



APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de Administração – Gestão de Comércio Exterior da Universidade Presbiteriana Mackenzie

Curso: Administração – Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Básica
Nome do Componente Curricular: Ambiente Profissional do Administrador		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Etapa: 1^a
Ementa: Estudo do conceito de organização, seu ambiente externo, com ênfase no seu elemento mais importante – que é o cliente – e seu ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades dos clientes e a dinâmica organizacional para atendê-los. Apresentação das possibilidades de atuação do administrador no mercado profissional. Exposição dos alunos aos principais desafios práticos compreendidos na profissão.		
Bibliografia básica SOBRAL, F.; PECI, A.; Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro. 2 ^a Ed. São Paulo: Pearson, 2013. CHIAVENATO, Idalberto.; Fundamentos de administração. 1 ^a Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. WILLIAMS, C.; Administração. São Paulo: Cengage Learning, 2011.		
Bibliografia complementar JONES, G. R.; GEORGE, J. M.; Administração contemporânea. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. MAXIMINIANO, A. C. A.; Introdução à administração. 5 ^a Ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000. MINARELLI, J.A.; Networking. São Paulo: Gente, 2001. SILVA, A. T.; Administração básica. 2 ^a Ed. São Paulo: Atlas, 2003. KWASNICKA, E. L.; Introdução à administração. 5 ^a Ed. São Paulo: Atlas, 1995.		
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Básica
Nome do Componente Curricular: Ciência, Tecnologia e Sociedade na Administração e nos Negócios		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Etapa: 1^a
Ementa: Estudo do desenvolvimento da ciência e da tecnologia, suas interfaces com a sociedade e suas recíprocas influências nas Ciências Sociais Aplicadas. Estudo dos fundamentos da epistemologia da Ciência e da tecnologia. Reflexão sobre a não-neutralidade na ciência. Análise dos fatos científicos condicionados ao seu contexto social de origem e desenvolvimento. Estudo de como as descobertas da ciência e suas aplicações tecnológicas se inter-relacionam à dimensão social humana e nos processos de gestão.		
Bibliografia básica BURKE, Peter.; Uma história social do conhecimento (2 vol). Rio de Janeiro: Zahar, 2003. BAZZO, Walter A. (org.); Introdução aos estudos CTS (Ciência, Tecnologia e Sociedade) . Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI). 2003. Disponível em: < http://www.oer.es/historico/salactsi/introducaoestudoscts.php > - Acesso em 17 de junho de 2017. HOOYKAAS, R.; A Religião e o desenvolvimento da ciência moderna . Brasília: UNB/Polis, 1988.		
Bibliografia complementar ADLER, Mortimer J.; Van DOREN, Charles.; Como ler livros . São Paulo: É Realizações, 2010 REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario.; História da filosofia (7 vol.). São Paulo: Paulus, 2006. Científicas. São Paulo: Editora 34, 2016. ROSA, Carlos Augusto de Proença.; História da ciência: da antiguidade ao renascimento científico . 2 ^a Ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: http://funag.gov.br/loja/download/1019-Historia_da_Ciencia_-Vol.I_-Da_Antiguidade_ao_Renascimento_Cientifico.pdf . Acesso em 17 de junho de 2017. ROSA, Carlos Augusto de Proença.; História da ciência: a ciência moderna . 2 ^a Ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: < http://funag.gov.br/loja/download/1020-Historia_da_Ciencia_-Vol.II_Tomo_I_-A_Ciencia_Moderna.pdf > - Acesso em 17 de junho de 2017. ROSA, Carlos Augusto de Proença.; História da ciência: o pensamento científico e a ciência no século XIX . 2 ^a Ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: http://funag.gov.br/loja/download/1021-Historia_da_Ciencia_-Vol.II_Tomo_II_-O_Pensamento_Cientifico_e_a_Ciencia_no_Sec._XIX.pdf . Acesso em 17 de junho de 2017. ROSA, Carlos Augusto de Proença.; História da ciência: a ciência e o triunfo do pensamento científico no mundo contemporâneo . 2 ^a Ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: http://funag.gov.br/loja/download/1022-Historia_da_Ciencia_-Vol.III_-A_Ciencia_e_o_Triunfo_do_Pensamento_Cientifico_no_Mundo_Contemporaneo.pdf . - Acesso em 17 de junho de 2017.		
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Básica
Nome do Componente Curricular: Comunicação e Expressão		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Etapa: 1^a
Ementa: Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e empresarial. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência. Orientação para emprego da ABNT em produções científicas.		
Bibliografia básica ANDERSON, Chris.; TED Talks: o guia oficial do TED para falar em público. 1 ^a Ed. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2016. BLIKSTEIN, I.; Como falar em público. São Paulo: Ática, 2009. GOLD, M.; Redação empresarial. 3 ^a Ed. São Paulo: Pearson, 2005.		
Bibliografia complementar ABREU, A.S.; A arte de argumentar. 13 ^a Ed. São Paulo: Ateliê, 2009. FIORIN, J.L.; SAVIOLI, F. P.; Para entender o texto. 17 ^a Ed. São Paulo: Ática, 2010. MEDEIROS, J. B.; Redação científica. 11 ^a Ed. São Paulo: Atlas, 2009. _____. Redação empresarial. 7 ^a Ed. São Paulo: Atlas, 2009. UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. Manual de TGI, 2012. Disponível em: http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/CCSA/TGI/MANUAL_TGI_24052012.pdf		
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: N.E.C. – Núcleo de Ética e Cidadania
Nome do Componente Curricular: Ética e Cidadania		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum () Eixo Universal (X)	Etapa: 1^a
Ementa: A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.		
Bibliografia básica COMPARATO, F. K.; Ética: direito, moral e religião no mundo moderno. 2 ^a Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. MORELAND, J.P.; CRAIG, William Lane.; Filosofia e cosmovisão cristã. São Paulo: Vida Nova, 2008. STRAUS, L. & CROPSEY, J. (orgs); História da filosofia política. Rio de Janeiro: Forense, 2013.		
Bibliografia complementar BAUMAN, Zygmunt.; Ética pós-moderna. São Paulo: Paulus, 2011. BRASIL.MEC/SEC.; Orientações e ações para a educação das relações étnico-raciais. Brasília: MEC/SEC, 2006. MACKENZIE/Chancelaria.; Carta de princípios. http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/ MINOGUE, Kenneth.; Política: uma brevíssima introdução. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008. PEARCEY, Nancy.; A verdade absoluta: libertando o cristianismo de seu cativeiro cultural. Rio de Janeiro: Casa Publicadora das Assembleias de Deus, 2006. SOUZA, Rodrigo Franklin de.; Ética e cidadania: em busca do bem na sociedade plural. São Paulo: Editora Mackenzie, 2016.		
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos
Nome do Componente Curricular: Elementos de Matemática		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()	Etapa: 1^a
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática básica. Operações com números reais. Porcentagem. Equações e inequações. Noções das funções do 1º e 2º grau. Estudo das funções de Receita, Custo e Lucro.		
Bibliografia básica GOLDSTEIN, Larry. J.; Matemática aplicada à economia, administração e ciências contábeis . Porto Alegre: Bookman, 2012 HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto.; Cálculo: funções de uma e de várias variáveis . 2 ^a Ed. São Paulo: Saraiva, 2010. TAN, S. T.; Matemática aplicada à administração e economia . 9 ^a Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.		
Bibliografia complementar CHIANG, A.; Matemática para economistas . São Paulo: Edusp/McGraw- Hill, 1982. GUIDORIZZI, H. L.; Matemática para administração . LTC. Rio de Janeiro, 2002 GUIDORIZZI, H. L.; Um curso de cálculo . V. 1. 5 ^a Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. JACQUES, I.; Matemática para economia e administração . 6 ^a Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. DEMANA, F. D. et al.; Pré-cálculo . 2 ^a Ed. São Paulo: Pearson, 2013.		
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos
Nome do Componente Curricular: Informática Básica para Administradores		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas aulas	Exclusivo Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Etapa: 1^a
Ementa: Desenvolvimento de planilhas eletrônicas para a produção de relatórios técnicos, análise de informações e tomada de decisão. Estudo de noções de lógica de programação para a elaboração de macros. Integração do Excel com outras plataformas e estruturação de banco de dados.		
Bibliografia básica BRUNI, A. L.; PAIXÃO, R. B.; Excel aplicado à gestão empresarial . 2 ^a Ed. São Paulo: Atlas, 2011. CARLBERG, C. G.; Administrando a empresa com excel . São Paulo: Pearson, 2005. FRYE, Curtis.; Microsoft excel 2013 . Série Passo a Passo. Porto Alegre: Bookman, 2014.		
Bibliografia complementar BEZERRA, C. A.; Técnicas de planejamento, programação e controle da produção: aplicações em planilhas eletrônicas . Ed. Pearson. CARLBERG, C. G.; Gerenciando dados com o excel . São Paulo: Pearson, 2005. HILLIER, Frederik S.; HILLIER, Mark S.; Introdução à ciência da gestão: modelagem e estudos de caso com planilhas eletrônicas . 4 ^a Ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. JACKSON, M.; STAUNTON, M.; Advanced modelling in finance using excel and VBA . Chichester: John Wiley&Sons, 2010. MACHADO, F. N. R.; Banco de dados: projeto e implementação . 2 ^a Ed. São Paulo: Érica, 2012.		
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração - Gestão de Comércio Exterior		Núcleo Temático: Formação Profissional
Nome do Componente Curricular: Marketing I		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()	Etapa: 1^a
Ementa: Estudo sobre o que é marketing e como ele pode ser utilizado para geração de valor para o cliente e para a empresa. Investigação sobre seus principais conceitos: satisfação, valor, fidelidade, comportamento do consumidor, comportamento do comprador organizacional e marketing estratégico, incluindo segmentação e posicionamento.		
Bibliografia básica CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P.; Marketing: Criando valor para os clientes. São Paulo:Saraiva, 2013. COBRA, M.H.; URDAN, A.D.; Marketing básico. 5 ^a Ed. Atlas, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L.; Administração de marketing. São Paulo: Pearson PrenticeHall, 2012.		
Bibliografia complementar CALDER, B.J.; TYBOUT, A.M.(org.); Marketing. 1 ^a Ed. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M.; Marketing. Porto Alegre: Bookman, 2012. HUTT, M. D.; SPEH, T. W.; B2B - Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. São Paulo: Cengage, 2011. SOLOMON, M. R.; O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2016 URDAN, F.T.; URDAN A. T.; Marketing estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas 2011.		
Coordenador do Curso: Nome: Ricardo Alves de Souza Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso