



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: PRODUÇÃO GRÁFICA (LFE em Marketing e Criação)		Código da Disciplina: ENEX 01043
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Linguagens	
Carga horária: 25,5h	(X) Teórica (X) Prática	Etapas: 3ª
Ementa: Estudo dos processos de impressão: visão geral, tais como <i>offset</i> , flexografia, rotogravura, serigrafia. Estudo dos sistemas digitais de impressão. Estudos dos suportes de impressão. Demonstração de acabamento gráfico. Solicitação de orçamentos para impressão. Aprofundamento de elementos de uma peça gráfica, textuais e não textuais. Estudos de imagem digital. Retícula. Seleção de cores. Estudos de ferramentas de pré-impressão digital. Hardware e software. Tecnologias analógicas e digitais – integração e tendências. Pré-impressão para produção gráfica e digital. Fechamento de arquivo e envio para gráficas e bureaus de pré-impressão.		
Objetivos: Apresentar o aluno ao universo das artes e processos gráficos: os processos técnico-industriais e aspectos administrativos e criativos no mercado de impressão comercial.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer os conceitos e especificidades técnicas básicas para a compreensão da linguagem e da extensão da produção gráfica.	Entender os processos necessários e a melhor aplicação no planejamento, desenvolvimento, análise e especificações técnicas de mídias impressas, com ênfase nos processos de impressão, pós-impressão e materiais utilizados. Ser capaz de avaliar a competência, pontualidade e os custos de fornecedores, contribuindo para a qualidade e a economia de tempo e verba.	Conscientização da importância do conhecimento e da atualização constante às novidades e lançamentos da indústria gráfica e digital, para produzir de forma correta, eficiente e sustentável todos os projetos que estão sob sua responsabilidade.



Conteúdo Programático

1. Concepção e produção em artes gráficas: do *briefing* ao acabamento.

- 1.1 Os campos de atuação das artes gráficas: editorial, comercial/publicitário e embalagens
- 1.2 Detalhamento do fluxograma geral: pré-impressão, impressão e pós impressão /acabamento
- 1.3 A produção gráfica na publicidade e na propaganda

2. Offset

- 2.1 Histórico do Processo
- 2.2 Aplicações de mercado
- 2.3 Características técnicas do processo
 - Relação da matriz com o suporte: indireto
 - Formação da matriz e relação das áreas de grafismo e contragrafismo
 - Capacidade de produção (tiragem)
 - Capacidade de reprodução de imagens
 - Suportes de impressão
 - Geração da matriz de impressão
 - Sistema convencional (com fotolito)
 - Sistema Computer to Plate (CtP)

3. Flexografia e Rotogravura

- 3.1 Histórico dos Processos
- 3.2 Aplicações de mercado
- 3.3 Características técnicas do processo
 - Relação da matriz com o suporte: direto
 - Formação da matriz e relação das áreas de grafismo e contragrafismo
 - Capacidade de produção (tiragem)
 - Capacidade de reprodução de imagens
 - Suportes de impressão
 - Geração da matriz de impressão

4. Serigrafia

- 4.1 Histórico do Processo
- 4.2 Aplicações de mercado
- 4.3 Características técnicas do processo
 - Relação da matriz com o suporte: direto
 - Formação da matriz e relação das áreas de grafismo e contragrafismo
 - Capacidade de produção (tiragem)
 - Capacidade de reprodução de imagens
 - Suportes de impressão
 - Geração da matriz de impressão

5. Impressão Digital

- 5.1. Conceitos e Histórico dos Processos Digitais
- 5.2 Aplicações de mercado
- 5.3 Impressão de dados variáveis
- 5.4 Características técnicas dos processos jato de tinta e laser
- 5.5 Capacidade de produção (tiragem)
- 5.6 Capacidade de reprodução de imagens
- 5.7 Suportes de impressão



6. Suportes celulósicos (papéis, cartões e papelões)

- 6.1 Cortes: refil e faca especial
- 6.2 Dobras paralelas e cruzadas
- 6.3 Imposição de páginas e formação de cadernos
- 6.4 Lombada canoa e lombada quadrada
- 6.5 Revestimentos de superfície
 - Vernizes
 - Laminação fosca e brilhante
 - Plastificação
- 6.6 Acabamentos para impressos comerciais/promocionais
 - *Relevo Seco*
 - *Hot stamping*

7. Acabamento gráfico

- 7.1 Fabricação de papel
- 7.2 Tipos de papéis: características e aplicações
- 7.3 Formatos e cálculo de aproveitamento de papéis
- 7.4 Certificação ambiental do papel

Conteúdo prático

1. Produção gráfica: conceitos técnicos gerais

- 1.1 Matriz, suporte, tinta e meio de pressão
- 1.2 Áreas de grafismo e contragrafismo
- 1.3 A quadricromia (CMYK)
- 1.4 Introdução ao conceito de retícula

2. Retículas

- 2.1 Conceituação básica: conversão de um original de tom-contínuo em traço
- 2.2 Retícula Convencional (AM) e Estocástica (FM)
- 2.3 Lineatura, Inclinação de Retícula e Ganho de Ponto
- 2.4 Digitalização de imagens: cálculo de resolução da imagem a partir da lineatura

3. Análise de impressos e provas de conferência

- 3.1 Análise comparativa das lineaturas dos diferentes de impressão
- 3.2 Controle de qualidade de uma mídia impressa: registro, variação de cores, etc.
- 3.3 Reconhecimento de processos de impressão com o contafoio
- 3.4 Provas de conferência (provas de layout, de imposição e contratuais)

4. Cores

- 4.1 Definição de cor
- 4.2 Luz e espectro visível: síntese aditiva (luminosa) e síntese subtrativa (pigmentária)
- 4.1 Quadricromia e Pantone: principais aplicações

5. Produção de layouts de peças publicitárias com especificações técnicas

6. Ordem de serviço de uma mídia impressa



Metodologia

Aula expositiva com textos de apoio e material ilustrativo e visita técnica a gráficas para acompanhar o processo de produção de peças gráficas.

Estimular o aluno a participar e realizar suas pesquisas, desenvolver a capacidade de planejar e experimentar técnicas, materiais e instrumentos. Desenvolver autocrítica para avaliar a qualidade geral de seus trabalhos.

Aula práticas com produção de arte final com especificações técnicas, como marca de corte, sangria e dobras. Atividades de análise técnica de impressos CMYK e Pantone.

Estimular o aluno na percepção e entendimento das técnicas e materiais empregados, desenvolvendo a capacidade de autocrítica para avaliar a qualidade geral de seus trabalhos.

Critérios de avaliação

Prova teórica dos processos de impressão e seminários de visita técnica às gráficas, composto de relatório e apresentação em sala de aula.

Atividades práticas que contemplam o planejamento, o desenvolvimento, o orçamento e a análise de mídias impressas

Bibliografia básica

BAER, Lorenzo. *Produção Gráfica*. São Paulo: Senac, 1999. (760B141p)

CARRAMILLO NETO, Mário. *Produção Gráfica II: papel, tinta, impressão e acabamento*. São Paulo: Global, 1997. (760C311p)

SILVA, Cláudio. *Produção gráfica: novas tecnologias*. São Paulo: Pancron, 2008. (686.2S586p)

Bibliografia complementar

COLLARO, Antônio Celso. *Produção gráfica: arte e técnica da mídia impressa*. São Paulo: Pearson, Prentice Hall, 2007. (760C697p)

CRAIG, James. *Produção Gráfica*. São Paulo: Livraria Nobel S.A., 1987. (760C886p)

HULBURT, Allen. *Layout. O design da página impressa*. São Paulo: Nobel, 1986. (760H965L)

PIPES, Alan. *Production for Graphic Designers*. Londres: Laurence King, 1997. (686.2P665p)

RIBEIRO, Milton. *Planejamento Visual Gráfico*. 8ed. Brasília: Linha, 2003. (760R484p)