

[Digite aqui]



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**



Componente Curricular: Exclusivo de curso ( <input checked="" type="checkbox"/> )			Eixo Comum ( <input type="checkbox"/> )		Eixo Universal ( <input type="checkbox"/> )	
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO			Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIA			
Nome do Componente Curricular: INSTRUMENTAÇÃO E DESIGN DIGITAL				Código do Componente Curricular:		
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	( <input type="checkbox"/> ) Sala de aula ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Laboratório ( <input type="checkbox"/> ) EaD	Etapa: 3				
Ementa: Apresentação e experimentação dos principais recursos de diagramação digital. Arte-finalização de projetos gráficos para mídias impressas e digitais que combinem os recursos de tratamento/edição de imagens bitmap, de desenho/edição de imagens vetoriais e de diagramação digital. Apresentação dos princípios da edição audiovisual.						



Conteúdo Programático

**Ferramentas do InDesign**

- Edição do Texto
- Fluxo do Texto
- Página Mestra
- Otimização do processo (Estilos, numeração automática, arquivos externos)

Fechamento de arquivo (PDF) e Package

**Design da Informação e Infográfico**

**Projeto Editorial**

- Briefing Editorial
- Conceituação
- Espelho Editorial

**Projeto Gráfico (impresso e digital)**

- Formatação e tipos de grid
- Instrumentação de elementos visuais (tipografia, cor, pattern, imagens, ilustrações)
- Layout Conceito / Concept board

**Produção**



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação da disciplina e critérios de avaliação.	
2	Introdução aos conceitos básicos de diagramação digital no mercado editorial e publicitário.	UTSUNOMIYA, Fred. Programas de tratamento de imagens: introdução à editoração eletrônica. São Paulo: Mackenzie, 2014. 110 p. (Conexão inicial) ISBN 9788582930281. Número de Chamada: 005.369 U92p 2014
3	Introdução ao Software Indesign abordando as diversas possibilidades editoriais (Grid) e variações de templates (estilos) para cada tipo de projeto impresso e Digital. Paginação e Formatos: margens, colunas e sangria. Paleta de cor para preenchimento e contorno.	AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. Porto Alegre: Bookman, 2009. (741.6 A496f 2009)
4	Indesign (Exercício 01) Paleta de cores, caixas de texto, criação de formas básicas, seleção de objetos, linhas guia, ferramenta de alinhamento e transformação (escala, rotação e distorção).	
5	Indesign (Exercício 02) – Texto e Imagem. Paleta de cores, caixas de texto, criação de formas básicas, seleção de objetos, linhas guia, ferramenta de alinhamento e transformação (escala, rotação e distorção). Inserção de imagens bitmap, vetores e painel de links.	
6	Indesign (Exercício 02) – Texto e Imagem. Paleta de cores, caixas de texto, criação de formas básicas, seleção de objetos, linhas guia, ferramenta de alinhamento e transformação (escala, rotação e distorção). Inserção de imagens bitmap, vetores e painel de links.	
7	Avaliação 01	



8	Avaliação 01	
9	Indesign (Exercício 03) Página Mestra, numeração de página, Text Wrap (Texto em Contorno), Links para caixas de texto e fluxo de texto.	
10	Indesign (Exercício 03) Página Mestra, numeração de página, Text Wrap (Texto em Contorno), Links para caixas de texto e fluxo de texto.	
11	Indesign(Exercício 04) Projeto gráfico com recursos básicos de diagramação com texto, imagem bitmap e vetorial.	
12	Indesign(Exercício 04) Projeto gráfico com recursos básicos de diagramação com texto, imagem bitmap e vetorial.	
13	Introdução à publicação digital no Indesign.	ADOBE CREATIVE TEAM. Adobe Illustrator CS5: classroom in a book : guia oficial de treinamento. Porto Alegre: Bookman, 2011. (006.6869 A239 2011)
14	Indesign ( <b>projeto interdisciplinar</b> ) Projeto Gráfico para publicação em formato PDF.	
15	Indesign ( <b>projeto interdisciplinar</b> ) Projeto Gráfico para publicação em formato PDF.	
16	Indesign ( <b>projeto interdisciplinar</b> ) Projeto Gráfico para publicação em formato PDF.	
17	Indesign ( <b>projeto interdisciplinar</b> ) Projeto Gráfico para publicação em formato PDF.	
18	Indesign (( <b>projeto interdisciplinar</b> ) Projeto Gráfico para publicação em formato PDF.	
19	Avaliação 02	
20	Avaliação 02	



21	Avaliação 02	
----	--------------	--

### ***Instrumentos Avaliativos***

***N1 – Trabalhos + avaliação presencial***

***N2 - Trabalhos + avaliação presencial + projeto interdisciplinar***

### ***Bibliografia Básica:***

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Fundamentos de design criativo*. Porto Alegre: Bookman, 2009. **(741.6 A496f 2009)**

TONDREAU, Beth. *Criar grids: 100 fundamentos de layout*. São Paulo: Blücher, 2009. 208 p. ISBN 9788521204947 (686.225 T663c)

FIDALGO, João; FIALHO, José M. *Diagramação com indesign cs6 - para windows*. Porto Alegre: ERICA, 2012. (COMPRAR)

### ***Bibliografia Complementar:***

ADOBE CREATIVE TEAM. *Adobe Illustrator CS5: classroom in a book : guia oficial de treinamento*. Porto Alegre: Bookman, 2011. **(006.6869 A239 2011)**

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. São Paulo: Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000. (686 A663c)

SAMARA, Timothy. *Grid: Construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007 (686.224 S187g)

SAMARA, Timothy. *Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações*. São Paulo: Bookman, 2011. (741.6 S187g)

UTSUNOMIYA, Fred. *Programas de tratamento de imagens: introdução à editoração eletrônica*. São Paulo: Mackenzie, 2014. 110 p. (Conexão inicial) ISBN 9788582930281. Número de Chamada: 005.369 U92p 2014

