



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Escola de Engenharia – Engenharia de Produção *Campus* Campinas



Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Núcleo Comum () Núcleo Universal (X)		
Curso: Engenharia de Produção		(2) Teoria () Prática
Nome do componente curricular LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais		Código do componente curricular:
Carga horária: 2	(2) Sala de Aula (0) Laboratório (0) EaD	Semestre: a definir.
Ementa: Capacita o aluno para a compreensão de alguns aspectos inerentes a Surdez e ao idioma LIBRAS, de modo a fomentar reflexões sobre condição bilíngue, bem como viabilizar a comunicação básica com pessoas surdas ou com deficiência auditiva.		
Bibliografia Básica: GESSER, Audrei. Libras : que língua é essa? crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola Editorial, 2014. HONORA, Márcia; FRIZANCO, Mary Lopes Esteves. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais : desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo: Ciranda Cultural, 2010. SACKS, Oliver W. Vendo vozes : uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia das Letras, 2013.		
Bibliografia Complementar: RODRIGUES MOURA, D. O uso da libras no ensino de leitura de português como segunda língua para surdos : um estudo de caso em uma perspectiva bilíngue. Dissertação de Mestrado: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, 2008. Disponível em: < http://www4.pucsp.br/pos/lael/lael-inf/teses/debora_moura.pdf >. SALLES, et al. Ensino de língua portuguesa para surdos : caminhos para a prática pedagógica. Brasília: MEC/SEESP, 2004. v. 1 - Disponível em: < http://portal.mec.gov.br/seesp/arquivos/pdf/lpv01.pdf >. v. 2 - Disponível em: < http://portal.mec.gov.br/seesp/arquivos/pdf/lpv02.pdf >. SÃO PAULO (SP). Secretaria Municipal de Educação. Diretoria de Orientação Técnica. Projeto toda força ao primeiro ano : contemplando as especificidades dos alunos surdos. São Paulo: SME/DOT, 2007. Disponível em: < http://arqs.portaleducacao.prefeitura.sp.gov.br/publicacoes/tof/TOF%20ed%20especial.pdf >. SÃO PAULO (SP). Secretaria Municipal de Educação. Diretoria de Orientação Técnica. Orientações curriculares e proposição de expectativas de aprendizagem para a educação infantil e ensino fundamental : língua portuguesa para pessoas surdas - LIBRAS. São Paulo: SME/ DOT, 2008. Disponível em: < http://portalsme.prefeitura.sp.gov.br/Documentos/BibliPed/EdEspecial/OrientaCurriculares_ExpectativasAprendizagem_EdInfantil_EnsFund_Libras.pdf >. WILCOX, S.; WILCOX, P. P. Aprender a ver . Rio de Janeiro: Arara Azul, 2005. Disponível em: < http://www.editora-arara-azul.com.br/pdf/livro2.pdf >.		
Coordenador do Curso: Nome: Jorge Luiz da Paixão Filho Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Anaor Donizetti Carneiro da Silva Assinatura

A bibliografia poderá ser alterada periodicamente com a aprovação do NDE, sem alteração do PPC.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Escola de Engenharia – Engenharia de Produção *Campus* Campinas



Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Núcleo Comum () Núcleo Universal (X)		
Curso: Engenharia de Produção		Núcleo Temático: Produção
Componente curricular: Gestão do Conhecimento (OPTATIVA)		Código do componente curricular: ENOP51294
Carga horária: 2	Teóricas: (2) Práticas: (0)	Semestre: 8º
Ementa: Introdução à gestão do conhecimento ou capital intelectual das organizações: conhecimento como ativo da organização. Captura, modelagem, e disponibilização do conhecimento existente como uma informação acessível pelos colaboradores de uma organização. Análise de aspectos de sigilo e segurança do conhecimento e a informação. Estudo e análise de questões precípuas do conhecimento, como a transformação do conhecimento tácito em explícito, os trade-offs dos aspectos exploitation e exploration, e a espiral do conhecimento e o seu papel no processo das inovações nas organizações. Estudo das práticas de gestão do conhecimento e gestão dos talentos.		
Bibliografia Básica: NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa : como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2008. ANGELONI, M. T. (org). Organizações do conhecimento : infra-estrutura, pessoas e tecnologia. São Paulo: Saraiva, 2012. RIVADAVIA CORREA, D. Gestão do conhecimento em organizações : propostas de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2014.		
Bibliografia Complementar: REZENDE, J. F. (org.) Gestão do conhecimento, capital intelectual e ativos intangíveis . Ed. Campos, 2014. HITT, M. A.; IRELAND, D. R; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica : competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008. DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. Conhecimento empresarial . 8. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. SENGE, P. M. A quinta disciplina . Rio de Janeiro: BestSeller, 2016. JONHSON, J. D. Gestão de redes de conhecimento . Ed. SENAC, 2011.		
Coordenador do Curso: Nome: Jorge Luiz da Paixão Filho Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Anaor Donizetti Carneiro da Silva Assinatura

A bibliografia poderá ser alterada periodicamente com a aprovação do NDE, sem alteração do PPC.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Escola de Engenharia – Engenharia de Produção *Campus* Campinas



Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Núcleo Comum () Núcleo Universal (X)		
Curso: Engenharia de Produção		Núcleo Temático: Produção
Componente curricular: Pesquisa de Mercado (OPTATIVA)		Código do componente curricular: ENOP51295
Carga horária: 2	Teóricas: (2) Práticas: (0)	Semestre: 8º
Ementa: Introdução a Métodos de Previsões. Estudo dos Atributos do Comportamento do Consumidor. Análise do Orçamento Familiar. Análise do Consumo. Análise da Demanda. Análise Econométrica em Marketing.		
Bibliografia Básica: MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing : uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2008. COHEN, David. Cultura de excelência. São Paulo: Ed. Primeira Pessoa, 2017. HAIR JR., J. F.; CELSI, M. W.; ORTINAU, D. J.; BUSH, R. P. Fundamentos de pesquisa de marketing . Porto Alegre: Bookman, 2014.		
Bibliografia Complementar: KOTLER, P. Administração de marketing : análise, planejamento, implementação e controle. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2013. MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. Técnicas de pesquisa : planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. São Paulo: Atlas, 2015. SHETH, J. N.; MITTAL, B., NEWMAN, B. I. Comportamento do cliente : indo além do comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2001. KERLINGER, F. N. Metodologia de pesquisa em ciências sociais : um tratamento conceitual. São Paulo: EPU, 2007. YASUDA, A.; OLIVEIRA D. M. T. Pesquisa de marketing : guia para a prática de pesquisa de mercado. Rio de Janeiro: Cengage, 2013.		
Coordenador do Curso: Nome: Jorge Luiz da Paixão Filho Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Anaor Donizetti Carneiro da Silva Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Núcleo Comum () Núcleo Universal (X)	
Curso: Engenharia de Produção	Núcleo Temático: Engenharia Civil
Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Núcleo Comum (X) Núcleo Universal ()	
Nome do Componente Curricular: Business Analytics (OPTATIVA)	Código do Componente Curricular: (a ser preenchido pela secretaria)
Carga horária: 2 (0) Teóricas (2) Práticas	Semestre: 8º
Ementa: Diferença entre Business Intelligence (BI) e Business Analytics (BA). Cultura data-driven de negócios. Dados como asset e monetização de dados. LGPD. O que é Big Data. Tecnologias relacionadas a cultura de dados: cloud, data warehouses e data lakes. Noções de SQL. Analytics aplicado a negócios: customer journey analytics, people analytics, marketing analytics, analytics no esporte, analytics para redes sociais e forecast por séries temporais.	
Bibliografia Básica: PROVOST, F., FAWCETT, T. Data Science para negócios , Alta Books, 2016. SHARDA, R., DELEN, D., TURBAN, E., BRODBECK, A. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio , Bookman, 2019. SHMUELI, G., BRUCE, P., GEDECK, P., PATEL, N. Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques and Applications in Python , Wiley, 2019.	
Bibliografia Complementar: SCHMARZO, B. Big Data MBA: Driving Business Strategies with Data Science , Wiley, 2015. BLANCHARD, T., BEHERA, D., BATNAGAR, P. Data Science for Marketing Analytics , Packt, 2019. GRIGSBY, M. Advanced Customer Analytics: Targeting, Valuing, Segmenting and Loyalty Techniques , Kogan, 2016. FACELI, K.; LOREBA, A. C.. Inteligência artificial: Uma abordagem de aprendizado de máquina . Brasil: LTC, 2011. LESKOVEC, J. & others. Mining of massive Datasets . London: Cambridge University Press, 2014.	
Coordenador do Curso: Nome: Jorge Luiz da Paixão Filho Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Anaor Donizetti Carneiro da Silva Assinatura