



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS	
Nome do Componente Curricular: PRODUÇÃO AUDIOVISUAL		Código do Componente Curricular: ENEC 50875	
Carga horária: 4 horas aula 64h/ 76ha	() Sala de aula (X) Laboratório () EaD	Etapa: 5	
Ementa: Análise das práticas configuradas de atuação no mercado de produção audiovisual e as variáveis que o envolvem. Estabelecimento da cadeia de produção, atividades e funções de cada nas esferas da pré-produção, produção e pós produção.			
Conteúdo Programático Conceitos básicos da Linguagem audiovisual (enquadramento, movimentos e ângulos de câmera, composição da imagem) revisados e aplicados a exercícios práticos com utilização de equipe e equipamentos adequados Etapas de Realização Audiovisual e funções correlatas revisadas e aplicadas a exercícios práticos Edição (operação de software) Publicidade audiovisual: características e exemplos Publicidade audiovisual: remake Publicidade audiovisual: comercial autoral (formatos 15", 30" e 1 minuto)			



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	<p>Apresentação do plano de ensino</p> <p>Apresentação dos trabalhos a serem desenvolvidos durante o semestre:</p> <ul style="list-style-type: none">- Reprodução de comerciais- Vídeo minuto- Viral- Product placement- Comercial autoral- Orçamentos e cronograma de produção- Visita e ambientação (estúdio/ ilhas de edição)	<p>WATTS, Harris. <i>On camera: o curso de produção de filme e video da BBC</i>. São Paulo: Summus, 1990. (778.594 W344o)</p> <p>BARRETO, Tiago. <i>Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário</i>. São Paulo: Ed. SENAC, 2004. (659.14 B273v)</p>
2	<ul style="list-style-type: none">- Revisão dos principais conceitos (fases de produção, enquadramentos, funções e operacionalização) <p>Início do projeto 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- Reprodução de comercial (pré-produção)• os grupos alternam-se, ao longo das semanas, nas diferentes fases de produção (pré-produção, produção e pós produção)	<p>WATTS, Harris. <i>On camera: o curso de produção de filme e video da BBC</i>. São Paulo: Summus, 1990. (778.594 W344o)</p> <p>BARRETO, Tiago. <i>Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário</i>. São Paulo: Ed. SENAC, 2004. (659.14 B273v)</p>
3	<ul style="list-style-type: none">- Reprodução de comercial (pré-produção/gravação)- Video minuto (pré-produção)	<p>RODRIGUES, Chris. <i>O Cinema e a produção</i>. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c)</p> <p>BONASIO, V. <i>Televisão: manual de produção & direção</i>. Belo Horizonte: Leitura, 2002. (791.45 B699t)</p>
4	<ul style="list-style-type: none">-Reprodução de comercial (gravação)-Video minuto (gravação)	<p>RODRIGUES, Chris. <i>O Cinema e a produção</i>. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c)</p> <p>BONASIO, V. <i>Televisão: manual de produção & direção</i>. Belo Horizonte: Leitura, 2002. (791.45 B699t)</p>
5	<ul style="list-style-type: none">-Reprodução de comercial (gravação/edição)- Video minuto (gravação/edição)	<p>DANCYGER, Ken. <i>Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática</i>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)</p>



		BONASIO, V. Televisão: manual de produção & direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002. (791.45 B699t)
6	-Reprodução de comercial (gravação/edição) - Video minuto (gravação/edição)	RODRIGUES, Chris. O Cinema e a produção. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c) DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)
7	-Reprodução de comercial (gravação/edição) - Video minuto (gravação/edição)	RODRIGUES, Chris. O Cinema e a produção. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c) DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)
8	-Reprodução de comercial (edição) - Video minuto (edição)	RODRIGUES, Chris. O Cinema e a produção. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c) DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)
9	-Reprodução de comercial (edição final) - Video minuto (edição final) - Entrega N1	DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)
10	-Roteiro Individual para Comercial autoral – N2 (desenvolvimento do roteiro audiovisual para o projeto interdisciplinar)	BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Ed. SENAC, 2004. (659.14 B273v)
11	- Comercial autoral (roteiro/storyboard)	BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Ed. SENAC, 2004. (659.14 B273v)
	- Comercial autoral (gravação)	RODRIGUES, Chris. O Cinema e a produção. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c)



12		
13	- Comercial autoral (gravação)	RODRIGUES, Chris. O Cinema e a produção. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c)
14	- Comercial autoral (gravação)	RODRIGUES, Chris. O Cinema e a produção. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c)
15	- Comercial autoral (edição)	DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)
16	- Comercial autoral (edição)	DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)
17	- Comercial autoral (edição)	DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)
18	Edição / Entrega N2	DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)
19	Exibição dos trabalhos/ Devolutiva / Orientações para sub	
20	SUB (INDIVIDUAL)	
21	PF (INDIVIDUAL)	



Instrumentos Avaliativos

N1 – Vídeo minuto (dupla/individual) + remake comercial 30' (grupo)

N2 – Roteiro Autoral para comercial 30' (individual) + Comercial Autoral 30' (grupo)

Bibliografia Básica:

BARRETO, Tiago. *Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário*. São Paulo: Ed. SENAC, 2004. (659.14 B273v)

RODRIGUES, Chris. *O Cinema e a produção*. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. (791.43 R696c)

WATTS, Harris. *On camera: o curso de produção de filme e video da BBC*. São Paulo: Summus, 1990. (778.594 W344o)

Bibliografia Complementar:

BONASIO, V. *Televisão: manual de produção & direção*. Belo Horizonte: Leitura, 2002. (791.45 B699t)

DANCYGER, Ken. *Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. (778.535 D175t)

GERBASE, Carlos. *Direção de Atores*. Rio de Janeiro: Artes e Ofícios, 2003. (791.43 G361c)

RODRIGUEZ, Angel. *A Dimensão sonora: da linguagem audiovisual*. São Paulo: SENAC, 2006. (302.2 R696d)

WATTS, Harris. *Direção de câmera: um manual de técnicas de vídeo e cinema*. São Paulo: Summus, 1999. (791.4302 W351d)