

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Jornalismo Audiovisual		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas/aula	() Teóricas (X) Práticas	Etapa: 5ª	
Ementa: Reflexão teórica sobre a produção em audiovisual nos mais diversos meios. Detalhamento de processos e etapas de sua realização. Comparação entre as diversas possibilidades de produtos, em especial, os que têm o telejornalismo como objetivo central. Discussão de técnicas para a construção de redação e edição de texto, de edição de som e imagens, de reportagens, de roteiro, e de uso de equipamentos. Aplicação de noções técnicas e da ética profissional, tanto na redação e edição de textos, como no uso de equipamentos de gravação e edição, para a produção de programas jornalísticos e outros conteúdos audiovisuais.			

Conteúdo Programático:

1 – A História e Estrutura

- a. História da TV – fases, tipos de concessão, evolução tecnológica, programação
- b. História do Telejornalismo no Brasil
- c. Gêneros de programas – informação, entretenimento, cultural, educativo e corporativo
- d. Notícia audiovisual – os telejornais, boletins, talk shows, debates, esportivos
- e. Estrutura organizacional dos veículos de jornalismo audiovisual – cargos e funções
- f. Linguagem televisiva
- g. Âncora / Apresentador
- h. Entrevista

2 – A Linguagem Audiovisual

- a. Pauta
- b. Imagem e áudio – som direto, BG, off, efeitos sonoros
- c. Sincronismo na imagem e no áudio
- d. Texto no audiovisual
- e. Voz e corpo na TV – ênfase, expressão, postura, gestos, sotaque, qualidade, tom, ressonância
- f. Enquadramentos, movimentos e posicionamentos de câmera
- g. Videografismo, caracteres, legendagem, arte e cenário virtual
- h. Edição online

3 – Os Processos de Produção de Conteúdo

- a. Pauta, produção, reportagem – off, passagem, sonora, edição, redação, fechamento e exibição
- b. Formas de apresentar a notícia: nota ao vivo, nota coberta, boletim, resumos, flashes;
- c. Técnica – iluminação, cenário, figurino, TP, switcher, operação de câmera e áudio, edição
- d. Gestão de processos – liderança, criatividade e comprometimento
- e. Pré-Produção, Produção e Pós-Produção

4 – A Recepção do Público

- a. Montagem de grade
- b. Programação
- c. Público-alvo
- d. Aferição de audiência
- e. Legislação básica de TV

5 – Os Novos Meios no Audiovisual

- a. Produtoras de vídeo
- b. Internet
- c. Institucionais
- d. Fazendo sua própria TV

Bibliografia Básica:

BECKER, B. **Televisão e Telejornalismo – Transições**. Estação das Letras e Cores, 2016.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV**: Manual de telejornalismo (2ª Ed.). Rio de Janeiro: Campus, 2006.

RODOLFO DE LIMA, Paulo; BARBEIRO, Heródoto. **Manual de telejornalismo**. São Paulo: Campus, 2005.

Bibliografia Complementar:

BARBEIRO, H; LIMA, P.R. **Manual de Jornalismo Para Rádio, TV e Novas Mídias**. Elsevier – Campus, 2013.

KYRILLOS, Leny; COTES, Claudia; FEIJÓ, Deborah. **Voz e corpo na TV**: a fonoaudiologia a serviço da comunicação. São Paulo: Globo, 2003.

PEREIRA JR., Alfredo Eurico Vizeu. **Decidindo o que é notícia**: os bastidores do telejornalismo. Porto Alegre: Edipucrs, 2000.

WATTS, Harris. **Direção de câmera**: um manual de técnicas de vídeo e cinema. São Paulo: Summus Editorial, 1999.

WHITE, Ted. **Jornalismo eletrônico**: redação, reportagem e produção. São Paulo: Roca, 2008.