



Disciplina: PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO (Para LFE em Criação e em Marketing)		Código da Disciplina: ENEX00760
Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Curso: Publicidade e Propaganda		Eixo Temático: Planejamento e Marketing
Carga horária: 25,5h (2h)	(x) Teórica () Prática	Etapas: 4ª
Ementa: Estudos de conceito e definições de planejamento. Desenvolvimento de plano, projeto e programa. Detalhamento de diagnóstico de problemas de comunicação. Definição de metas, objetivos e estratégias. Elaboração de propostas de comunicação. Elaboração de cronograma e orçamento. Detalhamento de propostas de apoio e patrocínio.		
Bibliografia Básica: BUSSELLE, Michael. <i>Tudo sobre Fotografia</i> . São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t) KUBRUSLY, Cláudio Araújo. <i>O que é fotografia</i> . São Paulo: Brasiliense, 1991. (770 K95q) TRIGO, Thales. <i>Equipamento Fotográfico: teoria e prática</i> . São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)		
Bibliografia Complementar: BARROS, Geraldo de. 1923-1998: <i>Fotoformas</i> . São Paulo: Cosac & Naify, 2006. (779.2 B277g 2006) CAMUS, Renaud. <i>Collection photo poche</i> . Paris: Centre National de la Photographie, 1990. (770.92 C221) CARTIER-BRESSON, Henri. <i>Henri Cartier Bresson: photographer</i> . Boston: Little, Brown and Company, 1999. (770.92 C327h) PERSICHETTI, Simonetta. <i>Imagens da fotografia brasileira</i> . São Paulo: Estação Liberdade, 1997. (779.981 P466i) ZUANETTI, Rose; REAL, Elizabeth; MARTINS, Nelson. <i>Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho</i> . São Paulo: Ed. SENAC, 2002. (779 S474f)		
Coordenador do Curso de: Publicidade e Propaganda Nome: Prof. Dr. José Maurício C. M. da Silva		Diretor da Unidade: CCL Nome: Prof. Dr. Alexandre Huady Torres Guimarães
Assinatura		Assinatura