



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração**



**APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de**  
**Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie**

Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Humanidades</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Comportamento Organizacional</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC50145</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( ) Extensionista ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>5<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Estudo sobre as teorias e abordagens voltadas ao comportamento humano nas organizações sob três níveis de análise: o individual, o grupal e o organizacional. Serão abordados assuntos relacionados às pessoas no contexto do trabalho e sua influência no desempenho organizacional, como satisfação, motivação e liderança; análise de comportamentos no nível dos grupos e equipes e, no nível organizacional, estudo dos tópicos cultura e mudança organizacional, gestão da diversidade e da qualidade de vida no trabalho.			
<b>Bibliografia básica</b> MCCSHANE, S.L.; VON GLINOW, M.A.; <b>Comportamento organizacional</b> . São Paulo: McGraw Hill, 2014 (disponível na versão eletrônica) ROBBINS, S. P.; Judge, T.A.; SOBRAL, F.; <b>Comportamento organizacional</b> . São Paulo: Pearson, 2011. (disponível na versão eletrônica) OLIVEIRA, M.A.; <b>Comportamento organizacional para a gestão de pessoas</b> . São Paulo: Saraiva, 2010. (disponível na versão eletrônica)			
<b>Bibliografia complementar</b> AGUIAR, M. A.; <b>Psicologia aplicada à administração</b> . São Paulo: Saraiva, 2009. BERGAMINI, C. W.; <b>O líder eficaz</b> . São Paulo: Atlas, 2009. MORIN, E. M.; AUBÉ, C.; <b>Psicologia e gestão</b> . São Paulo: Atlas, 2009. SCHEIN, E. H.; <b>Cultura organizacional e liderança</b> . São Paulo: Atlas, 2009. TORRES, C. V.; NEIVA, E. R.; <b>Psicologia social: principais temas e vertentes</b> . São Paulo: Artmed. 2011.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração**



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Operações</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Gestão de Operações</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50475</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) Extensionista ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>5ª</b>
<b>Ementa:</b> Introdução à Gestão de Operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre as diferenças básicas entre operações de produtos e de serviços. Estudo sobre os critérios competitivos em operações e mensuração do desempenho das operações. Compreensão sobre as relações entre os projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo. Compreensão sobre o planejamento mestre da produção e do cálculo da necessidade de materiais. Definições a respeito do sequenciamento, programação e controle das operações. A indústria 4.0 e a gestão de operações.			
<b>Bibliografia básica</b> CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A.; <b>Administração de produção e operações, manufatura e serviços: uma abordagem estratégica</b> . 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2017. MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P.; <b>Administração da produção</b> . 3ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2015. SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R.; <b>Administração da produção</b> . [livro eletrônico]. São Paulo: Atlas, 2015.			
<b>Bibliografia complementar</b> HEIZER, J.; RENDER, B.; <b>Administração de operações: bens e serviços</b> . 5ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001. JACOBS, F. R.; CHASE, R. B.; <b>Administração da produção e de operações. O essencial</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009. JACOBS, F. R.; CHASE, R. B.; <b>Administração de operações e da cadeia de suprimentos</b> . 13ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M.; <b>Administração de produção e operações</b> . 8ª Ed. São Paulo: Pearson, 2014. PAIVA, E. L.; CARVALHO FILHO, J. M.; FENSTERSEIFER, J. E.; <b>Estratégia de produção e de operações [recurso eletrônico]: conceitos, melhores práticas, visão de futuro</b> . 2ª Ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Bookman, 2009.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração**



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Finanças</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Investimentos</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50550</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) Extensionista (X)	Pré-Requisito:	Etapa: <b>5ª</b>
<b>Ementa:</b> Conhecer o funcionamento do mercado de ações e de renda fixa. Saber analisar o risco e retorno de uma ação isolada e de um conjunto de ações (carteira). Entender como o risco afeta o retorno esperado de um ativo e qual é o seu impacto no preço de uma ação ou um ativo qualquer. Análise de títulos privados e públicos. Fundos de Investimento. Noções de Derivativos.			
<b>Bibliografia básica</b> ASSAF NETO, Alexandre.; <b>Mercado financeiro</b> . 13ª Ed. São Paulo: Atlas, 2015. BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J.; <b>Fundamentos de investimentos</b> . 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. ELTON, Edwin J.; GRUBER, Martin J.; BROWN, Stephen J.; GOETZMANN, William N.; <b>Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos</b> . Rio de Janeiro, 2012.			
<b>Bibliografia complementar:</b> BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J.; <b>Investimentos</b> . 10ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin.; <b>Princípios de finanças corporativas</b> . 10ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. EHRHARDT, Michael C.; BRIGHAM, Eugene F.; <b>Administração financeira: teoria e prática</b> . Tradução da 14ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016. REILLY, Frank, K.; NORTON, Edgar A.; <b>Investimentos</b> . Tradução da 7ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2008. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto.; <b>Fundamentos de administração financeira</b> . 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Marketing</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Planejamento de Marketing Corporativo</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50812</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) Extensionista (X)	Pré-Requisito:	Etapa: <b>5ª</b>
<b>Ementa:</b> Consolidar os conhecimentos de marketing e a elaboração do plano de marketing baseado na gestão de informações, formulação de estratégias, elaboração de plano de ações e definição de metas e indicadores.			
<b>Bibliografia básica</b> CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A.; <b>O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo.</b> São Paulo: Saraiva, 2014. CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A. A.; <b>Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial.</b> São Paulo: Atlas, 2010. MALHOTRA, N. K.; <b>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada.</b> 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.			
<b>Bibliografia complementar</b> FARRIS, W et al.; <b>Métricas de marketing o guia definitivo de avaliação de desempenho do marketing.</b> 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F.; <b>Estratégia de marketing e posicionamento competitivo.</b> 4ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. KOTLER, P.; KELLER, K. L.; <b>Administração de marketing.</b> São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. MALHOTRA, N. K.; <b>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada.</b> 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. URDAN, F.T.; URDAN A. T.; <b>Marketing estratégico no Brasil.</b> São Paulo: Atlas, 2010.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas  
Administração



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Métodos Quantitativos</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Pesquisa Operacional I</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC50808</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso (X) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) Extensionista ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>5ª</b>
<b>Ementa:</b> Fundamentação da Pesquisa Operacional. Modelagem na Pesquisa Operacional. Introdução à Programação Linear. Solução de Problemas de Programação Linear. Método Simplex e suas derivações. Dualidade. Análise de Sensibilidade. Resolução de problemas de programação linear com utilização de software.			
<b>Bibliografia básica</b> ARENALES, M; ARMENTANO, V.; MORABITO, R.; YANASSE, H.; <b>Pesquisa operacional</b> . 2ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. HILLIER, F.S., LIEBERMAN, G.J.; <b>Introdução à pesquisa operacional</b> . 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. TAHA, Hamdy. A.; <b>Pesquisa operacional</b> . 8ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.			
<b>Bibliografia complementar</b> ANDRADE, E. L.; <b>Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisões</b> [livro eletrônico]. 5ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. LACHTERMACHER, G.; <b>Pesquisa operacional na tomada de decisões</b> . 4ª Ed. Campos: Prentice Hall. 2009. PASSOS, E. J. P. F.; <b>Programação linear como instrumento da pesquisa operacional</b> . São Paulo Atlas, 2008. RAGSDALE, C. T.; <b>Modelagem de planilha e análise de decisão: uma introdução prática</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2014. WINSTON, W.L.; <b>Operations research – applications and algorithms</b> . 4ª Ed. Thomson, 2004.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração**



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Estratégia</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Projetos Empreendedores</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENUN51121</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal (X) Extensionista ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>5ª</b>
<b>Ementa:</b> Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.			
<b>Bibliografia básica</b> GHOBRIEL, Alexandre N.; <b>Oportunidades, modelos e planos de negócio</b> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; <b>Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários</b> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. RIES, E.; <b>A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas</b> . São Paulo: Lua de Papel, 2012.			
<b>Bibliografia complementar</b> BARON, Robert; SHANE Scott.A.; <b>Empreendedorismo: uma visão de processo</b> . São Paulo: Thomson Learning, 2007. DOLABELA, Fernando.; <b>O segredo de Luisa</b> . São Paulo: Sextante, 2008. MEIRA MEIRA, S.; <b>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</b> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G.; <b>Value proposition design: usiness model generation: como construir propostas de valor inovadoras</b> . São Paulo: HSM Editora, 2014.			
<b>Bibliografia Adicional</b> Exame PME Época Negócios HSM Management Pequenas Empresas e Grandes Negócios			
<b>Portais WEB</b> <a href="http://www.sebrae.com.br">www.sebrae.com.br</a> <a href="http://www.endeavor.org.br">www.endeavor.org.br</a>			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*