



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ( )	Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: Administração (LF em COMEX)		Núcleo Temático: Formação Profissional
Componente Curricular: <b>Administração Estratégica e Sustentabilidade</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 5
Ementa:  <i>Análise do Ambiente externo e interno das organizações. Estudo da teoria de Gestão Estratégica: vantagem competitiva e visão baseada em recursos. Conceituação da Sustentabilidade (triple Bottom line e Economia Circular). Modelos de Gestão Estratégica (balanced Scorecard, entre outros). Modelos de gestão sustentáveis. Indicadores de desempenho de Sustentabilidade (GRI, Dow Jones, ETHOS).</i>		
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Estratégia como plano, padrão, posição e perspectiva: histórico e evolução; objetivos da administração estratégica.</li><li>2. Fundamentos da sustentabilidade.</li><li>3. Análise do ambiente externo: variáveis ambientais; ameaças e oportunidades no ambiente externo; fatores-chave de sucesso. Numa perspectiva da sustentabilidade.</li><li>4. Análise do ambiente interno: missão, visão, objetivos estratégicos; competências essenciais. Numa perspectiva da sustentabilidade.</li><li>5. Teorias de Gestão Estratégica: Vantagem Competitiva e Visão Baseada em Recursos.</li><li>6. Formulação estratégica: nível corporativo, de unidade de negócio e funcional, e estratégias genéricas e de crescimento; estratégias de redução; estratégias defensivas.</li><li>7. Implantação e Acompanhamento estratégico: estrutura, pessoas, sistemas e cultura.</li></ol>		
Bibliografia Básica:  BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. <i>Administração estratégica e vantagem competitiva</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.  HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E. <i>Administração estratégica</i> . São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002.  CURY, D. <i>Gestão Ambiental</i> . São Paulo, Pearson, 2011.		
Bibliografia Complementar:  BARBIERI, J.C. <i>Gestão Ambiental Empresarial – Conceitos, Modelos e Instrumentos</i> . São Paulo: Editora Saraiva, 2006.  HOSKISSON, R. E. HITT, M.A. IRELAND, R. D. HARRISON, Jeffrey S. <i>Estratégia competitiva – Tradução da 1ª edição americana</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2010.  DI SERIO, L. C.; VASCONCELLOS, M. A. de. <i>Estratégia e competitividade empresarial</i> . São Paulo: Saraiva, 2010.		
JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R. <i>Fundamentos de Estratégia</i> . Porto Alegre: Bookman, 2011.  GHEMAWAT, P. <i>Mundo 3.0: Como alcançar a Prosperidade Global</i> . Porto Alegre: Bookman, 2012.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração (LF em COMEX)		Núcleo Temático: Formação Profissional
Disciplina: Gestão de Operações		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 5
Ementa:  Introdução à Gestão de Operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre as diferenças básicas entre operações de produtos e de serviços. Estudo sobre os critérios competitivos em Operações e mensuração do desempenho das operações. Compreensão sobre as relações entre os projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo. Compreensão sobre o Planejamento Mestre da Produção e do Cálculo da Necessidade de Materiais. Definições a respeito do sequenciamento, programação e controle das Operações.		
Conteúdo Programático:  1. Introdução à gestão de operações 2. Estratégia de produção e operações 3. Pacotes de valor 4. Indicadores de desempenho 5. Projeto de produto e seleção de processos 6. Tipos e seleção de Arranjo físico (layout) 7. Gestão da Capacidade 8. Teoria das Restrições 9. Planejamento Mestre de Produção e Operações (PMP) 10. Cálculo da Necessidade de Materiais (MRP) 11. Sequenciamento, Programação e Controle de Operações 12. Confiabilidade de processos.		
Bibliografia Básica:  CORRÉA, H. L.; CORRÉA, C. A. <b>Administração de produção e operações, manufatura e serviços: uma abordagem estratégica.</b> 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.  MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. <b>Administração da produção.</b> 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015.  SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R. <b>Administração da produção.</b> [livro eletrônico]. São Paulo: Atlas, 2015. Bibliografia Complementar:		
 HEIZER, J.; RENDER, B. <b>Administração de operações: bens e serviços.</b> 5ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.  JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. <b>Administração da produção e de operações. O essencial.</b> Porto Alegre: Bookman, 2009.  JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. <b>Administração de operações e da cadeia de suprimentos.</b> 13ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.  KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M. <b>Administração de produção e operações.</b> 8ª ed. São Paulo: Pearson, 2014.  PAIVA, E. L.; CARVALHO FILHO, J. M.; FENSTERSEIFER, J. E. <b>Estratégia de produção e de operações</b> [recurso eletrônico]: conceitos, melhores práticas, visão de futuro. 2. ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Bookman, 2009.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional
Disciplina: Logística Empresarial		Código da Disciplina: ENEX01259
Carga horária: 63,3 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 6
Ementa:		
Caracterização dos recursos materiais e patrimoniais. Definição de nível de serviço aos clientes. Fundamentos sobre o processo de gerenciamento de compras e de almoxarifados. Apresentação de modelos de previsão de demanda. Detalhamento de modelos de gestão de estoques e de distribuição dos produtos ao mercado. Análise dos processos de gestão de transporte e de canais de distribuição. Definições sobre as estratégias de localização de centros de distribuição. Caracterização dos tipos de operações logísticas. Compreensão do papel da tecnologia de informação na logística.		
Conteúdo Programático:		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceitos de logística.</li><li>2. Gestão da Cadeia de Suprimentos</li><li>3. Serviço aos Clientes</li><li>4. Armazenagem e movimentação de materiais</li><li>5. Gestão de Compras</li><li>6. Gestão de Estoques<ol style="list-style-type: none"><li>a. Classificação ABC</li><li>b. Estoque de segurança</li><li>c. Ponto de pedido/reposição</li><li>d. Lotes econômicos de compras e de fabricação</li></ol></li><li>7. Técnicas Previsão de demanda<ol style="list-style-type: none"><li>a. Média móvel</li><li>b. Média móvel ponderada</li><li>c. Suavização exponencial</li></ol></li><li>8. Distribuição física e Gestão de Canais de Distribuição</li><li>9. Localização de instalações</li><li>10. Just in Time (JIT)</li><li>11. Gestão de Transporte</li><li>12. Terceirização logística e Operadores Logísticos</li><li>13. Logística Reversa</li><li>14. TI aplicada à Logística</li></ol>		
Bibliografia Básica:		
BALLOU, R.H. Gerenciamento da cadeia de suprimento/logística empresarial. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.		
BOWERSOX, D. J. ... [et al.]. Gestão logística da cadeia de suprimentos. 4. ed. Dados eletrônicos. Porto Alegre: AMGH, 2013.		
MARTINS, P. G.; ALT, Paulo Renato Campos. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.		
Bibliografia Complementar:		
CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de Cadeias de Suprimento e Logística: O Essencial. 1ª edição, São Paulo: Atlas, 2014.		
DORNIER, Philippe-Pierre. Logística e operações globais: texto e casos. São Paulo: Atlas, 2000.		
LEITE, P. R. Logística reversa: sustentabilidade e competitividade. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2017.		
MORAIS, R. R. Logística empresarial. [livro eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2015.		
POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.		



Componente Curricular: exclusivo de curso (X)      Eixo Comum ( )      Eixo Universal ( )		
Curso: <b>CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO</b>		Núcleo Temático: <b>FUNDAMENTOS DE COMPUTAÇÃO</b>
Componente Curricular: <b>MATEMÁTICA DISCRETA I</b>		Código da Componente: <b>ENEX</b>
Carga horária: 04 h/a	( 04 ) Sala de Aula ( 00 ) Laboratório	Etapa: 1 <sup>a</sup>
<p>Ementa:</p> <p>Estudo dos principais conjuntos numéricos discretos (naturais e inteiros), com evidência para números importantes em Computação (primos, perfeitos, fatoriais, binomiais), aritmética modular e aplicações. Estudo dos princípios básicos de enumeração e contagem em conjuntos numéricos discretos.</p>		
<p><i>Bibliografia Básica:</i></p> <p>GERSTING, J. L. <b>Fundamentos Matemáticos para a Ciência da Computação</b>. 5. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2008.</p> <p>MENEZES, P. B., <b>Matemática Discreta para Computação e Informática</b>, 4<sup>a</sup>. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>ROSEN, K. H. <b>Discrete Mathematics and its Applications</b>. 7. ed. New York: McGraw Hill, 2011.</p>		
<p><i>Bibliografia Complementar:</i></p> <p>GRAHAM, R. L., KNUTH, D. E., PATASHNIK O. <b>Matemática concreta: fundamentos para a ciência da computação</b>. 2. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1995.</p> <p>HUNTER, David J. <b>Fundamentos da Matemática Discreta</b>. Rio de Janeiro: LTC, 2011.</p> <p>JOHNSONBAUGH, R. <b>Discrete Mathematics</b>, 4. ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1997.</p> <p>MENEZES, P. B.; TOSCANI, L. V.; LÓPEZ, J. G. Aprendendo Matemática Discreta com Exercícios. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>SCHEINERMAN, E. R. <b>Matemática Discreta</b>. São Paulo: CENGAGE Learning, 2010.</p>		
Coordenador do Curso:  Nome: Fabio Aparecido Gamarra Lubacheski  Assinatura	Diretor da Unidade:  Nome: Daniela Vieira Cunha  Assinatura	



Componente Curricular: exclusivo de curso (X) Universal ( )	Eixo Comum ( )	Eixo
Curso: <b>CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO</b>	Núcleo Temático: <b>FUNDAMENTOS DE COMPUTAÇÃO</b>	
Componente Curricular: <b>TEORIA DOS GRAFOS</b>	Código da Componente: <b>ENEX</b>	
Carga horária: 04 h/a	( 04 ) Sala de Aula ( 00 ) Laboratório	Etapa: 6 <sup>a</sup>
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Estudos de conceitos básicos e de estruturas de dados para grafos. Estudo de algoritmos em grafos para problemas envolvendo árvores, conectividade, grafos eulerianos e hamiltonianos, planaridade e fluxos. Análise assintótica de algoritmos em grafos.</p>		
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>BONDY, A., MURTY, U.S.R. <b>Graph Theory</b>. New York: Springer, 2010.</p> <p>EVEN, S., EVEN, G. <b>Graph Algorithms</b>. 2.ed. Boston: Cambridge University Press, 2011.</p> <p>DIESTEL, R. <b>Graph theory</b>. 4.ed. New York: Springer, 2010.</p>		
<p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>CHARTRAND, G., ZHANG, P. <b>A First Course in Graph Theory</b>. New York: Dover, 2012.</p> <p>CORMEN, T. H. <b>Introduction to algorithms</b>. 2nd ed. Cambridge, MA: MIT Press, 2001.</p> <p>HARRIS, J., HIRST, J.L. <b>Combinatorics and Graph Theory</b>. 2.ed. New York: Springer, 2010.</p> <p>PEMMARAJU, S. V.; SKIENA, S. S. <b>Computational discrete mathematics: combinatorics and graph theory with mathematica</b>. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2009.</p> <p>SZWARCITER, J. L. <b>Grafos a algoritmos computacionais</b>. 2<sup>a</sup>. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1988.</p>		
Coordenador do Curso:  Nome: Fabio Aparecido Gamarra Lubacheski  Assinatura:	Diretor da Unidade:  Nome: Daniela Vieira Cunha  Assinatura	



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( ) <b>Eixo Comum ( X )</b> Eixo Universal ( )		
Curso: <b>Engenharia Mecânica</b>		Núcleo Temático: <b>Projeto e Fabricação</b>
Disciplina: <b>Planejamento e Controle da Produção</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4	( 4 ) Sala de aula ( 0 ) Teórica ( 0 ) Prática	Etapa: 9ª
Ementa: <i>Introdução à Administração de Materiais; Previsões de Vendas; Cálculo de Demanda; Sistemas de controle e gestão de estoques: dimensionamento global (push) e dimensionamento por ponto de armazenagem (pull); lote econômico e renovação periódica. Planos de Produção; Programação da Produção; Execução e Acompanhamento; Planejamento de Materiais; Análise Econômica: Fabricar ou Comprar; Planejamento de Fabricação; Sistemas de Emissão de Ordens. Caracterização do planejamento e controle da produção. MRPI/MRP II – Manufacturing Resources Planning.</i>		
Bibliografia Básica: <i>CÔRREA, H; GIANESI, I. G. N.; CAON, M. Planejamento, Programação e Controle da Produção MRPII/ERP: conceitos, uso e implantação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</i> <i>MOREIRA, D. A. Administração da Produção e Operações. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Centage Learning, 2008.</i> <i>SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</i>		
Bibliografia Complementar: <i>WALLACE, J. H.; SPEARMAN, M. L. A Ciência da Fábrica. Porto alegre: Bookman, 2013.</i> <i>RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L. J. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2005.</i> <i>DAVIS, M. M. Fundamentos da Administração da Produção. Porto Alegre: Bookman, 2001.</i> <i>SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R.; BETTS, A. Gerenciamento de Operações e de Processos: princípios e prática de impacto estratégico. 3. ed. Porto alegre: Bookman, 2008.</i> <i>LUSTOSA, L.; MESQUITA, M. A.; QUELHAS, O.; OLIVEIRA, R. Planejamento e Controle da Produção. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</i>		



### COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional
Nome do Componente Curricular: Marketing I		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( 4 ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 1
<b>Ementa:</b> Estudo sobre o que é marketing e como ele pode ser utilizado para geração de valor para o cliente e para a empresa. Investigação sobre seus principais conceitos: satisfação, valor, fidelidade, comportamento do consumidor, comportamento do comprador organizacional e marketing estratégico, incluindo segmentação e posicionamento.		
<b>Conteúdo Programático:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O significado de marketing</li><li>2. Ambiente de Marketing</li><li>3. Comportamento do Consumidor</li><li>4. Comportamento Organizacional</li><li>5. Segmentação e Posicionamento</li></ol>		
<b>Bibliografia Básica:</b> CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. Marketing: Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2013. COBRA, M.H.; URDAN, A.D. Marketing básico. 5 ed. Atlas, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CALDER, B.J.; TYBOUT, A.M.(org.). Marketing. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M. Marketing. Porto Alegre: Bookman, 2012. HUTT, M. D.; SPEH, T. W. B2B - Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. São Paulo: Cengage, 2011. SOLOMON, M. R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2016		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ( )	Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Profissional
Nome do Componente Curricular: <b>Contabilidade e Análise de Balanços</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( X ) Teóricas ( ) Práticas	Etapa: 3
Ementa:  Entender o papel da Contabilidade nas atividades empresariais, fornecendo informações relevantes tanto para os gestores, como também aos investidores e demais stakeholders de uma empresa. Conhecer as demonstrações financeiras. Entender na prática como as transações realizadas por uma empresa são registradas pela contabilidade, e como elas afetam a posição financeira da empresa. Introdução à avaliação do desempenho econômico-financeiro da empresa, por meio da análise das demonstrações financeiras.		
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1) Introdução às Demonstrações Financeiras e usuários da Contabilidade;</li><li>2) Estrutura das Demonstrações Financeiras (Balanço Patrimonial e DRE);</li><li>3) Contabilidade por Balanços Sucessivos;</li><li>4) Método das Partidas Dobradas (Débito e Crédito);</li><li>5) Elaboração e estrutura da Demonstração dos Fluxos de Caixa;</li><li>6) Fundamentos de análise das Demonstrações Financeiras</li><li>7) Análise Vertical e Horizontal;</li><li>8) Análise por meio de Índices (Estrutura de Capital, Liquidez e Rentabilidade) e Análise Dupont.</li></ol>		
Bibliografia Básica: <sup>1</sup>  ASSAF NETO, Alexandre. <i>Estrutura e Análise de Balanços: Um Enfoque Econômico-Financeiro</i> . 11 <sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2015.  HONG, Y. C.; Marques, F.; Prado, L. <i>Contabilidade e Finanças: para não especialistas</i> - 3 <sup>a</sup> ed. São Paulo: Pearson, 2014.  MARION, José. C. <i>Contabilidade básica</i> , 11 <sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2015.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ( )	Eixo Comum ( X )	Eixo Universal ( )
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: <b>Matemática Financeira</b>		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	( X ) Teóricas ( X ) Práticas	Etapa: 3
<b>Ementa:</b> Aplicação de conhecimentos em equações matemáticas de enésimo grau, equações exponenciais e logarítmicas no tratamento do conceito de taxa de juros. Estudo dos conceitos de capitalização simples e composta, fluxo de caixa e equivalência de capitais. Elaboração de análise financeira, incluindo planos de financiamento, sistemas de capitalização e de amortização, captação e aplicação no mercado financeiro, leasing e planos de aposentadoria. Exame de questões relacionadas à gestão de projetos, processos financeiros e avaliação de resultados. Estudo dos critérios econômico- financeiros a serem utilizados em tomadas de decisões financeiras. Avaliação do valor capital no tempo e comparação entre diversos investimentos financeiros. Desenvolvimento de habilidades básicas na manipulação de planilhas eletrônicas e calculadoras financeiras.		
<b>Conteúdo Programático:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fundamentos da Matemática Financeira</li><li>2. Capitalização Simples</li><li>3. Capitalização Composta</li><li>4. Operações com taxas de juros</li><li>5. Descontos</li><li>6. Séries de pagamentos</li><li>7. Sistemas de Amortização de Empréstimos e Financiamentos – Sistema de Amortização Constante e Sistema Francês de Amortização</li><li>8. Análise de projetos e decisões de investimentos – Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno</li></ol>		
<b>Bibliografia Básica:</b> VIEIRA SOBRINHO, José Dutra . Matemática financeira, 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2013 MATHIAS, W. F.; GOMES, J. M.; Matemática Financeira. São Paulo: Atlas, 1995. SAMANEZ, C. P. Matemática Financeira: Aplicações à análise de investimentos . 5 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.		
<b>FARO, Clovis de . Fundamentos da Matemática Financeira: Uma introdução ao cálculo financeiro e à análise de investimentos de risco.</b> São Paulo: Saraiva, 2002. <b>FEIJÓ, Ricardo . Matemática financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial: utilização da HP- 12C e planilha Excel.</b> São Paulo: Atlas, 2008. <b>GIMENEZ, C. M. Matemática Financeira com HP 12 e Excel: Uma Abordagem Descomplicada.</b> São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. <b>TOSI, Armando José. Matemática financeira com utilização do Excel 2000: aplicável também às versões 5.0, 7.0, 97, 2002 e 2003.</b> São Paulo: Atlas, 2008.		