

## **Estágio em Marketing**

### **Descrição das atividades**

- Participação no desenvolvimento da estratégia e execução do plano estratégico de comunicação digital da marca;
- Suporte a realização e criação do projeto de CRM (Consumer Relationship Management) (briefing para agências, acompanhamento do projeto do início ao fim);
- Suporte à elaboração e execução dos planos de marketing referente a campanhas proprietárias junto às agências (calendários mensais de ativações no digital, coordenação de todas as etapas o desenvolvimento de campanha; site, email marketing, posts em redes sociais, banners para ecommerce);
- Suporte e coordenação de briefing e direcionais a cobertura digital no Instagram da marca (briefing para agência e criação e revisão de material);
- Apoio na estratégia e plataforma de SEO (Search Engine Optimization) da marca;
- Realização do tracking mensal e report de concorrência;
- Contato direto com parceiros, clientes e fornecedores (agência de digital, agência de criação, fotógrafos, agência de marketing, equipe de produção etc.);
- Suporte às solicitações de materiais visuais às agências;
- Realização do cadastro de novos itens no sistema da empresa, nos momentos de lançamentos de produtos ou desenvolvimento de material;
- Auxílio em ativações de endomarketing - newsletter mensal para funcionários com as ativações principais da Chandon e report para a Maison;
- Suporte às atividades de controle do departamento (pagamento de notas, controle de verba da área, arquivos, reports, cadastro de fornecedores, etc...);
- Suporte ao controle financeiro de projetos da área (excel e sistemas);
- Participar de treinamentos específicos sobre a marca e domínios da empresa;
- Suporte para as atividades de acompanhamento e análise de resultados das marcas (resultados de vendas, tracking, ROI).

ENVIAR CURRICULO PARA: [kcibas@moethennessy.com](mailto:kcibas@moethennessy.com)