



Estágio Marketing | Bausch + Lomb – Vision Care

Fundada em 1853 em Rochester, Nova Iorque, a Bausch + Lomb oferece um portfólio completo de produtos e medicamentos para a saúde ocular e possui uma das marcas mais antigas, conhecidas e respeitadas do mundo. Contando com cerca de 12.000 colaboradores ao redor do mundo e com produtos disponíveis em mais de 100 países, a Bausch + Lomb atua com três divisões principais: Farma, Cirúrgica e Vision Care

Como estagiário(a) de marketing da Divisão Vision Care, você terá a oportunidade de trabalhar num ambiente desafiador e dinâmico, com marcas líderes de mercado e referências de performance e tecnologia.

Suas principais atividades serão:

- Suporte ao desenvolvimento de análises de mercado, considerando as auditorias disponíveis e as necessidades do departamento
- Interface com as agências de propaganda e fornecedores no desenvolvimento e acompanhamento das atividades de marketing
- Controlar o budget promocional para as atividades sob sua responsabilidade (campanhas, eventos, etc)
- Cumprir agenda determinada de visitas a campo junto aos vendedores e representantes médicos
- Controlar e reportar mensalmente as informações da concorrência: atividades promocionais, preços, etc
- Auxiliar a cotação, contratação de fornecedores e acompanhar a produção de materiais promocionais
- Cumprir atividades operacionais da área, como requisições de compra, envio de amostras e acompanhamento dos fluxos de pagamento.

Requisitos mínimos necessários:

- Cursando a partir do 4º Semestre: Administração, Comunicação Social ou Marketing;
- Idioma inglês: Nível avançado;
- Domínio Pacote Office (Excel, Word, P.Point e Outlook)

Interessados, encaminhar currículo para e-mail: recrutamento@bauschhealth.com – Colocar no Assunto “Estágio MKT”.

