



<b>Unidade Universitária:</b> Centro de Comunicação e Letras		
<b>Disciplina:</b> INTERFACES EM AMBIENTES DIGITAIS (LFE em Marketing e Criação)		<b>Código da Disciplina:</b> ENEX00932
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda		<b>Eixo Temático:</b> Linguagens
<b>Carga horária:</b> 25,5h	( <input type="checkbox"/> ) Teórica (X) Prática	<b>Etapas:</b> 6ª
<b>Ementa:</b> Estudo voltado para compreensão de procedimentos técnicos e aspectos tecnológicos na produção de material para as mídias digitais, a partir da utilização de ferramentas de informática e Internet.		
<b>Objetivos:</b>		
<b>Fatos e Conceitos</b>	<b>Procedimentos e Habilidades</b>	<b>Atitudes, Normas e Valores</b>
Conhecer técnicas e procedimentos relativos à produção de material para plataformas digitais.	Compreender e aplicar técnicas de produção publicitária para múltiplas plataformas digitais.	Preocupar-se com a qualidade técnica da comunicação publicitária em plataformas digitais hipermediáticas.
<b>Conteúdo Programático</b>  1. Ferramentas de comunicação publicitária <i>online</i> . (Dreamweaver, Flash etc.) 2. Formatos de comunicação publicitária <i>online</i> . ( <i>sites</i> , <i>hotsites</i> , <i>banner</i> , Redes Sociais) 3. Técnicas de elaboração e produção de <i>webdesign</i> . 4. Interfaces, navegabilidade e usabilidade.		
<b>Metodologia</b> Trabalhos práticos visando a aplicação dos conceitos apresentados em disciplinas teóricas de semestre anteriores.		
<b>Critérios de avaliação</b> A média final (MF) será composta pela síntese das avaliações intermediárias P1 e P2. A P1 e a P2 serão compostas por trabalhos realizados em sala, a avaliação será continuada.		
<b>Bibliografia básica</b> AGNER, Luiz. <i>Ergodesign e arquitetura de informação: trabalhando com o usuário</i> . 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2009. (005.72 A271e) DAMASCENO, Anielle. <i>Webdesign: teoria &amp; prática</i> . Florianópolis: Visual Books, 2005. (006.7 D155w 2005006.7 D155w) KALBACH, James; PIVETA, Eduardo Kessler. <i>Design de navegação web: otimizando a experiência do usuário</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009. (006.6 K14d)		



**Bibliografia complementar**

ADOBE SYSTEMS. *Adobe Flash Professional CS5 classroom in a book*: guia de treinamento oficial. Porto Alegre: Bookman, 2011. (006.786 A239)

GOMES, Ana Laura. *XHTML/CSS: criação de páginas web*. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, c2010. (005.276 G633x )

PILGRIM, Mark. *HTML5: entendendo e executando*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. (005.133 P638h )

ROBBINS, Jennifer Niederst. *Aprendendo web design*. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. (006.6 R634a)