



<b>Unidade Universitária:</b> Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: LINGUAGEM DO DESENHO (LFE em Marketing e em Criação)		<b>Código da Disciplina:</b> ENEX00406
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda	<b>Eixo Temático:</b> Linguagem	
<b>Carga horária:</b> 25,5h	(    ) Teórica ( x ) Prática	<b>Etapa</b> 1ª
<b>Ementa:</b> Desenho como a representação básica de objetos, de figuras e de espaços, por meio do desenvolvimento dos códigos e técnicas de representação gráfica e da aplicação prática de elementos da linguagem visual como linhas, formas, volumes, texturas e perspectiva, com a utilização de exercícios acromáticos. Relações de desenho e cor como elementos primordiais para a criação e a expressão. Estudo de conceitos fundamentais. Aplicação dos conceitos teóricos da cor em composições bidimensionais. Elaboração de composição com figuras e formas. Estudo e noções básicas de perspectiva. Composição bidimensional. Composição tridimensional. Aprofundamento de linguagens narrativas visuais. Ritmo narrativo. Elaboração de planos de ação em profundidade entre claro e escuro. Compreensão da influência das imagens fotográficas nas narrativas visuais.		
<b>Objetivos:</b> Levar o aluno a compreender o desenho como linguagem e a identificar elementos da sintaxe da comunicação visual gráfica. Capacita-lo à compreensão do processo de percepção e repertório individual/cultural na compreensão da linguagem do desenho.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconhecer o desenho como linguagem</li><li>• Identificar elementos sintáticos do desenho na elaboração de uma narrativa</li><li>• Compreender o potencial comunicacional imagético</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar o aluno à identificar, conhecer e aplicar os elementos visuais básicos do desenho</li><li>• Estimular o aluno a percepção, a criatividade e aplicação da imagem, nas mensagens visuais</li><li>• Proporcionar e capacitar o aluno para reflexão, análise e aplicação do desenho ou imagem na construção de mensagens visuais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibilização do aluno para o alfabetismo visual</li><li>• Compreensão da influência das imagens nas narrativas visuais e na construção do discurso</li><li>• Compreensão da relação pragmática do desenho e ilustração no mercado publicitário</li></ul>
<b>Conteúdo Programático</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elementos visuais básicos do desenho e da comunicação visual</li><li>• A linha como geradora de superfícies, formas e planos</li><li>• Desenho de memória e de observação.</li><li>• Criação de composição</li><li>• Observação e Associação de Imagens</li><li>• Teoria das cores, A cor na publicidade</li><li>• As fotografias nas narrativas visuais</li><li>• O ilustrador e agência publicitária</li></ul>		



### **Metodologia**

Aulas teórico-expositivas com participação dos alunos.

- Exercícios: trabalho individual de experiência com desenho.
- Uso de recursos audiovisuais para construção de repertório

### **Critérios de avaliação**

Exercícios individuais e em grupo em sala de aula

Avaliação intermediária = P1

Trabalho final da disciplina = P2

### **Bibliografia básica**

DERDYK, Edith. *Disegno. Desenho. Desígnio*. São Paulo: Editora SENAC, 2007

MUNARI, Bruno; VASCINCELOS, José Manuel de. *Das coisas nascem coisas*. São Paulo:

DONDIS, D. A. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

### **Bibliografia complementar**

FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. São Paulo: Edgard Blücher, 1994

FRUTIGER, Adrian; JANNINI, Karina. *Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado*. São Paulo: Martins Fontes, 2001

MUNARI, Bruno. *Fantasia: invenção, criatividade e imaginação na comunicação visual*. Lisboa: Coleção dimensões, 1987

MUNARI, Bruno. *Design e Comunicação*. São Paulo: Editora Martins Fontes, 2001

GREGORY, Danny. *An Illustrated life: drawing inspiration from the private sketchbooks of artists, illustrators and designers*. Ohio: How design, 2008.