



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de
Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie

Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Administração Estratégica e Sustentabilidade		Código do Componente Curricular: ENEC50002	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 4^a
Ementa: Análise do Ambiente externo e interno das organizações. Estudo da teoria de Gestão Estratégica: vantagem competitiva e visão baseada em recursos. Conceituação da Sustentabilidade (triple Bottom line e Economia Circular). Modelos de Gestão Estratégica (balanced Scorecard, entre outros). Modelos de gestão sustentáveis. Indicadores de desempenho de Sustentabilidade (GRI, Down Jones, ETHOS).			
Bibliografia básica BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S.; Administração estratégica e vantagem competitiva . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E.; Administração estratégica . São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002. CURY, D.; Gestão ambiental . São Paulo, Pearson, 2011.			
Bibliografia complementar BARBIERI, J.C.; Gestão ambiental empresarial – conceitos, modelos e instrumentos . São Paulo: Editora Saraiva, 2006. HOSKISSON, R. E. HITT, M.A. IRELAND, R. D. HARRISON, Jeffrey S.; Estratégia competitiva – Tradução da 1ª edição americana . São Paulo: Cengage Learning, 2010. DI SERIO, L. C.; VASCONCELLOS, M. A. de.; Estratégia e competitividade empresarial . São Paulo: Saraiva, 2010. JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R.; Fundamentos de estratégia . Porto Alegre: Bookman, 2011. GHEMAWAT, P.; Mundo 3.0: como alcançar a prosperidade global . Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Contabilidade de Custos		Código do Componente Curricular: ENEC50170	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito: Contabilidade e Análise de Balanços	Etapa: 4ª
Ementa: Entender o papel da contabilidade gerencial em fornecer informações aos usuários internos (gestores) para a tomada de decisões. Identificação e previsão do comportamento dos custos e despesas em função do nível de produção/vendas. Conhecer e calcular custos de produtos e processos pelos métodos diretos e de absorção. Análise do Ponto de equilíbrio. Formação de preços e tributos. Orçamento e sistemas orçamentários.			
Bibliografia básica BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens.; Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e excel. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012. GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C.; Contabilidade gerencial. 14ª Ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. MARTINS, Eliseu.; Contabilidade de custos. 10ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
Bibliografia complementar ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, Ella Mae; YOUNG, S. Mark.; Contabilidade gerencial: informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2015. BÓRNIA, Antonio C.; Análise gerencial de custos. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2013. MEGLIORINI, Evandir.; Custos: análise e gestão. 3ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. PADOVEZE, Clóvis Luís.; Contabilidade de custos: teoria, prática, integração com sistemas de informações (ERP). São Paulo: Cengage Learning, 2013. WARREN Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E.; Contabilidade gerencial. 2ª Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Marketing II		Código do Componente Curricular: ENEX50651	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito: Marketing I	Etapa: 4ª
Ementa: Introdução às questões relacionadas com a administração de bens e serviços, bem como os aspectos que devem ser considerados na definição da estratégia de preço, de comunicação, de distribuição, visando à geração de valor superior para o cliente e para a empresa.			
Bibliografia básica CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P.; Marketing: criando valor para os clientes . São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M.; Marketing . Porto Alegre: Bookman, 2012. KOTLER, P.; KELLER, K. L.; Administração de marketing . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.			
Bibliografia complementar: EL-ANSARY, Adel I.; COUGHLAN, Anne T.; ANDERSON, Erin.; Canais de marketing . 7ª Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011 HOFFMAN, K. D; BATESON, J. E. G; IKEDA, A. A.; CAMPOMAR, M. C.; Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos . 3ª Ed. São Paulo: Cengage, 2010. LOVELOCK, C. H.; WIRTZ, J.; HEMZO, M.A.; Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia . 7ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ODGEN, J.R.; CRESCITELLI, E.; Comunicação integração de marketing: conceitos, técnicas e práticas . 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2007. URDAN, F.T.; URDAN A. T.; Gestão do composto de marketing . São Paulo: Atlas, 2013.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: Métodos Quantitativos em Processos Decisórios		Código do Componente Curricular: ENEC50674	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito: Introdução à Estatística	Etapa: 4ª
Ementa: Escolha e aplicação das técnicas estatísticas uni, bi e multivariadas a fim de relacionar, analisar, estimar, efetuar reduções, cruzamentos, discriminações e inferências entre variáveis e indicadores (objetivos e subjetivos) na resolução de problemas gerenciais.			
Bibliografia básica BRUNI, A. L.; SPSS: Guia prático para pesquisadores . São Paulo: Ed. Atlas, 2012. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]. FIELD, A.; Descobrimo a estatística usando o SPSS . 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman - Artmed, 2009. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]. HAIR Jr, Joseph. F. et al.; Análise multivariada de dados . 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Número de Chamada: 519.535 A532 6ª Ed. / 2009] [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital].			
Bibliografia complementar CORRAR, Luiz; PAULO, Edilson; DIAS FILHO, José Maria. FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E FINANCEIRAS.; Análise multivariada para os cursos de administração, ciências contábeis e economia . São Paulo: Atlas, 2007. FÁVERO, Luiz Paulo. Et al.; Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. LATTIN, James M; CARROLL, J. Douglas; GREEN, Paul E.; Análise de dados multivariados . São Paulo: CENGAGE Learning, c2011. LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T.; Estatística teoria e aplicações usando MS excel em português . 7ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 MALHOTRA, N. K.; Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada . 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Processos Organizacionais		Código do Componente Curricular: ENEX50872	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 4ª
Ementa: Estudo de metodologias e técnicas existentes para projetos de mudança da arquitetura organizacional. Elaboração do mapeamento total ou parcial de processos da empresa para torná-la mais enxuta, flexível e rápida nas decisões. Busca de compreensão sobre a associação entre processos e estruturas organizacionais da empresa e seu contexto.			
Bibliografia básica ARAUJO, L. C. G. de.; Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional . 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006. CURY, A.; Organização e métodos: uma visão holística . 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2000. DAVENPORT, T; H.; Ecologia da informação . São Paulo: Futura, 2001.			
Bibliografia complementar ACADEMIA PEARSON.; OSM: uma visão contemporânea . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. LLATAS, M.V. (org); Organização, sistemas e métodos: uma visão contemporânea . São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 191 p. NADLER, D. A; GERSTEIN, M. S.; SHAW, R. B.; Arquitetura organizacional: a chave para mudança empresarial . Rio de Janeiro: Campus, 1994. OLIVEIRA, D. P. R.; Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial . 19ª Ed. atual e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010. VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. R.; Estruturas organizacionais: estruturas tradicionais, estruturas para inovação e estrutura matricial . 3ª Ed. São Paulo: Pioneira, 2000.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração



Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Básica	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo		Código do Componente Curricular: ENUN51120	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum () Eixo Universal (X)	Pré-Requisito:	Etapa: 4ª
Ementa: Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.			
Bibliografia básica BARON, Robert; SHANE Scott. A.; Empreendedorismo: uma visão de processo . São Paulo: Thomson Learning, 2012. BENVENUTI, Maurício.; Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras . São Paulo: Ed. Gente, 2016. COHEN, David.; Cultura de excelência . São Paulo: Ed. Primeira Pessoa, 2017.			
Bibliografia complementar BESSANT, John; TIDD, Joe.; Inovação e empreendedorismo . Porto Alegre: Bookman, 2009 DEGEN, Ronald Jean.; O empreendedor: empreender como opção de carreira . Pearson, 2009. GHOBRIEL, Alexandre N.; Oportunidades, modelos e planos de negócio . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017 MEIRA MEIRA, S.; Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander.; Inovação em modelos de negócios - business model generation . Alta Books, 2010. Artigos GEM. Global Entrepreneurship Monitor.; Empreendedorismo no Brasil – 2015 . Curitiba – IBQP. Disponível em http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\$File/7347.pdf acesso em 10/02/2017. OECD - ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.; Manual de Oslo - diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação . FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2017'. Revistas Exame PME Época Negócios HSM Management Pequenas Empresas e Grandes Negócios Portais WEB www.sebrae.com.br www.endeavor.org.br			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso