



Componente Curricular: Exclusivo de curso (<input checked="" type="checkbox"/>)			Eixo Comum (<input type="checkbox"/>)			Eixo Universal (<input type="checkbox"/>)		
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO				Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS				
Nome do Componente Curricular: COMUNICAÇÃO E SEUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS					Código do Componente Curricular: ENEX50152			
Carga horária: 4 horas aula 64 h / 76 h/a		(<input checked="" type="checkbox"/>) Sala de aula (<input type="checkbox"/>) Laboratório (<input type="checkbox"/>) EaD		Etapa: 1				
<p>Ementa:</p> <p>Estudo sobre os conceitos básicos de Comunicação e as principais linhas de pesquisa da comunicação, como o Funcionalismo, Teoria da Informação, Teoria Crítica, Teoria dos Meios e Teorias Semióticas. Analisar os conceitos sobre Comunicação desenvolvidos por essas linhas de pesquisa e relacionar com o desenvolvimento da tecnologia dos meios de comunicação e seus efeitos e influências na área de Comunicação e na sociedade contemporânea.</p>								
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Conceitos e Elementos de Comunicação</p> <p>Comunicação como Produto e Processo</p> <p>Teorias Funcionalistas</p> <p>Teoria da Informação</p> <p>Escola de Frankfurt – Teoria Crítica</p> <p>Teoria dos Meios</p> <p>Teorias Semióticas</p>								



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Plano de Aula Conceito de comunicação e elementos da comunicação. Influência das teorias da Comunicação na área e mercado de Comunicação e na sociedade contemporânea.	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação: da fala à internet</i> . São Paulo: Paulinas, 2003.
2	Ideias dos séculos XVIII e XIX que motivaram o funcionalismo: Positivismo, corpo social, massa e público; Escola de Chicago – Ecologia Humana (Park)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação: da fala à internet</i> . São Paulo: Paulinas, 2003.
3	Mass Media Communication Research (Lasswell)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação: da fala à internet</i> . São Paulo: Paulinas, 2003.
4	Teoria da Informação (Shannon e Weaver; De Fleur)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação: da fala à internet</i> . São Paulo: Paulinas, 2003.
5	Paradigma de Lazarsfeld (Lazarsfeld e Merton)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação: da fala à internet</i> . São Paulo: Paulinas, 2003.
	Escola de Palo Alto; Cibernética (Wiener)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da</i>



6		<i>Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação</i> : da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
7	Atividade Prática	
8	Escola de Frankfurt – Dialética do Esclarecimento (Adorno e Horkheimer)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação</i> : da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
9	Escola de Frankfurt – Indústria Cultural (Adorno e Horkheimer);	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação</i> : da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
10	Escola de Frankfurt – Reprodutibilidade técnica (Benjamin)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação</i> : da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
11	Teóricos Marxistas (Marcuse; Habermas; Althusser)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação</i> : da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.
	Apocalípticos e Integrados (Eco)	SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação</i> : da fala à



12		internet. São Paulo: Paulinas, 2003. ECO, Umberto. Apocalípticos e Integrados. São Paulo: Perspectiva, 1979
13	Revisão de matéria para prova; Vista de Atividade Prática	
14	N1	
15	Teoria dos Meios (McLuhan)	MCLUHAN, M. <i>Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem</i> . Cultrix: São Paulo, 2007. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação: da fala à internet</i> . São Paulo: Paulinas, 2003.
16	Teoria dos Meios (McLuhan)	MCLUHAN, M. <i>Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem</i> . Cultrix: São Paulo, 2007. SANTOS, R. E. <i>As teorias da comunicação: da fala à internet</i> . São Paulo: Paulinas, 2003.
17	Estruturalismo linguístico e semiologia.	NÖTH, Winfried. <i>A semiótica no século XX</i> . 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999. SANTAELLA, Lúcia. <i>O que é semiótica</i> . 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
18	Semiótica peirciana	NÖTH, Winfried. <i>A semiótica no século XX</i> . 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999. SANTAELLA, Lúcia. <i>O que é semiótica</i> . 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
19	Semiótica peirciana	NÖTH, Winfried. <i>A semiótica no século XX</i> . 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999.



		SANTAELLA, Lúcia. <i>O que é semiótica</i> . 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
20	Semiótica da Cultura - Lotman	NÖTH, Winfried. <i>A semiótica no século XX</i> . 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999. SANTAELLA, Lúcia. <i>O que é semiótica</i> . 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
21	N2	

Instrumentos Avaliativos

N1 – Prova Teórica Individual (7,0); Trabalho Prático (3,0)

N2 - Prova Teórica Individual (7,0); Trabalho Prático (3,0)

Bibliografia Básica:

MATTELART, A.; MATTELART, M. *História das Teorias da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 2008.
MCLUHAN, M. *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*. Cultrix: São Paulo, 2007.
SANTOS, R. E. *As teorias da comunicação: da fala à internet*. São Paulo: Paulinas, 2003.

Bibliografia Complementar:

BRIGGS, A. e BURKE, P. *Uma História Social da Mídia*. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
CASTELLS, M. *Galáxia Internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
COELHO NETTO, J. T. *Semiótica, Informação e Comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 2003.
FRANÇA, V. V. *Curso básico de Teorias da Comunicação*. Editora Autêntica (Livro Eletrônico)
LIMA, L. C. (Org.). *Teoria da Cultura de Massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2011.
NÖTH, Winfried. *A semiótica no século XX*. 2.ed. São Paulo: Annablume, 1999.
SANTAELLA, Lúcia. *O que é semiótica*. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.