia Básica GHOBRI, Alexandre N. Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. RIES, E. A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.			
Bibliografia Complementar BARON, Robert; SHANE Scott.A. Empreendedorismo: uma visão de processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007. DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa. São Paulo: Sextante, 2008.			



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



MEIRA MEIRA, S. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.

OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G. Value proposition design: usiness model generation: como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM Editora, 2014.

Coordenador do Curso:

Nome: Flávio Roberto Mantovani

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Adilson Aderito da Silva

Assinatura



Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: CIÊNCIAS CONTÁBEIS		Núcleo Temático: FORMAÇÃO PROFISSIONAL	
Nome do Componente Curricular: ANALISE DAS DEMONSTRACOES FINANCEIRAS		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 5ª	
Ementa: Entender o papel da Contabilidade Financeira nas atividades empresariais, fornecendo informações relevantes tanto para os gestores, como também aos investidores e demais stakeholders de uma empresa. Conhecer as demonstrações financeiras. Entender na prática como as transações realizadas por uma empresa são registradas pela contabilidade, e como elas afetam a posição financeira da empresa. Introdução à avaliação do desempenho econômico-financeiro da empresa, por meio da análise das demonstrações financeiras.			
Conteúdo Programático 1. Objetivos e critérios da Análise de Balanço. 1.1 Objetivos da análise de balanços. 1.2 Usuários da análise de balanços. 1.3 Metodologia da análise de balanços. 2. Análise Vertical e Análise Horizontal 3. Análise através de índices. 4. Análise Financeira 4.1 Liquidez 4.2 Endividamento 4.3 Alavancagem Financeira 5 Análise Econômica 5.1 Margens 5.2 Retorno 6. Análise Gerencial 6.1 Giro 6.2 Produtividade 6.3 Prazos Médios 7. Taxa de Retorno dos Investimentos 7.1 O Modelo Du Pont 8. EBITDA, EVA, MVA e GVA. 8. Termômetros de Insolvência 9. Análise Setorial			
Bibliografia Básica ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um Enfoque Econômico-Financeiro. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2015. MARION, José. C. Contabilidade básica, 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.			



PADOVEZE, Clóvis L. Manual de Contabilidade Básica – Contabilidade Introdutória e Intermediária. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Bibliografia Complementar

FIPECAFI/USP. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MARION, José. C. Contabilidade empresarial. 17ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços: Abordagem Gerencial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

VICECONTI, Paulo; NEVES, Silvério das. Contabilidade Básica. 17ª ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

WEIL, Roman L.; SCHIPPER, Katherine; FRANCIS, Jennifer. Contabilidade Financeira: Introdução aos Conceitos, Métodos e Aplicações. Tradução da 14ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

Coordenador do Curso:

Nome: Flávio Roberto Mantovani

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Adilson Aderito da Silva

Assinatura



Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: CIÊNCIAS CONTÁBEIS		Núcleo Temático: FORMAÇÃO PROFISSIONAL	
Nome do Componente Curricular: CONTABILIDADE DE TRIBUTOS DIRETOS		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 5ª	
Ementa: Estudo da interpretação e gestão de tributos diretos, preços de transferência e planejamento tributário e de seus reflexos na contabilidade societária.			
Conteúdo Programático 1. Lei 12.973/14 1.1 Efeitos na Contabilidade e no Fiscal das Empresas 2. Tributos Diretos 2.1 Lucro Real 2.2 Lucro Presumido 2.3 Lucro Arbitrado 3. Juros sobre Capital Próprio 4. Transfer Price 5. Tributos Diferidos			
Bibliografia Básica PÊGAS, Paulo Henrique. Manual de contabilidade tributária. 9ª ed.. São Paulo: GEN/Atlas, 2017. PEREZ JUNIOR, J. H.; OLIVEIRA, L. M.; GOMES, M. B.; CHIEREGATO, R. Manual de contabilidade tributária: textos e testes com as respostas. 14ª edição. São Paulo: Atlas, 2015. CPC 32 – Tributos sobre o lucro - Disponível em www.cpc.org.br . BRASIL. Código Tributário Nacional.			
Bibliografia Complementar ANDRADE, E. S. M.; LINS, L. S.; BORGES, V. L. Contabilidade Tributária: Um enfoque prático nas áreas federal, estadual e municipal. 2a Edição. São Paulo: Atlas, 2015. HIGUCHI, H. Imposto de Renda das Empresas: Interpretação e Prática. 42ª edição. São Paulo: IR Publicações Ltda, 2017. FABRETTI, Lúdio Camargo. Prática tributária para micro, pequena e média empresa – legislações tributária e empresarial, lei do Simples, tributação da média empresa. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2011.			