



Componente Curricular: Exclusivo de curso (<input checked="" type="checkbox"/>)			Eixo Comum (<input type="checkbox"/>)	Eixo Universal (<input type="checkbox"/>)
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS		
Nome do Componente Curricular: DIREÇÃO DE ARTE I			Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	(<input type="checkbox"/>) Sala de aula (<input checked="" type="checkbox"/>) Laboratório (<input type="checkbox"/>) EaD	Etapa: 5		
<p>Ementa:</p> <p>Aplicação dos fundamentos de composição e Gestalt na direção de arte publicitária (forma e espaço, simetria e assimetria, estilos de layout, ritmo e contraste, etc.). Aplicação dos fundamentos de cor na direção de arte publicitária (legibilidade, harmonia, contraste, etc.). Introdução aos fundamentos da tipografia (anatomia do tipo, seleção de fontes, espaçamento, legibilidade e leitura, hierarquia, etc.). Introdução aos principais critérios de escolha e edição de imagens fotográficas na direção de arte publicitária. Introdução aos fundamentos do design aplicados a ambientes digitais e interativos. Desenvolvimento de campanha publicitária em meios impressos e digitais.</p>				
<p>Conteúdo Programático</p> <p>1. Fundamentos de composição aplicados na direção de arte</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Noções básicas de composição1.2. Forma e espaço1.3. Simetria e assimetria1.4. Ritmo e contraste1.5. Tamanho e formato1.6. Conceito de grid/diagrama1.7. Conceito de Identidade e sistemas expandidos <p>2. Fundamentos de cor aplicados na direção de arte</p>				



2.1. Legibilidade, contraste e harmonia

2.2. Associação de cores

2.3. Cor como informação

3. Fundamentos da tipografia aplicados na direção de arte

3.1. Anatomia dos tipos

3.2. Compreensão e seleção de fontes

3.3. Ênfase e hierarquia tipográfica

3.3. Legibilidade e visibilidade

3.4. Tipografia como imagem

4. Fotografia na direção de arte

4.1. Critérios de escolha e edição (corte, composição, significado)

4.2. Interação entre texto e imagem

5. Fundamentos do design aplicados a ambientes digitais e interativos

5.1. Wireframe/estrutura de layout

5.2. Grid, hierarquia e elementos de navegação

5.3. Tipografia para web

5.4. Design para evolução

5.5. Design responsivo

5.6. Design de banners publicitários

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação	
2	Fundamentos da Composição aplicados à Direção de Arte	
3	Fundamentos da Cor aplicados à Direção de Arte	DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric. Curso de Design Gráfico: Princípios e práticas. São Paulo: Editora G. Gili, 2014.
4	Atividade avaliada I	
5	Fundamentos da tipografia aplicados à Direção de Arte	LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.
6	Atividade avaliada II	



7	Fotografia na Direção de Arte	LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer C.; BORGES, Cristian. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.
8	Atividade avaliada III	
9	Atividade avaliada III	
10	Projeto Interdisciplinar: desenvolvimento do símbolo para o Festival de Música	
11	Projeto Interdisciplinar: desenvolvimento do símbolo para o Festival de Música	
12	Projeto Interdisciplinar: desenvolvimento do símbolo para o Festival de Música	
13	Fundamentos do Design aplicados a ambientes digitais e interativos	
14	Desenvolvimento da interface gráfica do site e do aplicativo do Festival de Música	
15	Desenvolvimento da interface gráfica do site e do aplicativo do Festival de Música	
16	Desenvolvimento da interface gráfica do site e do aplicativo do Festival de Música	
17	Desenvolvimento da interface gráfica do site e do aplicativo do Festival de Música	
18	Apresentação dos trabalhos / devolutiva	
19	Período de Provas Substitutivas	



20	Período de Provas Finais	
21	Encerramento	

<p><i>Instrumentos Avaliativos</i></p> <p>N1 – Atividade Composição e Cor; Atividade Tipografia; Atividade Fotografia</p> <p>N2 – INTERDISCIPLINAR - Atividade de desenvolvimento do símbolo; Atividade de desenvolvimento de interface gráfica</p> <p><i>Bibliografia Básica:</i></p> <p>DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric. Curso de Design Gráfico: Princípios e práticas. São Paulo: Editora G. Gili, 2014.</p> <p>LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.</p> <p>LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer C.; BORGES, Cristian. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.</p> <p><i>Bibliografia Complementar:</i></p> <p>BERGSTRÖN, Bo. <i>Fundamentos da comunicação visual</i>. São Paulo: Edições Rosari, 2009. (COMPRAR!)</p> <p>BRINGHURST, Robert. <i>Elementos do estilo tipográfico</i>. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.</p> <p>CESAR, Newton. <i>Direção de Arte em Propaganda</i>. São Paulo: Futura, 2000.</p> <p>DONDIS, D. A. <i>Sintaxe da linguagem visual</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1991.</p> <p>SAMARA, Timothy; BOTTMANN, Denise. <i>Grid: construção e desconstrução</i>. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.</p>
