

Componente Curricular: Exclusivo de curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS	
Nome do Componente Curricular: QUESTÕES SOCIOLOGICAS E MUDIÁTICAS CONTEMPORÂNEAS		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula 32 h/ 38 ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 2	
<p>Ementa:</p> <p>Correntes, tendências sociais e políticas contemporâneas. A relação entre o indivíduo, sociedade (instituições) e o Estado. Principais abordagens do pensamento filosófico contemporâneo - Círculo de Viena e filosofia contemporânea.</p>			
<p>Conteúdo Programático</p> <p>Introdução: Mídia e Sociedade. O papel e a influência da mídia na formação social</p> <p>O mundo das imagens - A entrada da televisão no cotidiano dos lares</p> <p>A produção midiática propagando estilos de vida</p> <p>A imagem como espetáculo</p> <p>A imagem como simulacro</p> <p>Cultura da Convergência: meios de comunicação, sociedade em rede e interconectividade</p> <p>Visibilidade de grupos minoritários: das telas às redes</p> <p>Mídias sociais, blogosfera e digital <i>influencers</i> como sujeitos políticos</p> <p>Crimes comunicacionais: calúnia, difamação, incitação à violência, discurso de ódio</p> <p>A era da Pós Verdade</p> <p>Desafios da Comunicação midiática na contemporaneidade: ética, cidadania, política e cultura</p>			

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do programa da disciplina	
2	Aula Panorâmica sobre Sociologia, Tecnologia e Comunicação	BERMAN, Marshall. Tudo que é Sólido Desmancha no Ar – São Paulo : Companhia de Bolso, 2016.
3	A sociedade do espetáculo A relação entre as pessoas mediada por imagens	DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo . Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.
4	A televisão como forma de poder simbólico	BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Lisboa : Edições 70, 2014.
5	Simulacro – uma realidade inventada pela mídia	BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação Lisboa : Relógio D'Água, 1991.
6	Atividade em sala	SEVCENKO, Nicolau. A corrida para o século XXI : no loop da montanha-russa São Paulo : Companhia das Letras, 2012.
7	P1	
8	Devolutiva da P1	
9	Ontem e Hoje: Comunicação, Cultura e Tecnologia	MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem . São Paulo: Cultrix, 1999.
10	Ambivalências: Comunicação, Cultura e Tecnologia	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro : Zahar, 2016.
11	Black Mirror	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro : Zahar, 2016
12	Atividade em sala	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro : Zahar, 2016
13	O meio como forma de mediação	MARTIN-BARBERO, Jésus Dos meios as mediações : comunicação, cultura e hegemonia Rio de Janeiro : UFRJ, 2015.
14	P2	

15	Devolutiva da P2	
16	Prova Substitutiva	
17	Prova Final	
18		
19		
20		
21		

Instrumentos Avaliativos

N1 – - Avaliação Individual – Dissertativa

N2 - Trabalho em Grupo - Criar uma campanha articulada a disciplina de projetos – que deve ser veiculada em alguma plataforma de comunicação – Objetivo da avaliação – Pesquisa sobre público e articulação com as formas de comunicação.

Bibliografia Básica:

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro : Zahar, 2016.

BERMAN, Marshall. Tudo que é Sólido Desmancha no Ar – São Paulo : Companhia de Bolso, 2016

SEVCENKO, Nicolau. *A corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa*. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.

Bibliografia Complementar:

BOURDIEU, Pierre. *O poder simbólico*. Lisboa : Edições 70, 2014.

BAUDRILLARD, Jean. *Simulacros e simulação*. Lisboa : Relógio D'Água, 1991.

DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.

MCLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix, 1999.

MARTIN-BARBERO, Jesus. *Dos meios as mediações : comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro : UFRJ, 2015.