



# Marketing digital e monitoramento de dados: estratégias, perspectivas do mercado e estruturas de ensino

## Identificação

Ano de Formação: 2024

Líder do grupo: [Juliana Porto Chacon](#)

Área Predominante: Publicidade e Propaganda - Marketing

Cadastro DGEPE-UPM: CCL\_001\_2024

## Contatos do Grupo

Telefone:

E-mail: [juliana.chacon@mackenzie.br](mailto:juliana.chacon@mackenzie.br)

## Linha de Pesquisa

O eixo temático é determinado pelas tendências e práticas do marketing digital. Sendo assim, os estudos desenvolvidos no âmbito desse grupo de estudos podem versar sobre: o impacto do monitoramento de dados nas estratégias pagas e orgânicas; pensamentos e práticas estratégicas, desenvolvimento e análise de linguagens empregadas no ambiente digital, levantamento de dados sobre as práticas de mercado, e reconhecimento das lacunas entre a formação acadêmica e as exigências do mercado, que são os pilares do seu grupo de estudos.

## Recursos Humanos

Pesquisadores	Titulação Máxima
<a href="#">Daniela Sacuchi Amereno</a>	Doutorado
<a href="#">Gabrielle Fulcherberguer</a>	Doutorado
<a href="#">Jonatas Lopes de Oliveira</a>	Doutorado
<a href="#">Adelio Gonçalves Brito</a>	Doutorado
<a href="#">Denise de Paiva Costa Tangerino</a>	Doutorado

Estudantes	Nível de Treinamento
Breno Lopes Dias Do Nascimento	Graduação
Yngryty Silva Do Nascimento	Graduação

<b>Técnicos</b>	<b>Formação acadêmica</b>
Nenhum registro informado	

<b>Colaboradores estrangeiros</b>	<b>País</b>
Nenhum registro informado	

### **Instituições parceiras relatadas pelo Grupo**

<b>Nome da Instituição</b>	<b>Sigla</b>	<b>UF</b>
Nenhum registro informado		