

Líder de Comunicação e Marca

Você será responsável pela estratégia de comunicação, com o objetivo de atrair, despertar e encantar mais e mais pessoas para que embarque na jornada do consumo consciente, criando conteúdos instigantes e educativos.

Pré-requisitos:

- Formação em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Jornalismo), Administração de Empresas ou Marketing e/ou pós-graduação em Comunicação ou Marketing;
- Mínimo de 10 anos de experiência em marketing, comunicação, branding e conteúdo;
- Experiência com métricas de marketing digital e comerciais;
- Experiência com Comunicação Digital, Growth, Alcance, Tráfego para ecommerce

Experiência Desejada:

- Facilidade com Gestão de Pessoas e Boa Comunicação;
- Experiência anterior com setor FMCG (de preferência saneantes e autocuidado), e-commerce e empresas com cunho sustentável/ startups é desejável;

Diferencial:

- Perfil estratégico, generalista, investigativo, questionador, organizado e analítico
- Amplo repertório estético e comunicacional;
- Paixão por construir um futuro melhor e necessidade de trabalhar com propósito e impacto socioambiental

Local:

- São Paulo

>>>FAZER A INSCRIÇÃO EXCLUSIVA E OBRIGATÓRIA PELO LINK:<<<

<https://parceriaslabora.tech/positiva/>



