



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração**



**APÊNDICE 1: Ementas dos componentes curriculares do curso de**  
**Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie**

Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Estratégia</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Administração Estratégica e Sustentabilidade</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC50002</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( ) Extensionista ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>4<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Análise do Ambiente externo e interno das organizações. Estudo da teoria de Gestão Estratégica: vantagem competitiva e visão baseada em recursos. Conceituação da Sustentabilidade (triple Bottom line e Economia Circular). Modelos de Gestão Estratégica (balanced Scorecard, entre outros). Modelos de gestão sustentáveis. Indicadores de desempenho de Sustentabilidade (GRI, Down Jones, ETHOS).			
<b>Bibliografia básica</b> BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S.; <b>Administração estratégica e vantagem competitiva</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E.; <b>Administração estratégica</b> . São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002. CURY, D.; <b>Gestão ambiental</b> . São Paulo, Pearson, 2011.			
<b>Bibliografia complementar</b> BARBIERI, J.C.; <b>Gestão ambiental empresarial – conceitos, modelos e instrumentos</b> . São Paulo: Editora Saraiva, 2006. HOSKISSON, R. E. HITT, M.A. IRELAND, R. D. HARRISON, Jeffrey S.; <b>Estratégia competitiva – Tradução da 1ª edição americana</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2010. DI SERIO, L. C.; VASCONCELLOS, M. A. de.; <b>Estratégia e competitividade empresarial</b> . São Paulo: Saraiva, 2010. JOHNSON, G.; SCHOLE, K.; WHITTINGTON, R.; <b>Fundamentos de estratégia</b> . Porto Alegre: Bookman, 2011. GHEMAWAT, P.; <b>Mundo 3.0: como alcançar a prosperidade global</b> . Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Finanças</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Contabilidade de Custos</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC50170</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( ) Extensionista ( )	Pré-Requisito: <b>Contabilidade e Análise de Balanços</b>	Etapa: <b>4ª</b>
<b>Ementa:</b> Entender o papel da contabilidade gerencial em fornecer informações aos usuários internos (gestores) para a tomada de decisões. Identificação e previsão do comportamento dos custos e despesas em função do nível de produção/vendas. Conhecer e calcular custos de produtos e processos pelos métodos diretos e de absorção. Análise do Ponto de equilíbrio. Formação de preços e tributos. Orçamento e sistemas orçamentários.			
<b>Bibliografia básica</b> BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens.; <b>Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e excel.</b> 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012. GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C.; <b>Contabilidade gerencial.</b> 14ª Ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. MARTINS, Eliseu.; <b>Contabilidade de custos.</b> 10ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
<b>Bibliografia complementar</b> ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, Ella Mae; YOUNG, S. Mark.; <b>Contabilidade gerencial: informação para tomada de decisão e execução da estratégia.</b> 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2015. BÓRNIA, Antonio C.; <b>Análise gerencial de custos.</b> 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2013. MEGLIORINI, Evandir.; <b>Custos: análise e gestão.</b> 3ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. PADOVEZE, Clóvis Luís.; <b>Contabilidade de custos: teoria, prática, integração com sistemas de informações (ERP).</b> São Paulo: Cengage Learning, 2013. WARREN Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E.; <b>Contabilidade gerencial.</b> 2ª Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração**



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Marketing</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Marketing II</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50651</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( ) Extensionista ( )	Pré-Requisito: <b>Marketing I</b>	Etapa: <b>4<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Introdução às questões relacionadas com a administração de bens e serviços, bem como os aspectos que devem ser considerados na definição da estratégia de preço, de comunicação, de distribuição, visando à geração de valor superior para o cliente e para a empresa.			
<b>Bibliografia básica</b> CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P.; <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M.; <b>Marketing</b> . Porto Alegre: Bookman, 2012. KOTLER, P.; KELLER, K. L.; <b>Administração de marketing</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.			
<b>Bibliografia complementar:</b> EL-ANSARY, Adel I.; COUGHLAN, Anne T.; ANDERSON, Erin.; <b>Canais de marketing</b> . 7 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011 HOFFMAN, K. D; BATESON, J. E. G; IKEDA, A. A.; CAMPOMAR, M. C.; <b>Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos</b> . 3 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Cengage, 2010. LOVELOCK, C. H.; WIRTZ, J.; HEMZO, M.A.; <b>Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia</b> . 7 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ODGEN, J.R.; CRESCITELLI, E.; <b>Comunicação integração de marketing: conceitos, técnicas e práticas</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. São Paulo: Pearson, 2007. URDAN, F.T.; URDAN A. T.; <b>Gestão do composto de marketing</b> . São Paulo: Atlas, 2013.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Métodos Quantitativos</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Métodos Quantitativos em Processos Decisórios</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEC50674</b>	
Carga horária: <b>4 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( ) Extensionista ( )	Pré-Requisito: <b>Introdução à Estatística</b>	Etapa: <b>4<sup>a</sup></b>
<b>Ementa:</b> Escolha e aplicação das técnicas estatísticas uni, bi e multivariadas a fim de relacionar, analisar, estimar, efetuar reduções, cruzamentos, discriminações e inferências entre variáveis e indicadores (objetivos e subjetivos) na resolução de problemas gerenciais.			
<b>Bibliografia básica</b> BRUNI, A. L.; <b>SPSS: Guia prático para pesquisadores</b> . São Paulo: Ed. Atlas, 2012. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]. FIELD, A.; <b>Descobrimo a estatística usando o SPSS</b> . 2 <sup>a</sup> Ed. Porto Alegre: Bookman - Artmed, 2009. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]. HAIR Jr, Joseph. F. et al.; <b>Análise multivariada de dados</b> . 6 <sup>a</sup> Ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Número de Chamada: 519.535 A532 6 <sup>a</sup> Ed. / 2009] [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital].			
<b>Bibliografia complementar</b> CORRAR, Luiz; PAULO, Edilson; DIAS FILHO, José Maria. FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E FINANCEIRAS.; <b>Análise multivariada para os cursos de administração, ciências contábeis e economia</b> . São Paulo: Atlas, 2007. FÁVERO, Luiz Paulo. Et al.; <b>Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. LATTIN, James M; CARROLL, J. Douglas; GREEN, Paul E.; <b>Análise de dados multivariados</b> . São Paulo: CENGAGE Learning, c2011. LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T.; <b>Estatística teoria e aplicações usando MS excel em português</b> . 7 <sup>a</sup> Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 MALHOTRA, N. K.; <b>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</b> . 6 <sup>a</sup> Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**  
**Administração**



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Administração Geral</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Processos Organizacionais</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENEX50872</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum (X) Eixo Universal ( ) Extensionista ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>4ª</b>
<b>Ementa:</b> Estudo de metodologias e técnicas existentes para projetos de mudança da arquitetura organizacional. Elaboração do mapeamento total ou parcial de processos da empresa para torná-la mais enxuta, flexível e rápida nas decisões. Busca de compreensão sobre a associação entre processos e estruturas organizacionais da empresa e seu contexto.			
<b>Bibliografia básica</b> ARAUJO, L. C. G. de.; <b>Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional</b> . 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006. CURY, A.; <b>Organização e métodos: uma visão holística</b> . 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2000. DAVENPORT, T; H.; <b>Ecologia da informação</b> . São Paulo: Futura, 2001.			
<b>Bibliografia complementar</b> ACADEMIA PEARSON.; <b>OSM: uma visão contemporânea</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. LLATAS, M.V. (org); <b>Organização, sistemas e métodos: uma visão contemporânea</b> . São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 191 p. NADLER, D. A; GERSTEIN, M. S.; SHAW, R. B.; <b>Arquitetura organizacional: a chave para mudança empresarial</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1994. OLIVEIRA, D. P. R.; <b>Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial</b> . 19ª Ed. atual e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010. VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. R.; <b>Estruturas organizacionais: estruturas tradicionais, estruturas para inovação e estrutura matricial</b> . 3ª Ed. São Paulo: Pioneira, 2000.			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

*Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso*



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas  
Administração



Curso: <b>Administração</b>		Núcleo Temático: <b>Estratégia</b>	
Nome do Componente Curricular: <b>Princípios de Empreendedorismo</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENUN51120</b>	
Carga horária: <b>2 horas aulas</b>	Exclusivo de Curso ( ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal (X) Extensionista ( )	Pré-Requisito:	Etapa: <b>4ª</b>
<b>Ementa:</b> Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.			
<b>Bibliografia básica</b> BARON, Robert; SHANE Scott. A.; <b>Empreendedorismo: uma visão de processo</b> . São Paulo: Thomson Learning, 2012. BENVENUTI, Maurício.; <b>Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras</b> . São Paulo: Ed. Gente, 2016. COHEN, David.; <b>Cultura de excelência</b> . São Paulo: Ed. Primeira Pessoa, 2017.			
<b>Bibliografia complementar</b> BESSANT, John; TIDD, Joe.; <b>Inovação e empreendedorismo</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009 DEGEN, Ronald Jean.; <b>O empreendedor: empreender como opção de carreira</b> . Pearson, 2009. GHOBRI, Alexandre N.; <b>Oportunidades, modelos e planos de negócio</b> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017 MEIRA MEIRA, S.; <b>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</b> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander.; <b>Inovação em modelos de negócios - business model generation</b> . Alta Books, 2010. <b>Artigos</b> GEM. Global Entrepreneurship Monitor.; <b>Empreendedorismo no Brasil – 2015</b> . Curitiba – IBQP. Disponível em <a href="http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\$File/7347.pdf">http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\$File/7347.pdf</a> acesso em 10/02/2017. OECD - ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.; <b>Manual de Oslo - diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação</b> . FINEP, 2007. Disponível em <a href="http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf">http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf</a> acesso em 10/02/2017'. <b>Revistas</b> Exame PME Época Negócios HSM Management Pequenas Empresas e Grandes Negócios <b>Portais WEB</b> <a href="http://www.sebrae.com.br">www.sebrae.com.br</a> <a href="http://www.endeavor.org.br">www.endeavor.org.br</a>			
Coordenador do Curso: Nome: Daniella Guimarães Bergamini de Sá Assinatura		Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi Assinatura	

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso