

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Humanística	
Nome do Componente Curricular: Cultura Brasileira e Jornalismo Cultural			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4 horas/aula	() Teóricas (X) Práticas	Etapas: 5ª	
Ementa: Conceitos fundamentais para a problematização da formação étnica e cultural do povo brasileiro. Peculiaridades da formação histórico-cultural do país e sua miscigenação e sincretismo. O impacto da modernização e da urbanização. O surgimento e a importância do Jornalismo Cultural na imprensa brasileira. Reflexão a partir de textos de intelectuais sobre cinema, músicas erudita e popular, teatro, literatura, entre outros. Conceitos de circularidade cultural, intertextualidade e dialogismo.			

Conteúdo Programático:

1 – Os autores que “inventaram o Brasil”:

- a. Gilberto Freyre – a “democracia” racial
- b. Sérgio Buarque de Holanda – o homem cordial
- c. Florestan Fernandes – a integração do negro na sociedade de classes
- d. Antônio Candido
- e. Darcy Ribeiro

2 – A “invenção” do Brasil e dos brasileiros:

- a. Instituições oitocentistas
- b. Belle Époque e o higienismo nos trópicos
- c. Avant-garde brasileira – modernismo antropofágico
- d. Populismo no Brasil e a comunicação de massas
- e. Pós-guerra – urbanização e modernização
- f. Autoritarismo e Resistência – construção de narrativas

3 – A Cultura Brasileira:

- a. Distinção entre o erudito e o popular
- b. Século XIX – a construção do Estado Nacional
- c. Século XIX – temática indígena – arte e literatura
- d. Indústria cultural e seus produtos
- e. Manifestações literárias – de Gregório de Matos a Machado de Assis
- f. Assimilação cultural estrangeira a partir da Missão Francesa
- g. Impacto da Semana de Arte Moderno de 1922

4 – O Jornalismo Cultural:

- a. Produção cultural e o jornalismo
- b. Jornalismo cultural no universo digital
- c. Diferenças entre a reportagem e a crítica cultural
- d. Instrumentalização para a crítica
- e. Análise dos cadernos de cultura e das revistas especializadas
- f. Análise dos veículos de comunicação e o espaço ao jornalismo cultural
- g. Jornalismo cultural no Brasil e no mundo
- h. Gêneros – crítica, crônica, ensaio, resenha, artigo, reportagem, perfil, entrevistas

5 – Os conceitos fundamentais da formação étnica e sócio econômica do Brasil:

- a. Pensamento social dominante e a formação histórico-cultural brasileira
- b. Conceitos de circularidade cultural, intertextualidade e dialogismo
- c. Brasil moderno – Anos Dourados – Bossa Nova e Cinema Novo
- d. Ditadura Militar – Tropicalismo
- e. Redemocratização – Rock Anos 80

6 – A questão do “jeitinho” brasileiro:

- a. Cultura caipira – diferentes linguagens
- b. Cultura popular e cultura de elite – cinema, música, teatro, literatura, artes plásticas
- c. Quem é o brasileiro?
- d. Identidade e modernidade
- e. Brasil no sertão – literatura de cordel

Bibliografia Básica:

BALLERINI, F. **Jornalismo Cultural No Século 21 - Literatura, Artes, Visuais, Teatro, Cinema e Música**. Editora Summus, 2015..

FREYRE, Gilberto. **Casa grande & senzala**: a formação da família brasileira sob o regime patriarcal. (51ª Ed.). São Paulo: Global, 2006.

HOLLANDA, Sérgio Buarque. **Raízes do Brasil**. São Paulo: Cia das Letras, 1999.

Bibliografia Complementar:

BORIS, Fausto. **Uma história do Brasil**. (8ª Ed.). São Paulo: EDUSP, 2000.

COELHO, Marcelo. **Jornalismo e crítica**. In: MARTINS, Maria Helena (Org.). **Rumos da Crítica**. São Paulo: Senac/Itaú Cultural, 2000.

COELHO, Marcelo. **Crítica cultural**: teoria e prática. São Paulo: Publifolha, 2006.

LINDOSO, Felipe (Org.). **Rumos do jornalismo cultural**. São Paulo: Summus, 2007.

ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. São Paulo: Brasiliense, 5ª Ed., 9ª reimpressão 2006.