



## ESTÁGIO – CRIAÇÃO E REDES SOCIAIS

### NEOSOLAR

Fundada em 2010 por engenheiros da USP, a NeoSolar é uma empresa jovem e em forte crescimento, sendo pioneira em energia solar e carregadores para veículos elétricos. Atua com importação e venda de equipamentos, projetos e instalação de sistemas, cursos e treinamentos, além de desenvolver uma rede de parceiros em nível nacional.

### PRÉ-REQUISITOS

- ✓ Conhecimento em Adobe Photoshop, Illustrator e Pacote Office.
- ✓ Ser um *heavy user* de Redes Sociais.
- ✓ Forte capacidade criativa.
- ✓ Espírito empreendedor / Mão-na-massa / Iniciativa para propor e implantar ações.
- ✓ Capacidade para planejar, executar e reportar resultados.

### DESEJÁVEL, MAS NÃO OBRIGATÓRIO

- ✓ Familiaridade com ferramentas de marketing digital (Ex: HTML, Google Analytics, e ferramentas de E-mail Marketing)
- ✓ Conhecimento em SEO, e-Commerce e Atividades de marketing em geral.
- ✓ Conhecimento em ferramentas de edição de vídeo.

### FORMAÇÃO (GRADUAÇÃO PREVISTA PARA 1 ANO OU MAIS)

- ✓ Comunicação Social, Design Gráfico, Marketing ou Publicidade.

### SOBRE A VAGA

#### Desafio:

Ser o responsável, junto a um gestor, pelas redes sociais e criações gerais da NeoSolar.

Irá trabalhar muito próximo ao responsável de conteúdo, que irá direcionar ações e iniciativas a serem implementadas.

O desafio é tornar as redes sociais da NeoSolar um canal relevante enquanto fluxo e receita no e-commerce. Em paralelo, desenvolver todas as peças promocionais e institucionais respeitando a identidade visual da marca e potencializando assim outras fontes de mídia (e-mail mkt, mídias pagas, etc).

**Oportunidade:** Excelente oportunidade de aprendizado e crescimento pois: 1) É uma atividade *core* da empresa pois praticamente toda demanda é gerada pelos canais digitais 2) Terá grande exposição e interação com áreas de negócio e 3) Espaço para sugerir e testar novos conteúdos, formatos, linguagens, ferramentas e ideias de forma geral.

**Horário de trabalho:** 30 horas/semana (flexibilidade para dias e horários)

#### Atividades principais:

##### Criação:

- ✓ E-mail Marketing.
- ✓ Banners para e-commerce e mídias digitais.

- ✓ Tratamento de todas as imagens de produtos para o e-commerce.
- ✓ Materiais impressos (folders, banners).
- ✓ Apresentações ou materiais de uso interno.

#### Redes Sociais

- ✓ Administrar as páginas, criar e publicar conteúdos.
- ✓ Iniciar trabalho em redes menos relevantes hoje (LinkedIn, Twitter).
- ✓ Responder a todas as interações de clientes.
- ✓ Explorar o canal de modo a aumentar sua participação no e-commerce (visitas e vendas).

#### E-commerce e site:

- ✓ Atualização e otimização de conteúdo no site e e-commerce.
- ✓ Desenvolvimento de páginas institucionais.

#### E-mail Marketing

- ✓ Organizar cronograma de disparo.
- ✓ Criar artes e segmentar bases de acordo com o objetivo da ação.

**Encaminhar e-mail para:** [eduardo.oliveira@neosolar.com.br](mailto:eduardo.oliveira@neosolar.com.br), [EMAIL DO RH?](#)