



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração – Gestão de Comércio Exterior**



**APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de**  
**Administração – Gestão de Comércio Exterior da Universidade Presbiteriana Mackenzie**

Curso: <b>Administração – Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Básica</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Ambiente Profissional do Administrador</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50014</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>1<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Estudo do conceito de organização, seu ambiente externo, com ênfase no seu elemento mais importante – que é o cliente – e seu ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades dos clientes e a dinâmica organizacional para atendê-los. Apresentação das possibilidades de atuação do administrador no mercado profissional. Exposição dos alunos aos principais desafios práticos compreendidos na profissão.			
<b>Bibliografia básica</b> SOBRAL, F.; PECCI, A.; <b>Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Pearson, 2013. CHIAVENATO, Idalberto.; <b>Fundamentos de administração</b> . 1 <sup>a</sup> Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. WILLIAMS, C.; <b>Administração</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2011.			
<b>Bibliografia complementar</b> JONES, G. R.; GEORGE, J. M.; <b>Administração contemporânea</b> . São Paulo: McGraw-Hill, 2008. MAXIMINIANO, A. C. A.; <b>Introdução à administração</b> . 5 <sup>a</sup> Ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000. MINARELLI, J.A.; <b>Networking</b> . São Paulo: Gente, 2001. SILVA, A. T.; <b>Administração básica</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Atlas, 2003. KWASNICKA, E. L.; <b>Introdução à administração</b> . 5 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Atlas, 1995.			
Coordenador do Curso:  Nome: Ricardo Alves de Souza  Assinatura		Diretor da Unidade:  Nome: Claudio Parisi  Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração - Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Básica</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Ciência, Tecnologia e Sociedade na Administração e nos Negócios</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC51403</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>1<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Estudo do desenvolvimento da ciência e da tecnologia, suas interfaces com a sociedade e suas recíprocas influências nas Ciências Sociais Aplicadas. Estudo dos fundamentos da epistemologia da Ciência e da tecnologia. Reflexão sobre a não-neutralidade na ciência. Análise dos fatos científicos condicionados ao seu contexto social de origem e desenvolvimento. Estudo de como as descobertas da ciência e suas aplicações tecnológicas se inter-relacionam à dimensão social humana e nos processos de gestão.			
<b>Bibliografia básica</b> BURKE, Peter.; <b>Uma história social do conhecimento</b> (2 vol). Rio de Janeiro: Zahar, 2003. BAZZO, Walter A. (org.); <b>Introdução aos estudos CTS (Ciência, Tecnologia e Sociedade)</b> . Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI). 2003. Disponível em: < <a href="http://www.oei.es/historico/salactsi/introducaoestudoscts.php">http://www.oei.es/historico/salactsi/introducaoestudoscts.php</a> > - Acesso em 17 de junho de 2017. HOOYKAAS, R.; <b>A Religião e o desenvolvimento da ciência moderna</b> . Brasília: UNB/Polis, 1988.			
<b>Bibliografia complementar</b> ADLER, Mortimer J.; Van DOREN, Charles.; <b>Como ler livros</b> . São Paulo: É Realizações, 2010 REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario.; <b>História da filosofia</b> (7 vol.). São Paulo: Paulus, 2006. Científicas. São Paulo: Editora 34, 2016. ROSA, Carlos Augusto de Proença.; <b>História da ciência: da antiguidade ao renascimento científico</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: <a href="http://funag.gov.br/loja/download/1019">http://funag.gov.br/loja/download/1019</a> - <u>Historia da Ciencia - Vol.I - Da Antiguidade ao Renascimento Científico.pdf</u> . Acesso em 17 de junho de 2017. ROSA, Carlos Augusto de Proença.; <b>História da ciência: a ciência moderna</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: < <a href="http://funag.gov.br/loja/download/1020-Historia da Ciencia - Vol.II Tomo I - A Ciencia Moderna.pdf">http://funag.gov.br/loja/download/1020-Historia da Ciencia - Vol.II Tomo I - A Ciencia Moderna.pdf</a> > - Acesso em 17 de junho de 2017. ROSA, Carlos Augusto de Proença.; <b>História da ciência: o pensamento científico e a ciência no século XIX</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: <a href="http://funag.gov.br/loja/download/1021-Historia da Ciencia - Vol.II Tomo II - O Pensamento Científico e a Ciencia do Sec. XIX.pdf">http://funag.gov.br/loja/download/1021-Historia da Ciencia - Vol.II Tomo II - O Pensamento Científico e a Ciencia do Sec. XIX.pdf</a> . Acesso em 17 de junho de 2017. ROSA, Carlos Augusto de Proença.; <b>História da ciência: a ciência e o triunfo do pensamento científico no mundo contemporâneo</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: <a href="http://funag.gov.br/loja/download/1022-Historia da Ciencia - Vol.III - A Ciencia e o Triunfo do Pensamento Científico no Mundo Contemporaneo.pdf">http://funag.gov.br/loja/download/1022-Historia da Ciencia - Vol.III - A Ciencia e o Triunfo do Pensamento Científico no Mundo Contemporaneo.pdf</a> . - Acesso em 17 de junho de 2017.			
Coordenador do Curso:		Diretor da Unidade:	
Nome: Ricardo Alves de Souza		Nome: Claudio Parisi	
Assinatura		Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração - Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Básica</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Comunicação e Expressão</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC50151</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>1ª</b>
<b>Ementa:</b> Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e empresarial. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência. Orientação para emprego da ABNT em produções científicas.			
<b>Bibliografia básica</b> ANDERSON, Chris.; <b>TED Talks: o guia oficial do TED para falar em público</b> . 1ª Ed. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2016. BLIKSTEIN, I.; <b>Como falar em público</b> . São Paulo: Ática, 2009. GOLD, M.; <b>Redação empresarial</b> . 3ª Ed. São Paulo: Pearson, 2005.			
<b>Bibliografia complementar</b> ABREU, A. S.; <b>A arte de argumentar</b> . 13ª Ed. São Paulo: Ateliê, 2009. FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P.; <b>Para entender o texto</b> . 17ª Ed. São Paulo: Ática, 2010. MEDEIROS, J. B.; <b>Redação científica</b> . 11ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009. _____. <b>Redação empresarial</b> . 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009. UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <b>Manual de TGI</b> , 2012. Disponível em: <a href="http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/CCSA/TGI/MANUAL_TGI_24052012.pdf">http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/CCSA/TGI/MANUAL_TGI_24052012.pdf</a> .			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas  
Administração



Curso: <b>Administração - Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>N.E.C. – Núcleo de Ética e Cidadania</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Ética e Cidadania</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENUN51118</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal (X)	Pré-Requisito:	Etapa: <b>1<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.			
<b>Bibliografia básica</b> COMPARATO, F. K.; <b>Ética: direito, moral e religião no mundo moderno</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. MORELAND, J. P.; CRAIG, William Lane.; <b>Filosofia e cosmovisão cristã</b> . São Paulo: Vida Nova, 2008. STRAUS, L. & CROPSEY, J. (orgs); <b>História da filosofia política</b> . Rio de Janeiro: Forense, 2013.			
<b>Bibliografia complementar</b> BAUMAN, Zygmunt.; <b>Ética pós-moderna</b> . São Paulo: Paulus, 2011. BRASIL.MEC/SEC.; <b>Orientações e ações para a educação das relações étnico-raciais</b> . Brasília: MEC/SEC, 2006. MACKENZIE/Chancelaria.; <b>Carta de princípios</b> . <a href="http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/">http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/</a> MINOGUE, Kenneth.; <b>Política: uma brevíssima introdução</b> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008. PEARCEY, Nancy.; <b>A verdade absoluta: libertando o cristianismo de seu cativeiro cultural</b> . Rio de Janeiro: Casa Publicadora das Assembleias de Deus, 2006. SOUZA, Rodrigo Franklin de.; <b>Ética e cidadania: em busca do bem na sociedade plural</b> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2016.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas  
Administração



Curso: <b>Administração - Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Métodos Quantitativos</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Elementos de Matemática</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC50280</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>1<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Estudo dos principais conceitos da matemática básica. Operações com números reais. Porcentagem. Equações e inequações. Noções das funções do 1º e 2º grau. Estudo das funções de Receita, Custo e Lucro.			
<b>Bibliografia básica</b> GOLDSTEIN, Larry. J.; <b>Matemática aplicada à economia, administração e ciências contábeis</b> . Porto Alegre: Bookman, 2012 HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto.; <b>Cálculo: funções de uma e de várias variáveis</b> . 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2010. TAN, S. T.; <b>Matemática aplicada à administração e economia</b> . 9ª Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.			
<b>Bibliografia complementar</b> CHIANG, A.; <b>Matemática para economistas</b> . São Paulo: Edusp/McGraw- Hill, 1982. GUIDORIZZI, H. L.; <b>Matemática para administração</b> . LTC. Rio de Janeiro, 2002 GUIDORIZZI, H. L.; <b>Um curso de cálculo</b> . Vol. 1. 5ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. JACQUES, I.; <b>Matemática para economia e administração</b> . 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. DEMANA, F. D. et al.; <b>Pré-cálculo</b> . 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2013.			
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração - Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Métodos Quantitativos</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Informática Básica para Administradores</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50523</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>1ª</b>
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento de planilhas eletrônicas para a produção de relatórios técnicos, análise de informações e tomada de decisão. Estudo de noções de lógica de programação para a elaboração de macros. Integração do Excel com outras plataformas e estruturação de banco de dados.			
<b>Bibliografia básica</b> BRUNI, A. L.; PAIXÃO, R. B.; <b>Excel aplicado à gestão empresarial</b> . 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. CARLBERG, C. G.; <b>Administrando a empresa com excel</b> . São Paulo: Pearson, 2005. FRYE, Curtis.; <b>Microsoft excel 2013</b> . Série Passo a Passo. Porto Alegre: Bookman, 2014.			
<b>Bibliografia complementar</b> BEZERRA, C. A.; <b>Técnicas de planejamento, programação e controle da produção: aplicações em planilhas eletrônicas</b> . Ed. Pearson. CARLBERG, C. G.; <b>Gerenciando dados com o excel</b> . São Paulo: Pearson, 2005. HILLIER, Frederik S.; HILLIER, Mark S.; <b>Introdução à ciência da gestão: modelagem e estudos de caso com planilhas eletrônicas</b> . 4ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. JACKSON, M.; STAUNTON, M.; <b>Advanced modelling in finance using excel and VBA</b> . Chichester: John Wiley&Sons, 2010. MACHADO, F. N. R.; <b>Banco de dados: projeto e implementação</b> . 2ª Ed. São Paulo: Érica, 2012.			
Coordenador do Curso:  Nome: Ricardo Alves de Souza  Assinatura		Diretor da Unidade:  Nome: Claudio Parisi  Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração**



Curso: <b>Administração - Gestão de Comércio Exterior</b>		Núcleo Temático: <b>Formação Profissional</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Marketing I</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50650</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>1<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Estudo sobre o que é marketing e como ele pode ser utilizado para geração de valor para o cliente e para a empresa. Investigação sobre seus principais conceitos: satisfação, valor, fidelidade, comportamento do consumidor, comportamento do comprador organizacional e marketing estratégico, incluindo segmentação e posicionamento.			
<b>Bibliografia básica</b> CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P.; <b>Marketing: Criando valor para os clientes</b> . São Paulo:Saraiva, 2013. COBRA, M. H.; URDAN, A. D.; <b>Marketing básico</b> . 5 <sup>a</sup> Ed. Atlas, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L.; <b>Administração de marketing</b> . São Paulo: Pearson PrenticeHall, 2012.			
<b>Bibliografia complementar</b> CALDER, B. J.; TYBOUT, A. M.(org.); <b>Marketing</b> . 1 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M.; <b>Marketing</b> . Porto Alegre: Bookman, 2012. HUTT, M. D.; SPEH, T. W.; <b>B2B - Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais</b> . São Paulo: Cengage, 2011. SOLOMON, M. R.; <b>O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo</b> . Porto Alegre: Bookman, 2016 URDAN, F. T.; URDAN A. T.; <b>Marketing estratégico no Brasil</b> . São Paulo: Atlas 2011.			
Coordenador do Curso:  Nome: Ricardo Alves de Souza  Assinatura		Diretor da Unidade:  Nome: Claudio Parisi  Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*