



Componente Curricular: Exclusivo de curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS	
Nome do Componente Curricular: QUESTÕES SOCIOLOGICAS E MUDIÁTICAS CONTEMPORÂNEAS		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula 32 h/ 38 ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 2	
Ementa: Correntes, tendências sociais e políticas contemporâneas. A relação entre o indivíduo, sociedade (instituições) e o Estado. Principais abordagens do pensamento filosófico contemporâneo - Círculo de Viena e filosofia contemporânea.			
Conteúdo Programático Introdução: Mídia e Sociedade. O papel e a influência da mídia na formação social O mundo das imagens - A entrada da televisão no cotidiano dos lares A produção midiática propagando estilos de vida A imagem como espetáculo A imagem como simulacro Cultura da Convergência: meios de comunicação, sociedade em rede e interconectividade Visibilidade de grupos minoritários: das telas às redes Mídias sociais, blogosfera e digital influencers como sujeitos políticos Crimes comunicacionais: calúnia, difamação, incitação à violência, discurso de ódio A era da Pós Verdade Desafios da Comunicação midiática na contemporaneidade: ética, cidadania, política e cultura			



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do programa da disciplina	
2	Aula Panorâmica sobre Sociologia, Tecnologia e Comunicação	BERMAN, Marshall. Tudo que é Sólido Desmancha no Ar – São Paulo : Companhia de Bolso, 2016.
3	A sociedade do espetáculo A relação entre as pessoas mediada por imagens	DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo . Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.
4	A televisão como forma de poder simbólico	BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Lisboa : Edições 70, 2014.
5	Simulacro – uma realidade inventada pela mídia	BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação Lisboa : Relógio D'Água, 1991.
6	Atividade em sala	SEVCENKO, Nicolau. A corrida para o século XXI : no loop da montanha-russa São Paulo : Companhia das Letras, 2012.
7	P1	
8	Devolutiva da P1	
9	Ontem e Hoje: Comunicação, Cultura e Tecnologia	MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem . São Paulo: Cultrix, 1999.
10	Ambivalências: Comunicação, Cultura e Tecnologia	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro : Zahar, 2016.
11	Black Mirror	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro : Zahar, 2016
12	Atividade em sala	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro : Zahar, 2016
13	O meio como forma de mediação	MARTIN-BARBERO, Jésus Dos meios as mediações : comunicação, cultura e hegemonia Rio de Janeiro : UFRJ, 2015.



14	P2	
15	Devolutiva da P2	
16	Prova Substitutiva	
17	Prova Final	
18		
19		
20		
21		

Bibliografia Básica:

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Zahar, 2016.

BERMAN, Marshall. Tudo que é Sólido Desmancha no Ar – São Paulo: Companhia de Bolso, 2016

SEVCENKO, Nicolau. A corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.

Bibliografia Complementar:

BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Lisboa: Edições 70, 2014.

BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação. Lisboa: Relógio D'Água, 1991.

DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1999.

MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios as mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015