



Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X )			Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS		
Nome do Componente Curricular: FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA			Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula 64h/ 76ha	( ) Sala de aula ( X ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 4		
<p>Ementa:</p> <p>Estudo da linguagem, dos equipamentos, dos materiais e dos processos fotográficos básicos, valorizando o aluno como agente criador. A fotografia como instrumento de estimulação, sensibilização e desenvolvimento do potencial de observação/percepção visual. Produção, análise e conceituação da imagem fotográfica. Estabelecimento de relações entre o processo analógico e o processo digital, buscando a adequação entre técnica e imagem desejada: intenção e realização. Levantamento das especificidades da linguagem fotográfica aplicada à produção publicitária. Experimentação dos conceitos aprendidos na produção de fotografias publicitárias.</p>				
<p>Conteúdo Programático</p> <p>A História da Imagem: A representação nos Primórdios, Perspectiva Medieval, Perspectiva Artificial e suas relações com a Fotografia.</p> <p>Conceitos básicos do campo da fotografia e princípios da formação da imagem – Signo/Fotografia.</p> <p>A História da Fotografia: A Caixa Preta, a Mecânica da Câmara Fotográfica pronta no Renascimento.</p> <p>A história da Fotografia Publicitária.</p> <p>Relações entre o analógico e o digital.</p> <p>Funcionamento da câmera, componentes técnicos: diafragma, obturador, objetivas, ISO, balanço do branco, luz e fotometria e flash eletrônico.</p> <p>Especificidades da linguagem fotográfica: Retrato, Produto e Luz na fotografia publicitária.</p>				



Produção de fotografias publicitárias e pesquisa do mercado atual.

Edição e tratamento de imagens para o produto final (Photoshop).

Fotógrafo e agência de publicidade – fluxo de trabalho.

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do professor e do programa: plano de aula, ementa e critério de avaliação	Apresentar bibliografia do programa
2	<b>Tema:</b> O que é a Fotografia? A História da Imagem: A Representação nos Primórdios, Perspectiva Medieval, Perspectiva Artificial e suas relações com a Fotografia. <b>Conteúdo:</b> Conceitos básicos do campo da fotografia e princípios de formação da imagem. Signo/Fotografia. (Câmara obscura e Pin-Hole) <u>Texto de apoio:</u> O que é a Fotografia?	PALACIN, Vitché. Fotografia. Teoria e Prática. São Paulo: Saraiva, 2012.  GOMBRICH, Ernest Hans. A História da Arte. Traduzido da 16ª edição. São Paulo: Saraiva, 2000.
3	<b>Tema:</b> A História da Fotografia: A caixa preta, a Mecânica da Câmara Fotográfica pronta no Renascimento. <b>Conteúdo:</b> Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador e Objetivas. <u>Texto de apoio:</u> Técnica Fotográfica	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t)  TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)
4	<b>Tema:</b> A História da Fotografia: A caixa preta, a Mecânica da Câmara Fotográfica pronta no Renascimento. <b>Conteúdo:</b> Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador e Objetivas. <u>Texto de apoio:</u> Técnica Fotográfica	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t)  TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)
5	<b>Tema:</b> Relações entre Analógico e Digital	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t)



	<p><b>Conteúdo:</b> Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: ISO, balanço de branco, luz e fotometria.</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Técnica Fotográfica</p>	<p>TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)</p> <p>PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015.</p>
6	<p><b>Tema:</b> Aula prática.</p> <p><b>Conteúdo:</b> Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador, ISO, balanço de branco, luz e fotometria e Objetivas.</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Técnica Fotográfica</p>	<p>TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)</p> <p>PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015.</p>
7	<p><b>Tema:</b> Edição e Tratamento de Imagem</p> <p><b>Conteúdo:</b> Confecção do Produto Final realizado no Photoshop</p>	<p>Manual do Photoshop</p> <p>ADOBE SYSTEMS. <i>Adobe Photoshop CS5: classroom in a book : guia de treinamento oficial</i>. Porto Alegre: Bookman, 2011</p>
8	<p>Apresentação dos Trabalhos.</p> <p>Entrega dos Trabalhos P1</p>	
9	<p><b>Tema:</b> Fotografia Digital</p> <p><b>Conteúdo:</b> Desenvolver trabalhos com base na linguagem e no conteúdo das aulas do programa.</p>	<p>BAVISTER, S. Guia de fotografia digital. São Paulo: Senac, 2011.</p>
10	<p><b>Tema:</b> Aula prática.</p> <p><b>Conteúdo:</b> Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador, ISO, Balanço de Branco, Luz, Fotometria e Objetivas.</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Conhecendo a Câmera</p>	<p>TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)</p> <p>HEDGE COE, John. O Novo Manual de Fotografia. Guia completo para todos os formatos. 4ª edição. São Paulo: Senac, 2013.</p>
11	<p><b>Tema:</b> Aula prática.</p> <p><b>Conteúdo:</b> Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador, ISO, Balanço de Branco, Luz, Fotometria e Objetivas.</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Conhecendo a Câmera</p>	<p>BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Círculo do Livro, 1977.</p> <p>HEDGE COE, John. O Novo Manual de Fotografia. Guia completo para todos os formatos. 4ª edição. São Paulo: Senac, 2013.</p>



12	<p><b>Tema:</b> Aula prática.</p> <p><b>Conteúdo:</b> Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador, ISO, Balanço de Branco, Luz, Fotometria e Objetivas.</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Conhecendo a Câmera</p>	<p>BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Círculo do Livro, 1977.</p> <p>HEDGECOE, John. O Novo Manual de Fotografia. Guia completo para todos os formatos. 4ª edição. São Paulo: Senac, 2013.</p>
13	<p><b>Tema:</b> A História da Fotografia Publicitária</p> <p><b>Conteúdo:</b> Iluminação e Flash eletrônico</p> <p>Especificidades da linguagem fotográfica: Retrato, Produto e Luz na Fotografia Publicitária.</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Histórico da fotografia Publicitária</p>	<p>GOMBRICH, Ernest Hans. A História da Arte. Traduzido da 16ª edição. São Paulo: Saraiva, 2000.</p> <p>Fotografia e publicidade: primeiro ato 1 - UFRS</p> <p>fonte: <a href="http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/">www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/</a></p>
14	<p><b>Tema:</b> A História da Fotografia Publicitária</p> <p><b>Conteúdo:</b> Especificidades da linguagem da Fotográfica Publicitária, sua relação com Art Nouveau e com o Retrato Testemunhal. Produto e Luz na Fotografia Publicitaria</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Principais Fotógrafos Publicitários</p>	<p>GOMBRICH, Ernest Hans. A História da Arte. Traduzido da 16ª edição. São Paulo: Saraiva, 2000.</p>
15	<p><b>Tema:</b> Aula Prática</p> <p><b>Conteúdo:</b> Especificidades da linguagem fotográfica: Retrato, Produto e Luz na Fotografia Publicitaria.</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Fotografia Aplicada: Comercial e Publicitária</p>	<p>PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015.</p>
16	<p><b>Tema:</b> Fotógrafo e Agência de</p> <p><b>Conteúdo:</b> Publicidade - fluxo de trabalho.</p> <p>Produção de fotografias publicitarias e pesquisa do mercado atual.</p> <p><u>Texto de apoio:</u> Fluxo de trabalho</p>	<p>PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015.</p>



17	<b>Tema:</b> Edição e Tratamento de Imagem <b>Conteúdo:</b> Confecção do Produto Final realizado no Photoshop	Manual do Photoshop ADOBE SYSTEMS. <i>Adobe Photoshop CS5: classroom in a book : guia de treinamento oficial</i> . Porto Alegre: Bookman, 2011
18	Entrega dos Trabalhos P2	
19	Prazo Substitutivas	
20	Exame final	
21	Fechamento das Notas	

**Bibliografia Básica:**

BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t)  
PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015. (novo, já esta na biblioteca) **TIRAR ESSA INFORMAÇÃO DO PLANO NO SITE, JÁ FOI COMPRADO**  
TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)

**Bibliografia Complementar:**

BARROS, Geraldo de. 1923-1998: Fotoformas. São Paulo: Cosac & Naify, 2006. (779.2 B277g 2006)  
BAVISTER, S. Guia de fotografia digital. São Paulo: Senac, 2011.  
CAMUS, Renaud. Collection photo poche. Paris: Centre National de la Photographie, 1990. (770.92 C221)  
CARTIER-BRESSON, Henri. Henri Cartier Bresson: photographer. Boston: Little, Brown and Company, 1999. (770.92 C327h)  
HEDGECOE, John. O Novo Manual de Fotografia. Guia completo para todos os formatos. 4ª edição. São Paulo: Senac, 2013.  
PALACIN, Vitché. Fotografia. Teoria e Prática. São Paulo: Saraiva, 2012.  
PERSICHETTI, Simonetta. Imagens da fotografia brasileira. São Paulo: Estação Liberdade, 1997. (779.981 P466i)  
ZUANETTI, Rose; REAL, Elizabeth; MARTINS, Nelson. Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho. São Paulo: Ed. SENAC, 2002. (779 S474f)



### **Critério de Avaliação:**

#### **Avaliação 1:**

Trabalho teórico-prático sobre Fotógrafos ou História da Fotografia: 0 a 3

Exercícios práticos com a câmera fotográfica na produção de imagens: 0 a 7

#### **Avaliação 2:**

Editorial de Moda (Sessão de Fotos, Tratamento das Imagens, Diagramação do Catálogo): 0 a 7

Sessão fotográfica de 02 produtos em estúdio (com e sem produção): 0 a 3

#### **Prova Substitutiva**

- Prova teórica
- Material de estudo: História da fotografia e Técnicas fotográficas

#### **Prova Final**

- Prova teórica
- Material de estudo: Texto sobre Fotografia Publicitária