



Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Núcleo Comum () Núcleo Universal (X)		
Curso: Engenharia de Produção		Núcleo Temático: Produção
Componente curricular: Gestão do Conhecimento (OPTATIVA)		Código do componente curricular: ENOP51294
Carga horária: 2	Teóricas: (2) Práticas: (0)	Semestre: 8º
Ementa: Introdução à gestão do conhecimento ou capital intelectual das organizações: conhecimento como ativo da organização. Captura, modelagem, e disponibilização do conhecimento existente como uma informação acessível pelos colaboradores de uma organização. Análise de aspectos de sigilo e segurança do conhecimento e a informação. Estudo e análise de questões precípuas do conhecimento, como a transformação do conhecimento tácito em explícito, os trade-offs dos aspectos exploitation e exploration, e a espiral do conhecimento e o seu papel no processo das inovações nas organizações. Estudo das práticas de gestão do conhecimento e gestão dos talentos.		
Bibliografia Básica: NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa : Como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 1a. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008. ISBN: 8535201777 ou ISBN-13: 9788535201768 ANGELONI, M. T. (org). Organizações do Conhecimento : Infra-estrutura, Pessoas e Tecnologia. São Paulo: Saraiva, 2008. RIVADAVIA CORREA, D. Gestão do conhecimento em organizações : propostas de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2014.		
Bibliografia Complementar: REZENDE, J. F. (org.) Gestão do conhecimento, capital intelectual e ativos intangíveis . Ed. Campos, 2014. HITT, M. A.; IRELAND, D. R; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica: competitividade e globalização . 2. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008. DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. Conhecimento Empresarial . 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. SENGE, P. M. A quinta disciplina . Rio de Janeiro: BestSeller, 2004. JONHSON, J. D. Gestão de Redes de Conhecimento . Ed. SENAC, 2011.		
Coordenador do Curso: Nome: Luiz Vicente Figueira de Mello Filho		Diretor da Unidade: Nome: Gilson Alberto Novaes



Componente Curricular:		
Exclusivo de Curso ()	Núcleo Comum ()	Núcleo Universal (X)
Curso: Engenharia de Produção		Núcleo Temático: Produção
Componente curricular: Pesquisa de Mercado (OPTATIVA)		Código do componente curricular: ENOP51295
Carga horária: 2	Teóricas: (2) Práticas: (0)	Semestre: 8º
Ementa: <i>Introdução a Métodos de Previsões. Estudo dos Atributos do Comportamento do Consumidor. Análise do Orçamento Familiar. Análise do Consumo. Análise da Demanda. Análise Econométrica em Marketing.</i>		
Bibliografia Básica: MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada . Porto Alegre: Bookman, 2004. McDANIEL, C.; GATES, R. Pesquisa de Marketing . São Paulo: Thomson, 2003. HAIR JR., J. F.; CELSI, M. W.; ORTINAU, D. J.; BUSH, R. P. Fundamentos de pesquisa de marketing . Porto Alegre: Bookman, 2010. Recursos eletrônicos.		
Bibliografia Complementar: KOTLER, P. Administração de Marketing . Análise, Planejamento, Implementação e Controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998. MARCONI, M. de A. e LAKATOS, E. M. Técnicas de Pesquisa . São Paulo: Atlas, 2002. SHETH, J. N.; MITTAL, B., NEWMAN, B. I. Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor . São Paulo: Atlas, 2001. KERLINGER, F. N. Metodologia de pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual . São Paulo: EPU, 2003. YASUDA, A.; OLIVEIRA D. M. T. Pesquisa de Marketing: guia para a prática de pesquisa de mercado . Rio de Janeiro: Cengage, 2012.		
Coordenador do Curso:		Diretor da Unidade:
Nome: Luiz Vicente Figueira de Mello Filho		Nome: Gilson Alberto Novaes



Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Núcleo Comum () Núcleo Universal (X)		
Curso: Engenharia de Produção		Núcleo Temático: Engenharia Civil
Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Núcleo Comum (X) Núcleo Universal ()		
Nome do Componente Curricular: Aplicação de Sistemas BIM (OPTATIVA)		Código do Componente Curricular: ENOP51296
Carga horária: 2	(0) Teóricas (2) Práticas	Semestre: 8º
Ementa: <i>Conceitos básicos de modelagem paramétrica; Caracterização dos conceitos fundamentais da tecnologia BIM (Modelagem de Informações para a Construção); Construção de um modelo tridimensional; Produção da documentação a partir do levantamento da base de dados relacionada ao projeto; Compatibilização das interfaces multidisciplinares, organizando-as de modo a otimizar custos, cronogramas e a execução de um edifício.</i>		
Bibliografia Básica: KYMMELL, Willem. Building information modeling . Estados Unidos da América: McGraw-Hill, 2008. JUSTI, Alexander Rodrigues. Revit Architecture 2010 . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2010. LIMA, Cláudia Campos Netto Alves de. Autodesk Revit Architecture 2015: conceitos e aplicações . São Paulo: Érica, 2016.		
Bibliografia Complementar: VANDEZANDE, James; READ, Phil; KRYGIEL, Eddy. Autodesk Revit Architecture Essentials 2013 . Indianapolis: Wiley-Sons, 2012. READ, Phil; KRYGIEL, Eddy; VANDEZANDE, James. Mastering Autodesk Revit Architecture 2013 . Indianapolis: Wiley-Sons, 2012. EASTMAN, Chuck; TEICHOLZ, Paul; SACKS, Rafael; LISTON, Kathleen. Manual de BIM: um guia de modelagem da informação da construção para arquitetos, engenheiros, gerentes, construtores e incorporadores . Porto Alegre: Editora Bookman, 2013. CAVASSANI, Glauber. Sketchup pro 2016: ensino prático e didático . São Paulo: Érica, 2017. WING, Eric. Autodesk Revit Architecture 2013: no experience required . Indianapolis: Wiley-Sons, 2012.		
Coordenador do Curso: Nome: Luiz Vicente Figueira de Mello Filho		Diretor da Unidade: Nome: Gilson Alberto Novaes