

<b>Componente Curricular:</b> Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
<b>Curso:</b> Jornalismo		<b>Núcleo Temático:</b> Fundamentação Humanística	
<b>Nome do Componente Curricular:</b> Economia Política das Comunicações		<b>Código do Componente Curricular:</b>	
<b>Carga horária:</b> 2 horas/aula	(X) Teóricas ( ) Práticas	<b>Etapa:</b> 6ª	
<b>Ementa:</b> Estudo crítico da mídia como instituição, buscando compreender sua história, estrutura e interesses que presidem a produção, distribuição e consumo de seus produtos. Reflexão sobre o poder das corporações comunicacionais e sobre a nova e a velha imprensa. Estabelecimento de relações entre comunicação e democracia. Análise da conexão entre tecnologia e economia. A economia digital.			
<b>Conteúdo Programático:</b>  1. O que é Economia Política? Contribuições para o entendimento da realidade 2. A Economia Política na Comunicação: conceitos preliminares 3. Resgate do histórico da Economia Política da Comunicação: A Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação (NOMIC) 4. O direito à comunicação em um mundo globalizado. 5. A Unesco e o Relatório Macbride 6. As escolas de Economia Política das Comunicações: As contribuições latino-americanas 7. Demandas e repercussões brasileiras: regulação da Mídia Brasileira e da entrada de capital estrangeiro 8. Democratização da comunicação versus monopólios de comunicação 9. Experiências de comunicação comunitária, alternativa e independente 10. As redes sociais e a comunicação em rede: novas questões para o estudo da economia política das comunicações			
<b>Bibliografia Básica:</b> CANCLINI GARCÍA, Néstor. <b>Leitores, espectadores e internautas</b> . São Paulo: Iluminuras, 2008. CASTELLS, Manuel; MAJER, Roneide Venancio. <b>A sociedade em rede</b> . 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009. MARTÍN-BARBERO, Jesús. <b>Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia</b> . 5. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.			
<b>Bibliografia Complementar:</b>			

CHOMSKY, N. e HERMAN, Edward. **Manufacturing Consent**. New York: Pantheon, 1988.

LIMA, Venício A. de. **Mídia**: teoria e política. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2001.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. 11. ed. São Paulo: Loyola, 2008.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

SCHERER-WARREN, Ilse. **Redes de movimentos sociais**. 2. ed. São Paulo: Loyola, 1996.