



APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie

Curso: Administração		Núcleo Temático: Finanças	
Nome do Componente Curricular: Avaliação de Empresas		Código do Componente Curricular: ENOP51336	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal () Extensionista ()	Pré-Requisito:	Etapa: Optativa
Ementa: A necessidade de dominar técnicas avançadas de finanças para avaliar um negócio (empresa ou uma parte dela). Os possíveis vieses do analista, que podem comprometer a análise. Compreensão e utilização das diferentes abordagens à avaliação e suas vantagens e desvantagens. Escolha do método mais adequado de acordo com a situação a ser avaliada. A necessidade de espírito crítico com relação aos resultados da análise. Avaliação do intervalo entre o valor estimado e o valor “real”.			
Bibliografia básica ASSAF NETO, Alexandre.; Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas . São Paulo: Atlas, 2014. DAMODARAN, A.; Avaliação de empresas . 2ª Ed. Pearson Prentice Hall, 2011. TITMAN, S.; MARTIN, J. D.; Avaliação de projetos e investimentos: valuation . Porto Alegre: Bookman, 2011.			
Bibliografia complementar COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J.; Avaliação de empresas valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas . 3ª Ed. São Paulo: Makron Books, 2006. DAMODARAN, A.; The dark side of valuation . 2nd Ed. New Jersey: FT Press, 2010. HIGGINS, R. C.; Análise para administração financeira . 10ª Ed. MacGraw Hill, 2012. KOLLER, T.; GOEDHART, M.; WESSELS, D.; Valuation: measuring and managing the value of companies . 5rd Ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2010. SANTOS, José Odálio dos.; Valuation: um guia prático . São Paulo: Saraiva, 2011.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura		

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração	Núcleo Temático: Humanidades		
Nome do Componente Curricular: Desenvolvimento Prático de Habilidades Gerenciais		Código do Componente Curricular: ENOP51338	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal () Extensionista ()	Pré-Requisito:	Etapa: Optativa

Ementa:

Construção de habilidades gerenciais a partir de vivências práticas de ordem individual, interpessoal e organizacional. Aplicação de conhecimentos sobre o comportamento humano nas organizações para o desenvolvimento dos diferentes papéis desempenhados por um gestor em seu cotidiano.

Bibliografia básica

BALDWIN, T. T; RUBIN, Robert S.; BOMMER, William.; **Desenvolvimento de habilidades gerenciais**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

FAERMAN, Sue R.; THOMPSON, Michael P.; McGrath, Michael R.; SAINT CLAIR, Lynda S.; QUINN, Robert E.; **Competências gerenciais**. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

NETO, Leopoldo Antônio de Oliveira.; **Competências gerenciais**. 1ª Ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.

Bibliografia complementar

BARDUCHI, A.L.J. (org.); **Empregabilidade: competências pessoais e profissionais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

GRAMIGNA, M. R.; **Modelo de competências e gestão dos talentos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

HIRATA, R. H.; **Estilos de negociação: as oito competências vencedoras - o diferencial estratégico do negociador de alta performance**. São Paulo: Saraiva, 2007.

KOFMAN, F.; **Metamanagement: o sucesso além do sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

ROBBINS, S.; JUDGE, T.; SOBRAL, F.; **Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Coordenador do Curso:

Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi

Assinatura

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração	Núcleo Temático: Marketing			
Nome do Componente Curricular: Estratégias de Marketing em Ambientes Digitais		Código do Componente Curricular: ENOP51339		
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal () Extensionista ()	Pré-Requisito:	Etapa: Optativa	

Ementa:

Estudo de como as técnicas de marketing tradicional são aplicadas na sociedade em rede fortemente apoiada por uma comunicação multidirecional proporcionada pelos meios digitais. Apresenta os principais conceitos de cultura em rede, signos da marca e uso de multimídias à luz das relações e tecnologias atuais e das tendências futuras. Mediante esse cenário aborda de forma prática as principais ferramentas como marketing de conteúdo, co-criação, storytelling e gamificação.

Bibliografia básica

- GABRIEL, Martha Carrer Cruz.; **Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias**. São Paulo: Novatec, 2014.
- KOTLER, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan.; **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
- LONGO, Walter.; **Marketing e comunicação na era pós-digital**. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.

Bibliografia complementar

- ANDERSON, Chris.; **A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- ANDERSON, Chris.; **Free - Gratis - o futuro dos preços**. SÃO PAULO: Elsevier Editora, 2009. CASTELLS, Manuel.; **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
- CONRADO, Adolpho.; **8 Ps do marketing digital**. São Paulo: Novatec, 2011.
- JENKINS, Henry.; **Cultura da convergência**. 2ª Ed. São Paulo: Aleph, 2009.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan.; **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010.
- SCHMIDT, Eric; COHEN, Jared.; **A nova era digital: como será o futuro das pessoas, das nações e dos negócios**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.
- SCHWARTZ, Barry.; **O paradoxo da escolha: por que mais e menos**. São Paulo: Editora Girafa, 2007
- STRAUSS, Judy; FROST, Raymond.; **E-marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura
-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração	Núcleo Temático: Operações			
Nome do Componente Curricular: Gestão da Qualidade		Código do Componente Curricular: ENOP51340		
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal () Extensionista ()	Pré-Requisito:	Etapas: Optativa	

Ementa:

Conceituar qualidade. Apresentar o histórico da qualidade. Conhecimento de MASP e ferramentas de qualidade. Aplicação do controle estatístico de processo. Reflexão sobre os conceitos de qualidade e os sistemas de gestão da qualidade e ambiental e certificações de qualidade: ISO, OHSAS e outras. Servqual. Construção da matriz desdobramento da função qualidade. Interpretação sobre os custos da qualidade e aplicação dos ciclos de melhoria contínua de processos. Custos de qualidade. Avaliação do desempenho de processos por meio das ferramentas da qualidade e de medidas de confiabilidade. Qualidade 4.0.

Bibliografia básica

CAMPOS, Vicente Falconi.; **TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês)**. 9ª Ed. Nova Lima, MG: INDG, 2014.

PALADINI, E. P.; **Gestão da qualidade: teoria e prática**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

RAMOS, E. M. L.; ALMEIDA, S. S.; ARAÚJO, A. R.; **Controle estatístico da qualidade** [recurso eletrônico]. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia complementar

BARROS, E.; BONAFINI, F.; **Ferramentas de qualidade**. São Paulo: Pearson. 2014.

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro.; **Gestão da qualidade: conceitos e técnicas**. [livro eletrônico] 3. São Paulo: Atlas 2016.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A.; **Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, O. J. et. al.; **Gestão da qualidade tópicos avançados**. São Paulo: Cengage Learning, 2004.

ROBLES JR, A.; **Custos da qualidade: aspectos econômicos da gestão ambiental**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas. 2009.

Coordenador do Curso:

Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi

Assinatura

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração	Núcleo Temático: COMEX		
Nome do Componente Curricular: Negócios Internacionais		Código do Componente Curricular: ENOP51341	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal () Extensionista ()	Pré-Requisito:	Etapa: Optativa

Ementa:

Estudo das características do mercado internacional. Análise da influência da dimensão cultural no processo de negociação nos diferentes mercados. Estudo das estratégias de entrada e expansão da empresa em mercados Internacionais. Análise dos aspectos tributários, cambiais e financeiros envolvidos nas operações de exportação e de importação, no Brasil.

Bibliografia básica

CASTRO, José Augusto de.; **Exportação: aspectos práticos e operacionais**. 8ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

FARO, Ricardo; FARO, Fátima.; **Curso de comércio exterior: visão e experiência brasileira**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C.; **Marketing global**. São Paulo: Saraiva, 2013.

Bibliografia complementar

AMATUCCI, Marcos.(Organizador); **Internacionalização de empresas: teorias, problemas e casos**. São Paulo: Atlas, 2009.

CATEORA, Philip R.; GILLY, Marcy C.; GRAHAM, John L.; **Marketing internacional**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

REGULAMENTO ADUANEIRO.; **Decreto no. 6.759/09**. São Paulo: Ed. Aduaneiras, 2013.

SARFATI, Gilberto (Org.); **Manual de negociação**. Ed. Saraiva, 2010.

SEGRE, German.(Organizador); **Manual prático de comércio exterior**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura
-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso



Curso: Administração		Núcleo Temático: Estratégia	
Nome do Componente Curricular: Inteligência de Negócios		Código do Componente Curricular: ENOP53225	
Carga horária: 4 horas aulas	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal () Extensionista ()	Pré-Requisito:	Etapa: Optativa

Ementa:

De caráter prático, esta disciplina procura desenvolver ainda mais a empregabilidade dos alunos no mercado de trabalho, buscando aprofundar e integrar os conhecimentos teóricos aprendidos na disciplina de Sistemas Integrados Aplicados à Gestão, por meio da introdução e uso na prática de Sistemas Integrados de Gestão Empresarial (ERP da SAP em convênio com a SAP University Alliance), ferramentas de Business Analytics (software de visualização de dados TABLEAU) e de Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados (KDD - Knowledge Discovery Database com a plataforma de ciências de dados RapidMiner), remodelando negócios das empresas, inserindo tecnologias e criando um cenário de melhoria contínua.

Bibliografia básica

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P.; **Sistemas de informações gerenciais**. 11ª Ed. São Paulo: Pearson, 2014.
(disponível em Biblioteca Virtual Universitária 3.0

SILVA, Leandro Augusto da Silva; PERES, Sarajane Marques; BOSCARLOI, Clódio.; **Introdução à mineração de dados, com aplicações em R**. 1ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.
(disponível em Minha Biblioteca

SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efraim.; **Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio**. 4ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.
(disponível em Minha Biblioteca

Bibliografia complementar

O'BRIEN, J. A.; MARAKAS; G. M.; **Administração de sistemas de informação: uma introdução**. 15ª Ed. São Paulo: McGraw Hill, 2013.
(disponível em Minha Biblioteca

TURBAN, E.; VOLONINO, D.; **Tecnologia da informação para gestão – em busca do melhor desempenho estratégico e operacional**. 8ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.
(disponível em Minha Biblioteca

Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura
-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso