



Componente Curricular: exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Jornalismo e Opinião		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 8ª	
Ementa: Produção de texto jornalístico analítico e interpretativos. A subjetividade na prática jornalística. Produção de narrativas complexas e plurais desde uma marca autoral a ser desenvolvida pelo aluno na forma de ensaios, artigos, comentários, crônicas ou resenhas. Contextualização dos acontecimentos e o entendimento profundo do jornalismo como atividade intelectual.			
Objetivos Conceituais — Conhecer as diversas espécies do gênero opinativo do jornalismo — Compreender a diferença entre a análise crítica embasada e a mera opinião advinda do senso comum — Compreender o jornalismo como atividade intelectual	Objetivos Procedimentais e Habilidades — Aplicar criativa e corretamente os recursos linguísticos na construção de discursos jornalísticos críticos — Desenvolver a capacidade de analisar, relacionar ideias e interpretar complexamente os acontecimentos	Objetivos Atitudinais e Valores — Desenvolver postura pró-ativa na apuração de dados para uma interpretação e análise complexa dos fatos — Sensibilizar-se com o ponto de vista (ou perspectiva) do outro, para além do seu próprio — Abrir o “espírito” para a pluralidade de vozes e sentidos (polifonia e polissemia) que permitam desvencilhar-se do “sentido único” — Conscientizar-se da responsabilidade social do jornalista na construção de sentidos aos acontecimentos, de forma não autoritária — Conscientizar-se como profissional intelectual	
Conteúdo Programático 1. O que é e o que não é opinião: objetividade, subjetividade, interpretação 2. A dialética e o pensamento crítico 3. A autoria e o perfil intelectual do jornalista			



4. Distinção entre opinião pública e opinião publicada
5. Apuração como atividade fundamental para a contextualização dos acontecimentos
6. Espécies do gênero opinativo: comentários, editoriais, artigos e resenhas
7. A crônica no jornalismo opinativo
8. Espécies gráficas do gênero opinativo: charges, cartuns, caricaturas, quadrinhos etc.
9. Espécies cibejornalísticas do gênero opinativo: blogs, redes sociais, vlogs, podcasts etc.
10. A crítica pelo humor no jornalismo opinativo

Metodologia

Critério de Avaliação

Bibliografia Básica

CHARAUDEAU, Patrick. **A conquista da opinião pública**: como o discurso manipula as escolhas políticas. São Paulo: Contexto, 2016.

LOCK, Matheus. **Comunicações transversais**: o preconceito digital e os efeitos na opinião pública. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2014.

PIOVEZANI, Carlos; CURCINO, Luzmara; SARGENTINI, Vanice (orgs.). **Presenças de Foucault na análise do discurso**. São Carlos: EduFSCar, 2014.

Bibliografia Complementar

FERNANDES, Millôr. **Guia Millôr da história do Brasil**: de Cabral a Lula. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2014.

FERREIRA, Luiz Antônio. **Leitura e persuasão**: princípios de análise retórica. São Paulo: Contexto, 2010.

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. 23 ed. São Paulo: Loyola, 2013.

GOMES, Wilson. **Jornalismo, fatos e interesses**: ensaios de teoria do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2009.

LOPES, Fernanda Lima; SACRAMENTO, Igor (orgs.). **Retórica e mídia**: estudos ibero-brasileiros. Florianópolis: Insular, 2009.

Coordenador do Curso:

Diretor da Unidade:



Nome:	Nome:
Assinatura	Assinatura