



# UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Coordenadoria Geral de Pós-Graduação Stricto Sensu



## PLANO DE ENSINO

<b>Unidade Universitária:</b> Centro de Educação, Filosofia e Teologia		
<b>Programa de Pós-Graduação:</b> Educação, Arte e História da Cultura		
<b>Curso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado		
<b>Disciplina</b> Diversidade Cultural e Criatividade		
<b>Observação:</b> disciplina com mais de um professor deve apresentar justificativa neste campo.		
<b>Carga horária:</b> 48h	<b>Créditos</b> 4	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
<b>Ementa:</b> <p>Conceito de cultura: uma visão interdisciplinar. Cultura ou culturas. Diversidade cultural no Brasil e os resquícios da colonização. Cultura e sociedade. Formação da consciência individual e condicionantes Ideológicos. Diversidade cultural nos documentos da UNESCO. Sobre o conceito de criatividade: uma visão interdisciplinar. Relações entre diversidade cultural e criatividade do povo brasileiro. A mercantilização da cultura na pós-modernidade.</p>		
<b>Conteúdo Programático:</b> Aula expositiva seguidas de seminários 1- A questão cultural: raízes epistemológicas do pensamento ocidental: dos gregos aos nossos dias. Mito e filosofia 2- Conceito de cultura: cultura ou culturas. Concepções do norte e do sul 3- Cultura, sociedade e indivíduo: uma visão interdisciplinar 4- Visão transdisciplinar de cultura: sociologia, antropologia e psicologia social 5- Seminário – teorias e métodos nas questões interdisciplinares envolvendo as humanidades 6- Concepções teóricas de pensadores brasileiros: Alfredo Bosi, Darcy Ribeiro, Sergio Buarque de Holanda, Hilton Japiassu, Paulo Freire, Gilberto Freire, Dante Moreira Leite, outros 7- Diferentes concepções sobre o conceito de criatividade e inovação 8- Sobre criatividade e diversidade cultural: uma análise das cartas da ONU e outros documentos oficiais: a questão política 9- Criatividade e inovação: uma visão ideológica para a América Latina 10- Diversidade cultural e o caráter mercadológico da criatividade e da inovação no mundo ocidental 11- Diversidade cultural e criatividade: significado e sentido – países do norte e do sul 12- Brasil: propostas para o novo milênio e a questão da identidade num mundo globalizado		



### Critério de Avaliação

Projeto de pesquisa sobre a temática das aulas expositivas e seminários  
Artigo sobre a tema a ser publicado no livro elaborado pelo grupo de pesquisa em criatividade e inovação na arte, na ciência e no cotidiano

Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98:

- A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10;
- B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9;
- C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9;
- R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9”

### Bibliografia:

- BOSI, Alfredo. *Dialética da colonização*. São Paulo: Companhia das letras, 1992.
- BOURDIEU, Pierre. *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011.
- BURKE, Peter. *A escola dos Annales 1929-1989*. São Paulo: UNESP, 2010.
- CARDOSO, Fernando Henrique. *Pensadores que inventaram o Brasil*. São Paulo: Companhia das Letras, 2013.
- DE LORENZO, Helena Carvalho & COSTA, Wilma Peres da. *A década de 1920 e as origens do Brasil moderno*. São Paulo: UNESP, 1997.
- DaMATA, R. *O que faz do Brasil, Brasil*. Rio de Janeiro: Rocco, 1986.
- DARNTON, Robert. *O beijo de Lamourette – mídia, cultura e revolução*. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.
- LEITE, Dante Moreira. *O caráter nacional brasileiro*. São Paulo: Pioneira, 1983.
- FREUD, Sigmund. *O mal estar na cultura*. Porto Alegre RS: L&PM, 2011.
- Futuro de uma ilusão*. Porto Alegre: L&PM, 2011.
- FORTES, Luiz Roberto Salinas. *O Bom selvagem*. São Paulo: FTD, 1996.
- FREIRE, Gilberto. *Casa Grande & Senzala*. 51ª ed. São Paulo: Global, 2010.
- HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
- HOLANDA, Sergio Buarque de. *Raízes do Brasil*. 26ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
- HORKHEIMER, Max e ADORNO, *Theodor*. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- JAMESON, Frederic. *A virada cultural: reflexões sobre o pós-moderno*, Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira, 2006.
- LANE, Silvia T. M. & CODO Wandelely (orgs) *Psicologia social: o homem em movimento*. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- LARAIA, Roque. *Cultura, um conceito antropológico*. Rio de Janeiro. Zahar, 1986.
- LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. *A cultura-mundo. Resposta a uma sociedade desorientada*. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- MARCUSE, Herbert. *Cultura e sociedade*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.
- MATOS, Olgaria C.F. *Contemporaneidades*. São Paulo: Lazuli, 2009.
- MÉZAROS, Istvan. *A educação para além do capital*. São Paulo: Boitempo, 2005.
- MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX*. Vol. 1: Neurose. Rio de Janeiro: Forense, 2005.
- PRADO, Paulo. *Retrato do Brasil: ensaio sobre a tristeza brasileira*. 8ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2001.
- RIBEIRO, Darcy. *Confissões*. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
- ....., Darcy. *O povo brasileiro*. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
- ROMERO, Jose Luis. *Estudio de la mentalidad burguesa*. Buenos Aires: Alianza Editorial, 2019.
- SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização*. Rio de Janeiro: Best Bolso, 2011.
- SEVCENKO, Nicolau. *Orfeu extático na metrópole*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
- VIGOTSKI, Lev S. *Obras Escogidas*. Vol I. Madrid: Visor, 1997.
- ZIZEK, S. *Um mapa da ideologia*. Rio e Janeiro: Contraponto, 1996.