



Componente Curricular: exclusivo de curso ( X )		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS	
Nome do Componente Curricular: ECONOMIA E GEOPOLÍTICA		Código do Componente Curricular: ENEX50269	
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	( X ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 1	
<p>Ementa:</p> <p>Definição dos conceitos e sistemas econômicos, com abordagem sucinta da evolução do pensamento econômico, e sua relação atual entre a Sociedade, Consumo e Direito. Geopolítica: análise dos organismos nacionais e internacionais, mensurando as novas interações e tendências de espaço e poder econômico nacional e global. Discussão contemporânea entre as relações econômicas e geopolíticas e suas inferências de integração e exclusão no espaço interestadual brasileiro e internacional, como base de estudo para as estratégias de comunicação mercadológica.</p>			
<p>Conteúdo Programático</p> <p>Introdução à Economia - Definição dos conceitos e sistemas econômicos, com abordagem sucinta da evolução do pensamento econômico.</p> <p>Noções básicas do funcionamento dos mercados (demanda, oferta e estrutura).</p> <p>Noções básicas de economia criativa e economia sustentável. Noções sobre o mercado de comunicação no Brasil e no mundo.</p> <p>Noções básicas de contas públicas (tipos de receitas, tipos de despesa). Discussão da questão fiscal e suas implicações na capacidade operacional do governo e seus impactos sobre cidadãos e empresas. O papel dos organismos internacionais no equilíbrio econômico global.</p> <p>Noções básicas sobre o PIB, mercado de trabalho, renda e inflação. Impactos sobre o consumo e a produção.</p>			





*Bibliografia Básica:*

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. xxiii, 738 p. ISBN 9788597003437. Número de chamada: 330.981 G825e 8. ed. / 2017

SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. 23. ed. Rio de Janeiro: Record, 2013. 174 p. ISBN 9788501058782. Número de chamada: 330.9 S237p 23. ed./ 2013

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. xix, 323 p. ISBN 9788502616325. Número de chamada: 330 V331f 5. ed. / 2014

*Bibliografia Complementar:*

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 20. ed., rev., atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2015. xxxvi, 1058 p. ISBN 9788573039726. Número de chamada: 332.6 F745m 20. ed. / 2015

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed., 15. tiragem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. xxxviii, 831 p. ISBN 8535208534. Número de chamada: 330 M278i 2. ed. / 2006

PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014. 669 p. ISBN 9788580575811. Número de chamada: 330.011 P635c 2014

SANDRONI, Paulo, 1939-. Dicionário de economia do século XXI. ed. rev. e atual São Paulo: Record, 2004. 905 p. ISBN 8501072281 Número de chamada: 330.03 S219d 2005 R330.03 S219d 2005 R

*Plano de aulas*

<b>Aula 01</b>	Apresentação do curso: conteúdo, critérios de avaliação, datas importantes etc.
<b>Aula 02</b>	O que é economia: a administração da escassez e suas implicações – a criação do mercado (o que produzir, como produzir e como distribuir a riqueza: eficácia versus equidade)
<b>Aula 03</b>	Entendendo o mercado 1: a Teoria da Demanda – noções básicas, fatores de influência, tipos de demanda (elástica, inelástica, unitária)
<b>Aula 04</b>	Entendendo o mercado 2: a Teoria da Oferta – noções básicas, fatores de influência, tipos de oferta (elástica, inelástica, unitária)
<b>Aula 05</b>	Entendendo o mercado 3: noções de custos e a Lei dos Custos Crescentes
<b>Aula 06</b>	Estruturas de mercado 1: barreiras de mercado, concorrência perfeita, monopólios
<b>Aula 07</b>	Estruturas de mercado 2: oligopólios, cartéis e concorrência monopolística
<b>Aula 08</b>	O PIB como reflexo da interação entre o Estado e o mercado: noções básicas, metodologia de apuração e qualidade do PIB
<b>Aula 09</b>	Prova 01 / Entrega de trabalho 01 – válidos para N1
<b>Aula 10</b>	Vista de provas e trabalhos / Inflação 01 – conceito geral; inflação de demanda
<b>Aula 11</b>	Inflação 02: inflação de oferta, inflação de custos, inflação inercial e indicadores de inflação
<b>Aula 12</b>	Política econômica: funções do governo, gestão fiscal e gestão monetária
<b>Aula 13</b>	Emprego e renda: correlações entre renda e mercado de trabalho; metodologia de medição da taxa de desocupação e implicações econômicas
<b>Aula 14</b>	Geopolítica 1: noções gerais – realismo e liberalismo em política internacional
<b>Aula 15</b>	Geopolítica 2: globalização e empresas – blocos econômicos



<b>Aula 16</b>	Geopolítica 3: gestão de cadeias produtivas internacionais
<b>Aula 17</b>	Prova 02 / Entrega de trabalho 02 – válidos para N2
<b>Aula 18</b>	Vista de provas
<b>Aula 19</b>	Prova substitutiva
<b>Aula 20</b>	Prova Final

*CrITÉRIOS de avaliação*

N1: prova escrita (peso 0,7) e exercícios extra-aula (peso 0,3)

N2: prova escrita (peso 0,7) e exercícios extra-aula (peso 0,3)

Ponto de participação: atividade via Moodle valendo até 01 ponto

Substitutiva: prova escrita com todo o conteúdo do semestre

Final: prova escrita com todo o conteúdo do semestre