

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS COM O INTEGRA
MACK DIGITAL**

2025 1S

ELABORADO PELA COORDENADORIA DE GOVERNANÇA UNIVERSITÁRIA E DESEMPENHO INSTITUCIONAL, NO ÂMBITO DA
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO



Reitor

Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Pró-Reitor de Graduação

Marcos Nepomuceno Duarte

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Maria Cristina Triguero Veloz Teixeira

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

Cleverson Pereira de Almeida

Pró-Reitor de Controle Acadêmico

Luiz Guilherme Pennacchi Dellore

Pró-Reitor de Planejamento e Administração

Wallace Tesch Sabaini

Presidente da Comissão Própria de Avaliação

Maria Campos Lage

Coordenador de Desenvolvimento de Parcerias

Rinaldo Frederico Allara Filho

Índice de Tabelas

Tabela 1: Categorias dos aspectos que os alunos mais gostaram no Integra Mack Digital, classificada por número de ocorrências.....	9
Tabela 2: Categorias dos aspectos que os alunos menos gostaram no Integra Mack Digital	10

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Satisfação dos respondentes com os eventos do Integra Mack Digital.....	7
Gráfico 2: Contribuição do Integra Mack Digital para a sensação de pertencimento dos participantes à UPM.....	8
Gráfico 3: Como o aluno ficou sabendo sobre a programação do Integra Mack Digital.....	8

Sumário

Apresentação.....	4
1. Introdução.....	5
1.1 Síntese dos resultados encontrados.....	5
2. Procedimentos metodológicos.....	6
3. Apresentação geral dos resultados.....	7
3.1 Satisfação com o evento.....	7
3.2 Contribuição para a sensação de pertencimento dos participantes à UPM.....	7
3.3 A divulgação da programação do Integra Mack Digital.....	8
3.4 O que os alunos mais gostaram.....	9
3.5 O que os alunos menos gostaram.....	9
3.6 As recomendações dos respondentes.....	10
4. Considerações finais.....	11
Apêndice: Questionário respondido pelos alunos.....	12

Apresentação

Este relatório apresenta os resultados obtidos na pesquisa de avaliação da satisfação dos participantes do evento Integra Mack Digital 2025 1S, neste relatório mencionado como Integra Mack Digital, ocorrido em oito de março de 2025 no campus Higienópolis.

O relatório está estruturado em quatro capítulos: esta introdução, procedimentos metodológicos, apresentação dos resultados e considerações finais. Apresenta, ainda, um apêndice com as perguntas do questionário disponibilizado aos participantes.

1. Introdução

A pesquisa teve como objetivo geral identificar a satisfação dos participantes com o Integra Mack Digital e levantar subsídios para a preparação de outros eventos. Os objetivos específicos foram:

- a) identificar a satisfação dos participantes com o evento;
- b) identificar os pontos fortes e fracos do evento, na opinião dos participantes;
- c) coletar sugestões dos participantes para as próximas edições do Integra Mack Digital.

1.1 Síntese dos resultados encontrados

Participaram da pesquisa 79 pessoas, representando 46% dos 170¹ participantes.

Os eventos apresentaram alto percentual de satisfeitos, conforme destacado a seguir:

- a) 95% dos respondentes estavam satisfeitos com as boas-vindas;
- b) 96% dos respondentes estavam satisfeitos com o painel de debate sobre carreiras e saúde mental;
- c) 96% dos respondentes estavam satisfeitos com as dinâmicas de brindes.

Destaca-se ainda que 99% dos respondentes concordaram que o evento contribuiu para a sensação de pertencimento à UPM.

¹ Número de participantes informado pela Coordenadoria de Desenvolvimento de Parcerias (CPAR).

2. Procedimentos metodológicos

A coleta de dados foi realizada a partir de um questionário cujas perguntas foram elaboradas pela Coordenadoria de Governança Universitária e Desempenho Institucional (CGI) juntamente com a Coordenadoria de Desenvolvimento de Parcerias (CPAR). O questionário continha cinco questões fechadas e cinco questões abertas, relacionadas ao Integra Mack Digital.

A implantação do questionário foi realizada na plataforma Google, sendo configurado para não coletar os *e-mails* dos respondentes, garantindo o anonimato dos participantes. O apêndice apresenta as perguntas do questionário da pesquisa.

A análise dos dados foi elaborada em duas etapas:

- a) análise dos dados quantitativos, relativos às respostas das questões fechadas, na qual se trabalhou com estatística descritiva e recursos do *software* Excel, para testes e consolidação dos resultados;
- b) análise dos dados textuais, relativos às questões abertas, com técnicas de análise de conteúdo.

Para as perguntas em escala numérica tipo Likert, foram consideradas três regiões de respostas:

- a) as respostas que marcaram as opções de **0 a 3** foram consideradas como “insatisfeitos” ou “não contribuiu”;
- b) as respostas que marcaram as opções de **4 a 6** foram consideradas como “neutros”, considerando-se que os respondentes tiveram um posicionamento intermediário central na escala;
- c) as respostas que marcaram as opções de **7 a 10** foram consideradas como “satisfeitos” ou “contribuiu”.

3. Apresentação geral dos resultados

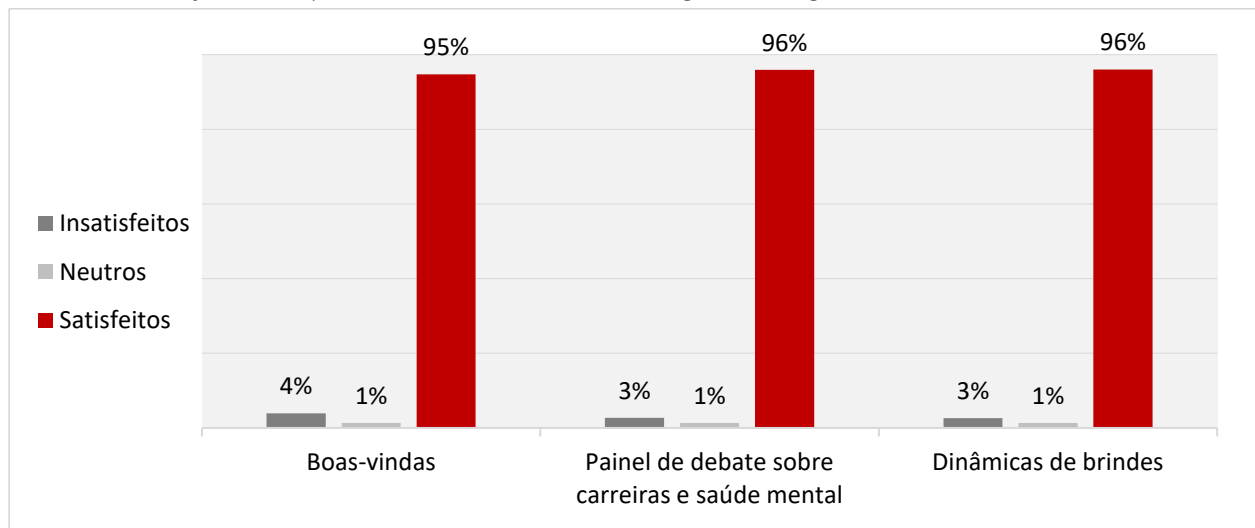
Dos 170 participantes, 79 responderam à pesquisa de satisfação, resultando em uma adesão de 46%. Os itens 3.1 a 3.6 a seguir apresentam os resultados.

3.1 Satisfação com o evento

Os respondentes avaliaram os eventos separadamente, havendo a opção de não responder caso não tenha participado.

Como pode ser observado no Gráfico 1, 95% dos respondentes estavam satisfeitos com as boas-vindas e, 96%, estavam satisfeitos com o painel de debate e com as dinâmicas de brindes.

Gráfico 1: Satisfação dos respondentes com os eventos do Integra Mack Digital

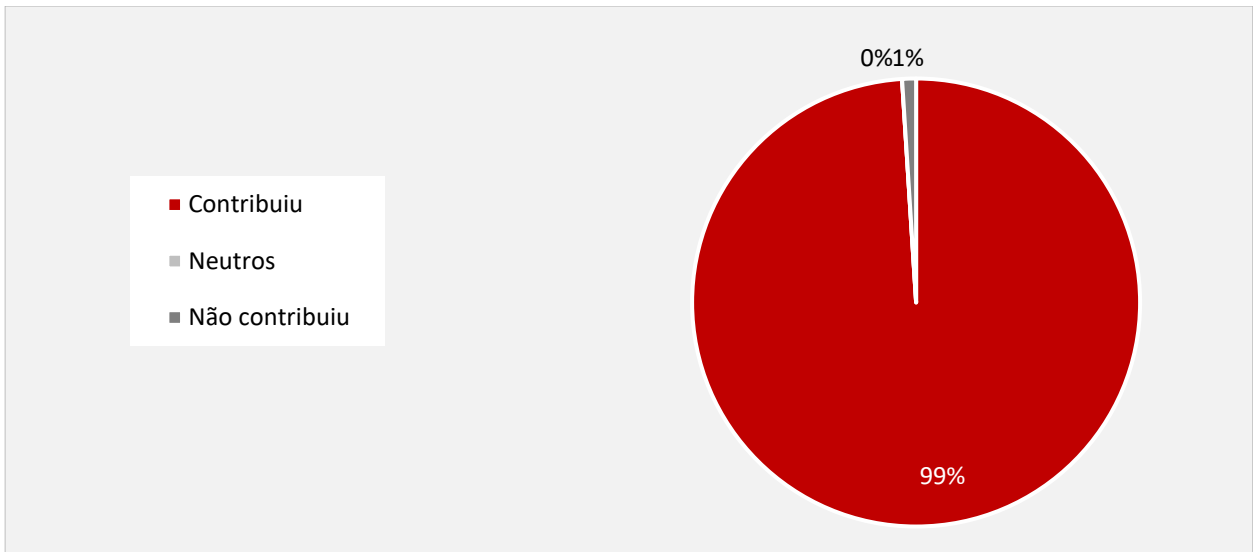


Fonte: Dados da pesquisa

3.2 Contribuição para a sensação de pertencimento dos participantes à UPM

99% dos participantes responderam que o Integra Mack Digital contribuiu para a sensação de pertencimento à UPM. Os resultados podem ser verificados no Gráfico 2.

Gráfico 2: Contribuição do Integra Mack Digital para a sensação de pertencimento dos participantes à UPM

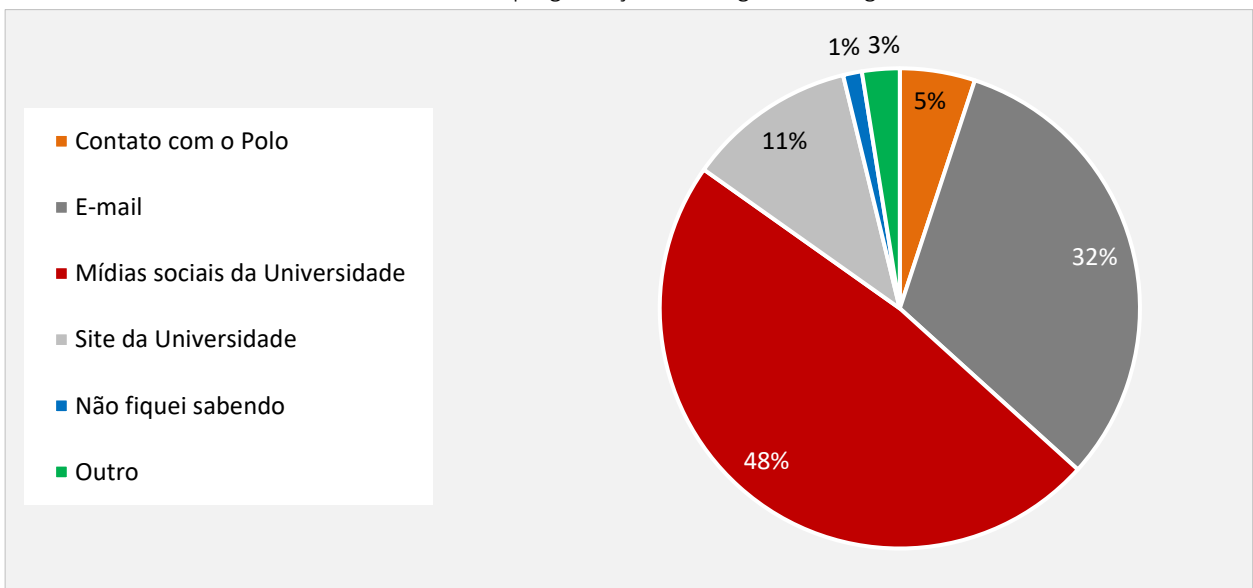


Fonte: Dados da pesquisa

3.3 A divulgação da programação do Integra Mack Digital

Conforme apresentado no Gráfico 3, 48% dos respondentes indicaram que souberam da programação do evento pelas mídias sociais da Universidade e, 32%, por *e-mail*. Para os respondentes que indicaram que ficaram sabendo por outro meio, havia a possibilidade de comentar qual foi. Um respondente indicou que ficou sabendo porque uma professora mencionou o evento durante a aula e, o outro, via Instagram.

Gráfico 3: Como o aluno ficou sabendo sobre a programação do Integra Mack Digital



Fonte: Dados da pesquisa

3.4 O que os alunos mais gostaram

Em uma questão aberta, os participantes tiveram a oportunidade de informar o que mais gostaram no Integra Mack Digital. 70 respondentes (41% do total) fizeram comentários, que foram organizados em nove categorias. O número de ocorrências é maior do que o número total de respostas porque uma resposta pode ter mais de um item mencionado. O painel de debate foi o item mais citado, com 32% das ocorrências.

Houve, ainda, cinco elogios, como um respondente do curso de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos que comentou “Tudo aqui é incrível, gostei de tudo”.

A Tabela 1 apresenta os resultados.

Tabela 1: Categorias dos aspectos que os alunos mais gostaram no Integra Mack Digital, classificada por número de ocorrências

Categoria	Ocorrências		% sobre total de respondentes	Detalhes
	Qtd	%		
Painel de debate	29	32%	17%	A troca de experiências entre os convidados, o debate e a temática do painel
Tudo	14	15%	8%	Responderam que gostaram de tudo ou do evento como um todo
Interação	13	14%	8%	A interação entre os alunos, convidados e professores
Dinâmica de brindes	12	13%	7%	As dinâmicas para receber os brindes e os brindes em si
Acolhimento	8	9%	5%	A recepção, o acolhimento e a sensação de pertencimento à Universidade
Confessionalidade	5	5%	3%	A Devocional e a confessionalidade do evento como um todo
Organização	4	4%	2%	Organização do evento, clareza na comunicação com os alunos
Outros	7	7%	4%	As boas-vindas da instituição, o ambiente, campus, a descontração e o dinamismo
Totais	92	100%	54%	

Fonte: Dados da pesquisa

3.5 O que os alunos menos gostaram

Os participantes foram convidados a informar o que menos gostaram no Integra Mack Digital. 21 respondentes (12% do total) fizeram comentários, que foram organizados em cinco categorias.

A Tabela 2 apresenta os resultados.

Tabela 2: Categorias dos aspectos que os alunos menos gostaram no Integra Mack Digital

Categoria	Ocorrências		% sobre o total de participantes	Detalhes
	Qtd	%		
Organização	11	52%	4%	Não conseguir ver bem os palestrantes devido ao posicionamento das cadeiras, horário de início, tempo de duração, intervalo para alimentação
Brindes	4	19%	2%	Não ganhar brindes, quantidade de brindes
Falta de interação/integração	4	19%	2%	Falta de diálogo, interação e integração entre os alunos
Outros	2	10%	1%	Devocional, poucos alunos do mesmo curso
Totais	21	100%	12%	

Fonte: Dados da pesquisa

Houve, ainda, oito respondentes que comentaram que o que menos gostaram foi “nada”, o que pode indicar que gostaram de tudo.

3.6 As recomendações dos respondentes

Uma outra questão aberta deu a oportunidade de os respondentes fazerem sugestões ou comentários sobre o Integra Mack Digital. Foram recebidas 12 respostas, sendo quatro sugestões e oito elogios.

As sugestões eram, no geral, sobre a organização do evento, com itens como a disposição das cadeiras no palco, o auditório onde o evento foi realizado e a disponibilização de placas informativas para o local do evento.

Já os elogios eram sobre ter gostado do evento e pedidos para fazer mais eventos como o Integra Mack Digital, como um aluno da Licenciatura em Matemática que comentou “Façam mais eventos assim, é muito bom para os alunos EaD terem experiências na universidade”.

4. Considerações finais

Esta pesquisa teve como objetivo avaliar a satisfação dos participantes com o Integra Mack Digital 2025 1S. Os resultados encontrados evidenciam que houve um alto percentual de respondentes satisfeitos com os eventos oferecidos. Além disso, um alto percentual de respondentes indicou que o evento contribuiu para a sensação de pertencimento à UPM.

As respostas dissertativas mostraram que os participantes gostaram do evento como um todo, da troca de experiências e da temática do painel de debate realizado. As sugestões evidenciaram que a organização espacial do evento pode ser aperfeiçoada nas próximas edições.

Apêndice: Questionário respondido pelos alunos

1. Indique o curso onde você está matriculado(a).
Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com o nome dos cursos digitais.

Por favor, avalie os eventos do Integra Mack Digital

2. Avalie sua satisfação com as Boas-vindas Institucional. Deixe em branco se não participou.
Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0 = Muito Insatisfeito(a) e 10 = Muito Satisfeito(a). Resposta opcional.
3. Avalie sua satisfação com o painel de debate sobre carreiras e saúde mental. Deixe em branco se não participou.
Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0 = Muito Insatisfeito(a) e 10 = Muito Satisfeito(a). Resposta opcional.
4. Avalie as apresentações dos coordenadores(as) de curso. Deixe em branco se não participou.
Tipo de questão: opcional, grade de múltipla escolha, com as opções: Péssimo; Ruim; Bom; Excelente.
 - Conteúdo das apresentações;
 - Desempenho dos(as) coordenadores(as);
 - Interatividade dos(as) coordenadores(as) ao responder às perguntas dos alunos;
 - Avaliação geral das apresentações dos(as) Coordenadores(as).
5. Indique o quanto o Integra Mack Digital contribuiu para a sua sensação de pertencimento à UPM. Deixe em branco se não participou.
Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0 = Não contribuiu e 10 = Contribuiu muito. Resposta opcional.
6. Caso queira, faça comentários sobre os eventos do Integra Mack Digital.
Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

Questões finais

7. Como você ficou sabendo sobre a programação do Integra Mack Digital?
Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.
 - E-mail;
 - SMS;
 - Site da Universidade;
 - Mídias sociais da Universidade;
 - Contato com o Polo;
 - Não fiquei sabendo;
 - Outro.
8. Caso tenha indicado a opção "outro" na questão anterior, por favor, informe qual.
Tipo de questão: aberta, opcional, com espaço de 400 caracteres para a resposta.
9. O que você mais gostou nos eventos do Integra Mack Digital?
Tipo de questão: aberta, opcional, com espaço de 400 caracteres para a resposta.
10. O que você menos gostou nos eventos do Integra Mack Digital?
Tipo de questão: aberta, opcional, com espaço de 400 caracteres para a resposta.
11. Caso queira, faça comentários ou sugestões para novas edições do Integra Mack Digital.
Tipo de questão: aberta, opcional, com espaço de 400 caracteres para a resposta.