

Curso	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO			Núcleo Temático	Gestão de Sistemas de Informação		Etapa	7
Comp. Curricular	GOVERNANÇA E COMPLIANCE EM TI						Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)			EIXO		Projetual	Não	X
	Créditos			Universal			Sim	
Presencial	Teórica	Prática	Ateliê	Comum	X	Creditação da Extensão	Não	
Online	Síncrono			Específico			Sim	X
	Assíncrono			Optativo				
EaD				Prática como CC				
				Outras Modalidades		Percentual		%
Ementa								
Estratégia Organizacional e de TI. Governança corporativa. Governança de TI: fundamentos, estrutura, modelos e ferramentas. Frameworks BSC, COBIT, ITIL. Portfólio de TI. Gestão de desempenho de operações e de níveis de serviço de TI. Legislações específicas. Estudos de casos.								
<i>Bibliografia básica</i>								
NEVES, E. C. Fundamentos de governança corporativa: riscos, direito e compliance. Intersaberes. 2021. GIACOMELLI, G.; ELIAS, F.; COLOMBO, J. A.; et al. Governança Corporativa. Grupo A, 2017. MORAIS, I. S. D.; GONÇALVES, G. R. B. Governança de tecnologia da informação. Grupo A, 2018								
<i>Bibliografia Complementar</i>								
FERNANDES, A. A., ABREU, V. F. Implantando a Governança de TI: da Estratégia à Gestão de Processos e Serviços - 4ª Edição. Brasport. 2014. MOLINARO, Carneiro R. Gestão de Tecnologia da Informação - Governança de TI: Arquitetura e Alinhamento entre Sistemas de Informação e o Negócio. Grupo GEN, 2010. MARTIN, T.S., GUINDANI, R.A., REIS, J.A.F, CRUZ, J.A.W. Incrementando a Estratégia: uma abordagem do balanced scorecard. Intersaberes. 2012. FREITAS, M.A.S., Fundamentos do Gerenciamento de Serviços de TI: Preparatório para a certificação ITIL Foundation Edição 2011 - 2ª Edição. Brasport. 2011. AGUTTER, C. ITIL® 4 Essentials: Your Essential Guide for the ITIL 4 Foundation Exam and Beyond. IT Governance Ltd, 2019.								
Coordenador do Curso	Marcelo Teixeira de Azevedo				Diretor da Unidade	Daniela Vieira Cunha		
Coordenador Adjunto								

Curso	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO			Núcleo Temático	Gestão de Sistemas de Informação	Etapa	7	
Comp. Curricular	INOVAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO					Código		
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		47,50	EIXO		Projetual	Não	X
	Créditos			Universal			Sim	
	Teórica	Prática	Ateliê	Comum			Não	
Presencial	3			Específico	X	Creditação da Extensão	X	
Online	Síncrono			Optativo			Sim	
	Assíncrono			Prática como CC				
EaD				Outras Modalidades			Percentual	%
Ementa								
<p>Conceito de Inovação. Tipos de inovação. Inovação e suas relações com transformação digital, competitividade e sustentabilidade. Inovação social e negócios de impacto social. Gestão da Inovação. Processos de Inovação. Modelos e estratégias de inovação. Ecossistemas de inovação. Incentivos à Inovação Tecnológica no Brasil. Propriedade Intelectual. Busca de informação tecnológica. Desenvolvimento de Projetos de Inovação. Tecnologias de Informação disruptivas na atualidade. Pesquisa aplicada e desenvolvimento tecnológico. Produto Mínimo Viável (MVP).</p>								
<i>Bibliografia básica</i>								
<p>TIGRE, P. B.. Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil. 3a edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019.</p> <p>FREIRE, P.D.L.; LIMEIRA, T.M.V. Negócios de impacto social. Editora Saraiva, 2018.</p> <p>DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; JÚNIOR, J. A. V. A.. Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Bookman Editora, 2015.</p>								
<i>Bibliografia Complementar</i>								
<p>ARAUJO, R.M., CHUERI, L.O.V., Pesquisa e Inovação: Visões e Interseções. Rio de Janeiro: PUBL!T, 2017.</p> <p>TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da Inovação. Bookman. 2015.</p> <p>BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Grupo A, 2019. 9788582605189.</p> <p>SCHERER, Felipe O.; CARLOMAGNO, Maximiliano S. Gestão da Inovação na Prática. Grupo GEN, 2016.</p> <p>BRASIL, Mitie Tada LRF. Quadrante de Pasteur–A ciência básica e a inovação tecnológica de Donald E. Stokes. Cadernos de História da Ciência, v. 5, n. 2, p. 85-92, 2009.</p>								
Coordenador do Curso	Marcelo Teixeira de Azevedo			Diretor da Unidade	Daniela Vieira Cunha			
Coordenador Adjunto								

Curso	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO			Núcleo Temático	Análise de Dados		Etapa	7
Comp. Curricular	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA						Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)			63,33	EIXO		Não	X
	Créditos			Universal		Projetual	Sim	
	Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não	
Presencial	4			Específico	X		X	
Online	Síncrono			Optativo			Sim	
	Assíncrono			Prática como CC				
EaD				Outras Modalidades			Percentual	%
Ementa								
Inteligência Artificial Clássica e Aprendizado de Máquina; Representação do Conhecimento e Agentes Inteligentes; Algoritmos de Busca; Aprendizado com Reforço; Support Vector Machine; Detecção de Anomalia; Deep Learning; Processamento de Linguagem Natural.								
<i>Bibliografia básica</i>								
RUSSEL, Stuart; NORVIG, Peter. Inteligência artificial. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2013. recurso online Mackenzie. ISBN 9788595156104.								
KELLEHER, J. D.; Deep Learning (The MIT Press Essential Knowledge). The MIT Press. eBook. 2019. recurso online Mackenzie. ISBN 9780262354899.								
HAYKIN, Simon. Redes neurais: princípios e prática. 2. Porto Alegre: Bookman, 2011. recurso online Mackenzie. ISBN 9788577800865.								
<i>Bibliografia Complementar</i>								
BISHOP, Christopher M. Pattern Recognition and Machine Learning. Corr. 2nd. printing. New York: Springer, 2007. Também disponível em: https://www.microsoft.com/en-us/research/uploads/prod/2006/01/Bishop-Pattern-Recognition-and-Machine-Learning-2006.pdf . Acesso em: 08 de agosto de 2022.								
GOODFELLOW, Ian; BENGIO, Yoshua, COURVILLE, Aaron. Deep Learning. Cambridge: MIT Press, 2016. Também disponível em: http://www.deeplearningbook.org . Acesso em: 08 de agosto de 2022.								
VANDERPLAS, J. Python Data Science Handbook O'Reilly Media, Inc. (2016). ISBN: 9781491912058. Disponível em: https://jakevdp.github.io/PythonDataScienceHandbook . Acesso em: 08 de agosto de 2022.								
ZHANG, A., LIPTON, ZC., LI, M., SMOLA, AJ. Dive into Deep Learning (2020). Disponível em: https://d2l.ai/index.html . Acesso em: 08 de agosto de 2022.								
KOTU, VIJAY; DESHPANDE, BALACHANDRE Data Science: concepts and practice. 2nd ed. Cambridge, [England]: Morgan Kaufmann, c2019. E-book (570 p.) recurso online Mackenzie. ISBN 9780128147627.								
Coordenador do Curso	Marcelo Teixeira de Azevedo				Diretor da Unidade	Daniela Vieira Cunha		
Coordenador Adjunto								

Curso	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO			Núcleo Temático	Engenharia e Sistemas	Etapa	7
Comp. Curricular	PROJETO E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS II					Código	
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)		63,33	EIXO		Projetoal	Não
	Créditos			Universal			Sim
Presencial	Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não
		4		Específico	X		
Online	Síncrono			Optativo		Creditação da Extensão	Sim
	Assíncrono			Prática como CC			X
EaD				Outras Modalidades		Percentual	100 %
Ementa							
Desenvolvimento de um sistema de informação que tenha funcionalidades típicas de processamento de dados distribuídos com necessidade de atender requisitos de qualidade - tais como desempenho, escalabilidade, concorrência, segurança e acessibilidade - e que deve atender a uma demanda real da sociedade. Levantamento e especificação dos requisitos de qualidade. Definição e implementação da arquitetura do sistema e implantação em ambiente de produção. Práticas de Extensão.							
<i>Bibliografia básica</i>							
SOMMERVILLE, I. Engenharia de software. 10ª ed. São Paulo: Pearson, 2019.							
LARMAN, C. Utilizando UML e padrões. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007							
BEZERRA, E. Princípios de análise e projeto de sistemas com UML. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2007.							
<i>Bibliografia Complementar</i>							
FOWLER, M. Padrões de Arquitetura de Aplicações Corporativas. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.							
ZENKER, A. M.; DOS SANTOS, J. C.; COUTO, J. M. C.; et al. Arquitetura de sistemas. 3ª. ed. Porto Alegre: Grupo A, 2019.							
PRESSMAN, R. Engenharia de Software: Uma Abordagem Profissional. 9ª. Edição, Bookman, McGraw-Hill, 2021.							
MARTIN, R. C. Desenvolvimento ágil limpo: de volta às origens. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.							
DEITEL, P.; DEITEL, J. Java: como programar. 9ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.							
Coordenador do Curso	Marcelo Teixeira de Azevedo			Diretor da Unidade	Daniela Vieira Cunha		
Coordenador Adjunto							

APÊNDICE B - EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS DO CURSO

Curso	ADMINISTRAÇÃO			Núcleo Temático	OPTATIVAS		Etapa	8	
Comp. Curricular	PLANEJAMENTO DE MARKETING CORPORATIVO						Código		
Componente Curricular (CC)	Carga horária (horas)			63,33	EIXO		Projétual	Não X	
	Créditos				Universal		Sim		
	Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não		
Presencial	4			Específico			X		
Online	Síncrono			Optativo	X			Sim	
	Assíncrono			Prática como CC					
EaD				Outras Modalidades			Percentual	%	
Ementa									
Consolidar os conhecimentos de marketing e a elaboração do plano de marketing baseado na gestão de informações, formulação de estratégias, elaboração de plano de ações e definição de metas e indicadores.									
<i>Bibliografia básica</i>									
CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A. O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo. São Paulo: Saraiva, 2014.									
CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A. A. Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.									
MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.									
<i>Bibliografia Complementar</i>									
FARRIS, W et al. Métricas de marketing o guia definitivo de avaliação de desempenho do marketing. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.									
HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.									
KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.									
MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.									
URDAN, F.T.; URDAN A. T. Marketing estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010.									
Coordenador do Curso	Prof. Dr. Anaor Donizetti Carneiro da Silva			Diretor da Unidade	Prof. Dr. Claudio Parisi				