



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS	
Nome do Componente Curricular: IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE DE PROJETOS			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4 horas aula 64h/ 76ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 8	
Ementa: Aplicação dos principais conceitos da Ciência Econômica e seus instrumentos nas atividades empresariais e comportamentais dos indivíduos para auxílio das tomadas de decisão dos profissionais na área publicitária e nas diversas áreas econômicas e financeiras.			
Conteúdo Programático - Conceitos básicos do estudo econômico - Estruturas organizacionais e financeiras em projetos - Análise empresarial em projetos - Indicadores de análise de consumo - Estudo da influência das imperfeições nos sistemas de mercado - Conceito de projetos de investimento - Avaliação financeira de projetos - estruturas de mercado - Estudos de viabilidade de projetos e os riscos associados às decisões financeiras - Avaliação econômica de projetos – importância da busca do ponto de equilíbrio - Princípios do gerenciamento ético em projetos - Maturidade no controle de projetos - Conclusão e avaliação de projetos			



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do professor/ critérios de avaliação / bibliografia Dinâmica com todas as disciplinas. Cronograma dos trabalhos de fim de curso.	FONSECA, Manuel Alcino Ribeiro da. Planejamento e Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Thomson. Código do Acervo: 174807 GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848 VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de & ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de Economia. São Paulo: Saraiva. Código do Acervo: 197372-Conteúdo a ser contemplado na 1ª avaliação individual.
2	Conceitos Básicos do Estudo Econômico – Interferências Estruturas Organizacionais em Projetos – tipos de empresas / organizações / lideranças / administração inteligente	FONSECA, Manuel Alcino Ribeiro da. Planejamento e Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Thomson. Código do Acervo: 174807 GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848 FORTUNA, E. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark. Código do Acervo: 237784
3	Estruturas Financeiras em Projetos - busca de recursos - mercado interno e externo - financiamento e investimento Análise Empresarial em Projetos - Fluxo de Caixa - fundamentos – importância	GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848 FORTUNA, E. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark. Código do Acervo: 237784



4	Análise Empresarial em Projetos - Fluxo de Caixa - fundamentos – importância Estudo da influência das imperfeições nos sistemas de mercado	GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848 FONSECA, Manuel Alcino Ribeiro da. Planejamento e Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Thomson. Código do Acervo: 174807
5	Conceito de Projetos de Investimento Avaliação Financeira de projetos - estruturas de mercado	GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848
6	Estudos de viabilidade de projetos - VPL e TIR	GITMAN, Laurence J. <i>Princípios de administração financeira</i> . São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848
7	Riscos associados às decisões financeiras Avaliação Econômica de Projetos - Importância da busca do Ponto de Equilíbrio - PEO/ PEG/ PEE – PEF	FORTUNA, E. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark. Código do Acervo: 237784 GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848
8	Índices de Rentabilidade - Lucro Líquido, ROA e ROE Princípios do Gerenciamento Ético em Projetos Maturidade no controle de projetos - Controle de Fluxo de Caixa e Devidos Retornos Conclusão e Avaliação de Projetos	FORTUNA, E. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark. Código do Acervo: 237784 GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848
9	1ª Avaliação Individual Correção da Avaliação	Todos os conceitos e bibliografias analisadas até o momento



10	Feedback do professor sobre a prova e o andamento dos trabalhos: 1ª aula da semana – projetos 2ª aula da semana - monografias	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.
11	Feedback do professor sobre o andamento dos trabalhos: 1ª aula da semana – projetos 2ª aula da semana - monografias	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.
12	Feedback do professor sobre o andamento dos trabalhos: 1ª aula da semana – projetos 2ª aula da semana - monografias	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.
13	Feedback do professor sobre o andamento dos trabalhos: 1ª aula da semana – projetos 2ª aula da semana - monografias	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.
14	Feedback do professor sobre o andamento dos trabalhos: 1ª aula da semana – projetos 2ª aula da semana - monografias	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.
15	Feedback do professor sobre o andamento dos trabalhos: 1ª aula da semana – projetos 2ª aula da semana - monografias	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.
16	1ª aula da semana: Orientações livres para alunos de monografias – término do trabalho 2ª aula da semana: Orientações livres para alunos de projetos – término TCC	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.



17	1ª aula da semana: Orientações livres para alunos de monografias – término do trabalho 2ª aula da semana: Orientações livres para alunos de projetos – término TCC	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.
18	1ª aula da semana: Orientações livres para alunos de monografias – término do trabalho 2ª aula da semana: Orientações livres para alunos de projetos – término TCC	Fechamento dos capítulos 11 e 12 do Trabalho.
19	Avaliações substitutivas	Todo o conteúdo analisado no semestre.
20	Aula de revisão do conteúdo	Toda a bibliografia indicada
21	Avaliações finais	Todo o conteúdo analisado no semestre.

Instrumentos Avaliativos

N1 – P1 –avaliação individual – 50%

N2 – Entrega dos 2 últimos capítulos do projeto de fim de curso (capítulos 11 e 12) – 50%

Bibliografia Básica:

FONSECA, Manuel Alcino Ribeiro da. Planejamento e Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Thomson. Código do Acervo: 174807

GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson/Addison Wesley. Código do Acervo: 249848

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de & ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de Economia. São Paulo: Saraiva. Código do Acervo: 197372



Bibliografia Complementar:

FORTUNA, E. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark. Código do Acervo:237784

GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. Administração Financeira. São Paulo: Saraiva. Código do Acervo:208711

PASSOS, Carlos Roberto Martins & NOGAMI, Otto. Princípios de Economia. São Paulo: Cengage Learning. Código do Acervo: 239443

REGO, José Marcio; MARQUES, Rosa Maria; LACERDA, Antônio Corrêa De. Economia brasileira. São Paulo: Saraiva. Código do Acervo: 246857

TROSTER, Roberto Luis; MOCHÓN MORCILLO, Francisco. Introdução à Economia. São Paulo: Pearson Education. Código do Acervo:170287

** De acordo com as dificuldades/entendimento da turma, é possível a alteração de datas – para mais ou para menos - no conteúdo referente à aula prevista.

**Atividade Domiciliar - para o aceite da atividade domiciliar, o (a) aluno (a) deverá observar o conteúdo dado em classe e fazer o resumo do assunto analisado em sala, usando a bibliografia pertinente, indicada. E, caso seja necessário, peça orientação diretamente ao seu professor.

** Pretende-se que o aluno adquira o conhecimento de: (palavras-chave)

- Interferências Econômicas
- Orçamento
- Receitas/ Despesas
- Importância do Fluxo de Caixa
- ROI