



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS	
Nome do Componente Curricular: LINGUAGEM AUDIOVISUAL		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula 32 h / 38 h/a	(x) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 3	
<p>Ementa:</p> <p>Introdução ao universo audiovisual com ênfase à linguagem cinematográfica e televisiva. Estudo da história do cinema. Busca de principais aspectos técnicos e tecnológicos da realização audiovisual. Investigação sobre a percepção visual e sonora. Pesquisa de roteiro. Produção de decupagem. <i>Storyboard</i>.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Introdução à Linguagem Cinematográfica e à Linguagem audiovisual;</p> <p>Início do cinema e principais movimentos cinematográficos;</p> <p>Conceitos básicos: enquadramento e composição da imagem, planos, movimentos e ângulos de câmera, cortes da imagem;</p> <p>Conceitos básicos de Som audiovisual: falas (diálogos e narrações), Sons (sons de cena e efeitos sonoros), Música e Silêncio;</p> <p>Etapas de Realização Audiovisual;</p> <p>Roteiro, Storyboard, Photomatic e Animatic;</p> <p>Direção e equipe;</p> <p>Audiovisual na Publicidade;</p> <p>Produção audiovisual em plataforma digital.</p>			



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação da disciplina.	
2	Introdução à linguagem audiovisual.	AUMONT, Jacques e MARIE, Michel. <i>Dicionário Teórico e Crítico de Cinema</i> . Campinas: Papirus, 2003.
3	Pré-Produção: o roteiro, story-board, animatic, plano de produção, planos da imagem, movimentos de câmera.	BARRETO, Tiago. <i>Vende-se em 30 Segundos: Manual do Roteiro para Filme Publicitário</i> . São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.
4	Produção: filmagem ou gravação, o diretor e sua equipe. A gravação de um comercial em publicidade.	RABIGER, Michael. <i>Direção de Cinema: Técnicas e Estética</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
5	Pós-produção: montagem ou edição, a música e os efeitos sonoros.	DANIEL FILHO. <i>O Circo Eletrônico: fazendo TV no Brasil</i> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
6	Definição de temas e grupos para o trabalho da primeira avaliação.	
7	Atividade: planos e photomatic.	
8	O início do cinema: dos irmãos Lumière ao filme <i>O Cidadão Kane</i> (1895 a 1941).	MERTEN, Luiz Carlos. <i>Cinema: entre a realidade e o artifício : diretores, escolas, tendências</i> . 2.ed. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005.
9	Apresentação do trabalho em grupos para a primeira avaliação	
10	A jornada do herói e a estrutura do roteiro em publicidade.	FIELD, Syd. <i>Manual do Roteiro</i> . Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.
11	Análise da linguagem.	CARRIÈRE, Jean-Claude. <i>A linguagem secreta do cinema</i> . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.
12	A produção de conteúdo na publicidade.	BARRETO, Tiago. <i>Vende-se em 30 Segundos: Manual do Roteiro para Filme Publicitário</i> . São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.
13	Cinema Brasileiro: breve panorama.	
14	A plataforma digital audiovisual.	
15	As web-séries e a publicidade.	RABIGER, Michael. <i>Direção de Cinema: Técnicas e Estética</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
16	Atividade: plano-sequência	
17	O cinema de Arte e a publicidade.	MERTEN, Luiz Carlos. <i>Cinema: entre a realidade e o artifício : diretores, escolas, tendências</i> . 2.ed. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005.
18	Análise geral de um filme.	CARRIÈRE, Jean-Claude. <i>A linguagem secreta do cinema</i> . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.



19	Segunda avaliação: prova individual.	
20	Prova Substitutiva.	
21	Prova Final.	

Instrumentos Avaliativos

N1 - Atividade em sala (planos e photomatic)(peso 1).

- Trabalho em grupos photomatic (peso 9).

N2 - Atividade em sala (plano-sequência)(peso 1).

- Prova (peso 9).

Bibliografia Básica:

AUMONT, Jacques e MARIE, Michel. *Dicionário Teórico e Crítico de Cinema*. Campinas:

Papirus, 2003.

BARRETO, Tiago. *Vende-se em 30 Segundos: Manual do Roteiro para Filme Publicitário*. São

Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.

MERTEN, Luiz Carlos. *Cinema: entre a realidade e o artifício : diretores, escolas, tendências*.

2.ed.Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005.

Bibliografia Complementar:

CARRIÈRE, Jean-Claude. *A linguagem secreta do cinema*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.

COMPARATO, Doc. *Da Criação ao Roteiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1996

DANIEL FILHO. *O Circo Eletrônico: fazendo TV no Brasil*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

FIELD, Syd. *Manual do Roteiro*. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.

RABIGER, Michael. *Direção de Cinema: Técnicas e Estética*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

REINA, Alessandro. *Teoria do Cinema*. Curitiba: InterSaberes, 2019 (livro eletrônico da Biblioteca Virtual).