

**GRADE HORÁRIA FÓRUM DE PESQUISA CCL
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

MANHÃ

DIA – 26 de setembro de 2018 Sala 85 – Prédio RW Sessão 1 - Prof. Responsável: Prof. Dr. Gustavo Lassala			
Início 9h00 Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos			
ALUNOS	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Beatriz da Silva Cunha	A Modernidade Líquida e Suas Influências nas Diferentes Gerações	Prof. Dra. Fernanda Nardy Bellicieri	Início 9h00: Apresentação por ordem de chegada
Bruno Duarte Del Bianco, Caio Luiz Finco Pereira	Citroen C3 – Estudo mercadológico e plano para elevação das vendas	Prof. Ms. Leandro Tadeu Novi	Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada
Guilherme Katiskas Gustavo Azevedo Lucas Guidette Luiggi Ferretti e Tarek Mourad	O Papel Histórico e a Influência das Paraolimpíadas na Autoestima e Inclusão Social do Deficiente	Prof. Dra. Fernanda Nardy Bellicieri	Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada
<i>Pedro Modesto Mesquita</i>	Madrugada espiritual com jovens	Prof. Dr. Gustavo Lassala	Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada
Guilherme Katiskas Gustavo Azevedo Lucas Guidette Luiggi Ferretti e Tarek Mourad	O Papel da Censura na Produção Cultural do Regime Militar	Prof. Dra. Fernanda Nardy Bellicieri	Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada
Carolina Rodriguez, Isabela Rosa, Lucas Cruz, Ronan Mangia	Loungerie - Humor e sedução em 30 segundos	Prof. Dr. Arnaldo Lorençato	Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada
Ana Beatriz Nascimento, Viana Beatriz Palumbo, Carolina Rossi, Estêvão Gomes, Lorena Bim, Lucas Marcondes,	BIC na construção de sucessos	Prof. Dr. Arnaldo Lorençato	Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada

Nathália Prestes, Pedro Modesto, Ronan Mangia, Victor Augusto Oliveira, Yasmin Fabricante			
Beatriz Palumbo Cobra, Lorena Bim Ribeiro da Silva, Nathália Carvalho Prestes, <i>Yasmin Fabricante Rodrigues</i>	Ensaio para Catálogo da Marca Guess	Prof. Ms. Fábio Pereira Espíndola	Início 9h00: Apresentação por ordem de chegada
Julia Oliveira Gonçalves e Renatha Ferriello	Planejamento e aplicabilidade de Marketing Esportivo e Cultural: uma análise técnica do Skatista Luan de Oliveira	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 9h00: Apresentação por ordem de chegada
Estevão Moreira Gomes, Pedro Modesto Mesquita	Análise de roteiro da MARVEL STUDIOS	Prof. Ms. Thiago Pereira da Costa	Início 9h00: Apresentação por ordem de chegada

MANHÃ

DIA – 26 de setembro de 2018			
Sala - AUDITÓRIO – Prédio RW –			
Sessão 2 - Prof. Responsável: Profa. Ms. Maria Irene Carballido			
Início 9h00			
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos			
ALUNOS	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Eduardo Lima Cabral	Case: Fiat	Profissional convidado	<i>Início 9h00: Apresentação por ordem de chegada</i>
Dunya Majdoub, Geovana Lourenço Letícia Paulella	Desenvolvimento de uma nova modalidade de esporte	Prof. Dra. Fernanda Nardy Bellicieri	<i>Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada</i>
Bruna Elizabeth Yu Bertani, Guilherme Benites da Costa, Julia Moreira Cadete, Stéfane Silveira Cézar	A Influência do Universo Cinematográfico Marvel Perante O Mercado Consumidor Brasileiro	Prof. Ms. Odenir Antonio Trevisani	<i>Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada</i>
Alexandre José Figueiredo Bittencourt Neto, Mariana Rovaroto Caleffi	E-sport na publicidade	Prof. Dra. Fernanda Nardy Bellicieri	<i>Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada</i>
Gustavo Cordeiro Borges e Paulo Augusto Barcelos Marcondes	Ruffles – Estudo de Estratégias e Negociações de Mídia	Prof. Ms. Odenir Antonio Trevisani	<i>Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada</i>
Dunya Youssef El Majdoub	A Evolução no Marketing e Comunicação do Palmeiras: Análise das Novas Plataformas Usadas pelo Time para Propagar a Marca e Aproximar o Torcedor do Dia a Dia da Instituição.	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	<i>Início 9h00: Apresentação o por ordem de chegada</i>

Geovana Lourenço, Leticia Paulella	All Star e Street Style: Uma Forma de Expressão	Prof. Ms. Fábio Pereira Espíndola	<i>Início 9h00: Apresentaçã o por ordem de chegada</i>
Bruno Duarte Del Bianco, Caio Luiz Finco Pereira	Missão Impossível análise de roteiro	Prof. Dr. Thiago Mori Leite	<i>Início 9h00: Apresentaçã o por ordem de chegada</i>
Paula Reinaux de Sá	Uma crítica de 2001: Uma Odisseia no Espaço	Prof. Dr. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	<i>Início 9h00: Apresentaçã o por ordem de chegada</i>
<i>Fernando Jong, Giuliano Barletta, Karina Menascé e Matheus Naufel</i>	TOMA TODDY	Prof. Dr. Thiago Mori Leite	<i>Início 9h00: Apresentação por ordem de chegada</i>
Ana Paula Ferreira Leonel	Resenha do filme A Princesa e o Sapo	Profa. Dra. Isabel Orestes Silveira	<i>Início 9h00: Apresentação por ordem de chegada</i>

TARDE**DIA –26 de setembro de 2018****Sala 61– Prédio: RW****Sessão 3 - Prof. Responsável: Prof. Ms. Manoel Nascimento****Início 13h30*****Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos***

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Leonardo Cássio e Thais Polimeni	Cult Cultura	Ex-aluna convidada	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Ana Luiza Ventura La Scala e Caio Henrique Toste Soares	Se eu tenho forças para correr, tenho forças para lutar	Profa. Dra. Isabel Orestes Silveira	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Bruna Fernandes Nacarato; Isabella Macário Duarte	Anúncio Publicitário Trident: Diferencial é Pensar Diferente	Profa. Dra. Paula Renata Camargo de Jesus	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Lethicia Carolina de Mello, Pamela Cristina Novais	FUGA DA NEUTRALIDADE! Uma análise comparativa de duas campanhas do movimento HeForShe	Profa. Dra. Paula Renata Camargo de Jesus	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Bianca Storer Cedeira, Eduarda Rodrigues Oliveira, Ludmila Oliveira Gomes	CVV Reescreve Vidas	Profa. Dra. Paula Renata Camargo de Jesus	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Pedro Sanches Gomes	A Ressignificação e Intertextualidade no Uso de Símbolos da Contra Cultura na Publicidade Contemporânea	Prof. Dr. Patricio Dugnani	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Amanda Guerino, Giovanna Kamimura, Náthali Miramontes, Victória Sandanielo, Vinícius Gonçalves	Epifania	Prof. Dr. Patricio Dugnani	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada

TARDE**DIA –26 de setembro de 2018****Sala 62 – Prédio RW****Sessão 4 - Prof. Responsável: Profª. Ms. Angelina Sinato****Início 13h30****Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos**

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Carolina Panizza de Fávori, Jhonata Fernandes Vieira Ribeiro e Leticia Martin de Toledo.	<i>Publicidades Que Não Querem Apenas Lucrar. Querem Conscientizar</i>	Dra. Paula Renata Camargo de Jesus	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Victor Reis Monteiro de Castro	O Círculo: A Vigilância Nos Meios de Comunicação e as Redes Sociais	Prof. Dr. Patricio Dugnani	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Amanda Palheta de Almeida Luiz Felipe Rosa de Santana Victor Martim de Oliveira	A saudável união entre um hambúrguer e o câncer.	Dra. Paula Renata Camargo de Jesus	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
Diego de Sousa Lima Moreira da Costa	O Marketing por trás da Onda Sonora	Prof. Ms. Alvaro Bufarah Junior	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada
<i>Pedro Dariole Garcia e Mateus Ribeiro</i> João Gabriel Rodrigues	Análise da campanha da Nike “My time is now”	Prof. Ms. Odenir Antônio Trevisani	Início 13h30: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA – Sala - 26 de setembro de 2018			
Sala 105– Prédio 25			
Sessão 6 - Profa. Responsável: Prof. Dr. José Mauricio Conrado			
Início 19h20			
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos			
ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Felipe Affonso Llatas Ponce	Blog DislexClub: O Uso das Mídias Sociais para Melhorar o Aprendizado dos Alunos.	Profª. Drª. Isabel Orestes Silveira	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
<i>Larissa Romelli Pereira e Michelle Martinuzzo</i>	Representatividade Trans na Mídia Cultural	Profa. Dra. Mirtes de Moraes	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Israel Bastos, Jennifer Sales, Matheus Vieira e Paulo Henrique	Representações no processo de comunicação: Campanha Olívio Bar – Celebre seu Orgulho	Profa. Dra. Mirtes de Moraes	<i>Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada</i>
Lucas Santana Jatobá	Projeto experimental Resistir e Existir: A Publicidade como ferramenta de representação artística e social através da campanha Absolut Art	<i>Profa. Dra. Mirtes de Moraes</i>	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada

	Resistance em 2017		
Carolina Contini, Giovanna Sanches, Isabella Trevisan, Priscila Siqueira e Rafaella Evangelista	Resenha Crítica dos filmes: “Miss representation” e “The mask you live in”	Profa. Dra. Mirtes de Moraes	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Camila Yamauchi Leonardo Prata Stéphani Capeloci Valdecio Marques Victoria Pupo	Produção Experimental – Desenvolvimento de um novo produto para o mercado pet	E-mail: ymc.camila@gmail.com E-mail: leoprata031@gmail.com Profa. Ms. E-mail: stephancapeloci@l Lidiane Rodrigues E-mail: valdecio_marques@ Christovam E-mail: vpupo14@gmail.co	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Bianca Duarte; Camilla Marinho; Juliana Silva; Rafael Ojeda	Informação e Emoção como Diferencial de Campanha	Prof. Ms. Manoel Nascimento	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Douglas Canaverde Felipe Queiros, Gabriela Santos Leonardo Ramos Marcela Capechi, Marcelo Bernardino Wesley Felipe Lima	DEEZER - UMA CAMPANHA	Prof. Dr. José Mauricio Conrado	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA – Sala - 26 de setembro de 2018			
Sala 106 — Prédio 25			
Sessão 7 - Prof. Responsável: Profa. Dra. Nancely Huminhick			
<i>Início 19h20</i>			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Ana Luiza Quirino Guardia	JULIA MARGARETH CAMERON	Profa. Dra. Nancely Huminhick Vieira	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Pamela Bernardi Gianeh Cariello Gabriela Putrino	Produção Experimental – Relatório de monitoramento de preços	Profa. Ms. Lidiane Rodrigues Christovam	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
<i>Mauro Silva Jr, Juliana Moraes e Gabriela Alves.</i>	O Rei Leão Uma releitura expressionista.	Prof. Dr. Thiago Mori Leite	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Beatriz Quelho Kaiser Saliba Andrade / Bernardo	Semiótica das Cores e a morte de Vincent	Prof. Dr. Thiago Mori Leite	Início 19h00: Apresentação

Piva Ruela	Vega, personagem de Pulp Fiction.		por ordem de chegada
Ana Beatriz Andrade Dragonetti Carolina De Aguiar Lima Daniel Bosco Queiroga	Análise sobre a linha Viver	Prof. Dr. José Maurício C. M. da Silva	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Ana Beatriz Andrade Dragonetti Carolina De Aguiar Lima Daniel Bosco Queiroga	A Deezer é a nova Jukebox do futuro	Prof. Dr. José Maurício C. M. da Silva	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada

DIA – Sala - 26 de setembro de 2018				
Sala 202 – Prédio 25				
Sessão 9 - Prof. Responsável: Prof. Dr. Francisco Mitraud				
Início 19h20				
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos				
ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO	
Taísa Yuka Aihara	O Olhar Etnográfico: comportamento do consumidor no ponto de venda	Profa. Dra. Vivian Aparecida Blaso Souza Soares Souza	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada	
Paulo Vieira e Heloisa Cristina Pires Pereira	O Poder da Autorresponsabilidade	Profa. Dra. Vivian Aparecida Blaso Souza Soares Souza	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada	
<u>Graziela Fernanda Gaeta Tognetti</u>	Exposição E Massificação Das Mídias: A Busca Do Alcance Do Consumidor Através Das Estratégias de Propagandas Out Of Home Na Cidade De São Paulo.	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada	

<i>Carolina Miki Tokuyoshi</i>	Mackenzie Entre Linhas: Cosmos.	Profa. Ms. Maria Beatriz Ruegger de Albuquerque	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Carolina S. Bernardo; Danilo Moura; Paula C. Oliveira	Fotografia Ensaio Nike	Profa. Ms. Maria Beatriz Ruegger de Albuquerque	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
<i>Giulia Pecoraro Parpulov; Arthur Slivinskis Lemos; Filipe Trizolio Fernandes; Juliana Amadio; Camila Franchi; Matheus Kiyasu Paixão</i>	Publicidade na Copa do Mundo Fifa 2018: Produção de Relatório Mercadológico sobre a Atuação das Empresas Patrocinadoras Oficiais	Prof. Dr. Anderson Gurgel Campos	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Carolina Locoselli, Gabrielle Seles, Hugo Lós e Isabella Trindade	Planejamento Estratégico de Marketing da Empresa Estrela Brinquedos	Ms. Angelina Sinato	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Caíque GARCIA Gustavo HIPOLITO Leonardo MELO Mateus PUJOL Nickolas ROCHA Ricardo FELTRIN	Análise do episódio Queda Livre	Prof. Dr. José Maurício Conrado	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA – Sala - 26 de setembro de 2018			
Sala –203– Prédio 25			
Sessão 10 - Prof. Responsável: Prof^a. Dra. Juliana Chacon			
<i>Início 19h20</i>			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Anna Carolina Eivazian Serec, Brendha Queiroz M. Santos e Gabriel S. Araujo da Silva.	Bienal Internacional do Livro de São Paulo	Profa. Dra. Vivian Aparecida Blaso Souza Soares Souza	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Clarice Cobra Valdívia, Lucas Fukuda, Isabela	Observações Etnográficas no	Profa. Dra. Vivian Aparecida Blaso	Início 19h20: Apresentação

Hernandes	Ponto de Venda	Souza Soares Souza	por ordem de chegada
Cecilia Jardim, Julia Goraieb, Marcela Silva	Análise da Ação Promocional “Lacta Cookies”	Profa. Dra. Vivian Aparecida Blaso Souza Soares Souza	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
André Bezzi, Camila Athayde, Juliana Gaiotto, Rafaela Dotto, Victoria Navarro	AVEC - REVOLUCIONAND O A INDÚSTRIA DA BELEZA	Profa. Dra. Juliana Porto Chacon Humphreys	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Carolina Rossi Rodrigues, Estevão Moreira Gomes, Nathália Carvalho Prestes	Campanha de Lançamento da Quarta Temporada de Penny Dreadful	<i>Prof. Dr. Marlon Muraro</i>	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
<u>Bruna Rodrigues Tonhon</u>	#DoritosTheory: Estratégias mercadológicas da marca Doritos no Lollapalooza 2018 em São Paulo.	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA – Sala - 26 de setembro de 2018				
Sala – 204– Prédio 25				
Sessão 11 - Prof. Responsável: Prof. Dr. Marlon Muraro				
Início 19h20				
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos				
ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO	
Amanda Raminelli, Bruna Bottan Chierice, Carla Ramalho Souza, Giovana Alicia do Nascimento Oliveira, Giovanna Schumacher Vecchi, Maria Eugênia Sordi dos Santos.	Os Sete Pecados Capitais Sob Influência Surrealista e do Expressionismo Alemão	Prof. Dr.Fernando de Jesus Giraldo Salinas	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada	
Douglas Ono Uchida, Isabela Matias da Silva, Raphael Alves e Vanessa Lopes.	ENSAIO FOTOGRAFICO Coca-Cola – Choose Your Color	Profa Dra Nancely Huminhick Vieira	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada	

Ana Beatriz Barbosa Queijo	ENSAIO FOTOGRÁFICO Cruzeiro das Flores	Profa Dra Nancely Huminhick Vieira	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Ana Scala, Beatriz Dias, Guilherme Cavalcante, Samantha Shara e Vanessa Lopes.	Omo Sports: Produto Inovador Ou Mais Um No Mercado? Análise Do Ambiente De Marketing De Um Novo Produto Da Unilever.	Profª Dra. Evange Elias Assis	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Vitor Vaz de Freitas	CO-branding - Empresa e figura pública em ações nas redes sociais.	Profa. Dra. Fernanda Nardy Bellicieri	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Beatriz Nakamatsu Siraque	O Skate Como Ferramenta Educacional e o Papel Social Das Marcas Dentro Do Esporte. Um Estudo De Caso Sobre o Vídeo “Sobre Natal”.	Profa. Dra. Fernanda Nardy Bellicieri	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA – Sala - 26 de setembro de 2018			
Sala –205 – Prédio 25			
Sessão 12 - Prof. Responsável: Prof. Dr. Roberto Gondo			
Início 19h20			
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos			
ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
PEDRO LUIZ REGO, RODRIGO PARMEZZANI ALVISI, THIAGO ALBINO	Análise Textual e Visual da Campanha “Buy a Lady a Drink”	Profa. Dra. Paula Camargo de Jesus	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Felipe Mattioli; João Henrique Melchert Giudice; Luis Felipe Barcena Albertoni; Pedro Augusto Oliveira Trevisan; Thomas Bravo de Brito Sacchetto.	A publicidade no cinema	Profa. Dra. Paula Camargo de Jesus	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Henrique dos Reis Galvão e	Mc dia feliz,	Dra. Paula Renata	

Lucas Rafael Mazeu Marcotriggiani	Campanhas na luta contra o câncer.	Camargo de Jesus	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Marcelo da Costa Yoshimura	“Pergunta Lá: a campanha que reposicionou o Posto Ipiranga”	Profa. Dra. Paula Camargo de Jesus	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Fernanda Movio Laura Gabriela Alves Pereira Natália Mayumi Sato Calvaro	Além da Percepção: Uma Análise Visual e Verbal da campanha “Don’t Let Garbage Replace Wildlife” da ONG WWF	Profa. Dra. Paula Camargo de Jesus	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Stéphani Capeloci Visciglia	Dinâmica Tecnológica na Comunicação em Redes: Os Chatbots nos processos de levantamento de Informações e Mensuração de dados.	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA – Sala – 26 de setembro de 2017			
Sala 301 – Prédio 25			
Sessão 13 - Prof. Responsável: Prof. Dr. Patrício Dugnani			
Início 19h20			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
Gabriel Figueira Cardomingo e Thais dos Santos Marques	Análise de “A Publicidade é um Cadáver que nos Sorri” de Oliviero Toscani com base em Zygmunt Bauman e Walter Benjamin	Prof. Dr. Patricio Dugnani e Profa. Ms. Vanise de Barros Mellaci	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Gabriel Venturiello	Viralização nas Redes Sociais: Propagação de conteúdo por Redes de Fast Food	Prof. Dr. Patricio Dugnani	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Vanessa Lacerda de Sousa	<i>O CRM Aliado do E- commerce no</i>	Prof. Dr. Patricio Dugnani	Início 19h20: Apresentação

	Relacionamento com os Consumidores: Mercado Livre		por ordem de chegada
Beatriz Zamboni Leal; Lenise Fernandez Ventura; Paula Pimentel Porto; Pedro Paulo Pereira Neto; Vitoria Domingo Mattar; Vitor Caldeira Gutierrez	Trade Marketing no PDV – Análise da Loja Calvin Klein	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Caio Sedenho, Matheus de souza, Reinaldo Machado, Rodrigo Sassi	Projeto Profissional: Mercado, Comunicação e Consumo – Holly Burger	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Flavia Setlik, Kaio Vasconcelos, Laís Rodrigues, Stephani Pompeo, Victoria Bassi, Thiago Rodrigues	Uma fusão de duas grandes aéreas da América Latina sob o ponto de vista do planejamento e estratégia.	Prof. Ms. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA 26 de setembro de 2017			
Sala 302 – Prédio 25			
Sessão 14 - Prof. Responsável: Prof. Dr. Eduardo Zafaneli			
<i>Início 19h20</i>			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
<i>Camila Morato Nascimento e Rafaela Rodrigues Souza</i>	Projeto Profissional: Mercado, Comunicação e Consumo – Tendência Hair Design	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Carolina Carvalho, Guilherme Solano, Leticia Bononi, Lucas Arruda e Nicolas Papaiz.	Projeto Profissional: Mercado, Comunicação e Consumo – Vinil Burger	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Caroline Fernandes	A Relação Do	Prof. Ms. Eduardo	Início 19h20:

Veríssimo, Karla Cardoso, Pedro Paulo, Leonardo Porcelli, Helena de Oliveira	Neoplasticismo Com O Filme Divertidamente	Santos Rocha Zafaneli	Apresentação por ordem de chegada
Gabriela Almeida Iwata, Isabella Araldo, Larisse Albuquerque Barreira e Thaís dos Santos Fernandes.	Pesquisa de Marketing – Análise Aplicativo Tinder	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Gabriele Costa Cunha Guilherme Marques Anduja, Helena de Oliveira, Vanessa Lacerda de Sousa	Trade Marketing no PDV – Análise da Livraria Saraiva	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Vanessa Lacerda de Sousa	Estratégias de Gamificação – Pokémon Go no Marketing	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA 26 de setembro de 2017			
Sala 403– Prédio 25			
Sessão 15- Prof. Responsável: Prof. Ms.Odenir Trevisani			
<i>Início 19h20</i>			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
André Maciel Rafael Sandre Victor Estruquel	Análise da campanha de Old Spice “Sinta o poder da natureza”	Prof. Ms. Odenir Antonio Trevisani	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Anna Neves, Andressa Dias, Caio Fruschein, Stephanie Gonçalves	MC DONALDS Nova linha Gourmet	Prof. Ms. Odenir Antonio Trevisani	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Giulianna Veiga Arthen	Trade Marketing no PDV – Análise da Loja Starbucks	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

Gianluca Palumbo, Leonardo Seidenthal, Mateus Rodrigues, Matheus Moreno	Projeto Profissional: Mercado, Comunicação e Consumo – Commando Customs	Prof. Ms. Eduardo Santos Rocha Zafaneli	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Caique Garcia, Gustavo Hipolito, Leonardo Melo, Mateus Pujol, Nickolas Rocha, Ricardo Feltrin	Mídia Digital: Dados Podem Responder Muitas Perguntas	Prof. Ms. Odenir Antonio Trevisani	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Gabriel Garbin Torres; Rafael Cavallari Ferreira M. Marques; Vitor Leonidas Ferri	Nescau 3.0	Prof. Ms. Odenir Antonio Trevisani	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA 26 de setembro de 2018			
Sala 404– Prédio 25			
Sessão 16 - Prof. Responsável: Profa. Ms. Vanessa Molina			
Início 19h20			
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos			
ALUNOS	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Ana Luiza Scala, Beatriz Campos, Caroline Chiode, Nathalia Oliveira, Shirley Balbino	ANÁLISE E RELEITURA PUBLICITÁRIA Casa Vermelha, Di Cavalcanti	Profa. Denise Paes.	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Ana Luiza Scala, Beatriz Campos, Caroline Chiode, Nathalia Oliveira, Shirley Balbino	ANÁLISE E RELEITURA PUBLICITÁRIA Retábulo Nº 3, Hilma af Klint	Profa. Denise Paes.	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Amanda Araújo Freitas; César Valandro Moutinho;	Defesa da releitura do quadro “A	Profa. Denise Paes.	Início 19h20: Apresentação

Larissa Romelli Pereira Ramos; Michelle Martinuzzo; Paula Cristina Bethiol Fonseca	Escrava Romana” de Oscar Pereira da Silva, como campanha para a marca de joias Anissa Kermiche.		por ordem de chegada
Esther Vieira Oruê	O que é lugar de fala?	Profa. Ms. Vanessa Aparecida Franco Molina	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA 26 de setembro de 2018			
Sala 406– Prédio 25			
Sessão 17 - Prof. Responsável: Prof. Ms. Daniele Joukhardar			
Início 19h20			
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos			
ALUNOS	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Ana Eliza Cruz da Silva; Kelly Amadeu Jannini; Lucas das Neves Costa; Nathalia Pontes Pinheiro; Wesley Utrou Tirado.	“Brazilian Features Films and TV Series” – Uma análise exploratória do mercado audiovisual brasileiro da ARRI Brasil.	Profa. Ms. Vanessa Aparecida Franco Molina	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Bruna Reichert Scheuer	Memes – Um resquício do Neodadaísmo no Século XXI	Ms. Carolina Vigna Prado	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Brenda Lopes Pereira de Oliveira	Lana Del Rey – Born to die e a história da arte	Ms. Carolina Vigna Prado	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Thiago Rodrigues São	Waking Life e o	Ms. Carolina Vigna	Início 19h20:

João	Despertar Surreal da Consciência	Prado	Apresentação por ordem de chegada
Alef Leite de Lira	Astronomia pela ótica de van Gogh	Ms. Carolina Vigna Prado	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Júlia Lívia de Moraes	Estratégias De Marketing Da Empresa Cacau Show E Dos Supermercados Joanin Para Aumentar As Vendas No Período Da Páscoa	Profa. Dra. Isabel Orestes Silveira	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA 26 de setembro de 2018			
Sala 041– Prédio RW			
Sessão 18 - Prof. Responsável: Prof. Ms. Thiago Costa			
Início 19h20			
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos			
ALUNOS	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	HORÁRIO
Bruna Souza, Camila Gomes e Caroline Lima	Grandes Mulheres da História da Arte	Ms. Carolina Vigna Prado	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Luan Gomes Ferreira	“Tendências na educação corporativa brasileira: uma análise do sistema de capacitação remota do Itaú Uniclass Digital”	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Bianca Terciotti	MAD MEN e o uso de Product Placement.	Profa. Fernanda Nardy Bellicieri	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Daisuke Hattori e	Yasumasa Saito -	Profa. Fernanda	Início 19h20:

Guilherme Vinicius	Lilly	Nardy Bellicieri	Apresentação por ordem de chegada
Carolina S. Bernardo; Danilo S. Moura; Paula C. Oliveira	Centenário Irving Penn – Reprodução e Inspiração	Profa. Ms. Maria Beatriz Ruegger de Albuquerque	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Luiz Felipe Conatti, Renata Silva	Traduzindo a arte para o cotidiano	Profa. Ms. Maria Beatriz Ruegger de Albuquerque	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE

DIA 26 de setembro de 2018			
Sala 051– Prédio RW			
Sessão 19 - Prof. Responsável: Profa. Dra. Rosana Bignami			
<i>Início 19h20</i>			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
Juliana Schiavetti e Rodrigo Monteiro	Projeto Experimental para o mês da Visibilidade LGBTQ+ Através do Marketing Esportivo e Cultural.	Profa. Fernanda Nardy Bellicieri	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Gabriel Yuji, Marcella Postigo, Matheus Marchette, Arthur Barone	<i>3 Homens Inteiros</i>	Profa. Fernanda Nardy Bellicieri	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
<u>Victor Natálio Gonzaga Fonseca</u>	Do E-commerce para o Multiservice: Uma Análise estratégica da Amazon Sobre a Quebra de Barreiras e a Geração de Novas Expectativas para Consumidores e Varejistas	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Danielle Teixeira Feulo	Longevidade: O Potencial de Mercado Inexplorado de Quem Tem Tempo para Consumir	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Artur Rivera, Bruno da Silva, Erik Bezerra, Marcelo Yoshimura e Pedro Fernandes	Mackenzie: A tradição	Profa. Dra. Mirtes Moraes	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE**DIA 26 de setembro de 2018****Sala 52 - Prédio RW****Sessão 20- Prof. Responsável: Prof. Ms. Paulo Panontin***Início 19h20**Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos*

Mariana Einecke Michelin	Monocromatismo Publicitário: A Percepção dos Daltônicos com as Marcas.	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Nathan Fernandes Miranda	Um Novo Olhar Para As Propagandas De Cerveja No Brasil: Os Velhos Estereótipos Não Vendem Mais	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Paulo Henrique Pereira Ribeiro; Renata Vitti Rodrigues	O influenciador nas ações mercadológicas: experiência Avon com digital influencers no segmento de cosméticos.	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Nathalie Marton Robin	As “pílulas da inteligência”: impacto do marketing farmacêutico no consumo de Ritalina nos EUA	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Charles da Silva Souza	Bebê Johnson's: Uma Análise da Construção do Padrão de Beleza no Brasil na Publicidade de Cosméticos para Bebês.	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Ariane Setti, Arthur Gregolini, Gabriela	Caoa Chery: Planejamento estratégico e Inteligência	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

Simocelli e Grazielle Evangelista	Competitiva na joint venture brasileira		
---	--	--	--

NOITE

DIA 26 de setembro de 2018			
Sala 61– Prédio RW			
Sessão 21 - Prof. Responsável: Profa. Ms. Ms. Lidiane Christovan			
<i>Início 19h20</i>			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
Suzana Novais Muller e Tayrine Santana Mauricio	Como a mercantilização das causas sociais tem contribuído para a valorização de marcas na publicidade	Prof. Dr. Roberto Gondo e Prof. Dr. Álvaro Bufarah	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Christiane Yumi Cinthia Lavander Mariana Einecke Nadia Caraponale Nathalia Dias Nathalie Robin	Zenvia: Fusão, aquisição e joint venture da empresa.	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
André Boulos Bruna Assef Rebeca Ortiz Rodrigo Trigo Victor Montenegro Vinícius Siqueira	MARKETING DE SERVIÇOS: introdução aos conceitos básicos	Prof. Dr. José Maurício Conrado	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Andres Lucca, Banseok Cha, João Paulo, Lucas Oliveira e Mark Franzen	Glitch, Uma Análise.	Prof. Dr. José Maurício Conrado	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
HEIDI SOFIA CLARO DOS SANTOS BROCKMEYER	BENCHMARKING APLICATIVO GLOVO	Prof. Dr. José Maurício Conrado	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE**DIA 26 de setembro de 2018****Sala 62– Prédio RW****Sessão 22- Prof. Responsável: Profa. Ms. Ana Luisa Souza***Início 19h20**Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos*

Affonso Neto, Felipe Martins, Isabella Mascarenhas e Vittoria Ferraz Cunha	Desenvolvimento de sinopse e campanha de lançamento: Black Mirror	Prof. Dr. José Maurício Silva	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Guilherme Marques de Anduja	O disco The Downward Spiral da banda Nine Inch Nails	Prof. Dr. José Maurício Silva	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
<u>Isabella Gai Henriques e Luciana Rodrigues</u>	Criação de episódio da série Black Mirror	Prof. Dr. José Maurício Silva	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Gabriella Felix dos Santos, Karina de Albuquerque Martins, Larissa Pires Silva, Nicolle Christine Silva Ferreira	ANÁLISE DA CAMPANHA THE CLICHÉ - HEINEKEN - SEUS OBJETIVOS E RESULTADOS	Prof. Ms. Paulo César Panontin e Prof. Dr. José Maurício	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
<i>Carolina M. Tokuyoshi Carolina S. Bernardo; Danilo S. Moura; Paula C. Oliveira</i>	Campanha Experimental - Deezer	Prof. Dr. José Maurício Silva	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Ana Luiza Forlevize	Double Face, a Marca Sustentável.	Prof. ^a MS Ana Luisa de Campos e Souza	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Victória Benites P. Feitosa	Ampara (O) Social	Profa. Dra. Paula Renata Camargo de Jesus	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

NOITE**DIA 26 de setembro de 2018****Sala 71 – Prédio RW****Sessão 23- Prof. Responsável: Prof. Ms. Fernando Pereira***Início 19h20**Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos*

Bruna Ayabe, David Falcão, Delmiro Goveia, Luiz Emanuel Fontes	“Os Grupos de referência e a cultura da influência”	Prof. Dr. Francisco Silva Mitraud	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Aline Silva do Espírito Santo	Análise semiótica - Por dentro da embalagem de Doritos Raibow	Prof. Dr. Francisco Silva Mitraud	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Camilla do Nascimento Biltoveni, Gabriel Penedo Pessoa, Guilherme Oliveria do Carmo, Gustavo de Souza Andolfato, Lucas Bazaglia Manzutti, Raissa Maria de Souza Alvim.	A Influência do Hip Hop na Publicidade	Prof. Dr. Francisco Silva Mitraud	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Diego dos Santos, Gabriela Bibó, Gabriella Cabral, Isabella Azevedo e Raphael Dantas	Rock in Rio – Um Estudo de Caso sobre a Publicidade de Eventos	Profa. Ms. Maria Irene Carballido	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Wesley Costa da Silva	Quem disse que não é possível? Estudo de caso da marca “Quem disse, berenice?”	Profa. Ms. Maria Irene Carballido	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Gabriela Almeida - Mariana Parreira - Mariana Soares -	América – Uma história sobre o futuro	Prof. Dr. José Maurício C. M. da Silva	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Lucas Pereira Dias Lopes	A fotografia na construção e fortalecimento do Place Brand Região do Cerrado Mineiro	Prof. Ms. Fernando Pereira	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Luísa Galhardo, Victoria	Trade Marketing no	Prof. Ms. Eduardo	Início 19h00:

Marques, Nicole Kuniniec, Pedro Monzani, Manoela Godoy e Natalia Figols	PDV – Análise da Loja Rosa Chá	Zafanelli	Apresentação por ordem de chegada
NOITE			
DIA 26 de setembro de 2018			
Sala 72 – Prédio RW			
Sessão 24- Prof. Responsável: Prof. Ms. Fábio Spindola			
<i>Início 19h20</i>			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
Felipe Almeida Magalhães	Análise semiótica: A manipulação áudio- texto da música Money da banda Pink Floyd	Prof. Dr. Francisco Silva Mitraud	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Murilo Fongaro Gomes	Análise semiótica: A crítica incorporada na estética por Kendrick Lamar em “ELEMENT.”	Prof. Dr. Francisco Silva Mitraud	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Charles Hoedemaker Pires	Análise Serviço de Streaming SPOTIFY	Prof. Dr. José Estevão Favaro	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Pedro Gustavo Scramin França	Planejamento de Comunicação Integrada e Branded Content. Criação de Campanha Para a Marca Converse.	Prof. Ms. Marcio Ribeiro	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Beatriz Yang Costa, Bianca Ramos de Menezes, Gabriela Fouz Valente, Isabela Picolo Ferreira	Muros da Desigualdade de Gênero	E-mail: beatrizyang@hotmail.com Prof. Ms. biancar@gmail.com Lidiane Rodrigues Christovam Lidiane.Rodrigues Christovam81@hotmail.com isabela.picolof@yahoo.com	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Guilherme Carmo	Os futuros profissionais de publicidade num cenário contemporâneo	Profa. Ms. Lidiane Rodrigues Christovam	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada
Allan dos Santos Velozo Beatriz Mangili Vilas Boas, João Pedro Zanini, Letícia da Silva	Breve Entendimento Sobre As Fake News	Profa. Ms. Lidiane Rodrigues Christovam	Início 19h20: Apresentação por ordem de chegada

Serrano, Maithê Savastano, Matheus Vancini Saldanha			
---	--	--	--

NOITE			
DIA 26 de setembro de 2018			
Sala 85 – Prédio RW			
Sessão 25 - Prof. Responsável: Prof. Ms. Marcio de Almeida			
<i>Início 19h20</i>			
<i>Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos</i>			
Jade Prioli, Julia Ferreira dos Santos Tsachtiris, Pedro Henrique Madeira de Andrade	Como grandes empresas buscam transformar suas marcas em <i>top of mind</i>: Case OMO	Prof. Ms. Nora Rosa Rabinovich	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Nicole de Vasconcelos Silva, Rodrigo Moura Santos	PROJETO EXPERIMENTAL: CASE KRAFT HEINZ	Prof. Ms. Nora Rosa Rabinovich	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Gabriela D'Alessio Garcez, Júlia Lívia de Moraes	Priming visual e a influência da Gestalt: Case Unilever	Prof. Ms. Nora Rosa Rabinovich	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Bruna de Almeida Augusto, Gabriela Azzar Fuhro, Jose Andrean Malini Gonçalves, Mariah Marques Borges, Marina Oliveira de Souza Lima, Vivian Modern	<i>“O ativismo social frente a sua influência na decisão de compra do consumidor contemporâneo.”</i>	Prof. Ms. Nora Rosa Rabinovich	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Felipe Nabeiro - Gabrielle Varis - Rafael Sandre - Victor Estruquel -	Análise do case de reformulação de marca Camil: Avançar sem deixar para trás sua essência	Prof. Dr. Rogério Aparecido Martins	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Raquel Alves Godoi	As eras do marketing e as transformações sociais – marketing 3.0 e 4.0	Prof. Dr. Rogério Aparecido Martins	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
Gustavo Junqueira; Hellen Alves; Isabella Alves; Victória	Uma Evolução no Cinema: Do Centro da Cidade ao Multiplex	Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo	Início 19h00: Apresentação por ordem de chegada
João Pedro Tiroli José Carlos	“Como o YouTube afetou o mundo: de	Prof ^a . Ms. Nora Rosa Rabinovich	Início 19h00: Apresentação

Francisco de Souza Kauê de Oliveira Silva Maite Rezende Matheus Alvim	plataforma de vídeos à poderosa ferramenta de influência”		por ordem de chegada
--	--	--	-------------------------