

GRADE HORÁRIA FÓRUM DE PESQUISA CCL - NOITE

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 101 – Prédio: 25

Sessão 1 - Prof. Responsável: Prof. Rosana Bignami

Início 19h30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Arthur Oliveira Beserra de Moura Maria Cecilia Fray Rezende Nobre	Faces Paulistas	Adélio	
Caio Sedenho Isadora Anauate Pedro Henrique Madeira Rodrigo Arjona, Talita Lacerda Thiago Taouil	Minimalismo em Alta	Daniel Galindo	
Ana Paula Jesus dos Santos, Gabriel Tarares Matheus Cruz San, Felix Naya Oliveira Rafaela Magagna	Jack	Denise Paes	
Cinthya Yume Nakamura Yasmin Mitsue Mian	Campanha Delicari	Fábio Espíndola	
<i>Bruna Giovanna Malta</i>	Curta Metragem Experimental: Nave Alienígena	Fernanda Nardy	

DIA – 18 de setembro de 2019

Sala 105 – Prédio: 25

Sessão 2 - Prof. Responsável: Prof. Francisco Mitraud

Início 19h30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Elias Riz, Mariane Fonseca, Natasha Yuki	Proposta de Episódio para a Série Black Mirror e Criação de Campanha 360º	José Maurício	
Carolina Magri e Raquel Januário	A pele que habito	Juliana Chacon	
Leonardo da Costa Langervisich	Edição de Vídeo: Mudando o Gênero de um Filme	Kátia	
Alexandre Paredes Daniel Meneses Daniele Akemi Isabella Silva Paulo Patriani	AIDS: Nem tudo é o que parece	Lidiane	
Julia Rossi Mocchetti Ingrid Lira Pietra Matano	Azul: A Diferenciação Como Fator Competitivo	Marlon	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 106 – Prédio: 25

Sessão 3 - Prof. Responsável: Prof. Thales Trigo

Início 19hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Beatriz Reis Gabriel Santos E-mail:	Escolha a verdadeira natureza	Marlon	
Amanda Barbosa Aline Pereira Caroline Brito Maria Luiza Callou Natália Visnardi Thomas Silva	AIDS tem quatro letras, Amar também.	Mirtes	
Lélio Alexandre Oréfice Kolhy –	Plano De Negócios Da Hamburgreen Uma Empresa De Fast Food Vegano	Ana Luisa Souza	
Ana Luiza Primati Isabella Duarte Josué Karp Julio de Toledo Paula Bethiol Wesley Utrou	Proposta de Posicionamento para C&A	Paulo Panontin	
Julia Machado da Silva	A Garota Do Maiô Verde E A Beleza Da Diversidade	Mirtes	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 201– Prédio: 25

Sessão 4 - Prof. Responsável: Prof. Odenir Trevisan

Início 19hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Ana Cristina Figueiredo Eric Santoro Gabriel Gomes Marcela Figueiredo Milena Freitas Victor Zamur	Campanha Experimental - AIDS – Deixe a vida florescer	Lidiane	
Bárbara Gonçalves Pita de Alencar Medeiros -	Fatos históricos do século XX por meio das histórias em quadrinhos	Adélio	
Camila Oliveira Gois Ingrid de Jesus Silva Izabela Guirado Ferrari	Composição Abstrata	Denise	
Gabriel Yuji, Guilherme Luz Gustavo Silva	Detalhes: Nossas Singularidades	Fabio Espindola	
Leonardo Moura Batista Bruno Mendonça Gonçalves Rafaella Franciscatto Ribeiro de Carvalho	A reatividade dos haters versus a reatividade das marcas	Daniel Galindo	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 202– Prédio: 25

Sessão 5 - Prof. Responsável: Prof. Thiago Costa

Início 19hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Enzo Ishii Aliberti	Campanha Experimental – Caso Cremogema	Lidiane	
Otávio Augusto Fortes Alberto	A mineradora Vale e a Biodiversidade	Daniel Galindo	
Gabriel Franco Gedra Gabriela Pedroso Júlia Saloio Paolla Cruzera	Iguais	Denise	
Mateus Joly Pessoa Luiza Marchetti	Reinserção de um Produto no Mercado	Fábio	
Beatriz Costa Fernandes Pereira	Estudo dos discursos no Instagram de influenciadoras digitais do mercado de maquiagem	Fred	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 203– Prédio: 25

Sessão 6 - Prof. Responsável: Prof. Gustavo Lassala

Início 19h30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Bruno Belato Betteloni dos	<i>O Marketing Esportivo nos Clubes Brasileiros com a Nova Distribuição das Cotas de Televisão</i>	Anderson	
Bruna Celestino Daniel Rezende Henrique Nunes Rafael Sabbag	O surgimento e desenvolvimento do E-Sports	Fernanda	
Allan dos Santos Velozo Felipe Sagretti Fernando Bonanno Sá Gabriel Boldo Luan de Oliveira Alves Matheus Vancini Victor Kalb.	Red Bull – Mulheres no Esporte	Mirtes	
Israel Franco Ferreira Luccas Giovanni Pace Dias Sara Fernandes Vitorio	Ensaio para catálogo da marca adidas	Nancely	
Guilherme Rocha Gustavo Koetz Bruno Duarte	Análise e plano de ação para campeonato de e-sports: Intel extreme masters katowice	<u>Fernanda</u>	
Banseok Cha Barbara Villar Lucas Oliveira Souza Mark Franzen	Desenvolvimento de Identidade Esportiva	Fernanda	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 204 – Prédio: 25

Sessão 7 - Prof. Responsável: Prof. Carlos Rahal

Início 19hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Gabriela de Souza Giovana Acciarini da Silva João Fernandes Araujo Ibiapina João Victor Ilana de Souza	Curta Metragem “Anoitecer”	Denise	
Ana Beatriz Berti Gonçalves Mayssa Silva de Andrade	Black Mirror – Hidden Springs	Jose Mauricio	
Thainara Oliveira Gonçalves	Público Alvo da Marca Seven Cats	Juliana	
Bianca Pedrosa Gasparetto Giovanna Alonso Cortez Isadora Susan Oliveira Melo	Cuide do seu futuro ao se prevenir no presente	Lidiane	
Bianca Pedrosa Gasparetto Giovanna Alonso Cortez Isadora Susan Oliveira Melo	Identidade Visual Sex Education - 2ª Temporada	Paula	
Raphael Felipe Quiterio Castro Kessley Diana Orellana La Flor	Bebida Hidromel Elixir – Direção de Arte II	Marcio	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 41– Prédio: RW

Sessão 8 - Prof. Responsável: Prof. Daniel Galindo

Início 19hh30

Apresentação por ordem de chegada

Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Alan Moura Giovanna Norcia Henrique Mattos Julia Facas Lucas Matheus Lucas Rafael	Mobilidade Urbana: A Lógica mercadológica dos Segmentos Compartilháveis	Roberto Gondo	
Nancy Souza	Mais alguém, alguém mais? O Marketing empírico dos vendedores ambulantes no metrô de São Paulo	Rogério Martins	
Gabrielle Bildizukas Giovanni Bruno Guilherme Morgado Rafaela Fernandes Morelli Thiago Figueiredo	Ensaio sobre como o Impressionismo se tornou contemporâneo	Denise Paes	
Camila Oliveira Góis Ingrid de Jesus Silva Izabela Guirado Ferrari Tulio Vilhena	Campanha Experimental - HIV: Vença o preconceito	Lidiane	
Cleiton Ananias Mariana Jin Hee Park	Um olhar sobre a Coréia: a beleza silenciosa	<u>Márcio</u>	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 51 – Prédio: RW

Sessão 9 - Prof. Responsável: Prof. Fábio Espíndola

Início 19h30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Natasha Yuki	Análise do perfil @vemfaculdade (noite)	Rogério Martins	
Talita Lacerda	O Mundo das Fintechs na Percepção do Jovem Universitário	Roberto Gondo	
Rebeca Cristina de Lima Peixoto, Vitória Frediani Nigris	DIREÇÃO DE ARTE: Mudança de Embalagem	Fábio	
Ana Carolina Acosta Georgia Gomes Marcello Morimoto Matheus Benedetti Matheus Salvador Samuel Nunes	Campanha experimental – AIDS no Brasil “Pare, Pense. Use Camisinha.”	Lidiane	
Vitória Franco Mazza	Orgulho e Preconceito - Jane Austin	Lidiane	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 52 – Prédio: RW

Sessão 10 - Prof. Responsável: Prof. Luiz Gonzaga Brandão

Início 19h30

Apresentação por ordem de chegada

Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Giovanni Serrano Isabela Lopes Júlia Braun Marina Barbosa	Mary Poppins: das telas de cinemas às telas impressionistas	Denise Paes	
Giulia Furlan Gabriella Cabral Natalia Niemann Sthefanie Louise	Trabalho Victor Hugo – Inspiração Neoclassicismo	Denise	
Fabio Dutra Lucas Manzutti Maria Andréia Soares Silva Victória Ferretti	Chapeuzinho Vermelho Surrealista	Thiago Costa	
Beatriz Quelho Kaiser Saliba Andrade Diogo Matuoka	Evolução Do Personagem Coringa No Cinema	Thiago Mori	
Victória Máximo de Sousa e França	A Princesa e o Sapo	Thiago Mori	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 61– Prédio: RW

Sessão 11- Prof. Responsável: Prof. Gabrielle Fullcherberguer

Início 19hh30

Apresentação por ordem de chegada

Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Caroline Fernandes Veríssimo	Design Cultura e Política – As Capas de Disco do Movimento Tropicalista No Brasil.	Thiago Mori Leite	
Gabriela Holevegem Júlia Queiroz - Isabella Bonito Isadora Fernandes Rebeca Paixão Victoria Sobreira	“Rua Piauí, 527.”	Mirtes de Moraes	
Bianca Brand Hayakawa Eduarda Teodoro Bortolato Giovanna Guimarães Marcella Pinesi Thais de Moura	Inteligência de Mercado sob a Perspectiva de Fusão Corporativa: Uma Análise da Bayer e Monsanto	Roberto Gondo	
Camila Morato Nascimento Rafaela Rodrigues Souza	Aspectos Estratégicos de Marca Território: Aplicação do Conceito Great Place na Cidade de Tóquio	Roberto Gondo	
Giovanna Nogueira Isabela Costa Marília Ribeiro Raffaella Di Giulio Samantha Shara Vanessa Lopes Victoria Corradini	Produtos Cruelty-Free no Segmento de Cosméticos: novas perspectivas de consumo sustentáveis	Roberto Gondo	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 62 – Prédio: RW

Sessão 12 - Prof. Responsável: Prof. Adélio Brito

Início 19hh30

Apresentação por ordem de chegada

Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Camila Morato Nascimento Rafaela Rodrigues Souza	Aspectos Estratégicos de Marca Território: Aplicação do Conceito Great Place na Cidade de Tóquio	Roberto Gondo	
André Carvalho dos Santos	Projeto Experimental: A Depressão Cantada e Escrita	Lidiane	
Gabriela dos Santos Alves Lucas Pastor dos Santos Renato Heraki Pandini	Ensaio para Catálogo da Marca Riachuelo	Nancelly	
<i>Gabriel Yuji Guilherme Luz Gustavo Silva</i>	<i>Propaganda Tênis Polishop</i>	Thiago Costa	
Lucas Valentini.	Discurso do método – René Descartes	J Mauricio	
<i>Pedro Sanches Gomes</i>	A Ironia no Consumo Contemporâneo: A Resignificação no Uso de Símbolos da Contracultura	Patrício	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 71 – Prédio: RW

Sessão 13 - Prof. Responsável: Prof. Daniele Joukahdar

Início 19h30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Náthaly Rodrigues Martins	Projeto mulheres em cena PRODUÇÕES EXPERIMENTAIS	Mirtes de Moraes	
Ariane Sousa Julia Ximenes Roberto de Lucca	Grupos de referência - Youtubers.	Zafaneli	
Artur Cabral Enzo Antonelli João Pedro Marques Rafael Ruiz	Comportamento e Cultura do Consumidor Análise do comportamento de consumo da Geração X	Zfaneli	
Camila Neves Pacheco Felipe Grau Renato Suzuki	Cervejaria Colorado (NOITE)	Zafaneli	
Giovanna Perli	O Imperceptível Percebido	Nancely Huminhick Vieira	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 72 – Prédio: RW

Sessão 14 - Prof. Responsável: Prof. Fernanda Mazza

Início 19hh30

Apresentação por ordem de chegada

Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Gisele arruda Henrique figueiredo Juliana françoso Luiza luggeri Tatiana akel Yasmin taha	Case de aquisição: banco de franquias + h3 new hamburgology	Zafaneli	
Henrique figueiredo João pedro tirolí Luiza luggeri Matheus alvim Tatiana akel Yasmin taha	Petway	Zafaneli	
Isabella lisa Larissa santos Luis kishyo	Freeway	Zafaneli	
GiulianaFinelli IsabellaCabral João Pedro Fontes Keise Rehder LuizaMagan RebecaZibordi	Como as Fake News e o imediatismo afetam as empresas e seus consumidores	Nora Rosa Rabinovich	
Matheus de Souza Silva	A importância do planejamento de marketing no empreendedorismo: incubadora Mackenzie	Roberto Gondo	

DIA –18 de setembro de 2019

Sala 85 – Prédio: RW

Sessão 15 - Prof. Responsável: Prof. Denise Tangerino

Início 19hh30
Apresentação por ordem de chegada
Cada apresentação deve ter a duração máxima de 20 minutos

ALUNO	TRABALHO	ORIENTAÇÃO	
Bruno Santiago Souza e Silva	Notiluca Handcrafted Eyewear (NOITE)	<i>Juliana</i>	
Veridiana Massa Marins Alves	A Longevidade da Terceira Idade: Análise das Mudanças de Comportamento no Consumo e as Dificuldades Enfrentadas pelo Mercado	Roberto Gondo Macedo	
<i>Amanda Guerino Vessani de Almeida,</i> <i>Amanda Palheta de Almeida, João Alves da Silva,</i> Letícia Duarte Xavier	Um Estudo de Caso Através do Filme Comercial do Burger King	Nora	
Alana Sala; Isabela Cerquiaro; Luiza Venturelli Coli; Renata Novaes Oliveira.	TUCCA - 100% pela cura do câncer	Paula	
Flávio Henrique de Oliveira Alves	A Publicidade em Campanhas de Combate à Violência Contra a Mulher	Paula	
Mateus Aléo de Macedo	Casa1 e Doritos <i>Rainbow</i>: A Representatividade LGBTQIA+ na Publicidade Brasileira	Paula	