



Marketing digital e monitoramento de dados: estratégias, perspectivas do mercado e estruturas de ensino

Identificação

Ano de Formação: 2024

Líder do grupo: [Juliana Porto Chacon](#)

Área Predominante: Publicidade e Propaganda - Marketing

Cadastro DGEPE-UPM: CCL_001_2024

Contatos do Grupo

Telefone:

E-mail: juliana.chacon@mackenzie.br

Linha de Pesquisa

O eixo temático é determinado pelas tendências e práticas do marketing digital. Sendo assim, os estudos desenvolvidos no âmbito desse grupo de estudos podem versar sobre: o impacto do monitoramento de dados nas estratégias pagas e orgânicas; pensamentos e práticas estratégicas, desenvolvimento e análise de linguagens empregadas no ambiente digital, levantamento de dados sobre as práticas de mercado, e reconhecimento das lacunas entre a formação acadêmica e as exigências do mercado, que são os pilares do seu grupo de estudos.

Recursos Humanos

Pesquisadores	Titulação Máxima
Daniela Sacuchi Amereno	Doutorado
Gabrielle Fulcherberguer	Doutorado
Jonatas Lopes de Oliveira	Doutorado
Adelio Gonçalves Brito	Doutorado
Denise de Paiva Costa Tangerino	Doutorado

Estudantes	Nível de Treinamento
Breno Lopes Dias Do Nascimento	Graduação
Yngryty Silva Do Nascimento	Graduação

Técnicos	Formação acadêmica
Nenhum registro informado	

Colaboradores estrangeiros	País
Nenhum registro informado	

Instituições parceiras relatadas pelo Grupo

Nome da Instituição	Sigla	UF
Nenhum registro informado		