



Unidade Universitária: Centro de Comunicação e Letras		
Disciplina: FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (Criação)		Código da Disciplina: ENEX00953
Curso: Publicidade e Propaganda	Eixo Temático: Linguagens	
Carga horária: 51h	(x) Teórica (x) Prática	Etapas: 5ª
Ementa: Estudo da linguagem, dos equipamentos, dos materiais e dos processos fotográficos básicos, valorizando o aluno como agente criador. A fotografia como instrumento de estimulação, sensibilização e desenvolvimento do potencial de observação/percepção visual. Produção, análise e conceituação da imagem fotográfica.		
Objetivos: Desenvolver no aluno conhecimentos avançados sobre a linguagem fotográfica na comunicação publicitária.		
Fatos e Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes, Normas e Valores
Conhecer as especificidades da fotografia aplicada à comunicação publicitária.	Analisar cases de campanhas com uso de fotografias em diferentes formatos.	Compreender as implicações profissionais, sociais e culturais relacionadas ao uso de fotografias na comunicação publicitária.
Conteúdo Programático 1. História da direção de arte e fotografia publicitária. 2. Especificidades da linguagem fotográfica na publicidade. 3. A poética e estética fotográfica na publicidade. 4. Fotógrafo e agência de publicidade – fluxo de trabalho. 5. Fotografia Digital e Banco de Imagens.		
Metodologia Aulas teóricas expositivas com apoio de textos e exemplos visuais.		
Critérios de avaliação Avaliação P1: constituída por trabalhos de pesquisa e seminários desenvolvidos em grupo. Avaliação P2: Prova escrita individual. A Média Final será composta por P1 (50%) e P2 (50%)		
Bibliografia básica CESAR, Newton; PIOVAN, Marco. <i>Making of: revelações sobre o dia-a-dia da fotografia</i> . São Paulo: Futura, 2003. (770 C421m) SONTAG, Susan. <i>Sobre Fotografia</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 2006. (770.1 S699s) TRIGO, Thales. <i>Equipamento Fotográfico: teoria e prática</i> . São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)		
Bibliografia complementar ADAMS, Ansel. <i>A Cópia</i> . São Paulo: Senac, 2005. (771 A211c) BOUILLLOT, René. <i>El objeto y su imagen: fotografia industrial y publicitaria</i> . Barcelona: Hispano Europea, 1984. (779 B762o) DUBOIS, Philippe. <i>O Ato Fotográfico e outros ensaios</i> . Campinas: Papirus, 2001. (770 D816a) DYER, Geoff. <i>O Instante Continuo: uma historia particular da fotografia</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 2008. (770.9 D996i) KOSSOY, Boris. <i>Realidades e ficções na trama fotográfica</i> . 3º edição. São Paulo: Ateliê Editorial, 2002. (770 K86r)		