

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS EGRESSOS
DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

Formados no período de 2018 a 2023 1S

Maio de 2024

ELABORADO PELA COORDENADORIA DE GOVERNANÇA UNIVERSITÁRIA E DESEMPENHO INSTITUCIONAL, NO ÂMBITO DA PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO

Reitor

Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Pró-Reitora de Graduação

Janette Brunstein

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Maria Cristina Triguero Veloz Teixeira

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

Cleverson Pereira de Almeida

Pró-Reitor de Controle Acadêmico

Wallace Tesch Sabaini

Pró-Reitor de Planejamento e Administração

Luiz Carlos Lemos Júnior

Superintendente de Educação a Distância

Miriam Rodrigues

Presidente da Comissão Própria de Avaliação

Maria Campos Lage

Coordenadora Geral dos Cursos de Graduação

Magda Aparecida Salgueiro Duro

Índice de Tabelas

Tabela 1: Número de respondentes por Unidade Acadêmica.....	7
Tabela 2: Comparativo do percentual de adesão nos anos de 2017, 2020 e 2023	8
Tabela 3: Comparativo entre os percentuais de respondentes dos cursos presenciais exercendo atividade profissional, nas pesquisas de 2017, 2020 e 2023.....	16

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Número de respondentes e percentual de adesão por curso.....	8
Gráfico 2: Percentuais de respondentes por sexo.....	9
Gráfico 3: Percentuais de respondentes por faixa etária	10
Gráfico 4: Onde residiam os respondentes	10
Gráfico 5: Países onde residiam os respondentes que viviam no exterior	11
Gráfico 6: Perfil de empregabilidade.....	12
Gráfico 7: Perfil de empregabilidade dos respondentes dos cursos presenciais.....	13
Gráfico 8: Perfil de empregabilidade dos respondentes dos cursos em EaD	14
Gráfico 9: Comparativo entre os percentuais de respondentes dos cursos presenciais exercendo atividade profissional, nas pesquisas de 2020 e 2023.....	15
Gráfico 10: Natureza da atividade profissional.....	17
Gráfico 11: Faixa de renda bruta.....	17
Gráfico 12: Satisfação com a profissão e seus aspectos financeiros	18
Gráfico 13: Os respondentes sentiam-se preparados para o mercado de trabalho, quando da formatura?.....	18
Gráfico 14: Quanto o fato de ser mackenzista facilitou a entrada no mercado de trabalho.....	19
Gráfico 15: As contribuições do curso e da UPM para a formação dos respondentes.....	19
Gráfico 16: Contribuição dos professores para o desenvolvimento profissional	20
Gráfico 17: Contribuição dos componentes curriculares universais para a formação	20
Gráfico 18: Princípios e valores da UPM.....	21
Gráfico 19: A lealdade dos respondentes à UPM	21



Sumário

Apresentação	4
1. Introdução	5
1.1 Síntese dos resultados encontrados	5
2. Procedimentos metodológicos	6
3. Apresentação geral dos resultados	7
3.1 Perfil dos respondentes	9
3.1.1 Sexo	9
3.1.2 Faixa etária	10
3.1.3 Onde moravam os respondentes	10
3.2 Perfil de empregabilidade	12
3.2.1 Natureza da atividade profissional	17
3.2.2 Faixa de renda bruta	17
3.2.3 Satisfação com a profissão e seus aspectos financeiros	18
3.3 O quanto os respondentes sentiam-se preparados para a entrada no mercado de trabalho	18
3.4 O quanto ser um mackenzista facilitou a entrada no mercado de trabalho	19
3.5 Aspectos gerais do curso e da UPM	19
3.5.1 Contribuição do curso	19
3.5.2 Contribuição dos professores para o desenvolvimento profissional dos respondentes	20
3.5.3 Componentes Curriculares Universais	20
3.5.4 Princípios e valores da UPM	21
3.6 A lealdade dos egressos – Net Promoter Score	21
4. Considerações finais	22
Apêndice: Questionário respondido pelos egressos	23

Apresentação

Este relatório apresenta os resultados obtidos na pesquisa de avaliação da satisfação dos egressos dos cursos de Graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), realizada em dezembro de 2023, junto aos alunos formados no período de 2018 a 2023 1S.

O relatório está estruturado em quatro capítulos: introdução, procedimentos metodológicos, apresentação dos resultados e considerações finais. Apresenta, ainda, um apêndice com o questionário utilizado como instrumento de coleta de dados.

1. Introdução

O propósito desta pesquisa foi avaliar a satisfação dos egressos dos cursos de Graduação presenciais e na modalidade a distância da Universidade Presbiteriana Mackenzie que se formaram no período de 2018 a 2023 1S. A pesquisa teve como objetivos específicos:

- I. Identificar a atual situação profissional dos egressos;
- II. Identificar a percepção dos egressos quanto à contribuição do curso e da UPM para sua formação;
- III. Identificar a lealdade dos egressos em relação a UPM.

1.1 Síntese dos resultados encontrados

Participaram da pesquisa 6.786 egressos, representando 25% dos 27.145 egressos dos cursos de Graduação da UPM, formados no período de 2018 a 2023 1S.

Como instrumento de coleta de dados foi utilizado o mesmo questionário das pesquisas anteriores, com inclusão de perguntas relacionadas à modalidade a distância e lealdade dos egressos.

São pontos a destacar, considerando-se os objetivos da pesquisa:

I. Identificar a atual situação profissional dos egressos

- a) 92% dos respondentes dos cursos presenciais e 90% dos respondentes dos cursos em EaD, indicaram estar exercendo alguma atividade profissional;
- b) 82% dos respondentes dos cursos presenciais e 72% dos respondentes dos cursos em EaD atuavam na área de formação;

- c) 66% dos respondentes dos cursos presenciais e 62% dos respondentes dos cursos em EaD, estavam atuando como funcionários de empresa privada;
- d) 23% dos respondentes dos cursos presenciais tinham renda mensal de R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00. Na Graduação em EaD, o percentual de respondentes que estavam nessa faixa de renda era de 28%;
- e) 77% dos respondentes indicaram estar satisfeitos com sua profissão e, 57%, indicaram estar satisfeitos com os aspectos financeiros de sua profissão;
- f) 73% dos respondentes indicaram que ser mackenzista facilitou sua entrada no mercado de trabalho.

II. Identificar a percepção dos egressos quanto à contribuição do curso e da UPM para sua formação

- a) 77% dos respondentes indicaram que o curso contribuiu para sua formação cultural e social;
- b) 77% dos respondentes indicaram que os professores contribuíram para sua formação profissional;
- c) 65% dos respondentes indicaram que os princípios e valores explicitados pela UPM atenderam às expectativas do egresso sobre ética e valores morais;
- d) 73% dos respondentes indicaram que o curso contribuiu para seu desempenho profissional.

III. Identificar a lealdade dos egressos em relação a UPM

Quanto à lealdade à UPM, 61% dos respondentes recomendariam a UPM para amigos e familiares (egressos promotores) e 15% não indicariam (egressos detratores), gerando um Net Promoter Score (NPS) de 46, na perspectiva dos respondentes.

2. Procedimentos metodológicos

O questionário continha onze questões de múltipla escolha, onze perguntas em escala numérica tipo Likert com onze pontos (0 a 10) todas com ancoragens verbais, e quatro questões abertas. O Apêndice 1 refere-se ao questionário utilizado.

A implantação do questionário foi realizada na plataforma Google Forms, sendo configurado para não coletar os *e-mails* dos respondentes, garantindo assim o anonimato dos participantes.

A divulgação da pesquisa foi realizada para todos os egressos dos cursos de Graduação da UPM, formados no período de 2018 a 2023 1S, a partir dos *e-mails* cadastrados na base de dados de egressos, mantida pela Gerência de Tecnologia da Informação (GERTI) do Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM). O período de coleta de dados foi de 01 de dezembro de 2023 a 15 de janeiro de 2024.

O tratamento inicial dos dados envolveu a verificação de respostas repetidas ou realizadas na fase de testes dos questionários.

Para as perguntas de múltipla escolha foram verificados os totais de respostas e calculados os percentuais para cada opção. Para as perguntas em escala numérica tipo Likert com onze pontos, foram consideradas três regiões de respostas:

- a) as respostas que marcaram as opções de **0 a 3** foram consideradas na primeira região, que poderia ser “me sentia despreparado”, “não contribuíram”, “não atenderam”, ou, “muito insatisfeito”, dependendo da ancoragem verbal da questão;

- b) as respostas que marcaram as opções de **4 a 6** foram consideradas na segunda região, identificada como neutra, considerando-se que os respondentes tiveram um posicionamento intermediário central na escala;
- c) as respostas que marcaram as opções de **7 a 10**, foram consideradas na terceira região, que poderia ser “me sentia muito bem-preparado”, “contribuíram muito”, “atenderam plenamente”, ou, “muito satisfeito”, dependendo da ancoragem verbal da questão.

Já para a análise das respostas da pergunta 24, utilizada para cálculo do Net Promoter Score (NPS), foram consideradas, conforme a metodologia descrita em Reichheld (2011)¹:

- a) respostas que marcaram as posições de 0 a 6, alunos detratores;
- b) respostas que marcaram as posições 7 ou 8, alunos neutros;
- c) respostas que marcaram as posições 9 ou 10, alunos promotores.

sendo o $NPS = (\% \text{ de alunos promotores}) - (\% \text{ de alunos detratores})$, representado sem o sinal de percentual.

¹ REICHHELD, Frederick F. *The Ultimate Question 2.0: How Net Promoter Companies Thrive in a Customer-Driven World*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2011.

3. Apresentação geral dos resultados

Participaram da pesquisa 6.786 egressos, 25% dos 27.145 egressos dos cursos de Graduação da UPM formados no período de 2018 a 2023 1S, conforme apresentado na Tabela 1.

Tabela 1: Número de respondentes por Unidade Acadêmica

UA	Cursos Presenciais			Cursos em EaD			Número de egressos	Número de respostas	Adesão
	Número de egressos	Número de respostas	Adesão	Número de egressos	Número de respostas	Adesão			
Centro de Ciências Biológicas e da Saúde (CCBS)	2.393	633	26%				2.393	633	26%
Centro de Comunicação e Letras (CCL)	3.337	814	24%	33	12	36%	3.370	826	25%
Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)	5.328	1.057	20%	1.424	359	25%	6.752	1.416	21%
Centro de Ciências e Tecnologia (CCT)	1.572	358	23%				1.572	358	23%
Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)	495	140	28%	215	85	40%	710	225	32%
Escola de Engenharia (EE)	3.539	728	21%				3.539	728	21%
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU)	2.082	420	20%				2.082	420	20%
Faculdade de Computação e Informática (FCI)	1.449	286	20%	241	78	32%	1.690	364	22%
Faculdade de Direito (FDIR)	5.037	1.816	36%				5.037	1.816	36%
Total	25.232	6.252	25%	1.913	534	28%	27.145	6.786	25%

Fonte: Dados da pesquisa e dados da GERTI

Como observado na Tabela 1, a FDIR foi a Unidade Acadêmica com maior percentual de adesão dos egressos, com 36%, seguida pelo CEFT, com 32%. Observa-se, ainda, que o percentual de adesão foi maior entre os egressos cursos de Graduação em EaD (28%), do que entre os egressos dos cursos presenciais (25%).

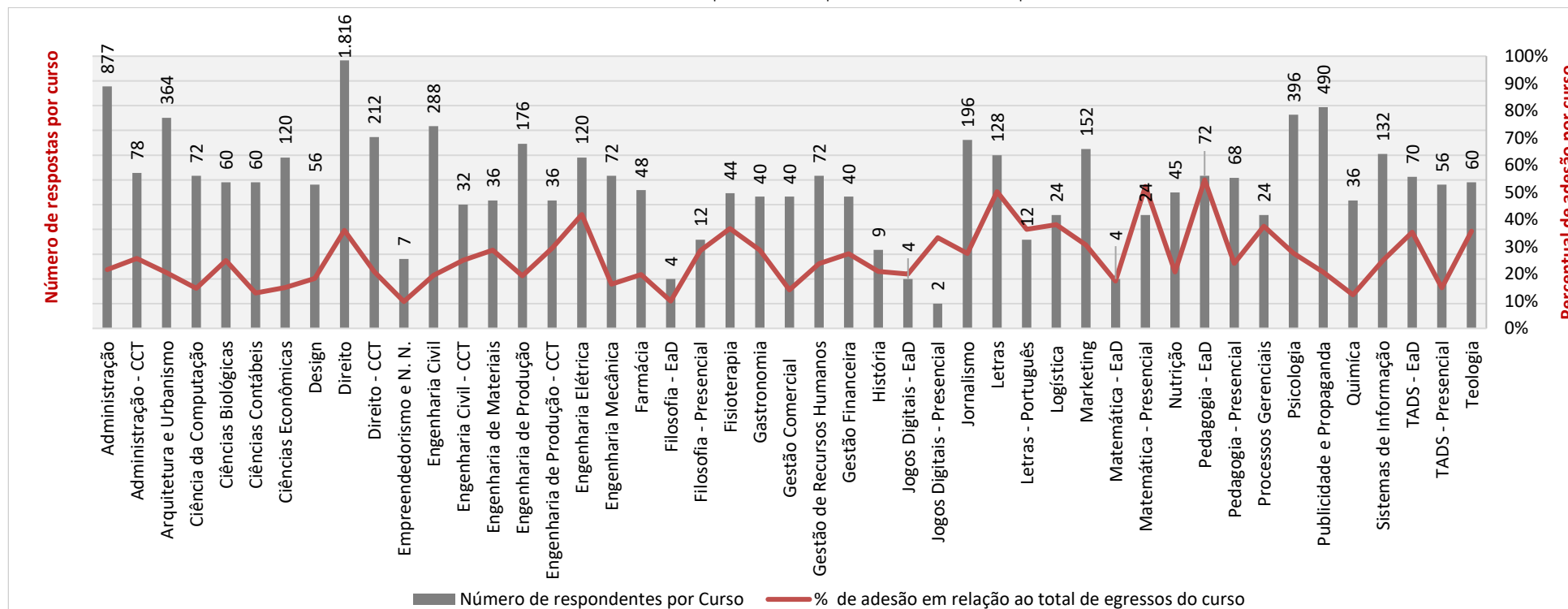
O percentual de adesão dos egressos nesta edição da pesquisa oscilou dois pontos percentuais para menos, mantendo-se estável em relação à pesquisa realizada em 2020, como pode ser observado na Tabela 2. O Gráfico 1 apresenta o número de respondentes e a adesão organizados por curso.

Tabela 2: Comparativo do percentual de adesão nos anos de 2017, 2020 e 2023

Período avaliado	Ano de realização da pesquisa		
	2017	2020	2023
Total de egressos no período	25.089	25.677	27.145
Total de respondentes	2.482	6.872	6.786
Percentual de adesão	10%	27%	25%

Fonte: Dados da pesquisa

Gráfico 1: Número de respondentes e percentual de adesão por curso



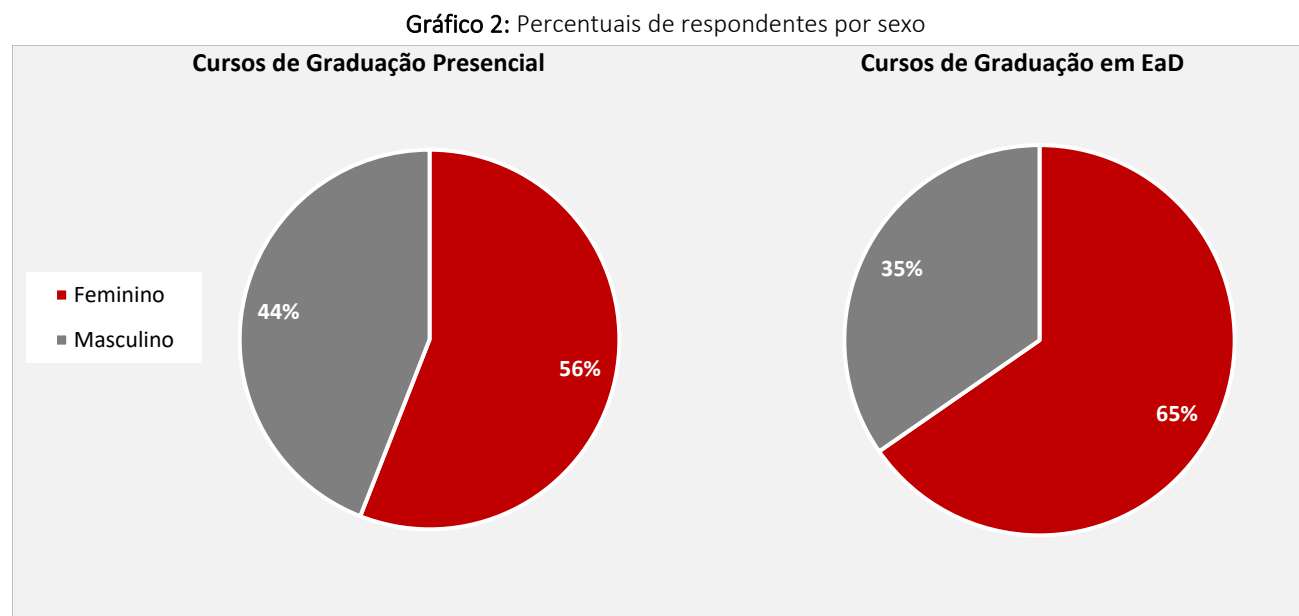
Fonte: Dados da pesquisa

3.1 Perfil dos respondentes

Foram utilizados três atributos para caracterizar os respondentes: sexo, faixa etária atual e local de moradia atual, conforme apresentado a seguir.

3.1.1 Sexo

Como pode ser observado no Gráfico 2, os percentuais de respondentes do sexo masculino e feminino variam quando são comparados os respondentes dos cursos presenciais com os respondentes dos cursos em EaD.



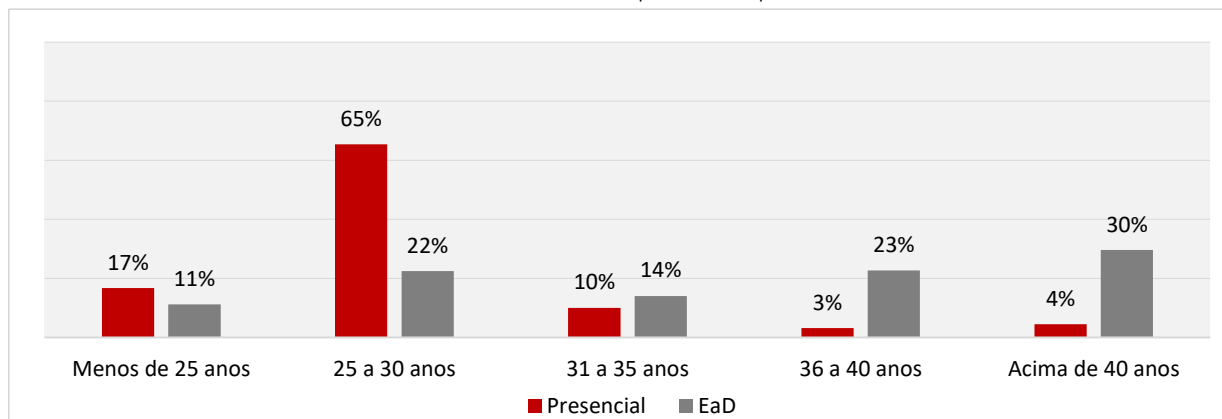
Fonte: Dados da pesquisa

É possível observar no Gráfico 2, que nos dois grupos de respondentes havia predominância do sexo feminino. No grupo de respondentes de cursos em EaD, a diferença foi de 30 pontos percentuais entre sexo feminino (65%) e masculino (35%).

3.1.2 Faixa etária

A maior parte dos respondentes dos cursos presenciais estavam na faixa etária de 25 a 30 anos (65%). Já entre os respondentes dos cursos em EaD, houve maior distribuição entre as faixas etárias, conforme pode ser observado no Gráfico 3.

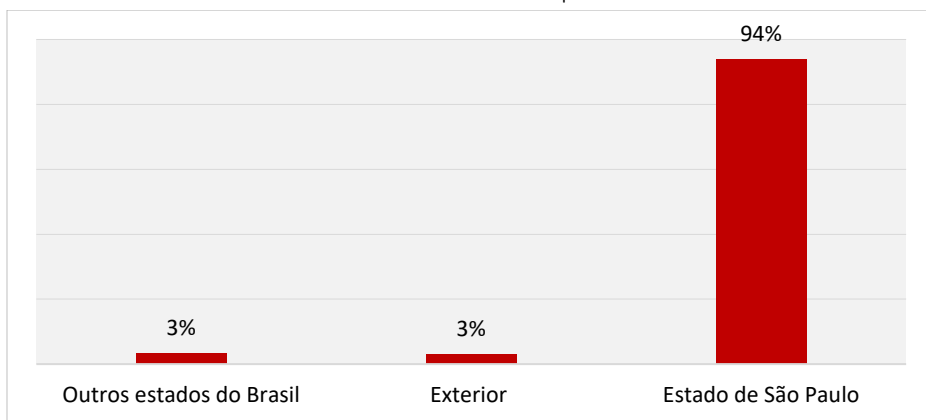
Gráfico 3: Percentuais de respondentes por faixa etária



Fonte: Dados da pesquisa

3.1.3 Onde moravam os respondentes

Gráfico 4: Onde residiam os respondentes

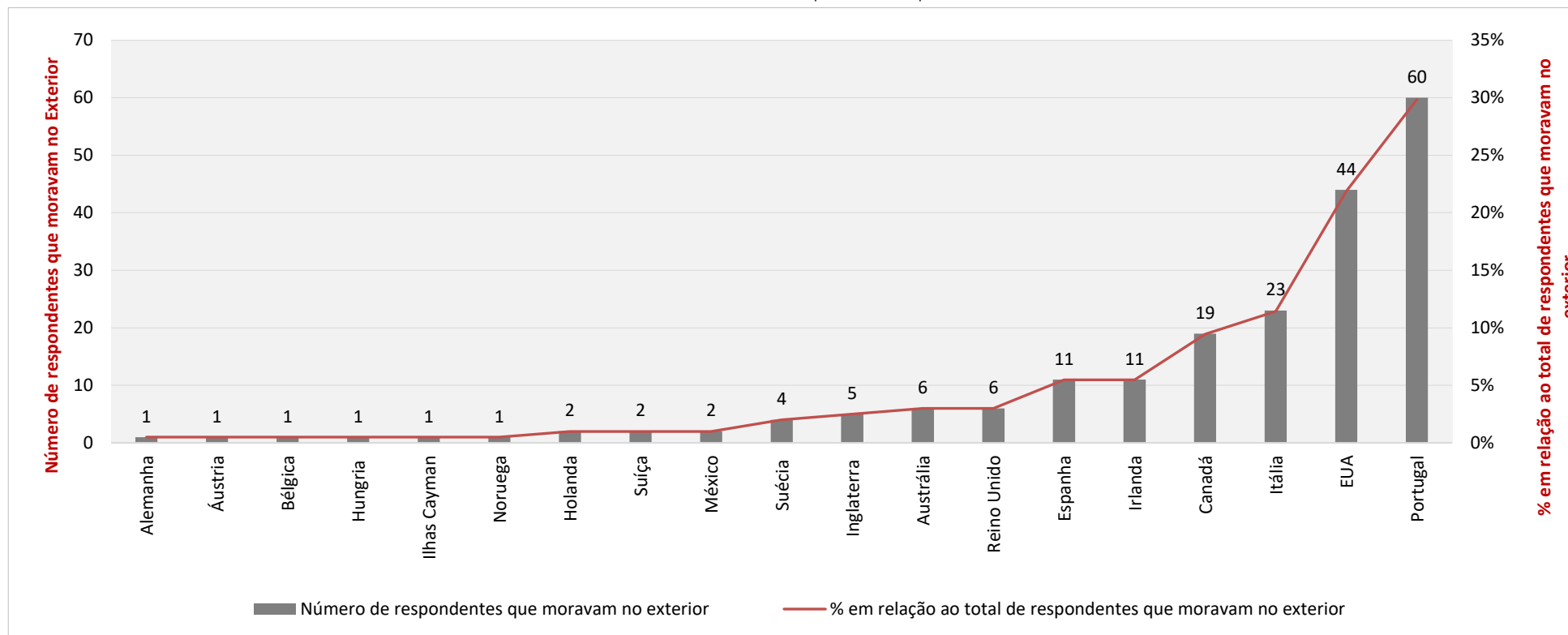


Fonte: Dados da pesquisa

A maioria dos respondentes residia no Estado de São Paulo (94%), num total de 6.361 respondentes. Outros 224 respondentes (3%) estavam distribuídos em 16 estados brasileiros e, 201 respondentes (3%), residiam fora do Brasil, conforme apresentado no Gráfico 4.

Os 201 respondentes que residiam no exterior estavam distribuídos em 19 países, sendo que a maioria residia em Portugal (30%) e nos Estados Unidos da América (22%), conforme apresentado no Gráfico 5.

Gráfico 5: Países onde residiam os respondentes que viviam no exterior

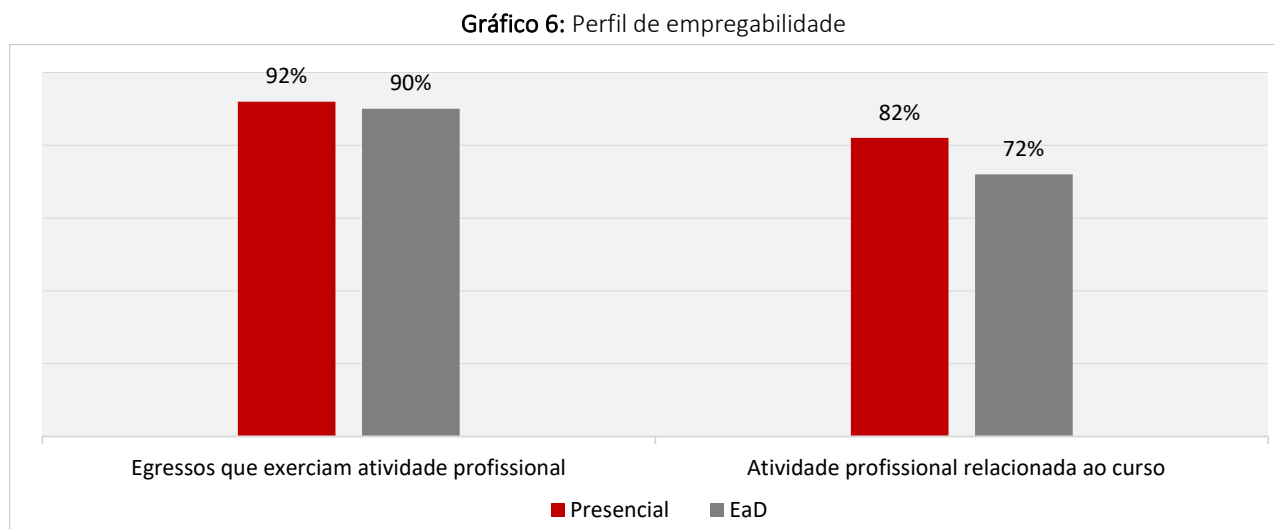


Fonte: Dados da pesquisa

Dentre os países apresentados no Gráfico 5, seis países contavam com apenas um respondente que residia no país. Os demais contavam com 2 ou mais respondentes.

3.2 Perfil de empregabilidade

Conforme apresentado no Gráfico 6, 92% dos respondentes dos cursos presenciais e, 90% dos respondentes dos cursos em EaD, estavam exercendo atividade profissional no momento da pesquisa.



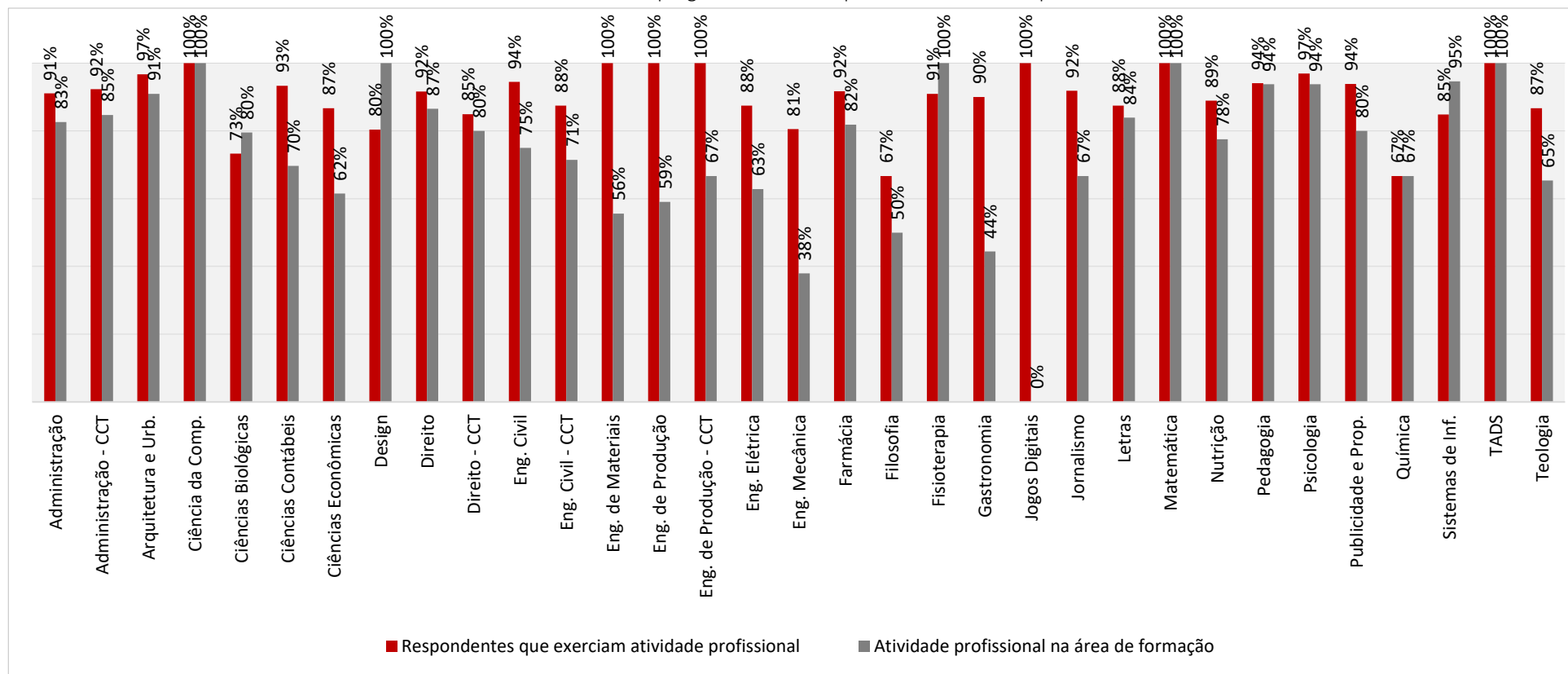
Fonte: Dados da pesquisa

O percentual de alunos dos cursos presenciais exercendo atividade profissional está aderente à Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) para 2023². Dentre os respondentes dos cursos presenciais exercendo atividade profissional, 82% estavam exercendo atividade relacionada ao curso concluído. Já entre os respondentes dos cursos em EaD, este percentual era de 72%, como observado no Gráfico 6.

O Gráfico 7 apresenta o perfil de empregabilidade dos respondentes dos cursos presenciais. É possível observar que 100% dos respondentes exercendo atividade profissional dos cursos de Ciência da Computação, Design, Fisioterapia, Matemática e TADS, estavam atuando na área de formação do curso.

² Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/39022-taxa-de-desocupacao-cai-a-7-8-em-2023-menor-patamar-desde-2014#:~:text=A%20taxa%20de%20desocupa%C3%A7%C3%A3o%20chegou,quando%20marcou%209%2C6%25>. Acesso em 30.Mar.2024)

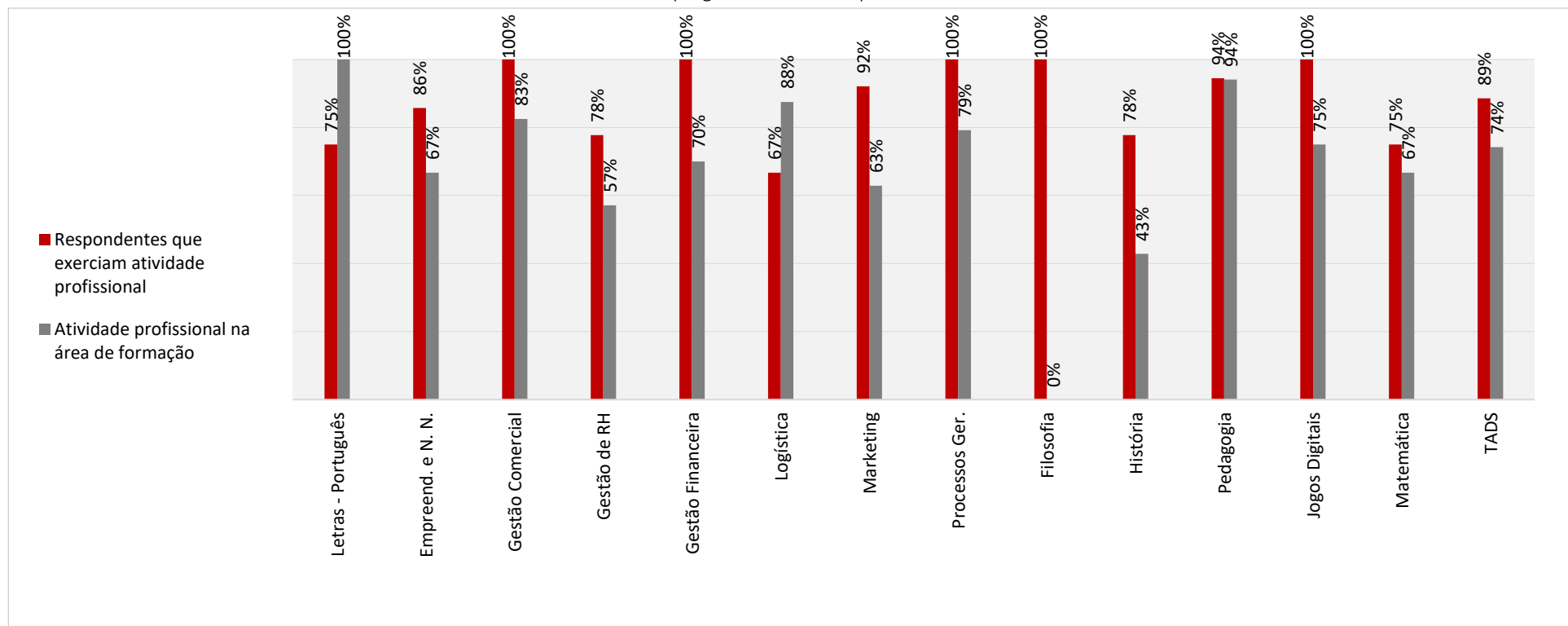
Gráfico 7: Perfil de empregabilidade dos respondentes dos cursos presenciais



Fonte: Dados da pesquisa

O Gráfico 8 apresenta o perfil de empregabilidade dos respondentes dos cursos em EaD. Cinco cursos apresentaram percentual de 100% de respondentes exercendo atividade profissional: Gestão comercial, Gestão financeira, Processos Gerenciais, Filosofia e Jogos digitais.

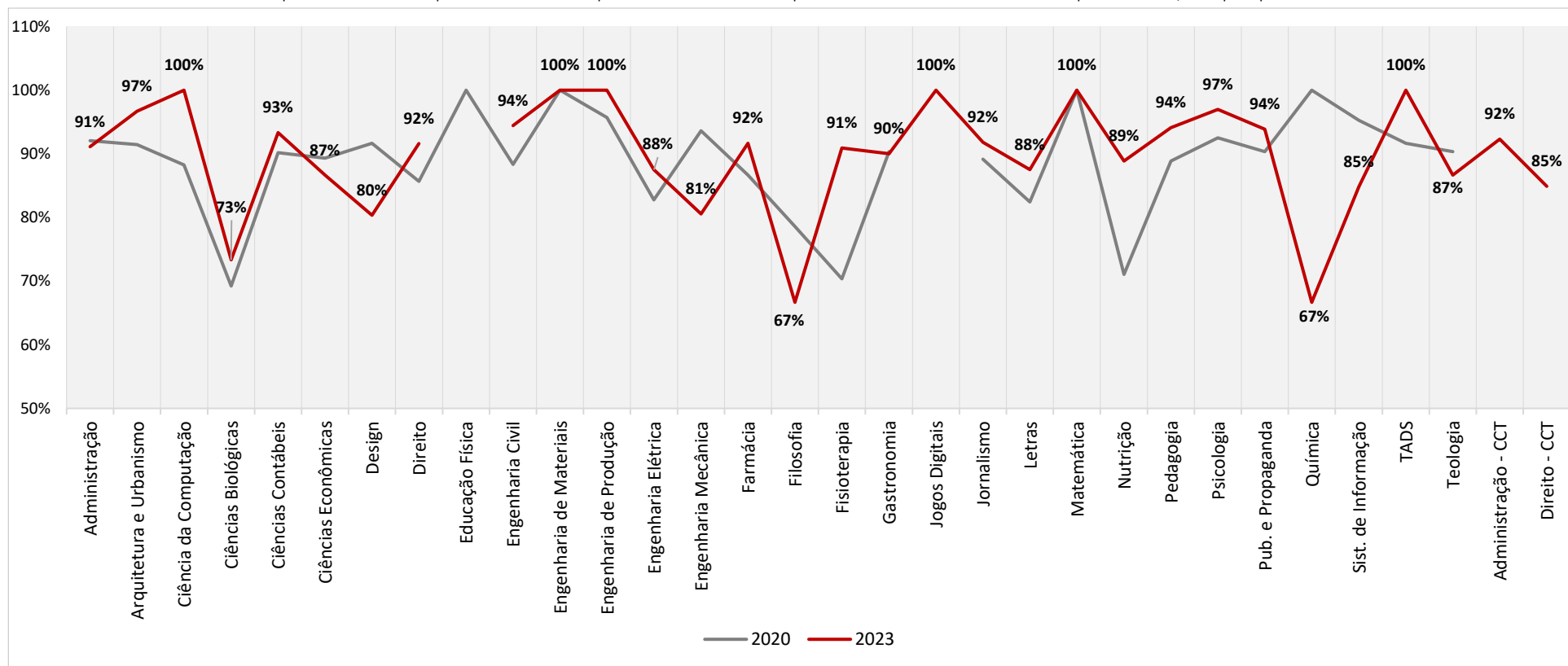
Gráfico 8: Perfil de empregabilidade dos respondentes dos cursos em EaD



Fonte: Dados da pesquisa

Em comparação com a pesquisa de 2020, a maioria dos cursos apresentou aumento ou manteve o percentual de egressos exercendo atividade profissional, conforme evidenciado no Gráfico 9. A queda mais acentuada no período foi observada no curso de Química.

Gráfico 9: Comparativo entre os percentuais de respondentes dos cursos presenciais exercendo atividade profissional, nas pesquisas de 2020 e 2023



Fonte: Dados da pesquisa

Ao se comparar dos resultados das pesquisas realizadas em 2017, 2020 e 2023, fica evidenciado que alguns cursos apresentaram tendência de queda no percentual de egressos exercendo atividade profissional, como Ciências Econômicas e Teologia. Já os cursos de Psicologia, Jornalismo, Arquitetura e Urbanismo, Engenharias Civil, de Produção e Elétrica mantiveram tendência de aumento. Os cursos de Engenharia de Materiais e de Matemática mantiveram o percentual de 100% de egressos exercendo atividade profissional. Os resultados estão apresentados na Tabela 3.



Tabela 3: Comparativo entre os percentuais de respondentes dos cursos presenciais exercendo atividade profissional, nas pesquisas de 2017, 2020 e 2023

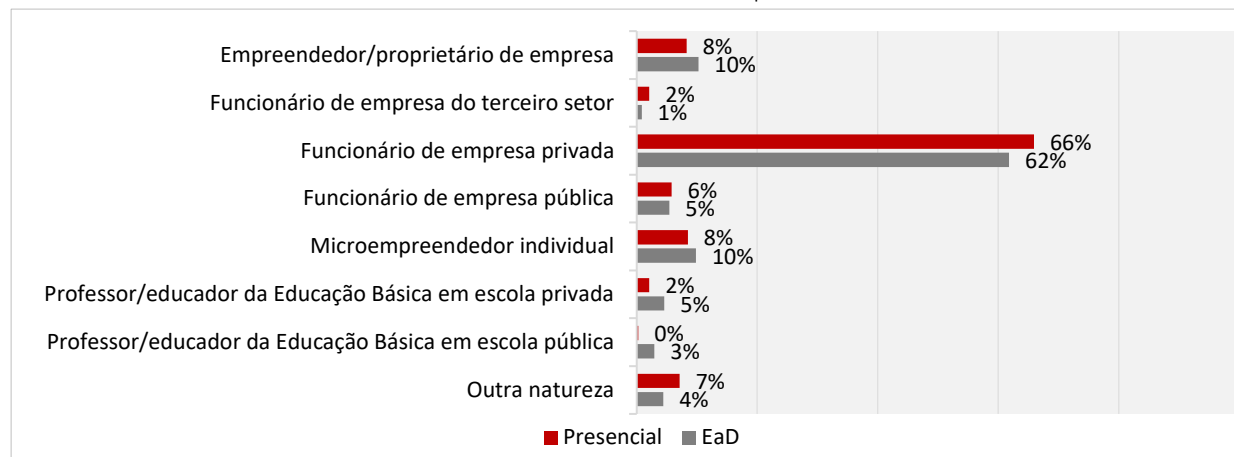
UA	Curso	2017	2020	2023
CCBS	Ciências Biológicas	77%	↓ 69%	↑ 73%
CCBS	Educação Física	100%	100%	NA
CCBS	Farmácia	90%	↓ 87%	↑ 92%
CCBS	Fisioterapia	100%	↓ 70%	↑ 91%
CCBS	Gastronomia	80%	↑ 90%	90%
CCBS	Nutrição	89%	↓ 71%	↑ 89%
CCBS	Psicologia	87%	↑ 93%	↑ 97%
CCL	Jornalismo	73%	↑ 89%	↑ 92%
CCL	Letras	92%	↓ 82%	↑ 88%
CCL	Publicidade e Propaganda	90%	90%	↑ 94%
CCSA	Administração	89%	↑ 92%	↓ 91%
CCSA	Ciências Contábeis	94%	↓ 90%	↑ 93%
CCSA	Ciências Econômicas	94%	↓ 89%	↓ 87%
CCT	Administração - CCT	NA	NA	92%
CCT	Direito - CCT	NA	NA	85%
CCT	Engenharia Civil – CCT	NA	NA	88%
CCT	Engenharia de Produção - CCT	NA	NA	100%
CEFT	Filosofia	67%	↑ 79%	↓ 67%
CEFT	Pedagogia	90%	↓ 89%	↑ 94%
CEFT	Teologia	93%	↓ 90%	↓ 87%
EE	Engenharia Civil	71%	↑ 88%	↑ 94%
EE	Engenharia de Materiais	84%	↑ 100%	100%
EE	Engenharia de Produção	92%	↑ 96%	↑ 100%
EE	Engenharia Elétrica	66%	↑ 83%	↑ 88%
EE	Engenharia Mecânica	84%	↑ 94%	↓ 81%
EE	Química	70%	↑ 100%	↓ 67%
FAU	Arquitetura e Urbanismo	84%	↑ 91%	↑ 97%
FAU	Design	74%	↑ 92%	↓ 80%
FCI	Ciência da Computação	94%	↓ 88%	↑ 100%
FCI	Jogos Digitais	NA	NA	100%
FCI	Matemática	86%	↑ 100%	100%
FCI	Sistemas de Informação	95%	95%	↓ 85%
FCI	TADS	100%	↓ 92%	↑ 100%
FDIR	Direito	89%	↓ 86%	↑ 92%

Fonte: Dados da pesquisa

3.2.1 Natureza da atividade profissional

O Gráfico 10 apresenta a natureza da atividade profissional dos respondentes. Entre os respondentes dos cursos presenciais, 66% dos que indicaram que estavam exercendo atividade profissional eram funcionários de empresa privada, assim como 62% dos respondentes dos cursos em EaD.

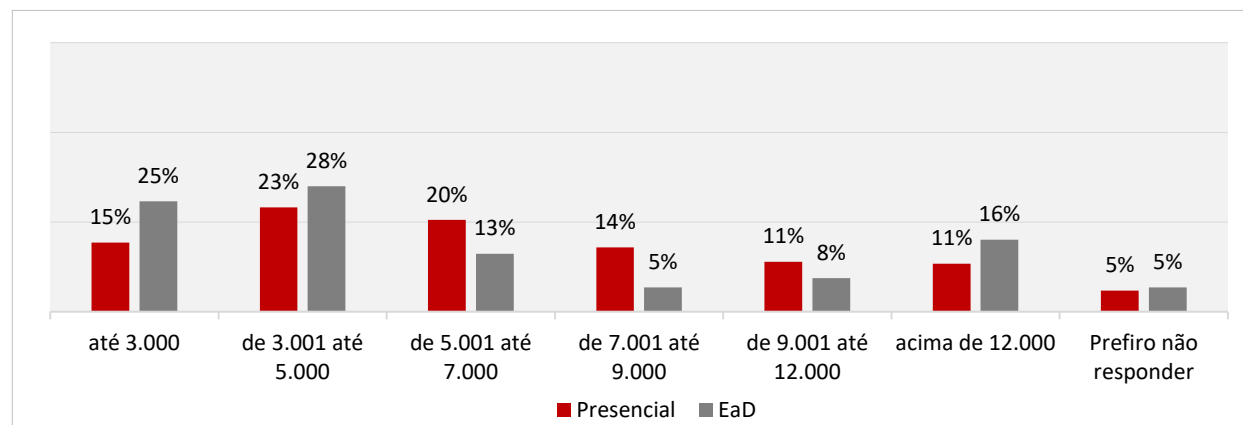
Gráfico 10: Natureza da atividade profissional



Fonte: Dados da pesquisa

3.2.2 Faixa de renda bruta

Gráfico 11: Faixa de renda bruta



Fonte: Dados da pesquisa

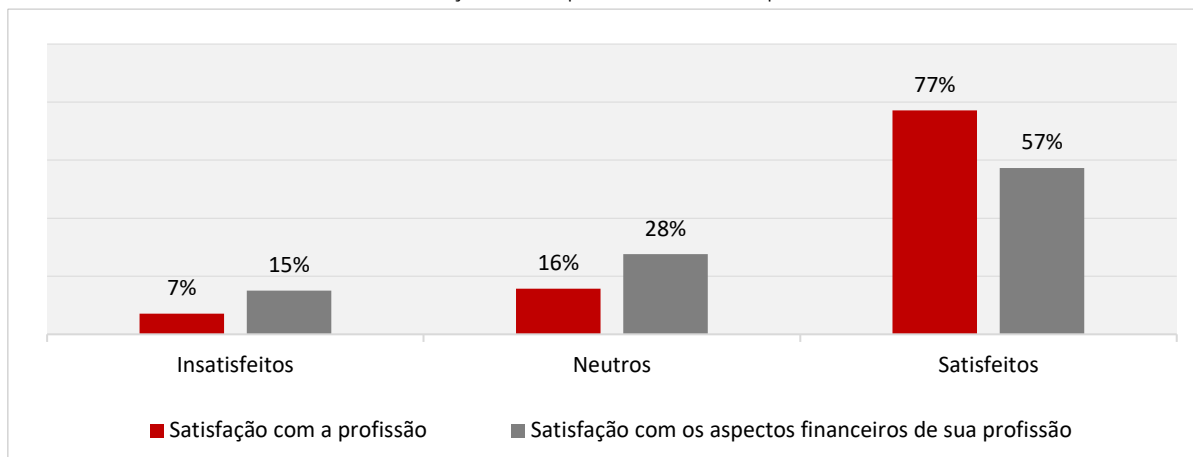
Quanto à renda bruta, 23% dos respondentes dos cursos presenciais de Graduação e, 28% dos respondentes dos cursos em EaD, estavam na faixa de renda de R\$ 3.001 até R\$ 5.000, conforme apresentado no Gráfico 11.

Também é possível observar que 11% dos respondentes dos cursos presenciais e 16% dos respondentes dos cursos em EaD estavam numa faixa de renda acima de R\$ 12.000.

3.2.3 Satisfação com a profissão e seus aspectos financeiros

77% dos respondentes estavam satisfeitos com a profissão e, 57%, estavam satisfeitos com os aspectos financeiros da profissão, conforme apresenta o Gráfico 12.

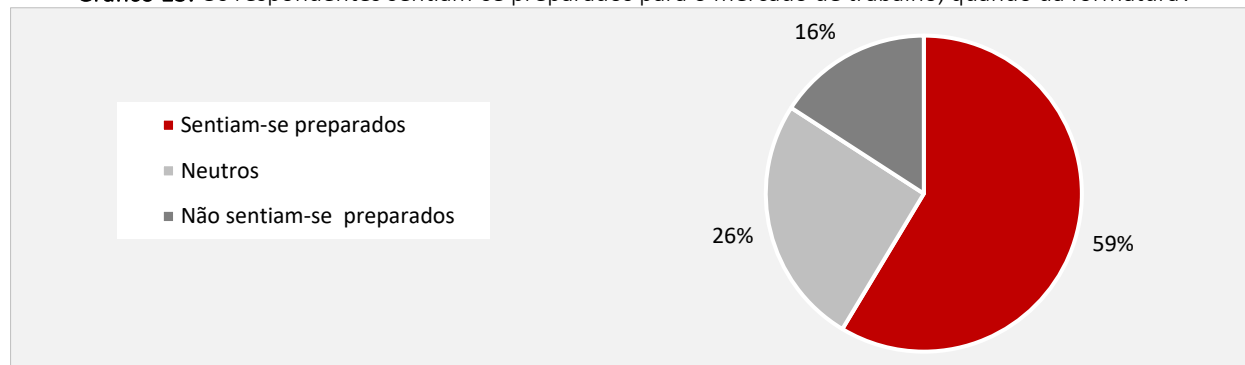
Gráfico 12: Satisfação com a profissão e seus aspectos financeiros



Fonte: Dados da pesquisa

3.3 O quanto os respondentes sentiam-se preparados para a entrada no mercado de trabalho

Gráfico 13: Os respondentes sentiam-se preparados para o mercado de trabalho, quando da formatura?



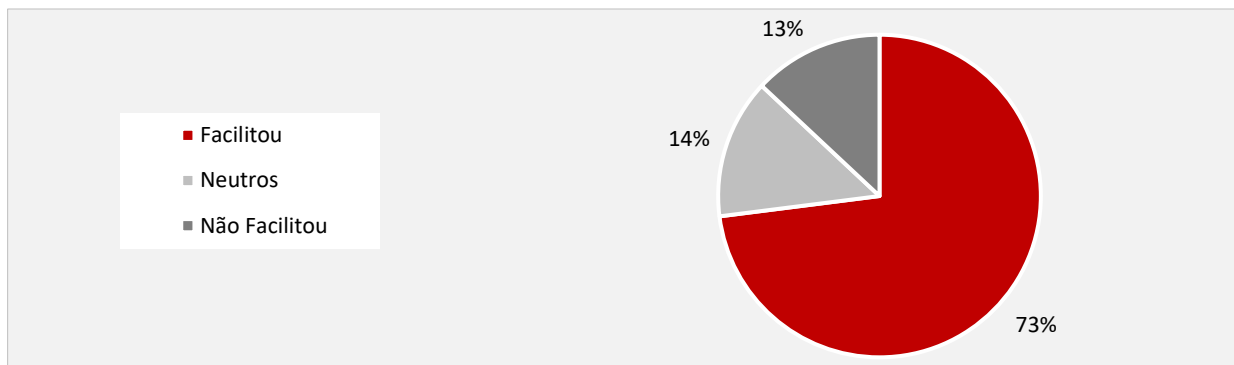
Fonte: Dados da pesquisa

59% dos respondentes indicaram que sentiam-se preparados para o mercado de trabalho quando da formatura, conforme indicado no Gráfico 13.

3.4 O quanto ser um mackenzista facilitou a entrada no mercado de trabalho

73% dos respondentes indicaram que ser mackenzista facilitou a entrada no mercado de trabalho. O Gráfico 14 ilustra os resultados obtidos.

Gráfico 14: Quanto o fato de ser mackenzista facilitou a entrada no mercado de trabalho



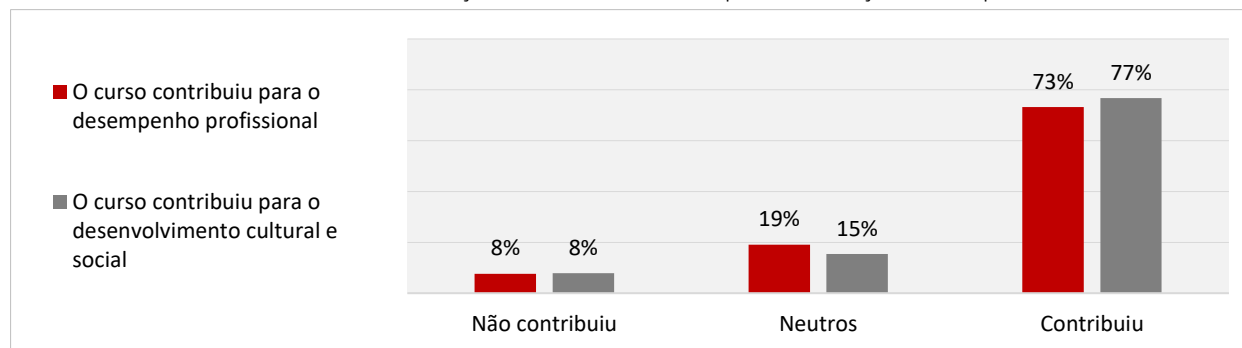
Fonte: Dados da pesquisa

3.5 Aspectos gerais do curso e da UPM

Um outro grupo de perguntas procurou identificar como os cursos e a UPM como um todo contribuíram para a formação dos respondentes.

3.5.1 Contribuição do curso

Gráfico 15: As contribuições do curso e da UPM para a formação dos respondentes

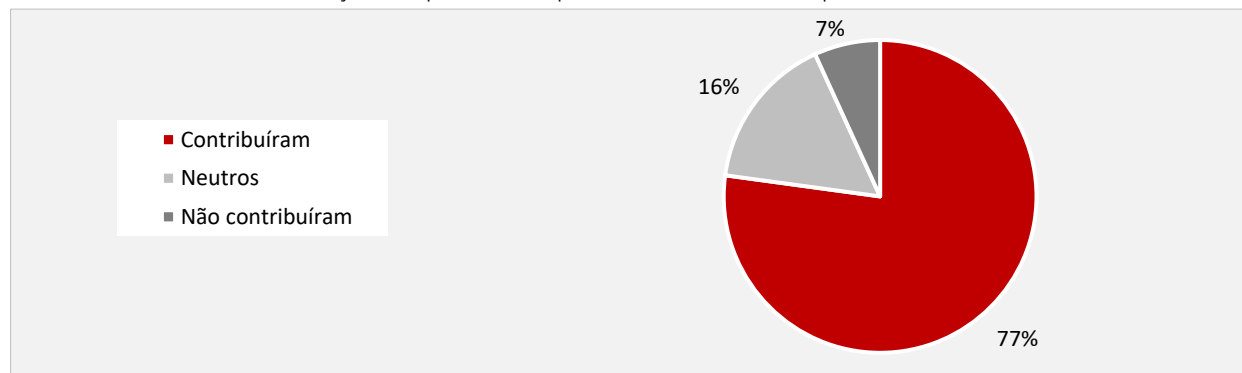


Fonte: Dados da pesquisa

77% dos respondentes indicaram que o curso contribuiu para seu desenvolvimento cultural e social e, 73%, indicaram que o conteúdo do curso contribuiu para seu desenvolvimento profissional, conforme evidenciado no Gráfico 15.

3.5.2 Contribuição dos professores para o desenvolvimento profissional dos respondentes

Gráfico 16: Contribuição dos professores para o desenvolvimento profissional

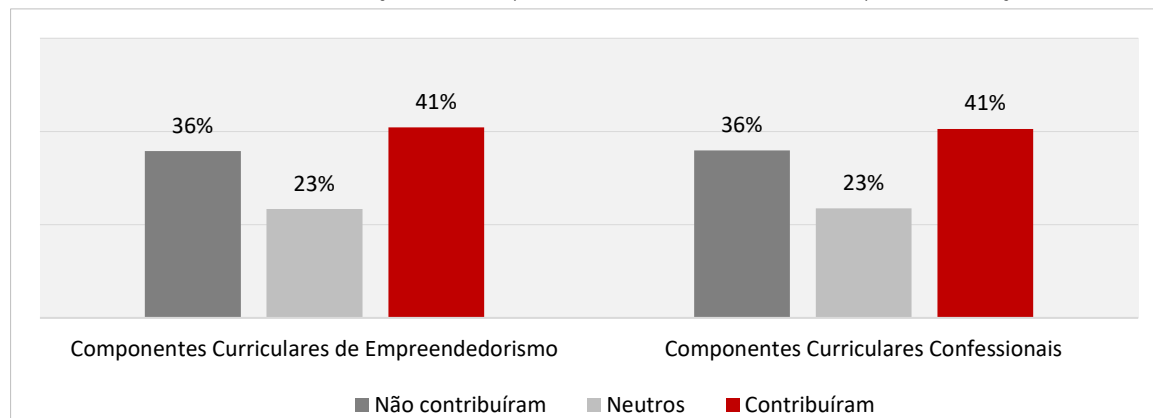


Como pode ser observado no Gráfico 16, 77% dos respondentes indicaram que os professores do curso contribuíram para seu desenvolvimento profissional.

Fonte: Dados da pesquisa

3.5.3 Componentes Curriculares Universais

Gráfico 17: Contribuição dos componentes curriculares universais para a formação



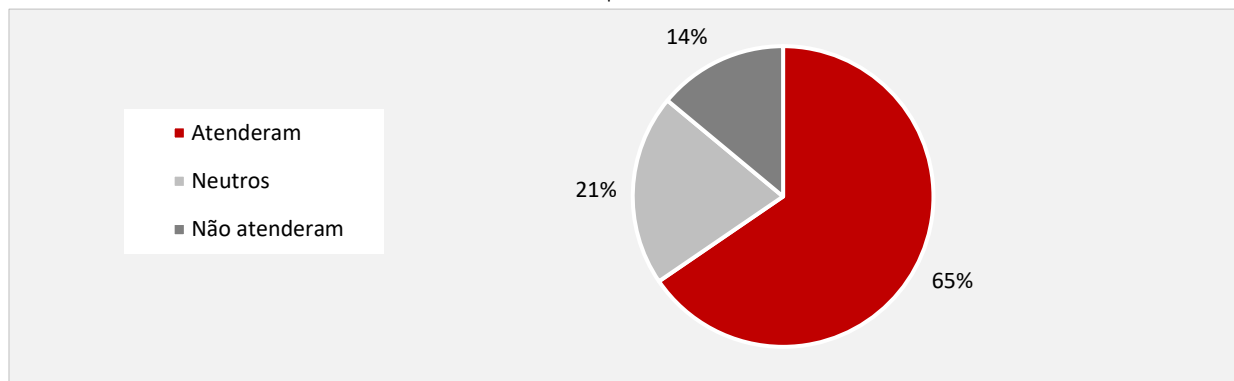
Quanto aos componentes curriculares universais, 41% dos respondentes indicaram que tanto os componentes de empreendedorismo quanto os componentes confessionais, contribuíram para sua formação. O Gráfico 17 apresenta os resultados.

Fonte: Dados da pesquisa

3.5.4 Princípios e valores da UPM

65% dos respondentes indicaram que os princípios e valores explicitados pela UPM atenderam suas expectativas em relação aos seus posicionamentos sobre valores éticos e morais, conforme apresentado no Gráfico 18.

Gráfico 18: Princípios e valores da UPM



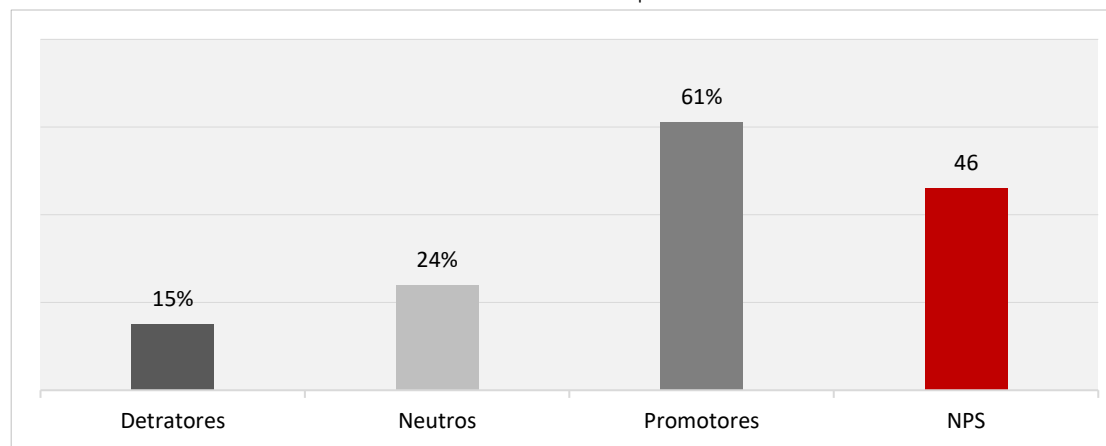
Fonte: Dados da pesquisa

3.6 A lealdade dos egressos – Net Promoter Score

O Gráfico 19 evidencia que 61% dos respondentes eram promotores da UPM. Isto é, indicariam a UPM para seus amigos e familiares. Já os detratores representavam 15% dos respondentes. Estes dois percentuais levam a um NPS de 46, o que indica que a UPM, na perspectiva dos respondentes, possui pontos de destaque, mas ainda tem aspectos que precisam ser trabalhados.

Destaca-se que na pesquisa anterior, realizada em 2020, o NPS da UPM junto aos egressos dos cursos de Graduação foi 38. Assim, houve uma evolução de oito pontos neste indicador.

Gráfico 19: A lealdade dos respondentes à UPM



Fonte: Dados da pesquisa

4. Considerações finais

A pesquisa de satisfação dos egressos realizada em dezembro de 2023 trouxe evidências significativas sobre a alta empregabilidade dos respondentes e seu alto nível de satisfação com o curso e a UPM. As carreiras nas áreas de Administração, Ciências Contábeis, Engenharias, Matemática, Tecnologia da Informação, Gastronomia e Arquitetura foram as que apresentaram os maiores percentuais de alunos exercendo atividade profissional. Destes, os cursos de Engenharia e Gastronomia foram os que apresentaram os maiores percentuais de respondentes exercendo atividades fora da área de formação.

Esta foi a primeira edição da pesquisa que avaliou também os egressos dos cursos em EaD e, a segunda onde se fez a mensuração da lealdade dos alunos, a partir do indicador NPS. O valor alcançado evidencia que os respondentes percebem alta qualidade nos cursos e professores da Universidade, aderente aos resultados obtidos, mas que existem ainda aspectos que podem ser melhorados. A adesão ainda não alcançou os patamares almejados, eventualmente pela dificuldade de contato com parte dos egressos.

Apêndice: Questionário respondido pelos egressos

1. Indique o ano de sua formatura.

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa para escolha do ano.

2. Indique sua faixa etária atual.

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- Menos de 25 anos;
- entre 25 e 30 anos;
- entre 31 e 35 anos;
- entre 36 e 40 anos;
- acima dos 40 anos;
- Prefiro não responder.

3. Sexo

Tipo de questão: obrigatória, dicotômica.

- Feminino
- Masculino

4. Indique o Estado de sua residência atual no Brasil ou se reside no exterior.

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com os estados brasileiros, além da opção "Resido no exterior".

5. Se na questão 4 informou que atualmente mora no exterior, por favor, informe em qual país:

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

6. Indique o Nível de curso de sua última formatura na UPM

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com as opções dos níveis.

7. Indique qual foi a modalidade do curso que concluiu.

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com as opções das modalidades.

8. Indique o Campus onde estudou.

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com o campus.

9. Por favor, indique o curso de Graduação que concluiu na UPM.

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com todos os cursos oferecidos pela UPM no período em que os alunos estudaram na UPM.

10. Você está exercendo alguma atividade profissional atualmente?

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- Sim, na minha área de formação;
- Sim, mas fora da minha área de formação;
- Não (ir para a questão 13)

11. Se indicou que está atuando profissionalmente em área diferente de sua área de formação, por favor informe em qual área está atuando profissionalmente.

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

12. Qual a natureza de sua atual atividade profissional?

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- Funcionário de empresa privada;
- Funcionário de empresa pública;
- Funcionário de empresa do terceiro setor;
- Empreendedor/ proprietário de empresa, exceto microempreendedor individual;
- Microempreendedor individual;
- Professor/educador da Educação Básica em escola privada;
- Professor/educador da Educação Básica em escola pública;
- Outro:

13. Qual a faixa de sua renda bruta atual (em Reais)?

Tipo de questão: obrigatória, múltipla escolha.

- até 3.000
- de 3.001 até 5.000
- de 5.001 até 7.000
- de 7.001 até 9.000
- de 9.001 até 12.000
- acima de 12.000
- Prefiro não responder

14. Qual seu nível de satisfação com sua profissão?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Totalmente Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

15. Qual seu nível de satisfação com os aspectos financeiros de sua profissão?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Totalmente Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

16. Quando se formou você se sentia preparado para o mercado de trabalho?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Me sentia despreparado(a) e 10= Me sentia muito bem-preparado (a). Resposta obrigatória.

17. O conteúdo do curso contribuiu para seu desempenho profissional?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuiu e 10= Contribuiu muito. Resposta obrigatória.

18. O curso contribuiu para seu desenvolvimento cultural e social?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não facilitou e 10= Facilitou muito. Resposta obrigatória.

19. Ser um Mackenzista facilitou sua entrada no mercado de trabalho?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuiu e 10= Contribuiu muito. Resposta obrigatória.

20. Os professores do seu curso contribuíram para seu desenvolvimento profissional?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuiu e 10= Contribuiu muito. Resposta obrigatória.

21. As disciplinas confessionais (como Ética e Cidadania), contribuíram para sua formação?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuiu e 10= Contribuiu muito. Resposta obrigatória.

22. As disciplinas de Empreendedorismo contribuíram para sua formação?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuiu e 10= Contribuiu muito. Resposta obrigatória.

23. Os princípios e valores explicitados pela UPM atenderam sua expectativa em relação ao seu posicionamento sobre ética e valores morais?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não atenderam e 10= Atenderam completamente. Resposta obrigatória.

24. Numa escala de 0 a 10, qual a possibilidade de você indicar a UPM para seus amigos e familiares?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não indicaria e 10= Certamente indicaria. Resposta obrigatória.

25. Caso queira, justifique sua resposta para a pergunta anterior

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

26. Você gostaria de fazer alguma recomendação para a UPM?

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.