

Ações do Centro de Comunicação e Letras (CCL) no combate à COVID-19

Como forma de colaborar com a Força Tarefa Covid-19, promovida pela Coordenadoria de Fomento à Pesquisa do Mackenzie, o Centro de Comunicação e Letras reuniu um grupo de professores, das diferentes de linhas de pesquisa, em torno de um objetivo central, a saber: identificar e compreender as estratégias e formas inovadoras de comunicação, em diferentes meios e sistemas, que demonstram práticas voltadas ao benefício comum que possam orientar ações de comunicações nas diversas esferas sociais.

Como primeira meta, os trabalhos devem realizar levantamento de experiências nas áreas de Jornalismo, Letras, Publicidade e Marketing que apresentem contribuições da comunicação para a sociedade no contexto da pandemia. Essas amostras, como exemplos a serem seguidos, devem apresentar formas inovadoras de comunicação, que podem estar no âmbito das matérias jornalísticas, peças publicitárias, comunicação política e governamental, ações nas redes sociais digitais promovidas pelos setores público, privado e não governamental e mediações sociais por meio das plataformas digitais.

Na primeira etapa, o levantamento das experiências será reunido, de forma descritiva, em um único documento que será disponibilizado publicamente, no formato de ensaio ou nota técnica. Posteriormente, com a análise dos dados, serão direcionados para apresentação em evento e publicação. Em razão das mudanças no Calendário da UPM, estamos nesse momento definindo o cronograma de trabalho.

Seguem os eixos norteadores, temas e professores envolvidos:

Professor Responsável	Ação Desenvolvida	Resumo
Dr. José Alves Trigo	O impacto das fake-news em tempos de pandemia.	Clique Aqui
Dr. Cristhiano Motta Aguiar	Doença e literatura: representações ficcionais do impacto da Covid-19	Clique Aqui
Dr. Francisco Mitraud	O comportamento de consumo durante a pandemia.	Clique Aqui
Dr. Gustavo Lassala Silva	COVID-19 e as mudanças nas ações de comunicação das marcas.	Clique Aqui
Dr. Roberto Gondo Macedo	Relação da Comunicação Pública, Política e Governamental em tempos de COVID-19.	Clique Aqui
Dr. Fernanda Nardy Bellicieri Dra. Esmeralda Rizzo	O impacto da epidemia na identidade glocal itálica.	Clique Aqui
Dra. Mirtes De Moraes	Relações entre Hopper e o mundo de hoje.	Clique Aqui
Dr. Anderson Gurgel Campos	O impacto da COVID-19 na área de entretenimento.	Em breve mais informações
Dr. João Batista Freitas Cardoso Ma. Lidiane Rodrigues Christovam	O uso dos diferentes tipos de narrativas sequenciais gráficas como estratégia de informação e conscientização.	Clique Aqui
Profa. Dra. Fernanda Nardy Bellicieri Prof. Dr. João Batista Freitas Cardoso	Site "Vivendo nas Janelas"	Clique Aqui