

Estágio em Trade Marketing | Natique Osborne

Local: Perdizes – São Paulo/SP

Modelo de trabalho: Presencial de segunda a quinta-feira | Home Office às sextas-feiras

Horário: 11h às 18h (1h de almoço)

Sobre a oportunidade

A Natique Osborne está em busca de um(a) estagiário(a) para integrar o time de Trade Marketing e apoiar o desenvolvimento das nossas marcas premium nos diferentes canais de venda.

Se você é organizado(a), analítico(a), gosta de trabalhar com dados, apresentações e acompanhar a execução de estratégias no mercado, além de querer aprender na prática sobre Trade Marketing, inteligência comercial e desenvolvimento de marcas, esta oportunidade é para você.

Aqui, você terá contato direto com projetos estratégicos, acompanhamento de indicadores de mercado, desenvolvimento de ações promocionais e relacionamento com clientes, distribuidores e parceiros, adquirindo uma visão completa da área de Trade Marketing.

Nosso objetivo é desenvolver talentos com potencial para crescimento e efetivação ao final do programa de estágio.

Principais responsabilidades

- Apoiar a equipe de Trade Marketing nas atividades do dia a dia e no desenvolvimento das estratégias das marcas;
- Elaborar apresentações em PowerPoint para reuniões internas, clientes, distribuidores e reports destinados aos parceiros internacionais;
- Auxiliar na elaboração, atualização e análise de planilhas, indicadores e dashboards em Excel, sendo o conhecimento em **Power BI** um diferencial para construção e acompanhamento de indicadores de desempenho;
- Acompanhar indicadores de sell out, distribuição, visibilidade, execução e conversão das marcas nos canais **Off Trade** e **On Trade**;
- Dar suporte ao planejamento, execução e acompanhamento de ações promocionais, campanhas de merchandising e programas de incentivo voltados às equipes comerciais e clientes;
- Acompanhar a execução das ações de merchandising nos pontos de venda, avaliando exposição, materiais de PDV, cumprimento dos planos negociados e oportunidades de melhoria;

- Elaborar relatórios de acompanhamento das ações promocionais, campanhas de merchandising, utilização de materiais de Trade Marketing e programas de incentivo realizados por clientes e distribuidores;
- Apoiar a mensuração dos resultados das ações de Trade Marketing, contribuindo com análises e recomendações para otimização dos investimentos e melhoria da execução no ponto de venda;
- Auxiliar na consolidação e análise de informações de mercado, concorrência, desempenho das marcas e indicadores comerciais;
- Participar de reuniões com fornecedores, agências e parceiros, sendo responsável pelo registro das atas e acompanhamento dos planos de ação;
- Apoiar a equipe comercial na elaboração de materiais, apresentações e análises para clientes;
- Participar de visitas a clientes e pontos de venda para acompanhar a execução das estratégias de Trade Marketing e identificar oportunidades de crescimento das marcas.

Requisitos

- Estar cursando Administração, Marketing, Publicidade e Propaganda, Economia, Engenharia ou áreas correlatas;
- Ter disponibilidade para estagiar por 2 anos;
- Inglês e espanhol em nível intermediário ou superior, com capacidade para leitura de materiais e elaboração de apresentações;
- Conhecimento intermediário do pacote Office, especialmente **Excel e PowerPoint**;
- Conhecimento em **Power BI** será considerado um diferencial;
- Perfil analítico, organizado, responsável, com boa comunicação, atenção aos detalhes, facilidade para trabalhar com dados e muita vontade de aprender.

Bolsa e benefícios

- Bolsa-auxílio: **R\$ 2.500,00**
- Vale-refeição: **R\$ 954,00**
- Vale-mobilidade: **R\$ 400,00**
- Participação nos Lucros e Resultados (PLR): **1 salário anual**, mediante atingimento das metas da empresa.

O que buscamos

Queremos alguém curioso, comprometido, colaborativo e com vontade de construir carreira em Trade Marketing.

Você terá a oportunidade de atuar ao lado das áreas Comercial e Marketing, participando de projetos estratégicos, acompanhando a execução das marcas nos diferentes canais de venda e desenvolvendo uma visão integrada entre estratégia, execução e performance.

Na Natique Osborne, acreditamos no desenvolvimento das pessoas e investimos na formação de novos talentos. Nosso objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado sólida, preparando você para assumir novos desafios e construir uma carreira de sucesso, com possibilidade de efetivação ao final do programa de estágio.

Interessados enviar e-mail com o título “Estágio de Trade” com CV em anexo para: rh@natique.com.br