

Orientadores e Temas – Cursos Superiores de Tecnologia do CCSA - EaD

NOME	Tema 1	Tema 2
ALESSANDRA ZAGO DAHMER	Comunicação Interna	Comportamento Organizacional
ALEXANDRE MENDES DA SILVA	Estrutura de capital das empresas	Finanças comportamentais
ALINE MARIANE DE FARIA	Financiamento de startups no Estado de São Paulo	Mapeamento de Fundos de Investimento em Startups no Estado de São Paulo
ALTAIR CAMARGO FILHO	Comportamento do Consumidor	Marketing Digital
CARLOS JONATHAN DA SILVA SANTOS	Aprendizagem Transformadora	Soft Skills
CLAUDIA F KLEMENT	Inovação sustentável	Inovação em serviços
DEUSINEY ROBBSON ARAUJO FARIAS	Marketing Digital na Advocacia	HISTERIA NA MÍDIA E NAS REDES: Desinformação no Brasil e no mundo
EDUARDO NEDER ISSA JR.	Marketing numa empresa familiar	Atendimento e Experiência do cliente
FATIMA GUARDANI ROMITO	Comportamento do consumidor	Estratégias de marketing
FELIX HUGO DIAS LEON	NEUROMARKETING/ MARKETING SENSORIAL	comportamento do consumidor e o varejo
JAMILLE B. CAVALCANTI	Desenvolvimento de Carreira	Educação para o Desenvolvimento de carreira
JOÃO GILBERTO MENDES DOS REIS	Logística e Cadeia de Suprimentos	Mobilidade e Logística de Urbana
JOSÉ GERALDO ARAUJO	Marketing Digital	Inteligência Artificial
KAREN PERROTTA ALMEIDA PRADO	Marca	Marcas e realidade aumentada
LUIZ VAGNER RAGHI	Bem-estar nos ambientes de trabalho como promotor da produtividade	A teoria do fluxo como promotora da produtividade
MARIA THEREZA RUBIM C. SOARES	Empreendedorismo	Comportamento Organizacional
MARTA FABIANO SAMBIASE	Capacidade Gerencial e Capacidade Empreendedora	Desenvolvimento de mercado e agencia sob perspectiva relacional
MAURICIO HENRIQUE BENEDETTI	Operações sustentáveis e negócios de impacto	Metodologias ágeis aplicadas à projetos
MIRIAM RODRIGUES	Tecnostress	Cyberbullying
NATACHA BERTOIA	Desenvolvimento Profissional	Educação a distância

NATALIA VARELA DA ROCHA KLOECKNER	Resiliência em Cadeias de Suprimentos	A estratégia de roteirização na Logística 4.0
NATHALIE BARBOSA REIS MONTEIRO	Integração de Práticas de Economia Circular como Estratégia de Sustentabilidade em Empresas	Análise da integração ESG nas decisões empresariais: impactos, desafios e oportunidades
NELSON FURQUIM	Inovação e mercado	Inovação e geração de valor
NELSON MARINHO BENSENY	ADMINISTRAÇÃO GERAL E ESTRATÉGIA	INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E STARTUPS
SIDNEI AUGUSTO MASCARENHAS	Estratégia Empresarial	Transformação digital
TOMAZ AFFONSO PENNER	Comunicação e produções culturais	Comunicação Integrada e Marketing de Relacionamento