



<b>Unidade Universitária:</b> Centro de Comunicação e Letras		
<b>Disciplina:</b> ECONOMIA E FINANÇAS APLICADAS À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (LFE em Marketing)		<b>Código da Disciplina:</b>
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda	<b>Eixo Temático:</b> Planejamento e Marketing	
<b>Carga horária:</b> 51h	( x ) Teórica ( ) Prática	<b>Etapa:</b> 7ª
<b>Ementa:</b> Estudo sobre os principais conceitos da Ciência Econômica e das Finanças, bem como a aplicação de seus instrumentos nas atividades empresariais e comportamentais dos indivíduos. Análise dos Fundamentos Econômicos e Financeiros no auxílio das tomadas de decisão dos profissionais na área publicitária e nas diversas áreas econômicas e financeiras. Contemplação dos conceitos de Economia e Finanças mais utilizados e seus principais instrumentos. Estudos sobre fluxo de caixa. Índices de desempenho. Ponto de equilíbrio. Custos fixos e variáveis. Receita total. Determinação de preços. Políticas Econômicas e Financeiras no Brasil.		
<b>Objetivos:</b> Apresentar princípios e teorias econômicas e financeiras no contexto das atividades empresariais. Fornecer subsídios para compreensão dos princípios básicos de funcionamento dos aspectos de gestão financeira e econômica na área publicitária e de comunicação. Desenvolver noções básicas de administração de negócios segundo a ótica das finanças.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Interpretar e relacionar os fundamentos teóricos que permitam uma visualização das áreas microeconômicas e macroeconômicas, estudando os diversos processos de transição existentes em Economia e Finanças.	Analisar e planejar os diversos tipos de controle na área financeira e econômica, buscando dados e compondo um planejamento financeiro e econômico competitivo nos diversos segmentos de mercados nacionais e internacionais.	Interessar-se pelos fundamentos teóricos de Finanças e Economia, ponderando as melhores formas de adaptação às mudanças nas atividades financeiras e econômicas nas mais diversas áreas de atuação no mercado.



### Conteúdo Programático

- Conceitos básicos da economia.
- estrutura organizacional financeira.
- aspectos básicos em finanças – análise empresarial
- ponto de equilíbrio.
- elementos constitutivos no segmento econômico.
- planos financeiros – operacionalização.
- classificação dos objetivos da política econômica.
- ciclo econômico – fluxo circular de renda.
- análise do enfoque swot
- indicadores de análise de consumo.
- estruturas e imperfeições financeiras nos sistemas de mercado.
- funções da moeda.
- classificação tributária.
- gerenciamento de investimento econômico.
- elementos constitutivos no sistema econômico.
- estruturas de mercado.
- mercado econômico e financeiro.
- aspectos da liderança no segmento financeiro.
- riscos associados às decisões financeiras.
- organização empresarial.
- princípios e gerenciamento do poder ético financeiro.
- estrutura financeira e comercial.
- maturidade nos processos de gerenciamento financeiro.

### Metodologia

Aulas expositivas com participação efetiva dos alunos. Exercícios voltados ao desenvolvimento das habilidades do aluno, por meio de seminários e atividades em grupo. Atividades que permitam ao aluno desenvolver a capacidade de debater, aprendendo a se posicionar, além de criar estratégias referentes aos processos financeiros e econômicos.

### CrITÉrios de avaliação

P1 – Esta nota será composta por prova, nota de debates e exercícios individuais.  
P2 - seminários em grupo e prova individual.

### Bibliografia básica

FONSECA, Manuel Alcino Ribeiro da. *Planejamento e Desenvolvimento Econômico*. São Paulo: Thomson. Código do Acervo: 174807  
GITMAN, Laurence J. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848  
VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de & ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. *Fundamentos de Economia*. São Paulo: Saraiva. Código do Acervo: 197372



**Bibliografia complementar**

FORTUNA, E. *Mercado Financeiro: Produtos e Serviços*. Rio de Janeiro: Qualitymark. Código do Acervo:237784

GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. *Administração Financeira*. São Paulo: Saraiva. Código do Acervo:208711

PASSOS, Carlos Roberto Martins & NOGAMI, Otto. *Princípios de Economia*. São Paulo: Cengage Learning. Código do Acervo: 239443

REGO, José Marcio; MARQUES, Rosa Maria; LACERDA, Antônio Corrêa De. *Economia brasileira*. São Paulo: Saraiva. Código do Acervo: 246857

TROSTER, Roberto Luis; MOCHÓN MORCILLO, Francisco. *Introdução à Economia*. São Paulo: Pearson Education. Código do Acervo:170287