

INSTRUÇÃO NORMATIVA - IN-RE-118/2024 de 25 de novembro de 2024

Divulga a abertura de Inscrições ao Processo Seletivo para **Hult Prize On-Campus Competition**, para os estudantes dos cursos de Graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), e dá outras providências.

O REITOR DA UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE (UPM), no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, ambos da UPM;

RESOLVE:

Art. 1º PUBLICAR o presente

EDITAL HULT PRIZE ON CAMPUS COMPETITION

INTRODUÇÃO

a) No período de **25/11/2024 a 10/12/2024**, estarão abertas as inscrições para o Processo Seletivo do **Hult Prize On-Campus Competition** para estudantes dos cursos de graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM). O **Hult Prize** é uma competição estudantil mundial que desafia equipes universitárias a resolverem os problemas globais mais urgentes com ideias de negócios viáveis. Os estudantes, organizados em equipes, são desafiados a desenvolver um projeto de negócio de impacto social alinhado a pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas. A competição tem 3 etapas: a etapa local (On-Campus), para qual o edital está direcionado, a etapa nacional e a etapa global final. Os finalistas da etapa global apresentam suas propostas a um painel de juízes renomados, líderes empresariais globais, pensadores influentes e agentes de mudança para ganhar 1 milhão de dólares e lançar sua empresa.

1. DO PÚBLICO

Todos os alunos dos cursos de graduação da UPM, tanto da modalidade presencial quanto EaD, estão convidados a participar.

2. DAS REGRAS DE ELEGIBILIDADE DAS EQUIPES

- Os candidatos devem ser organizar em equipes;
- As equipes devem ter entre 2 e 4 membros;
- Todos os membros da equipe devem ser atualmente estudantes matriculados em um curso de graduação em qualquer universidade ou faculdade;
- Pelo menos um membro da equipe deve estar regularmente matriculado em curso de Graduação da UPM - *Campi* Higienópolis, Campinas ou Alphaville;
- Cada equipe deve nomear um estudante líder, matriculado na UPM;
- Pelo menos um integrante da equipe deve ser fluente na língua inglesa;
- No momento da inscrição, deve estar com integralização **mínima de 20% (vinte por cento) e máxima de 80% (oitenta por cento) da matriz curricular;**



- h) Os estudantes devem apresentar bom rendimento acadêmico, com média global de aproveitamento igual ou superior a 7,0 (sete);
- i) Não possuir punição disciplinar em seu histórico na UPM;
- j) Todos os membros da equipe devem ter pelo menos 18 anos de idade até 28 de fevereiro de 2025 para competir;
- k) **Preencher e assinar** à próprio punho o **Termo de Compromisso do Programa** (Apêndice I – formulário eletrônico disponível na página de Editais da Coordenadoria de Desenvolvimento Discente - CDD).

3. DO DESAFIO

- a) As equipes devem desenvolver um projeto de negócio de impacto social alinhado a pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas;
- b) A competição é realizada em formato de *Pitch Challenge*. As equipes terão que apresentar o projeto em 4 minutos, haverá 4 minutos de arguição por uma banca especializada no formato de Q&A e haverá mais 2 minutos de feedback da banca;
- c) O idioma de apresentação e arguição será o **inglês**;
- d) O desafio ocorrerá em 3 etapas: (1) avaliação de um vídeo com a proposta inicial do projeto; (2) entrevista pela comissão avaliadora; (3) preparação das equipes com mentoria na incubadora InovaMack e Pitch Challenge.

4. DO PROCESSO DE INSCRIÇÃO

As equipes deverão se inscrever por meio do formulário: <https://forms.office.com/r/44mbCEjpcb> a partir do dia 27/11/2024 a 10/12/2024, no qual informarão seus dados pessoais, indicarão um líder que fará o *upload* dos documentos relacionados a seguir (**o estudante deverá estar logado no e-mail Mackenzista para preencher o formulário**).

- a) **Termo de Compromisso do Programa** em formato PDF, **preenchido e assinado, por cada integrante da equipe, a próprio punho ou com assinatura digital** (Apêndice I), preenchido no formulário eletrônico disponível no portal de editais da CDD;
- b) **Termo de responsabilidade sobre domínio do idioma** (Apêndice II) em formato PDF, **preenchido e assinado, por cada integrante da equipe, a próprio punho ou com assinatura digital**, preenchido no formulário eletrônico disponível no portal de editais da CDD;
- c) **Vídeo de 1 (um) minuto, em inglês, apresentando o projeto, que deverá ser enviado pelo link do YouTube na opção "Não listado" (visível apenas para quem tiver o link).**
- d) **O vídeo do pitch do projeto deve seguir a seguinte estrutura:**
 - Introdução ao Problema: Comece apresentando o problema ou a oportunidade que seu projeto pretende solucionar. Explique de forma clara e concisa a relevância desse problema, enfatizando seu impacto e a importância de resolvê-lo. O ideal é que o espectador entenda rapidamente por que essa questão é significativa e como ela afeta o mercado ou o público-alvo.
 - Proposta de Solução: Após contextualizar o problema, descreva a solução que o grupo está propondo. Destaque os principais pontos que tornam sua solução única, mostrando como ela atende diretamente à necessidade identificada. Seja objetivo, explicando de que forma essa proposta agrega valor e os benefícios que ela trará para os usuários ou para o mercado.



- Estágio do Projeto: Para situar o espectador, é importante que você especifique o estágio atual do projeto. Se você já tem um protótipo ou MVP (Produto Mínimo Viável), teste-piloto ou dados de validação, mencione-os brevemente. Isso demonstra o nível de desenvolvimento e o quanto o projeto já foi avançado. Caso esteja em uma fase inicial, deixe claro como pretende seguir com o desenvolvimento.
- Conclusão e Convite: Finalize o vídeo com uma breve recapitulação da proposta de valor do projeto e um convite para explorar o projeto com mais profundidade.

Lembrem-se de serem concisos e diretos, mantendo a apresentação dentro do tempo previsto e abordando cada elemento de forma objetiva e cativante.

Não é necessário que todos os integrantes do grupo participem do vídeo; um único membro pode conduzir toda a apresentação e deverá aparecer na gravação.

NOTAS:

- I. Os arquivos que serão carregados (*upload*) no formulário não deverão ultrapassar individualmente o tamanho de 10MB, pois não serão aceitos no formulário;
- II. **Todos os arquivos deverão estar em formato PDF, sendo indeferidas inscrições com arquivos em outro formato;**
- III. **Serão indeferidas** as inscrições que estiverem com documentação incompleta ou que não atendam aos pré-requisitos. **Por documentação incompleta, entende-se:** documentos obrigatórios faltantes, carta de motivação incompleta ou sem assinatura, falta de certificado de idioma; termo de compromisso não preenchido ou assinado; documentos fora do prazo de validade, ou qualquer outra irregularidade em relação ao especificado neste edital;
- IV. **Serão desconsideradas** as inscrições feitas ou que tenham documentos carregados a partir das 00:01 horas do dia 11/12/2024;
- V. Todos os documentos que exigem assinatura **deverão estar assinados e legíveis** antes da geração do PDF para upload no formulário;
- VI. O líder da equipe é o único responsável pelo preenchimento dos campos disponibilizados no formulário e por fazer o upload dos documentos;
- VII. Em caso de dúvidas, o candidato deverá entrar em contato com a CDD via *e-mail* cdd@mackenzie.br identificando-se com Nome, RA e Curso no qual esteja matriculado na UPM.

5. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo será realizado em 04 (quatro) etapas, conforme descritas a seguir:

5.1 ETAPA 1: Avaliação da documentação: os documentos inseridos no formulário de aplicação serão verificados, **sendo indeferidas as inscrições que não atendam as especificações do item 1 ou 3** ou que **apresentem algum tipo de irregularidade**, como falta de assinatura, digitalização invertida, páginas fora de ordem, digitalização ilegível, arquivos em outro formato que não seja PDF, entre outros. **Esta etapa é ELIMINATÓRIA.**

5.2 ETAPA 2: Avaliação dos vídeos: Os projetos serão classificados conforme os seguintes critérios:

a) Declaração do Problema/Oportunidade

- **0 pontos:** Não há declaração do problema.
- **5 pontos:** Declaração presente, mas confusa e de difícil entendimento.
- **10 pontos:** Declaração clara, mas sem dados de pesquisa.
- **15 pontos:** Declaração clara, com dados de pesquisa limitados.



- **20 pontos:** Declaração altamente específica e clara, com dados robustos e conclusivos sobre o problema/oportunidade.
- b) Cliente, Mercado e Concorrência
 - **0 pontos:** Público-alvo ou cliente não estão segmentados.
 - **5 pontos:** Segmentação por personas bem definidas, mas com pesquisa ausente ou incorreta.
 - **10 pontos:** Segmentação com pesquisa correta, mas sem análise de concorrentes.
 - **15 pontos:** Segmentação com pesquisa e análise de concorrentes, mas diferenciais pouco perceptíveis.
 - **20 pontos:** Pesquisa extensiva e detalhada, com análise de mercado, segmentação, concorrentes e diferenciais claros e vantajosos.
- c) Solução e Validação
 - **0 pontos:** Proposta de valor ausente ou confusa.
 - **5 pontos:** Proposta de valor clara, mas modelo de negócios inadequado.
 - **10 pontos:** Proposta de valor e modelo de negócios claros, mas MVP ausente ou pouco convincente.
 - **15 pontos:** Proposta de valor, modelo de negócios e MVP claros, mas validação insuficiente para decisões de continuidade.
 - **20 pontos:** Proposta de valor, modelo de negócios, MVP e validação bem definidos, permitindo decisões estratégicas assertivas.
- d) Inovação e Relação com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)
 - **0 pontos:** Não há elementos inovadores identificados na proposta, nem conexão com os ODS.
 - **5 pontos:** A proposta apresenta um nível básico de inovação, mas a relação com os ODS é vaga ou não claramente definida.
 - **10 pontos:** A proposta traz inovação clara em algum aspecto e está alinhada a um ou mais ODS, mas sem comprovação de impacto significativo para os objetivos.
 - **15 pontos:** A proposta é inovadora, com diferenciais competitivos, e demonstra alinhamento explícito com os ODS, embora careça de métricas robustas para avaliar o impacto positivo.
 - **20 pontos:** A proposta é altamente inovadora e disruptiva, com diferenciais sustentáveis e um plano bem estruturado para alcançar os ODS, apresentando métricas e estratégias para medir e maximizar seu impacto social e ambiental.

5.3 ETAPA 3: Pitch Challenge OnCampus:

Esta é a etapa que a equipe terá a oportunidade para apresentar o projeto para uma banca avaliadora formada por 5 (cinco) especialistas em empreendedorismo, inovação, sustentabilidade e negócios.

Cada equipe terá 4 (quatro) minutos para a apresentação do projeto, que deverá ser feita em inglês, de maneira concisa e impactante.

Não é necessário que todos os integrantes do grupo participem do pitch; um único membro pode conduzir toda a apresentação.

Aqui estão os postos-chave nos quais a equipe deve se concentrar:

- **Inicie com a Identificação do Problema:** Comece definindo de maneira clara e concisa o problema ou a oportunidade que você está abordando. Explique a relevância desse



problema, destacando sua importância e as razões que justificam a sua resolução. Para capturar a atenção do público, ilustre o impacto que esse problema exerce no mercado ou no público-alvo.

- **Apresente Sua Solução:** Em seguida, introduza sua solução de forma convincente. Destaque os aspectos inovadores da sua abordagem e explique como ela resolve diretamente o problema identificado. Este é o momento de evidenciar o que faz sua solução se destacar em relação às demais.
- **Defina o Estágio do Seu Projeto:** Informe ao público em que fase se encontra o seu projeto. Seja um protótipo, feedback inicial dos usuários ou apenas uma ideia em desenvolvimento, mantenha a transparência sobre o progresso realizado. Se possível, mencione sucessos iniciais ou evidências que validem sua abordagem.
- **Destaque o Mercado e o Impacto:** Descreva brevemente o seu mercado-alvo, demonstrando seu entendimento sobre ele e o potencial de crescimento. Inclua informações sobre como seu projeto se alinha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e o impacto positivo que pretende gerar.
- **Conclua com um Fechamento Impactante:** Finalize sua apresentação com um resumo do valor do seu projeto, enfatizando os fatores que tornam sua proposta viável e sustentável.

Os projetos serão classificados conforme os seguintes critérios:

a) Declaração do Problema/Oportunidade

- **0 pontos:** Não há declaração do problema.
- **5 pontos:** Declaração presente, mas confusa e de difícil entendimento.
- **10 pontos:** Declaração clara, mas sem dados de pesquisa.
- **15 pontos:** Declaração clara, com dados de pesquisa limitados.
- **20 pontos:** Declaração altamente específica e clara, com dados robustos e conclusivos sobre o problema/oportunidade.

b) Cliente, Mercado e Concorrência

- **0 pontos:** Público-alvo ou cliente não estão segmentados.
- **5 pontos:** Segmentação por personas bem definidas, mas com pesquisa ausente ou incorreta.
- **10 pontos:** Segmentação com pesquisa correta, mas sem análise de concorrentes.
- **15 pontos:** Segmentação com pesquisa e análise de concorrentes, mas diferenciais pouco perceptíveis.
- **20 pontos:** Pesquisa extensiva e detalhada, com análise de mercado, segmentação, concorrentes e diferenciais claros e vantajosos.

c) Solução e Validação

- **0 pontos:** Proposta de valor ausente ou confusa.
- **5 pontos:** Proposta de valor clara, mas modelo de negócios inadequado.
- **10 pontos:** Proposta de valor e modelo de negócios claros, mas MVP ausente ou pouco convincente.
- **15 pontos:** Proposta de valor, modelo de negócios e MVP claros, mas validação insuficiente para decisões de continuidade.
- **20 pontos:** Proposta de valor, modelo de negócios, MVP e validação bem definidos, permitindo decisões estratégicas assertivas.



- d) Inovação e Relação com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)
- **0 pontos:** Não há elementos inovadores identificados na proposta, nem conexão com os ODS.
 - **5 pontos:** A proposta apresenta um nível básico de inovação, mas a relação com os ODS é vaga ou não claramente definida.
 - **10 pontos:** A proposta traz inovação clara em algum aspecto e está alinhada a um ou mais ODS, mas sem comprovação de impacto significativo para os objetivos.
 - **15 pontos:** A proposta é inovadora, com diferenciais competitivos, e demonstra alinhamento explícito com os ODS, embora careça de métricas robustas para avaliar o impacto positivo.
 - **20 pontos:** A proposta é altamente inovadora e disruptiva, com diferenciais sustentáveis e um plano bem estruturado para alcançar os ODS, apresentando métricas e estratégias para medir e maximizar seu impacto social e ambiental.
- e) Viabilidade Financeira
- **0 pontos:** Plano financeiro ausente ou incoerente com a proposta, com dados irreais.
 - **5 pontos:** Plano financeiro coerente, mas sem projeção para três períodos.
 - **10 pontos:** Plano financeiro coerente, com projeção para três períodos, mas sem previsão de aumento de vendas ou estrutura de suporte.
 - **15 pontos:** Plano financeiro coerente, com projeção e previsões adequadas de vendas e estrutura.
 - **20 pontos:** Plano financeiro completo, com projeção e previsões de vendas e estrutura, demonstrando viabilidade quanto a investimentos e riscos.

6. DA PREMIAÇÃO

a) Mentoria no InovaMack

A Jornada Inovamack oferece um programa de mentorias com o objetivo de acelerar o desenvolvimento de empreendedores e inovadores, fortalecendo suas ideias e competências para enfrentar os desafios do mercado. As mentorias são estruturadas para apoiar os participantes em diferentes estágios de seus projetos, desde a concepção da ideia até a preparação para o lançamento e escalabilidade. Cada grupo premiado terá um total de cinco mentorias:

- **Modelo de Negócios:** Ajuda os participantes a definir e refinar suas propostas de valor, entendendo os canais de distribuição, fontes de receita e parcerias chave para a sustentabilidade do projeto.
- **Produto e Serviços:** Orienta a construção e aprimoramento do produto ou serviço, garantindo que ele atenda às necessidades do mercado e seja viável em termos de produção e operação.
- **Pesquisa de Mercado:** Foca em entender o comportamento do consumidor, identificar tendências e analisar concorrentes, permitindo uma visão mais clara do mercado-alvo e auxiliando na tomada de decisões informadas.
- **Planejamento de Marketing e Financeiro:** Oferece ferramentas para o planejamento financeiro e desenvolvimento de estratégias de marketing, ajudando os participantes a organizar os recursos, definir preços competitivos e criar campanhas de promoção.

- Inovação e Vendas: Orienta sobre como alavancar inovação para agregar valor ao negócio, ao mesmo tempo em que construiu uma estratégia de vendas sólida para conquistar e fidelizar clientes.

7. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

Atividade / evento	Período / Data
Período de inscrição, no formulário: https://forms.office.com/r/44mbCEjpcb	27/11/2024 a 10/12/2024
Divulgação da lista das inscrições recebidas (página da CDD)	12/12/2024
Divulgação da lista das inscrições deferidas (página da CDD)	16/12/2024
Último dia para desistência do processo	17/12/2024
Divulgação dos vídeos selecionados	19/12/2024
Mentoria	22/01/2024 a 21/02/2025
<u>Pitch Challenge OnCampus:</u>	25/02/2025

8. DA DESISTÊNCIA E PRAZOS

- a) As desistências deverão ser encaminhadas até a data limite de **17/12/2024**, até às 23h59 para o e-mail cdd@mackenzie.br;

9. DAS OBRIGAÇÕES DO ESTUDANTE E DAS EQUIPES

- a) Participar das etapas posteriores ao **Hult Prize On-Campus** (Etapas Nacional e Global) caso a equipe avance na competição. E, seguir todas as normas estipuladas em Regulamento conforme disponibilizado na página da CDD.
- b) Comparecer ao programa de mentorias oferecido pelo InovaMack para continuidade, acompanhamento e desenvolvimento do seu projeto.

Art. 2º DAR CIÊNCIA do teor desta Instrução Normativa ao Instituto Presbiteriano Mackenzie.

Art. 3º DAR VIGÊNCIA a esta Instrução Normativa a partir da data de sua publicação.

Reitoria da Universidade Presbiteriana Mackenzie
Edifício João Calvino
25 de novembro de 2024
154º Ano da Fundação

DocuSigned by:

31545BC2E779494...
Marco Tullio de Castro Vasconcelos
Reitor

APÊNDICE I - IN-RE-118/2024

TERMO DE COMPROMISSO PARA O *HULT PRIZE ON-CAMPUS COMPETITION*

Eu, _____, matrícula/RA _____, estudante regular do curso _____, da instituição de ensino superior _____, se aprovado no processo seletivo para o **Hult Prize On-Campus**, comprometo-me a participar de todas as etapas do processo, inclusive as etapas nacional e global. **Estou ciente e de acordo** com as seguintes condições para minha participação:

1. Respeitarei o cronograma apresentado para a etapa On-Campus;
2. Respeitarei a data limite de **17/12/2024** para desistência do processo seletivo, estando ciente de que a desistência após esta data me impedirá de participar de outros processos seletivos desta categoria;
3. Participarei de 100% (cem por cento) das mentorias oferecidas durante o processo;
4. Atenderei às convocações/convites promovidos pela Coordenadoria de Desenvolvimento Discente (CDD), caso haja;
5. Autorizo, sem qualquer ônus, ao Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM) e à Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM) o uso de minha imagem, som de voz e depoimento em qualquer mídia e formato para qualquer finalidade legal, incluindo publicidade de programas internacionais da UPM e materiais de divulgação, relacionadas às atividades da COI;
6. Respeitarei os Valores e Princípios da UPM;
7. Irei promover e zelar pela boa imagem da UPM junto a meus colegas, professores e demais estudantes participantes do processo;
8. Assumo toda responsabilidade por quaisquer problemas e ou eventuais danos, a qualquer título, que venha a experimentar ou a causar a terceiros, em razão de minha participação no **Hult Prize Competition**, isentando o IPM e/ou a UPM, de quaisquer ônus, ou, se o caso, assumindo eventual ônus em juízo ou fora dele;
9. Assumo toda responsabilidade por quaisquer despesas, taxas e custos inerentes à participação nas etapas nacional e global;



10. É de minha total responsabilidade o tratamento de assuntos relacionados ao alojamento, seguro saúde, visto, passagem aérea, e outros assuntos relacionados à participação nas etapas nacional e global.

Declaro ainda que:

11. Sou responsável pelos dados pessoais informados no formulário de aplicação e estou ciente que eles serão tratados pela Universidade Presbiteriana Mackenzie em estrita observância à Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018);

São Paulo, _____ de _____ de 202____.

Assinatura do estudante



APÊNDICE II - IN-RE-118/2024

TERMO DE RESPONSABILIDADE SOBRE DOMÍNIO DO IDIOMA

Eu, _____, aluno
(a) regularmente matriculado (a) no _____ semestre do curso de
_____, da instituição de ensino superior
_____, matrícula/RA _____, por meio
deste instrumento, declaro ter ciência dos requisitos mínimos de domínio de idioma inglês - B2 -
intermediário superior - de pelo menos um integrante da equipe para participar do **HULT PRIZE**
ON-CAMPUS COMPETITION. Assim, declaro me responsabilizar de maneira integral e absoluta,
eximindo a Universidade Presbiteriana Mackenzie pelos eventuais problemas de comunicação que
possa enfrentar.

Não tendo mais nada a declarar, firmo-me.

São Paulo, _____ de _____ de 202__.

Assinatura do estudante