



<b>Unidade Universitária:</b> Centro de Comunicação e Letras		
<b>Disciplina:</b> ILUSTRAÇÃO VETORIAL (LFE em Criação)		<b>Código da Disciplina:</b> ENEX0388
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda		<b>Eixo Temático:</b> Linguagens
<b>Carga horária:</b> 25,5h	( ) Teórica ( X ) Prática	<b>Etapa:</b> 4ª
<b>Ementa:</b> Estudo e comparação das imagens vetoriais e bitmap, envolvendo o uso das principais técnicas e ferramentas de informática na criação e na composição de peças publicitárias.		
<b>Objetivos:</b> Estudo e comparação das imagens vetoriais e bitmap, envolvendo o uso das principais técnicas e ferramentas de informática na criação e na composição de peças publicitárias.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer técnicas e procedimentos relativos à ilustração vetorial.	Criar composições gráficas utilizando recursos e técnicas de composição e ilustração digital.	Preocupar-se com a qualidade técnica na criação de peças publicitárias e interessar-se pelo aprimoramento tecnológico contínuo.
<b>Conteúdo Programático</b>  1. A imagem vetorial; 1.1 Vetorização – formas básicas e Pen Tool; 1.2 Operações booleanas na criação de formas complexas; 1.3 Organização hierárquica do vetor; 1.4 Preenchimento de formas: cor, texturas e gradiente; 1.5 O uso do texto no software vetorial. 1.6 A imagem bitmap no software vetorial.  2. Desenvolvimento de projetos gráficos diversos.		
<b>Metodologia</b> Exposição de técnicas e procedimentos propostos. Exercícios práticos para a compreensão e fixação do conteúdo.		
<b>CrITÉRIOS de avaliação</b> A avaliação será realizada processualmente, através de exercícios executados em sala de aula, que comporão as notas intermediárias P1 e P2. A média final será composta pelas avaliações P1 e P2.		



### **Bibliografia básica**

ADOBE CREATIVE TEAM. Adobe illustrator CS4 classroom in a book. Porto Alegre Bookman 2010. **(Biblioteca Digital)**.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Fundamentos de design criativo*. Porto Alegre: Bookman, 2009. **(741.6 A496f 2009)**

UTSUNOMIYA, Fred. *Programas de tratamento de imagens: introdução à editoração eletrônica*. São Paulo: Mackenzie, 2014. 110 p. (Conexão inicial) ISBN 9788582930281. Número de Chamada: 005.369 U92p 2014

### **Bibliografia complementar**

ADOBE CREATIVE TEAM. *Adobe Illustrator CS5: classroom in a book : guia oficial de treinamento*. Porto Alegre: Bookman, 2011. **(006.6869 A239 2011)**

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemarker. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas/ Ricardo Minoru Horie e Ricardo Pagemaker Pereira. 5. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2005. **(760 H811t 5. ed. / 2005)**

HORIE, Ricardo Minoru. *Arte-finalização: preparação e fechamento de arquivos PDF*. São Paulo: Érica, 2008. **(005.72 H811a 2008)**

SALTZ, Ina. *Design e tipografia: 100 fundamentos do design com tipos*. São Paulo: Blücher, 2010. **(686.22 S179d 2010)**

WILLIAMS, Robin. *Design para Quem não é Designer: noções de planejamento visual*. São Paulo: Callis, 2008 **(745.4 W721d 2.ed. / 2008)**

ZEEGEN, Lawrence; CRUSH (FIRM). *Fundamentos de ilustração: como gerar ideias, interpretar briefings e se promover: uma exploração dos aspectos práticos, filosóficos e profissionais do mundo da ilustração digital e analógica*. Porto Alegre: Bookman, 2009. **(741.6 Z43f 2009)**