



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: METODOLOGIA APLICADA AO MARKETING (LFE em Marketing)		Código da Disciplina: ENEX04966
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Planejamento e Marketing	
Carga horária: 25,5h	(x) Teórica () Prática	Etapa: 7ª
Ementa: Revisão e desenvolvimento de metodologia de pesquisa para levantamento de informações secundárias. Apoio para elaboração de projeto de pesquisa de campo. Subsídios para obtenção de dados para elaboração de <i>briefing</i> e para avaliação de situação de marketing. Revisão de informações para a fase de planejamento e elaboração de projeto experimental de comunicação e marketing. Abordagem das normas ABNT. Disciplina de apoio para desenvolvimento do TCC.		
Objetivos: Revisar e aprofundar o conhecimento científico e prático de metodologia, com regras ABNT, proporcionando conhecimentos para a construção do diálogo acadêmico para elaboração do - projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Desenvolver e aperfeiçoar os métodos científicos e as principais linhas de pensamento. Aprofundar as principais características do método científico e seus principais procedimentos.	Analisar as relações entre ciência e método e seus efeitos na constituição cultural, observando as diferenças do pensamento científico. Elaborar textos utilizando os procedimentos metodológicos	Perceber o valor da ciência na constituição cultural do ser humano, bem como a relação entre ciência e método Conscientizar-se da relação entre sociedade, cultura e ciência
Conteúdo Programático 1. Rever e aprofundar o conhecimento científico 1.1 Tipos de conhecimento: científico, empírico. O papel da Ciência, o papel da Teoria, o papel da Universidade. 2. A estrutura do trabalho acadêmico 2.1 Elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais 2.3 Normas técnicas da ABNT 2.4 Tipos de citação bibliográfica 2.5 Elaboração das Referências Bibliográficas 3. A Pesquisa 3.1 Tipos de pesquisa: bibliográfica, descritiva, experimental, exploratória. 3.2 Pesquisa bibliográfica: leitura, anotações, fichamento. Pesquisa na Internet. 4. O projeto de pesquisa 4.1 Escolha do Tema e sua delimitação, Formulação do Problema 4.3 Hipóteses e Variáveis 4.4 Referencial Teórico 5. A construção do TCC		



Metodologia

As aulas expositivas e interativas, com o objetivo de permitir a participação do aluno ativamente, expondo suas ideias, formulando questões, tecendo comentários e concluindo a argumentação. Aplicação e resolução de exercícios, visando à aplicação dos conhecimentos teóricos em situações baseadas em casos reais, criando condições para o desenvolvimento da capacidade de tomada de decisões.

Utilização de cases, filmes e peças gráficas com o objetivo de provocar argumentação sobre o tema de referência.

Utilização de Pesquisa em campo e pesquisa bibliográfica.

Critérios de avaliação

P1 – avaliação individual ou em grupo – (prova, trabalho, seminário ou exercícios em sala de aula) que somadas correspondem a 50% da nota, com objetivo de avaliar a assimilação do conteúdo dado em sala de aula.

P2 - Avaliação individual final, compondo os restantes 50% da nota, com objetivo de avaliar a assimilação do conteúdo dado em sala de aula durante todo o semestre

Bibliografia básica

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. *Metodologia Científica*. 6. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009. (001.42 C419m 5. ed. / 2009)

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. *Apresentação De Trabalhos Acadêmicos: Guia Para Alunos Da Universidade Presbiteriana Mackenzie*. 4. ed. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2006. (001.42 A654 4.ed./2006)

VELOSO, Waldir de Pinho. *Metodologia do Trabalho Científico: normas técnicas para redação de trabalho científico*. 2. Ed. Curitiba: Juruá. 2011(001.42 V443m 2. ed. / 2011)

Bibliografia complementar

GIL, Antônio Carlos. *Como Elaborar Projetos de Pesquisa*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MATTAR, João. *Metodologia Científica na Era Da Informática*. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. *Metodologia do Trabalho Científico: Procedimentos Básicos, Pesquisa Bibliográfica, Projeto E Relatório, Publicações e Trabalhos Científicos*. 7. ed., rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2009

CARVALHO, Maria Cecília M. de (Org.). *Construindo O Saber: Metodologia Científica : Fundamentos e Técnicas*. 19. ed. Campinas: Papirus, 2008.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio; NOVELLI, Ana Lucia Coelho Romero. *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.