



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de
Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie

Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional		Código do Componente Curricular: ENEC50145	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5^a
Ementa: Estudo sobre as teorias e abordagens voltadas ao comportamento humano nas organizações sob três níveis de análise: o individual, o grupal e o organizacional. Serão abordados assuntos relacionados às pessoas no contexto do trabalho e sua influência no desempenho organizacional, como satisfação, motivação e liderança; análise de comportamentos no nível dos grupos e equipes e, no nível organizacional, estudo dos tópicos cultura e mudança organizacional, gestão da diversidade e da qualidade de vida no trabalho.			
Bibliografia básica MCCSHANE, S.L.; VON GLINOW, M.A.; Comportamento organizacional . São Paulo: McGraw Hill, 2014 (disponível na versão eletrônica) ROBBINS, S. P.; Judge, T.A.; SOBRAL, F.; Comportamento organizacional . São Paulo: Pearson, 2011. (disponível na versão eletrônica) OLIVEIRA, M.A.; Comportamento organizacional para a gestão de pessoas . São Paulo: Saraiva, 2010. (disponível na versão eletrônica)			
Bibliografia complementar AGUIAR, M. A.; Psicologia aplicada à administração . São Paulo: Saraiva, 2009. BERGAMINI, C. W.; O líder eficaz . São Paulo: Atlas, 2009. MORIN, E. M.; AUBÉ, C.; Psicologia e gestão . São Paulo: Atlas, 2009. SCHEIN, E. H.; Cultura organizacional e liderança . São Paulo: Atlas, 2009. TORRES, C. V.; NEIVA, E. R.; Psicologia social: principais temas e vertentes . São Paulo: Artmed. 2011.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Gestão de Operações		Código do Componente Curricular: ENEX50475	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Introdução à Gestão de Operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre as diferenças básicas entre operações de produtos e de serviços. Estudo sobre os critérios competitivos em operações e mensuração do desempenho das operações. Compreensão sobre as relações entre os projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo. Compreensão sobre o planejamento mestre da produção e do cálculo da necessidade de materiais. Definições a respeito do sequenciamento, programação e controle das operações. A indústria 4.0 e a gestão de operações.			
Bibliografia básica CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A.; Administração de produção e operações, manufatura e serviços: uma abordagem estratégica . 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2017. MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P.; Administração da produção . 3ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2015. SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R.; Administração da produção . [livro eletrônico]. São Paulo: Atlas, 2015.			
Bibliografia complementar HEIZER, J.; RENDER, B.; Administração de operações: bens e serviços . 5ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001. JACOBS, F. R.; CHASE, R. B.; Administração da produção e de operações. O essencial . Porto Alegre: Bookman, 2009. JACOBS, F. R.; CHASE, R. B.; Administração de operações e da cadeia de suprimentos . 13ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M.; Administração de produção e operações . 8ª Ed. São Paulo: Pearson, 2014. PAIVA, E. L.; CARVALHO FILHO, J. M.; FENSTERSEIFER, J. E.; Estratégia de produção e de operações [recurso eletrônico]: conceitos, melhores práticas, visão de futuro . 2ª Ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Bookman, 2009.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Investimentos		Código do Componente Curricular: ENEX50550	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Conhecer o funcionamento do mercado de ações e de renda fixa. Saber analisar o risco e retorno de uma ação isolada e de um conjunto de ações (carteira). Entender como o risco afeta o retorno esperado de um ativo e qual é o seu impacto no preço de uma ação ou um ativo qualquer. Análise de títulos privados e públicos. Fundos de Investimento. Noções de Derivativos.			
Bibliografia básica ASSAF NETO, Alexandre.; Mercado financeiro . 13ª Ed. São Paulo: Atlas, 2015. BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J.; Fundamentos de investimentos . 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. ELTON, Edwin J.; GRUBER, Martin J.; BROWN, Stephen J.; GOETZMANN, William N.; Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos . Rio de Janeiro, 2012.			
Bibliografia complementar: BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J.; Investimentos . 10ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin.; Princípios de finanças corporativas . 10ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. EHRHARDT, Michael C.; BRIGHAM, Eugene F.; Administração financeira: teoria e prática . Tradução da 14ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016. REILLY, Frank, K.; NORTON, Edgar A.; Investimentos . Tradução da 7ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2008. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto.; Fundamentos de administração financeira . 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Planejamento de Marketing Corporativo		Código do Componente Curricular: ENEX50812	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Consolidar os conhecimentos de marketing e a elaboração do plano de marketing baseado na gestão de informações, formulação de estratégias, elaboração de plano de ações e definição de metas e indicadores.			
Bibliografia básica CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A.; O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo. São Paulo: Saraiva, 2014. CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A. A.; Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2010. MALHOTRA, N. K.; Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Bibliografia complementar FARRIS, W et al.; Métricas de marketing o guia definitivo de avaliação de desempenho do marketing. 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F.; Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. KOTLER, P.; KELLER, K. L.; Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. MALHOTRA, N. K.; Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. URDAN, F.T.; URDAN A. T.; Marketing estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Pesquisa Operacional I		Código do Componente Curricular: ENEC50808	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Fundamentação da Pesquisa Operacional. Modelagem na Pesquisa Operacional. Introdução à Programação Linear. Solução de Problemas de Programação Linear. Método Simplex e suas derivações. Dualidade. Análise de Sensibilidade. Resolução de problemas de programação linear com utilização de software.			
Bibliografia básica ARENALES, M; ARMENTANO, V.; MORABITO, R.; YANASSE, H.; Pesquisa operacional . 2ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. HILLIER, F.S., LIEBERMAN, G.J.; Introdução à pesquisa operacional . 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. TAHA, Hamdy. A.; Pesquisa operacional . 8ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.			
Bibliografia complementar ANDRADE, E. L.; Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisões [livro eletrônico]. 5ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. LACHTERMACHER, G.; Pesquisa operacional na tomada de decisões . 4ª Ed. Campos: Prentice Hall. 2009. PASSOS, E. J. P. F.; Programação linear como instrumento da pesquisa operacional . São Paulo Atlas, 2008. RAGSDALE, C. T.; Modelagem de planilha e análise de decisão: uma introdução prática . São Paulo: Cengage Learning, 2014. WINSTON, W.L.; Operations research – applications and algorithms . 4ª Ed. Thomson, 2004.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Básica	
Nome do Componente Curricular: Projetos Empreendedores		Código do Componente Curricular: ENUN51121	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum () Eixo Universal (X)	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.			
Bibliografia básica GHOBRI, Alexandre N.; Oportunidades, modelos e planos de negócio . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. RIES, E.; A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas . São Paulo: Lua de Papel, 2012.			
Bibliografia complementar BARON, Robert; SHANE Scott.A.; Empreendedorismo: uma visão de processo . São Paulo: Thomson Learning, 2007. DOLABELA, Fernando.; O segredo de Luisa . São Paulo: Sextante, 2008. MEIRA MEIRA, S.; Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G.; Value proposition design: usiness model generation: como construir propostas de valor inovadoras . São Paulo: HSM Editora, 2014.			
Bibliografia Adicional Exame PME Época Negócios HSM Management Pequenas Empresas e Grandes Negócios			
Portais WEB www.sebrae.com.br www.endeavor.org.br			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso