



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: ANTROPOLOGIA, CULTURA E LINGUAGENS (LFE em Marketing e em Criação)		Código da Disciplina: ENEX00546
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Comunicação e Cultura	
Carga horária: 25,5h	(x) Teórica () Prática	Etapa 1ª
Ementa: Antropologia aplicada à comunicação social. Conceitos de Cultura e a construção de padrões culturais e identidades. Diversidade cultural e multiculturalismo. A formação e movimentação dos diferentes segmentos sociais, linguagens e consumo na contemporaneidade.		
Objetivos: Apresentar para o aluno a visão antropológica do homem, a formação do humano, os conceitos de cultura e sociedade, a formação dos estudos e métodos da antropologia e relacionar com as questões de comunicação e consumo na contemporaneidade.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Compreensão dos conceitos da antropologia, relacionados a cultura, identidade, linguagem, comunicação e consumo	Desenvolver nos alunos atitudes, cognições e habilidades que facilitem uma utilização crítica e autônoma dos conceitos apresentados; Propiciar o emprego desses conceitos em atividades práticas, bem como em análises concretas da realidade circundante.	Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de refletir sobre a sociedade contemporânea, a partir dos conceitos antropológicos, desenvolvendo uma percepção relativizadora acerca dos aspectos simbólicos da cultura, da diversidade cultural e dos diferentes valores e estilos de vida.
Conteúdo Programático <ul style="list-style-type: none">• A Antropologia como campo do conhecimento.• O conceito antropológico de Cultura; Etnocentrismo e Relativismo Cultural• Antropologia Biológica, Antropologia Cultural e Arqueologia• Os conceitos de mito, ritual, bricolagem e totemismo e suas aplicações no discurso comunicacional• A cultura como traço constitutivo apenas do ser humano• A identidade Cultural.• A construção da identidade social/cultural nacional e seu universo simbólico.• A questão da construção da nossa identidade social/cultural.• A constituição da identidade cultural brasileira• O consumo, o sagrado e o profano		



Metodologia

Serão utilizados os seguintes recursos:

- Aulas teórico-expositivas dialogadas e exemplificadas para a troca de experiências entre o professor e os alunos sobre os temas abordados
- Exercícios de aplicação dos conceitos apreendidos.
- Avaliações individuais para compreender os conceitos e fundamentos apresentados.
- Elaboração de trabalho prático, com aplicação dos instrumentos e metodologias aprendidos.

CrITÉRIOS de avaliação

Avaliação intermediária = P1

Trabalho final da disciplina e avaliação final = P2

Bibliografia básica

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 11. ed. Rio de Janeiro: DP & A Editora, 2011. 102 p. ISBN 9788574904023. Número de Chamada: 306 H179i 11. ed. / 2011

MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zelia Maria Neves. *Antropologia: uma introdução*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 324 p. ISBN 9788522440351 Número de Chamada: 306 M321a 6. ed. / 2007

RIBEIRO, Darcy. *O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil*. 2.ed.; 24^a reimpressão São Paulo: Companhia das Letras, 2004. 476 p. ISBN 85-7164-451-9 Número de Chamada: 981 R484p 2. ed. / 2004981 R484p 2. ed. / 2004

Bibliografia complementar

COSTA, Virginia, Coord. *Historia da imigração no Brasil, as famílias*. 7. ed. São Paulo: [s. n.], 1986. XI, 304 P.,35 Número de Chamada: 304.82 H62

DAMATTA, Roberto. *Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro*. 6. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. 350 p. ISBN 8532507603 - Número de Chamada: 305.8 D155c 6. ed. / 1997

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011. viii, 213 p. ISBN 9788521613336 Número de Chamada: 306 G298i 2011

ORTIZ, Renato. *Cultura brasileira e identidade nacional*. 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 2006. 148 p. ISBN 8511070141 - Número de Chamada: 306.4 O77c 5. ed. / 2006

SOUZA, Marina de Mello e. *África e Brasil africano*. 2. ed. São Paulo: Ática, 2009. 175 p. ISBN 8508100248 Número de Chamada: 966 S729a 2. ed. / 2009 (UPM-AC)

TOLEDO, Edilene; CANO, Jefferson. *Imigrantes no Brasil do século XIX*. São Paulo: Atual, 2003. 47 p.: il. color.; 28 cm (A vida no tempo do café) ISBN 8535703039. Número de Chamada: 325.1 T649i 2003