



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração – Gestão de Comércio Exterior



APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de
Administração – Gestão de Comércio Exterior da Universidade Presbiteriana Mackenzie

Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Administração Estratégica e Sustentabilidade		Código do Componente Curricular: ENEC50002	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5^a
Ementa: Análise do Ambiente externo e interno das organizações. Estudo da teoria de Gestão Estratégica: vantagem competitiva e visão baseada em recursos. Conceituação da Sustentabilidade (triple Bottom line e Economia Circular). Modelos de Gestão Estratégica (balanced Scorecard, entre outros). Modelos de gestão sustentáveis. Indicadores de desempenho de Sustentabilidade (GRI, Down Jones, ETHOS).			
Bibliografia básica BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S.; Administração estratégica e vantagem competitiva . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E.; Administração estratégica . São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002. CURY, D.; Gestão ambiental . São Paulo, Pearson, 2011.			
Bibliografia complementar BARBIERI, J. C.; Gestão ambiental empresarial – conceitos, modelos e instrumentos . São Paulo: Editora Saraiva, 2006. HOSKISSON, R. E. HITT, M. A. IRELAND, R. D. HARRISON, Jeffrey S.; Estratégia competitiva – Tradução da 1ª edição americana . São Paulo: Cengage Learning, 2010. DI SERIO, L. C.; VASCONCELLOS, M. A. de.; Estratégia e competitividade empresarial . São Paulo: Saraiva, 2010. JOHNSON, G.; SCHOLE, K.; WHITTINGTON, R.; Fundamentos de estratégia . Porto Alegre: Bookman, 2011. GHEMAWAT, P.; Mundo 3.0: como alcançar a prosperidade global . Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração – Gestão de Comércio Exterior



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Gestão de Operações		Código do Componente Curricular: ENEX50475	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Introdução à gestão de operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre as diferenças básicas entre operações de produtos e de serviços. Estudo sobre os critérios competitivos em operações e mensuração do desempenho das operações. Compreensão sobre as relações entre os projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo. Compreensão sobre o planejamento mestre da produção e do cálculo da necessidade de materiais. Definições a respeito do sequenciamento, programação e controle das operações. A indústria 4.0 e a gestão de operações.			
Bibliografia básica CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A.; Administração de produção e operações, manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2017. MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P.; Administração da produção. 3ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2015. SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R.; Administração da produção. [livro eletrônico]. São Paulo: Atlas, 2015.			
Bibliografia complementar HEIZER, J.; RENDER, B.; Administração de operações: bens e serviços. 5ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001. JACOBS, F. R.; CHASE, R. B.; Administração da produção e de operações. O essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009. JACOBS, F. R.; CHASE, R. B.; Administração de operações e da cadeia de suprimentos. 13ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M.; Administração de produção e operações. 8ª Ed. São Paulo: Pearson, 2014. PAIVA, E. L.; CARVALHO FILHO, J. M.; FENSTERSEIFER, J. E.; Estratégia de produção e de operações [recurso eletrônico]: conceitos, melhores práticas, visão de futuro. 2ª Ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Bookman, 2009.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Gestão Financeira		Código do Componente Curricular: ENEC50482	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Objetivos financeiros que os gestores devem perseguir e o entendimento dos conflitos de agência. Decisões financeiras: Investimentos, financiamentos e distribuição de resultados. Custo de capital e política de financiamento de longo prazo (estrutura de capital). Política de dividendos. Planejamento e finanças de curto prazo. Gestão do capital de giro.			
Bibliografia básica ASSAF NETO, Alexandre.; Finanças corporativas e valor . 13ª Ed. São Paulo: Atlas, 2013. EHRHARDT, Michael C.; BRIGHAM, Eugene F.; Administração financeira: teoria e prática . Tradução da 14ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto.; Fundamentos de administração financeira . 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.			
Bibliografia complementar BERK, Jonathan; DeMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad.; Fundamentos de finanças empresariais . Porto Alegre, Bookman, 2010. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin.; Princípios de finanças corporativas . 10ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. GITMAN, Lawrence J.; Princípios de administração financeira . 12ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. LEMES JUNIOR, Antônio B. L.; RIGO, Cláudio M.; CHEROBIM, Ana Paula M. S.; Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras . 4ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. SILVA, José Pereira da.; Análise financeira das empresas . 13ª Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração – Gestão de Comércio Exterior



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Sistema Aduaneiro Brasileiro		Código do Componente Curricular: ENEX51023	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Conhecimento, interpretação e aplicação da legislação aduaneira brasileira com vistas a gerar vantagem competitiva para as empresas exportadoras e importadoras.			
Bibliografia básica REGULAMENTO ADUANEIRO.; Decreto no. 6.759/09. São Paulo: Aduaneiras, 2016. ROCHA, P. C.; Regulamento aduaneiro anotado. 19ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2016. SEGRE, G. (Organizador); Manual prático de comércio exterior. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
Bibliografia complementar BIZELLI, J. S.; Importação: sistemática administrativa, cambial e fiscal. São Paulo: Aduaneiras, 2006. CASTRO, J. A.; Exportação: aspectos práticos e operacionais. 8ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. FARO, R.; FARO, F.; Curso de comércio exterior: visão e experiência brasileira. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010. LENZA, P. CAPARROZ, R.; Comércio internacional esquematizado. São Paulo: Saraiva, 2012. VIEIRA, A.; Importação: práticas, rotinas e procedimentos. 6ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Básica	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo		Código do Componente Curricular: ENUN51120	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum () Eixo Universal (X)	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.			
Bibliografia básica BARON, Robert; SHANE Scott. A.; Empreendedorismo: uma visão de processo . São Paulo: Thomson Learning, 2012. BENVENUTI, Maurício.; Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras . São Paulo: Ed. Gente, 2016 COHEN, David.; Cultura de excelência . São Paulo: Ed. Primeira Pessoa, 2017.			
Bibliografia complementar BESSANT, John; TIDD, Joe.; Inovação e empreendedorismo . Porto Alegre: Bookman, 2009 DEGEN, Ronald Jean.; O Empreendedor: empreender como opção de carreira . Pearson, 2009 GHOBIL, Alexandre N.; Oportunidades, modelos e planos de negócio . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017 MEIRA MEIRA, S.; Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander.; Inovação em modelos de negócios - business model generation . Alta Books, 2010 Artigos GEM. Global Entrepreneurship Monitor.; Empreendedorismo no Brasil – 2015 . Curitiba – IBQP. Disponível em http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\$File/7347.pdf acesso em 10/02/2017 OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.; Manual de Oslo - Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação . FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2017' Revistas Exame PME Época Negócios HSM Management Pequenas Empresas e Grandes Negócios Portais WEB www.sebrae.com.br www.endeavor.org.br			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração – Gestão de Comércio Exterior



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional		Código do Componente Curricular: ENEC50145	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Estudo sobre as teorias e abordagens voltadas ao comportamento humano nas organizações sob três níveis de análise: o individual, o grupal e o organizacional. Serão abordados assuntos relacionados às pessoas no contexto do trabalho e sua influência no desempenho organizacional, como satisfação, motivação e liderança; análise de comportamentos no nível dos grupos e equipes e, no nível organizacional, estudo dos tópicos cultura e mudança organizacional, gestão da diversidade e da qualidade de vida no trabalho.			
Bibliografia básica MCCSHANE, S.L.; VON GLINOW, M.A.; Comportamento organizacional . São Paulo: McGraw Hill, 2014 (disponível na versão eletrônica) ROBBINS, S. P.; Judge, T.A.; SOBRAL, F.; Comportamento organizacional . São Paulo: Pearson, 2011. (disponível na versão eletrônica) OLIVEIRA, M.A.; Comportamento organizacional para a gestão de pessoas . São Paulo: Saraiva, 2010. (disponível na versão eletrônica)			
Bibliografia complementar AGUIAR, M. A.; Psicologia aplicada à administração . São Paulo: Saraiva, 2009. BERGAMINI, C. W.; O líder eficaz . São Paulo: Atlas, 2009. MORIN, E. M.; AUBÉ, C.; Psicologia e gestão . São Paulo: Atlas, 2009. SCHEIN, E. H.; Cultura organizacional e liderança . São Paulo: Atlas, 2009. TORRES, C. V.; NEIVA, E. R.; Psicologia social: principais temas e vertentes . São Paulo: Artmed.2011.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Sistemas de Informação Aplicados à Gestão		Código do Componente Curricular: ENEC51020	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 5ª
Ementa: Conhecimento sobre as principais tecnologias e sistemas de informação de um ambiente empresarial. Sistema de informação e a contabilidade. Tecnologia da informação e ERP (Enterprise Resource Planning). Sistema de informação fiscal.			
Bibliografia básica LAUDON, K.C.; LAUDON, J.P.; Sistemas de informações gerenciais . 11ª Ed. São Paulo: Pearson, 2014. (Disponível em Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22448/pdf/0?code=QobziZQiWY/BCKNIFFOdzvpO6XXWI0er7CP9MyDPhNKoUZ+AKy91bldl7YVf+rS1M0ufqMXPBEOkUczOkVI9Zg==) TURBAN, E.; VOLONINO, D.; Tecnologia da informação para gestão – em busca do melhor desempenho estratégico e operacional . 8ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. (Disponível em Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582600160/cfi/0!/4/4@0.00:0.00)			
Bibliografia complementar BALTZAN, P.; Tecnologia orientada para gestão . Porto Alegre: Bookman, 2016. (Disponível em Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580555493/cfi/0!/4/2@100:0.00) GONÇALVES, R. C. M. G.; RICCIO, E. L.; Sistemas de informação: ênfase em controladoria e contabilidade . São Paulo: Atlas, 2009. (Disponível na Biblioteca Modesto Carvalhosa - número de chamada: 657.06 G635s 2009) HURT, Robert L.; Sistemas de informações contábeis: conceitos básicos e temas atuais . AMGH, 2014. (Disponível em Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553314/cfi/0!/4/2@100:0.00) O'BRIEN, J. A.; MARAKAS; G.M.; Administração de sistemas de informação: uma introdução . 15ª Ed. São Paulo: McGraw Hill, 2013. (Disponível em Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551112/cfi/0!/4/2@100:0.00) PADOVEZE, Clóvis Luís.; Sistemas de informações contábeis: fundamentos e análise . São Paulo: Atlas, 2019. (Disponível em Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022865/cfi/6/2!/4/2/2@0:0) PRADO, Edmir Parada Vasques; SOUZA, Cesar Alexandre de.; Fundamentos de sistemas de informação . São Paulo: Elsevier, 2014. (Disponível na Biblioteca Modesto Carvalhosa - número de chamada: 658.403811 F981 2014)			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso