



APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de
Administração – Gestão de Comércio Exterior da Universidade Presbiteriana Mackenzie

Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Contabilidade de Custos		Código do Componente Curricular: ENEC50170	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito: Contabilidade e Análise de Balanços	Etapa: 4ª
Ementa: Entender o papel da contabilidade gerencial em fornecer informações aos usuários internos (gestores) para a tomada de decisões. Identificação e previsão do comportamento dos custos e despesas em função do nível de produção/vendas. Conhecer e calcular custos de produtos e processos pelos métodos diretos e de absorção. Análise do Ponto de equilíbrio. Formação de preços e tributos. Orçamento e sistemas orçamentários.			
Bibliografia básica BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens.; Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e excel. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012. GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C.; Contabilidade gerencial. 14ª Ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. MARTINS, Eliseu.; Contabilidade de custos. 10ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
Bibliografia complementar ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, Ella Mae; YOUNG, S. Mark.; Contabilidade gerencial: informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2015. BÓRNIA, Antonio C.; Análise gerencial de custos. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2013. MEGLIORINI, Evandir.; Custos: análise e gestão. 3ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. PADOVEZE, Clóvis Luís.; Contabilidade de custos: teoria, prática, integração com sistemas de informações (ERP). São Paulo: Cengage Learning, 2013. WARREN Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E.; Contabilidade gerencial. 2ª Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Inglês Técnico para Comércio Exterior		Código do Componente Curricular: ENEX50525	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 4ª
Ementa: Aprofundamento do vocabulário da área de Comércio Internacional por meio de linguagem técnica visando às particularidades acadêmico-profissionais da área. A gramática normativa como apoio à norma culta e entendimento de estruturas e especificidades da língua estrangeira.			
Bibliografia básica DUCKWORTH, M.; Business, grammar and practice . Oxford: Oxford University Press, 2003. LUNA, E.P.; Terminglês: glossário de expressões inglesas de uso corrente no comércio exterior . 8ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. SPÍNOLA, V.; Let's trade in english . 2ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2012.			
Bibliografia complementar: BERTIN, J. C.; O inglês no transporte e logística . 2ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003. GRANT, D.; HUGHES, J.; TURNER, R.; Business result pre-intermediate . Oxford: Oxford University Press, 2009. LONGMAN.; Longman business dictionary upper intermediate and advanced . São Paulo, 2007. PEARSON LONGMAN.; Longman contemporary dictionary of contemporary english . New Edition. São Paulo, 2011. WITTE, E. R.; Business english: a practical approach . São Paulo: Saraiva, 2003.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: Métodos Quantitativos em Processos Decisórios		Código do Componente Curricular: ENEC50674	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito: Introdução à Estatística	Etapa: 4ª
Ementa: Escolha e aplicação das técnicas estatísticas uni, bi e multivariadas a fim de relacionar, analisar, estimar, efetuar reduções, cruzamentos, discriminações e inferências entre variáveis e indicadores (objetivos e subjetivos) na resolução de problemas gerenciais.			
Bibliografia básica BRUNI, A. L.; SPSS: Guia prático para pesquisadores . São Paulo: Ed. Atlas, 2012. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital] FIELD, A.; Descobrimo a Estatística usando o SPSS . 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman - Artmed, 2009. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital] HAIR Jr, Joseph. F. et al.; Análise multivariada de dados . 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Número de Chamada: 519.535 A532 6. ed. / 2009] [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]			
Bibliografia complementar CORRAR, Luiz; PAULO, Edilson; DIAS FILHO, José Maria. FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E FINANCEIRAS.; Análise multivariada para os cursos de administração, ciências contábeis e economia . São Paulo: Atlas, 2007. FÁVERO, Luiz Paulo. Et al.; Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. LATTIN, James M; CARROLL, J. Douglas; GREEN, Paul E.; Análise de dados multivariados . São Paulo: CENGAGE Learning, c2011. LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T.; Estatística teoria e aplicações usando MS excel em Português . 7ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 MALHOTRA, N. K.; Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada . 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Teorias e Políticas de Comércio Exterior		Código do Componente Curricular: ENEX51093	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 4ª
Ementa: Estudo das principais teorias do comércio internacional com vistas à compreensão da dinâmica e da importância estratégica dessa atividade. Discussão dos principais instrumentos de política comercial com o objetivo de analisar as políticas e estratégias comerciais adotadas pelos países, destacadamente, pelo Brasil. Desenvolvimento da consciência crítica sobre a política comercial adotada pelos países e, em especial, pelo Brasil.			
Bibliografia básica SALVATORE, D.; Introdução à economia internacional . Rio de Janeiro: LTC, 2007. MENEZES, A. da M.; PENNA FILHO, P.; Integração regional: blocos econômicos nas relações internacionais . Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. MAGNOLI, D.; SERAPIÃO JR., C.; Comércio exterior e negociações internacionais . São Paulo: Saraiva, 2006.			
Bibliografia complementar: CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R.; Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. DICKEN, P.; Mudança global . Porto Alegre: Bookman, 2010 FISHLOW, Albert.; O novo Brasil: as conquistas políticas, econômicas, sociais e nas relações internacionais . São Paulo: Saint Paul Editora, 2011. JANK, Marcos Sawaya; SILBER, Simão Davi (Orgs.); Políticas comerciais comparadas: desempenho e modelos organizacionais . São Paulo: 2007. KLOTZLE, M. C.; PINTO, A. C. F.; KLOTZLE, A. C.; Finanças internacionais . Rio de Janeiro: Saraiva, 2007.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Sistemática de Importação e Exportação		Código do Componente Curricular: ENEX51022	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 4ª
Ementa: Desenvolvimento das rotinas administrativas e operacionais envolvidas num processo de exportação e de importação de bens e de serviços. Conhecimento das diversas etapas do processo de exportação e de importação. Conhecimento e interpretação da legislação brasileira sobre exportação e importação. Entendimento dos aspectos fiscais envolvidos na exportação de bens e de serviços e a implicação dos benefícios fiscais na formação do preço de exportação. Aplicação da estrutura tributária e dos demais custos envolvidos na importação de bens e de serviços no cálculo de custo de uma importação.			
Bibliografia básica CASTRO, J. A.; Exportação: aspectos práticos e operacionais . 8ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. VIEIRA, A.; Importação: práticas, rotinas e procedimentos . 6ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015. FARO, R.; FARO, F.; Curso de comércio exterior: visão e experiência brasileira . 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.			
Bibliografia complementar: REGULAMENTO ADUANEIRO.; Decreto no. 6.759/09 . São Paulo: Aduaneiras, 2016. DALSTON, C. O.; Classificando mercadorias: uma abordagem didática da ciência da classificação de mercadorias . 2ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2014. SEGRE, G. (Organizador); Manual prático de comércio exterior . 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010. MENDES, Z.; FERREIRA, G. T. C.; Negócios internacionais e suas aplicações no Brasil . 2ª Ed. São Paulo: Almedina, 2013. SOUZA, J. M.; Gestão do comércio exterior: exportação/ importação . São Paulo: Saraiva, 2010.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Administração – Gestão de Comércio Exterior



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Processos Organizacionais		Código do Componente Curricular: ENEX50872	
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Pré-Requisito:	Etapa: 4ª
Ementa: Estudo de metodologias e técnicas existentes para projetos de mudança da arquitetura organizacional. Elaboração do mapeamento total ou parcial de processos da empresa para torná-la mais enxuta, flexível e rápida nas decisões. Busca de compreensão sobre a associação entre processos e estruturas organizacionais da empresa e seu contexto.			
Bibliografia básica ARAUJO, L. C. G. de.; Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional . 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006. CURY, A.; Organização e métodos: uma visão holística . 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2000. DAVENPORT, T; H.; Ecologia da informação . São Paulo: Futura, 2001.			
Bibliografia complementar ACADEMIA PEARSON.; OSM: uma visão contemporânea . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. LLATAS, M.V. (org); Organização, sistemas e métodos: uma visão contemporânea . São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 191 p. NADLER, D. A; GERSTEIN, M. S.; SHAW, R. B.; Arquitetura organizacional: a chave para mudança empresarial . Rio de Janeiro: Campus, 1994. OLIVEIRA, D. P. R.; Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial . 19ª Ed. atual e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010. VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. R.; Estruturas organizacionais: estruturas tradicionais, estruturas para inovação e estrutura matricial . 3ª Ed. São Paulo: Pioneira, 2000.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso