

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS ALUNOS FORMANDOS DOS
CURSOS DE GRADUAÇÃO NA MODALIDADE A DISTÂNCIA**

2021 2S



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

Comissão Própria de Avaliação

Reitor

Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Pró-Reitora de Graduação

Janette Brunstein

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Felipe Chiarello de Souza Pinto

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

Cleverson Pereira de Almeida

Pró-Reitor de Controle Acadêmico

Wallace Tesch Sabaini

Pró-Reitor de Planejamento e Administração

Luiz Carlos Lemos Júnior

Presidente da Comissão Própria de Avaliação

Maria Campos Lage

Superintendente do Centro de Educação a Distância

Carlos Alberto de Araújo Netto

Coordenadora do Centro de Educação a Distância

Miriam Rodrigues

Coordenador Geral dos Cursos de Graduação

Sérgio Silva Dantas



Sumário

Apresentação	4
1. Introdução	5
1.1 Síntese dos resultados encontrados.....	5
2. Procedimentos metodológicos	7
3. Apresentação geral dos resultados	8
3.1 Perfil dos respondentes	9
3.2 A situação profissional dos respondentes.....	9
3.3 A segurança para atuar no mercado de trabalho.....	12
3.4 Satisfação com a infraestrutura do curso.....	12
3.5 Satisfação com o atendimento pelas instâncias da UPM	13
3.6 Satisfação com a contribuição dos professores	13
3.7 Princípios e valores explicitados pela UPM e desenvolvimento cultural e social do aluno	14
3.8 Contribuição dos componentes curriculares universais para a formação dos alunos.....	15
3.9 Sugestões dos alunos para modificações nos cursos	16
3.10 Avaliação dos aspectos relacionados aos Polos onde estudavam os respondentes	17
3.11 Satisfação geral com o curso.....	17
3.12 A intenção de manter o vínculo com a UPM.....	18
3.13 A lealdade dos alunos à UPM – Net Promoter Score (NPS)	19
4. Considerações finais	20
Apêndice 1: Questionário respondido pelos prováveis formandos	21



Índice de Tabelas

Tabela 1: Adesão dos prováveis formandos por curso	8
Tabela 2: Quantidade de sugestões recebidas para modificações nos cursos.....	16

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Adesão por Unidade Acadêmica	8
Gráfico 2: Percentuais de respondentes por sexo	9
Gráfico 3: Percentual de respondentes por faixa etária	9
Gráfico 4: Situação profissional dos respondentes.....	10
Gráfico 5: Situação profissional dos respondentes, detalhado por curso.....	10
Gráfico 6: O quanto “ser mackenzista” facilitou para a entrada no mercado de trabalho	11
Gráfico 7: Natureza da atividade profissional	11
Gráfico 8: Renda mensal bruta dos respondentes.....	12
Gráfico 9: Segurança para dar início ou continuidade à vida profissional	12
Gráfico 10: Satisfação com o ambiente virtual de aprendizagem e com o acervo da biblioteca virtual....	13
Gráfico 11: Satisfação com o atendimento ao aluno pelo Setor Financeiro e pela Ouvidoria	13
Gráfico 12 Satisfação dos alunos com a contribuição dos professores para sua formação	14
Gráfico 13: Satisfação dos alunos com a contribuição dos professores para sua formação, detalhado por curso	14
Gráfico 14: Contribuição do curso para o desenvolvimento cultural e social do aluno/Princípios e valores morais explicitados pela UPM.....	15
Gráfico 15: Contribuição dos componentes curriculares de Empreendedorismo	15
Gráfico 16: Contribuição dos componentes curriculares confessionais	16
Gráfico 17: Satisfação dos alunos com os aspectos relativos aos Polos	17
Gráfico 18: Satisfação geral com o curso.....	18
Gráfico 19: Satisfação geral, detalhado por curso	18
Gráfico 20: Avaliação da intenção do aluno de manter algum vínculo com a UPM após sua formatura ...	19
Gráfico 21: NPS consolidado da UPM na perspectiva dos alunos respondentes.....	19

Apresentação

Este relatório apresenta os resultados obtidos na pesquisa de avaliação da satisfação dos alunos prováveis formandos dos cursos de Graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), ministrados na modalidade de ensino a distância (EaD), relativo ao segundo semestre de 2021.

O relatório está estruturado em quatro itens: introdução, procedimentos metodológicos, apresentação dos resultados agrupados por curso e considerações finais. Apresenta, ainda, o Apêndice 1 com o questionário utilizado como instrumento de coleta de dados.

1. Introdução

O propósito desta pesquisa foi avaliar a satisfação dos alunos formandos quanto aos cursos de Graduação ministrados na modalidade a distância, considerando a percepção dos discentes. A pesquisa teve como objetivos gerais:

- I. Identificar o perfil do aluno formando;
- II. Identificar a situação profissional destes alunos;
- III. Verificar o nível de satisfação do aluno quanto:
 - a) a contribuição dos professores para sua formação;
 - b) a estrutura do curso (ambiente virtual de aprendizagem e biblioteca virtual);
 - c) os aspectos relacionados ao Polo;
 - d) o atendimento prestado pelo Setor Financeiro.
- IV. Satisfação geral dos prováveis formandos com o curso;
- V. Verificar o Grau de confiança e perspectiva de continuação dos estudos na UPM;
- VI. Identificar o Net Promoter Score da UPM, na perspectiva dos formandos dos cursos de Graduação na modalidade a distância.

1.1 Síntese dos resultados encontrados

Participaram da pesquisa **173** alunos, representando **49%** dos **352** prováveis formandos dos cursos de Graduação na modalidade a distância.

Como instrumento de coleta de dados foi utilizado o mesmo questionário dos cursos presenciais, apenas com pequenas alterações em questões específicas para os cursos na modalidade a distância. São pontos a destacar, considerando-se os objetivos da pesquisa:

I. Perfil do aluno formandos

A maioria dos respondentes era do sexo feminino, representando 61% dos prováveis formandos. Em relação à faixa etária, 42% dos respondentes tinham mais de 30 anos.

II. Situação profissional dos prováveis formandos

O percentual de respondentes que estavam exercendo atividade profissional em dezembro de 2021 era de 80%, sendo que, os mesmos 80% atuavam em atividades relacionadas diretamente ao curso que estavam concluindo.

III. Satisfação dos prováveis formandos quanto:

- a) **a contribuição dos professores para a formação dos alunos:** 79% dos respondentes estavam satisfeitos com a contribuição de seus professores para sua formação profissional;
- b) **o ambiente virtual de aprendizagem:** 79% dos respondentes estavam satisfeitos com o ambiente virtual de aprendizagem, o que inclui as atividades propostas, os textos postados, os fóruns, entre outros;



- c) **o acervo da biblioteca digital:** 84% dos respondentes estavam satisfeitos quanto ao acervo da biblioteca digital;
- d) **os aspectos relacionados ao Polo:** 86% dos respondentes estavam satisfeitos com a estrutura física do Polo, 82% estavam satisfeitos com o atendimento ao aluno no Polo e 70% estavam satisfeitos com o atendimento prestado pelo Tutor no Polo;
- e) **o atendimento no setor financeiro:** 77% dos respondentes estavam satisfeitos com o atendimento no Setor Financeiro.

IV. Satisfação dos prováveis formandos com o curso

O percentual médio de satisfação com o curso sendo concluído foi de 82%.

V. Confiança na UPM e perspectiva de continuação dos estudos na universidade

Entre os respondentes, 82% concordaram que escolheriam a UPM para fazer outro curso e 77% concordaram que poderiam fazer parte do Programa Para Sempre Mackenzista.

VI. Lealdade dos alunos (Net Promoter Score da UPM na perspectiva dos respondentes)

Quanto a lealdade à UPM, 68% dos respondentes indicariam a UPM para amigos e familiares (alunos promotores) e 17% não indicariam (alunos detratores), gerando um Net Promoter Score (NPS) de 51.

2. Procedimentos metodológicos

A pesquisa manteve o questionário utilizado com os prováveis formandos dos cursos presenciais, com 25 questões fechadas e 4 abertas, sendo implantadas apenas adequações para o ambiente de ensino a distância.

O questionário continha questões de múltipla escolha para identificação do curso e do perfil demográfico dos respondentes, questões dicotômicas, com respostas “sim” ou “não” para identificação da situação profissional dos respondentes e perguntas em escala numérica tipo Likert com 11 pontos (0 a 10), com ancoragens verbais. O Apêndice 1 refere-se ao questionário utilizado.

A implantação do questionário foi realizada na plataforma Google Drive, sendo configurados para não coletar os *e-mails* dos respondentes, garantindo, assim, a confidencialidade dos participantes. A divulgação da pesquisa foi realizada para todos os alunos prováveis formandos dos cursos de Graduação na modalidade a distância. Foram utilizados diferentes processos de divulgação, entre eles, comunicados via Coordenação dos cursos na modalidade a distância, notificações no sistema TIA, *broadcast* de *e-mails* realizados pela Coordenadoria de Governança Universitária e Desempenho Institucional (CGI), em nome da Comissão Própria de Avaliação (CPA), entre outros.

O período de coleta de dados foi de 02 a 30 de novembro de 2021. O tratamento inicial dos dados envolveu a verificação de respostas repetidas ou realizadas na fase de testes dos questionários.

Para a análise das respostas das perguntas dicotômicas (respostas “sim” ou “não”), foram verificados os totais e calculados os percentuais para cada opção. Para as perguntas em escala numérica de 0 a 10, foram consideradas três regiões de respostas:

- a) as respostas que marcaram as opções de 0 a 3 foram consideradas na primeira região, que poderia ser “insatisfeito”, ou “inseguro”, ou “não”, dependendo da ancoragem verbal da questão;
- b) as respostas que marcaram as opções de 4 a 6 foram consideradas na segunda região, identificada como neutra, considerando-se que os respondentes tiveram um posicionamento intermediário central na escala;
- c) as respostas que marcaram as opções de 7 a 10, foram consideradas na terceira região, que poderia ser “satisfeito”, ou “seguro”, ou “sim”, dependendo da ancoragem verbal da questão.

Já para a análise das respostas da pergunta 28, utilizada para cálculo do Net Promoter Score (NPS) foram considerados, conforme a metodologia descrita em Reichheld (2011)¹:

- a) respostas que marcaram as posições de 0 a 6, alunos detratores;
- b) respostas que marcaram as posições 7 ou 8, alunos neutros;
- c) respostas que marcaram as posições 9 ou 10, alunos promotores;

sendo o NPS = (% de alunos promotores) - (% de alunos detratores), representado sem o sinal de %.

¹ REICHELLED, Frederick F. *The Ultimate Question 2.0: How Net Promoter Companies Thrive in a Customer-Driven World*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2011.

3. Apresentação geral dos resultados

Participaram da pesquisa 173 alunos, que representavam 49% dos prováveis formandos dos cursos de Graduação em EaD da UPM, conforme apresentado na Tabela 1.

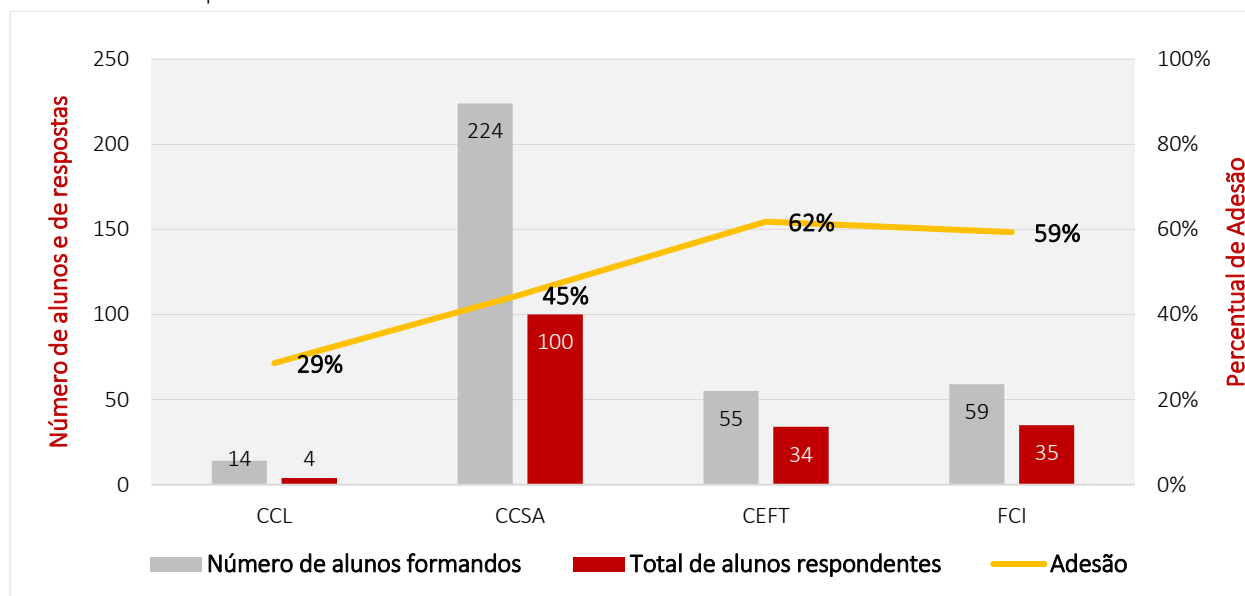
Tabela 1: Adesão dos prováveis formandos por curso

UA	Curso	Total de prováveis formandos	Total de respostas	Adesão
CCL	Letras: Português	14	4	29%
CCSA	Empreendedorismo e Novos Negócios	21	8	38%
CCSA	Gestão Comercial	33	14	42%
CCSA	Gestão de Recursos Humanos	46	27	59%
CCSA	Gestão Financeira	40	22	55%
CCSA	Logística	10	3	30%
CCSA	Marketing	62	23	37%
CCSA	Processos Gerenciais	12	3	25%
CEFT	Filosofia	8	3	38%
CEFT	História	11	6	55%
CEFT	Pedagogia	36	25	69%
FCI	Jogos Digitais	9	5	56%
FCI	Matemática	10	5	50%
FCI	TADS	40	25	63%
Total		352	173	49%

Fonte: Dados da pesquisa

Os cursos que atingiram maior adesão dos alunos foram Pedagogia (CEFT) com 69% e TADS (FCI) com 63% de adesão. O Gráfico 1 ilustra a adesão por Unidade Acadêmica.

Gráfico 1: Adesão por Unidade Acadêmica

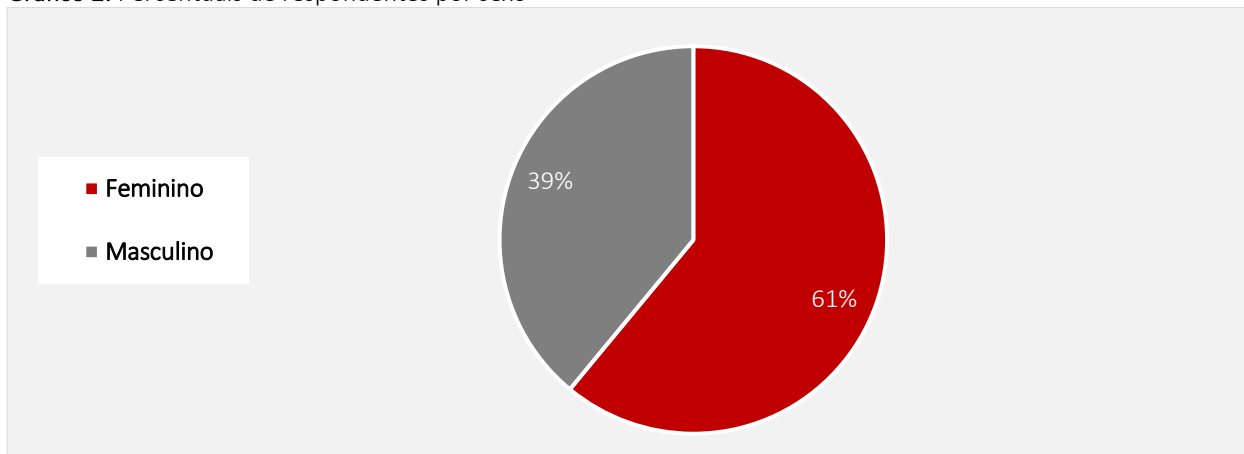


Fonte: Dados da pesquisa

3.1 Perfil dos respondentes

A maioria dos respondentes era do sexo feminino, representando 61% dos prováveis formandos participantes da pesquisa, conforme pode ser observado no Gráficos 2.

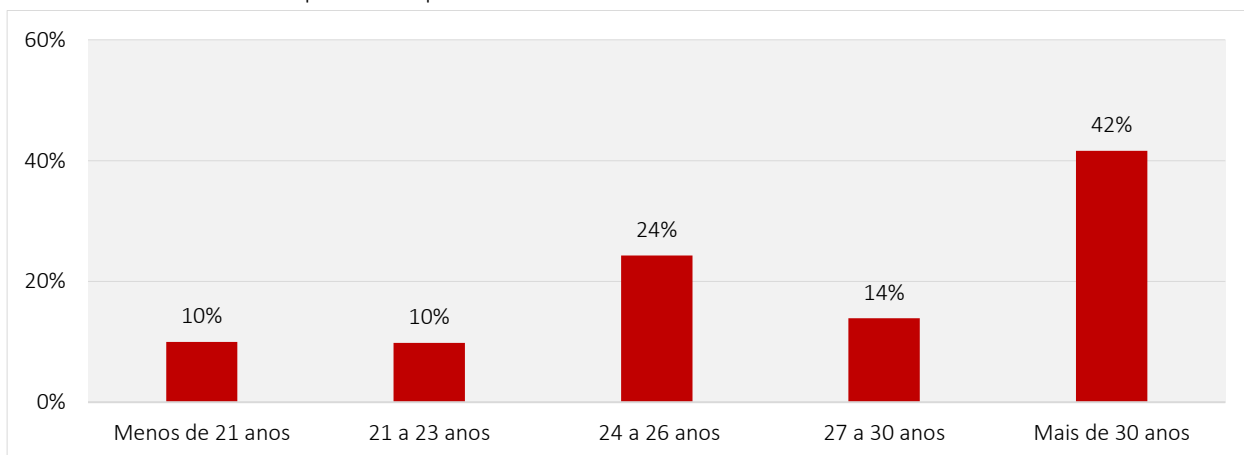
Gráfico 2: Percentuais de respondentes por sexo



Fonte: Dados da pesquisa

Quanto à faixa etária, 42% dos respondentes estavam com mais 30 anos, como evidenciado no Gráfico 3.

Gráfico 3: Percentual de respondentes por faixa etária



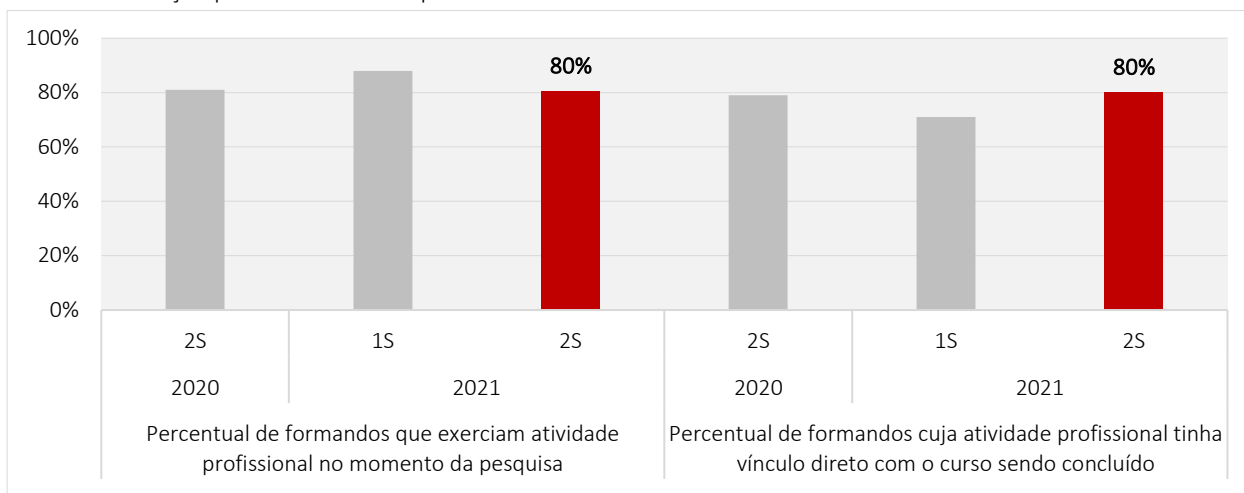
Fonte: Dados da pesquisa

A faixa etária de 24 e 26 anos foi a segunda com maior número de respondentes, com 24%. Apenas 10% dos respondentes tinham menos de 21 anos quando da coleta de dados.

3.2 A situação profissional dos respondentes

A pesquisa identificou que 80% dos respondentes exerciam atividade profissional e, entre eles, 80% atuavam em atividade relacionada ao curso, conforme apresentado no Gráfico 4.

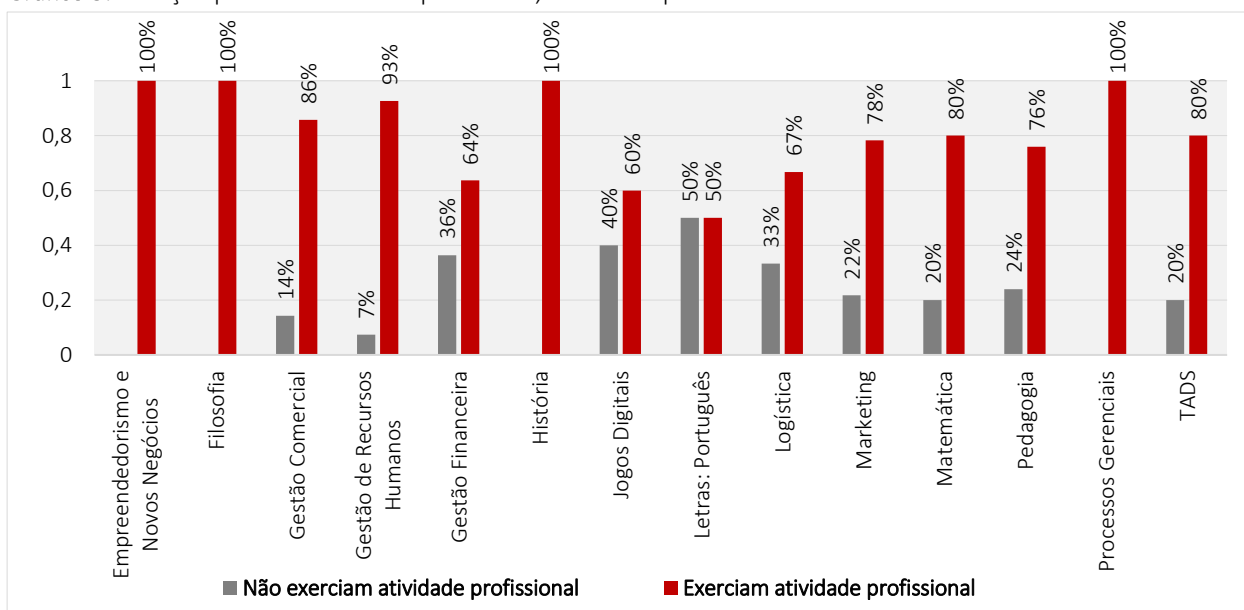
Gráfico 4: Situação profissional dos respondentes



Fonte: Dados da pesquisa

Quatro cursos apresentaram percentual de 100% de respondentes que exerciam atividade profissional, como pode ser observado no Gráfico 5.

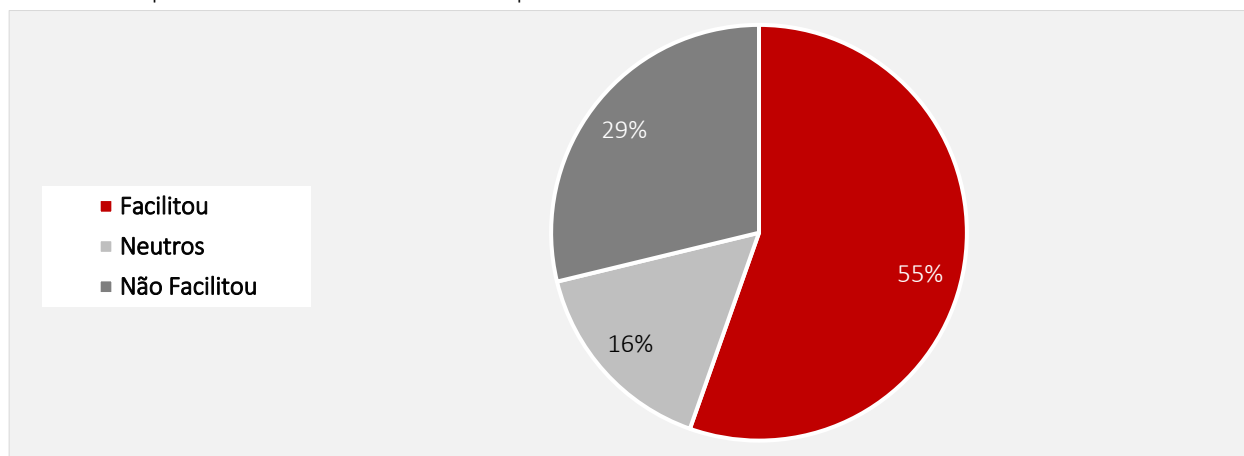
Gráfico 5: Situação profissional dos respondentes, detalhado por curso



Fonte: Dados da pesquisa

Os alunos avaliaram também se o fato de serem mackenzistas facilitou a entrada no mercado de trabalho. Conforme o Gráfico 6, 55% dos respondentes concordaram que ser mackenzista facilitou e 29% discordaram.

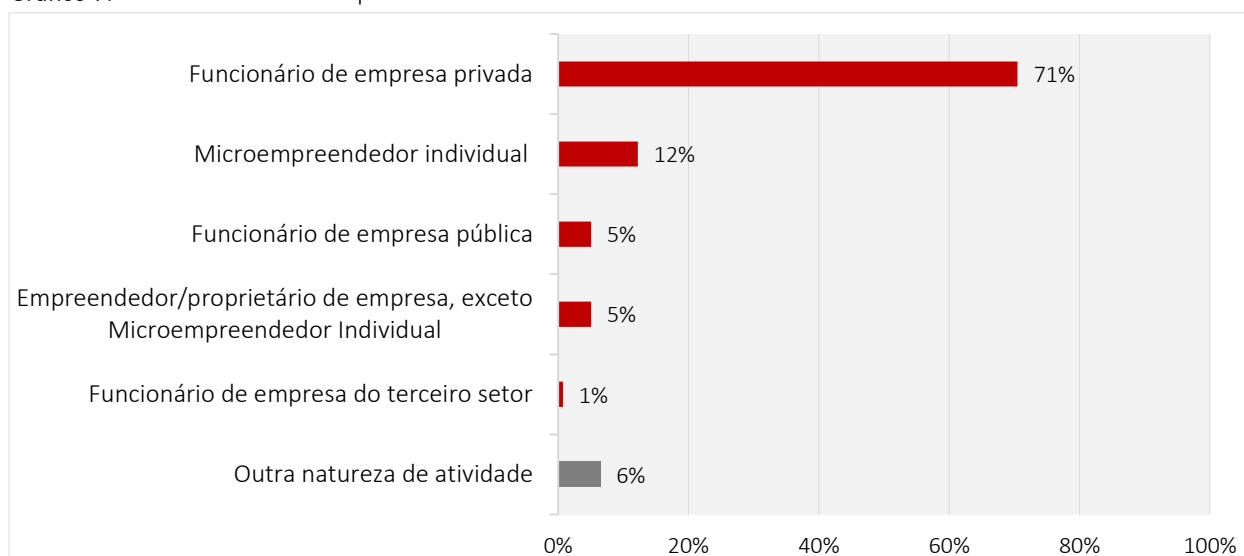
Gráfico 6: O quanto “ser mackenzista” facilitou para a entrada no mercado de trabalho



Fonte: Dados da pesquisa

Em relação à natureza da atividade profissional, 71% dos respondentes estavam atuando como funcionários de empresa privada, como apresentado no Gráfico 7.

Gráfico 7: Natureza da atividade profissional

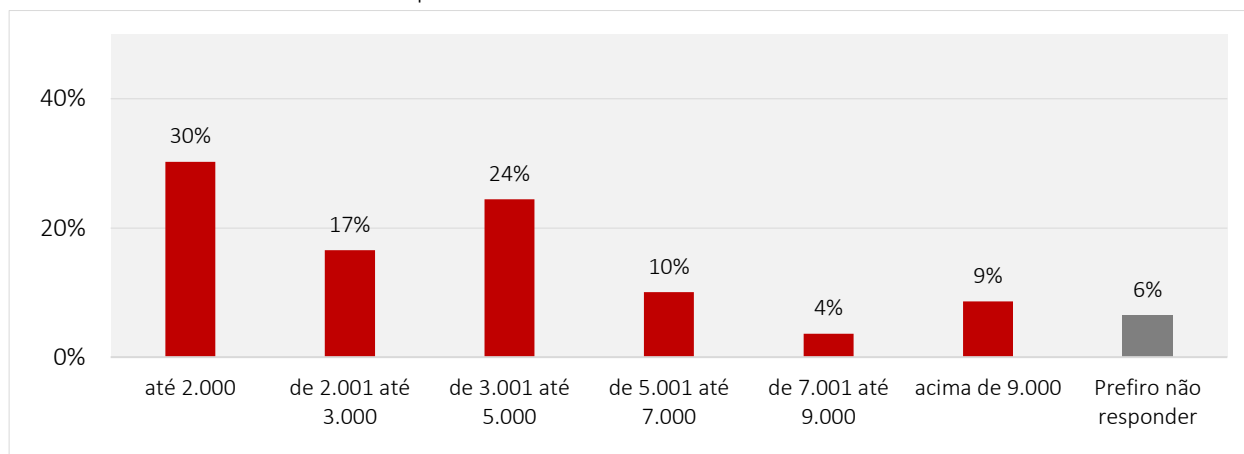


Fonte: Dados da pesquisa

Pode ser observado no Gráfico 7 que 12% dos respondentes eram microempreendedores individuais e 5% empreendedores ou proprietários de empresas, num total de 17% alunos atuando como empreendedores.

Quanto à renda bruta mensal, a maior parte dos respondentes (70%) recebia acima de R\$2.000 reais, conforme apresentado no Gráfico 8.

Gráfico 8: Renda mensal bruta dos respondentes

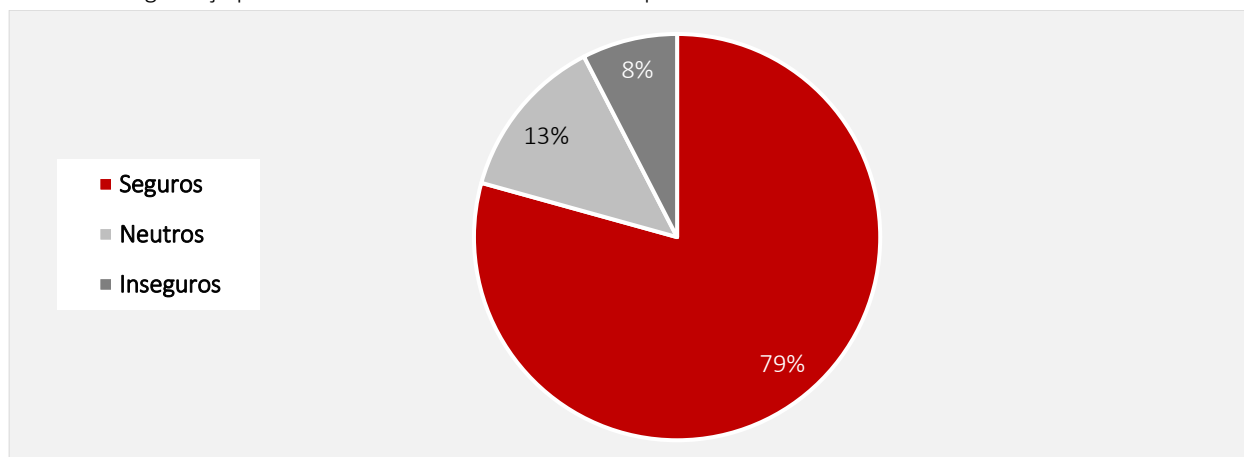


Fonte: Dados da pesquisa

3.3 A segurança para atuar no mercado de trabalho

Ao avaliar a segurança proporcionada pelo curso para o início ou dar continuidade à vida profissional, 79% dos respondentes indicaram que sentiam-se seguros e 8% sentiam-se inseguros. Os resultados obtidos estão apresentados no Gráfico 9.

Gráfico 9: Segurança para dar início ou continuidade à vida profissional

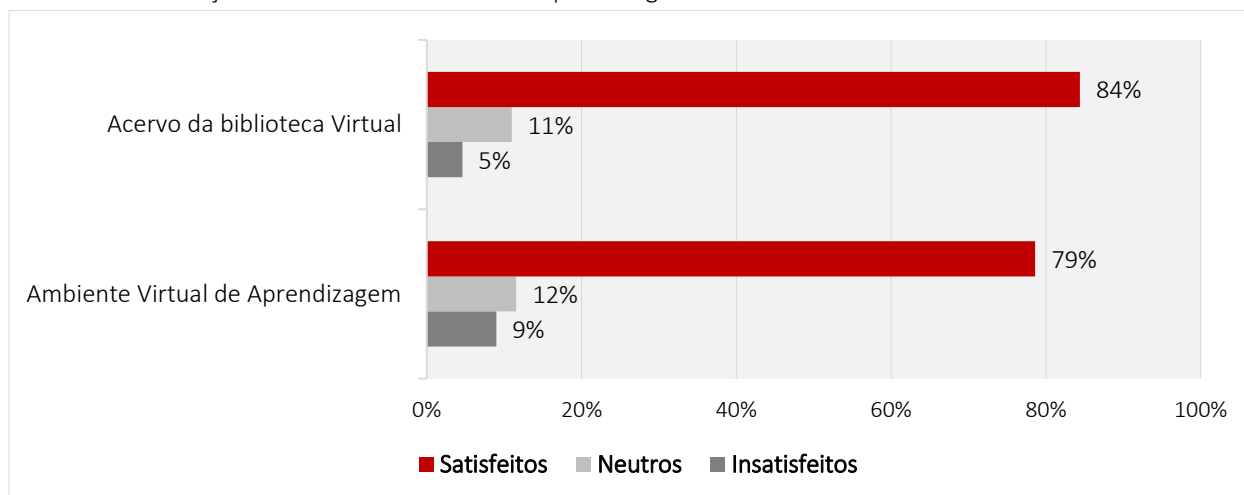


Fonte: Dados da pesquisa

3.4 Satisfação com a infraestrutura do curso

84% dos respondentes indicaram satisfação com o acervo da biblioteca virtual e, 79%, satisfação com ambiente virtual de aprendizagem. O Gráfico 10 apresenta os resultados.

Gráfico 10: Satisfação com o ambiente virtual de aprendizagem e com o acervo da biblioteca virtual

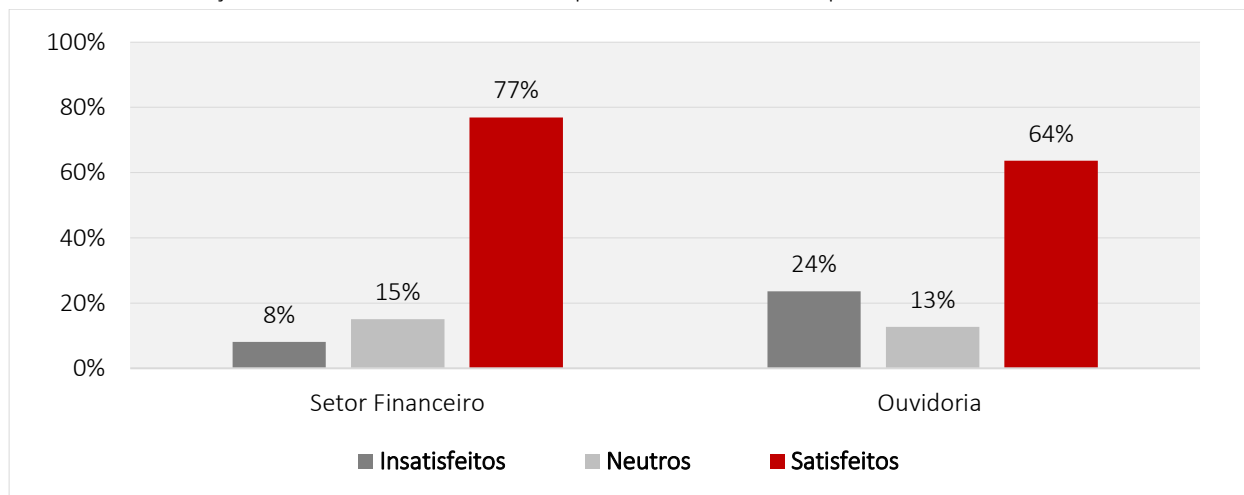


Fonte: Dados da pesquisa

3.5 Satisfação com o atendimento pelas instâncias da UPM

77% dos respondentes estavam satisfeitos com o atendimento aos alunos pelo Setor Financeiro e 64% com o atendimento recebido da Ouvidoria. O Gráfico 11 apresenta os resultados.

Gráfico 11: Satisfação com o atendimento ao aluno pelo Setor Financeiro e pela Ouvidoria

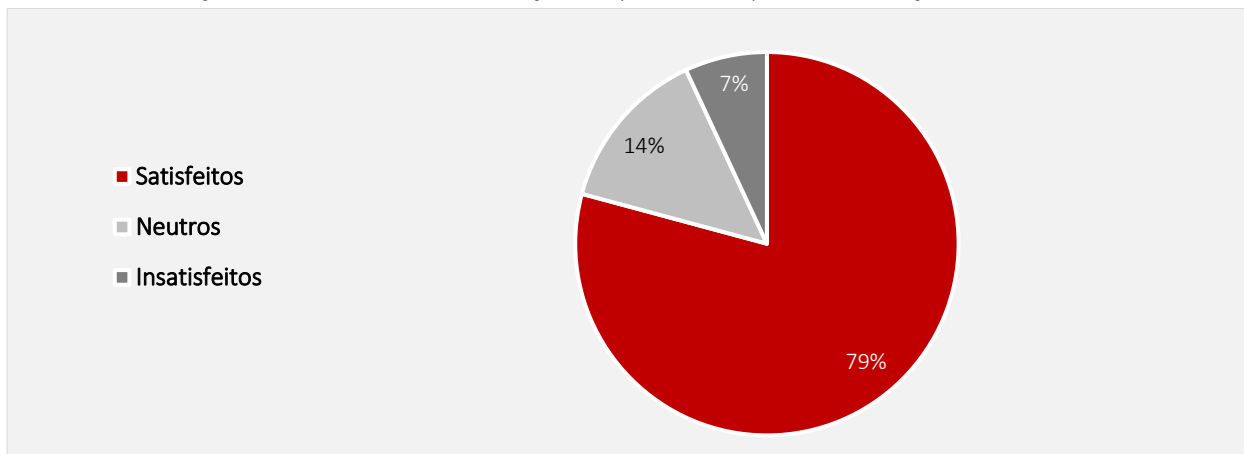


Fonte: Dados da pesquisa

3.6 Satisfação com a contribuição dos professores

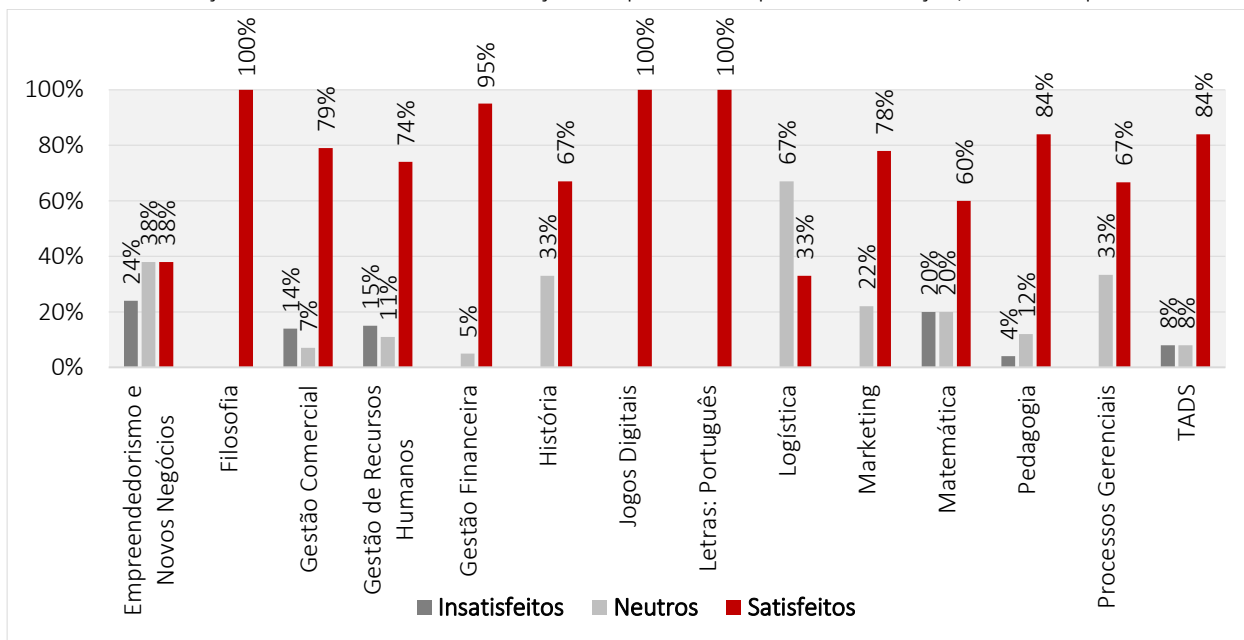
Em relação à contribuição dos professores para a formação dos alunos, 79% dos respondentes estavam satisfeitos e 7% insatisfeitos. O Gráfico 12 apresenta a síntese da avaliação e o Gráfico 13 apresenta a avaliação por curso.

Gráfico 12 Satisfação dos alunos com a contribuição dos professores para sua formação



Fonte: Dados da pesquisa

Gráfico 13: Satisfação dos alunos com a contribuição dos professores para sua formação, detalhado por curso



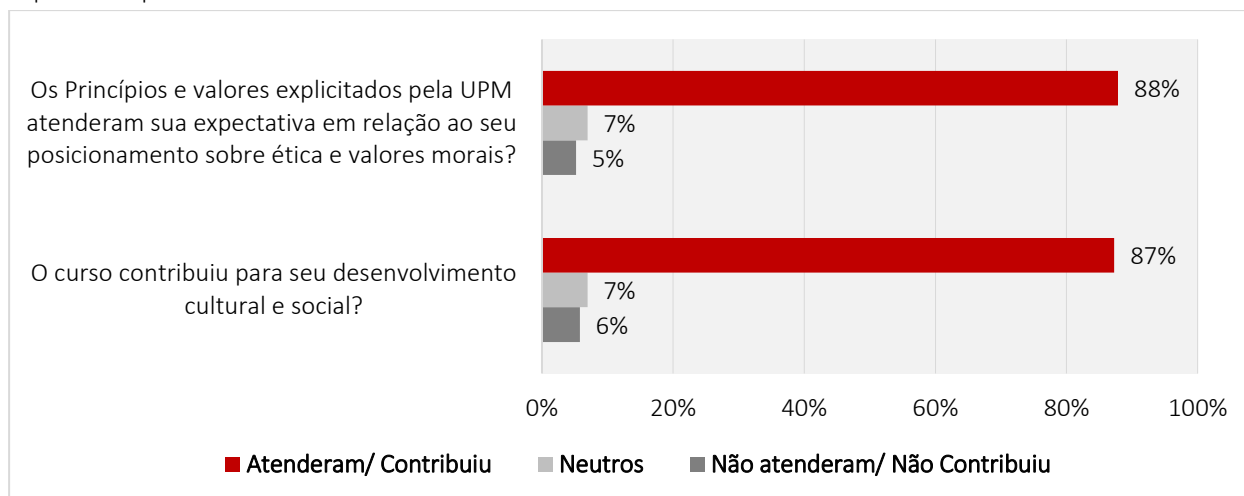
Fonte: Dados da pesquisa

Conforme apresentado no Gráfico 13, 3 cursos obtiveram 100% de satisfação dos alunos com a contribuição dos professores para sua formação: Filosofia, Jogos Digitais e Letras.

3.7 Princípios e valores explicitados pela UPM e desenvolvimento cultural e social do aluno

Conforme os dados do Gráfico 14, 87% dos respondentes indicaram que o curso contribuiu para seu desenvolvimento cultural e social e 88% que os princípios e valores explicitados pela UPM atenderam suas expectativas em relação ao seu posicionamento sobre ética e valores morais.

Gráfico 14: Contribuição do curso para o desenvolvimento cultural e social do aluno/Princípios e valores morais explicitados pela UPM

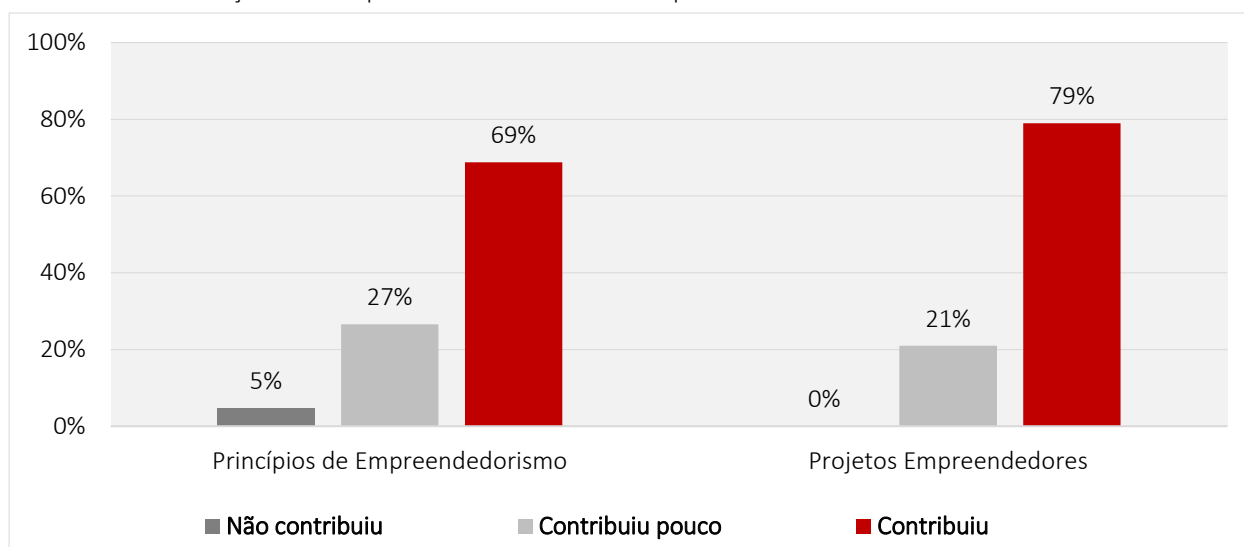


Fonte: Dados da pesquisa

3.8 Contribuição dos componentes curriculares universais para a formação dos alunos

Em relação aos componentes curriculares de Empreendedorismo, 69% dos respondentes indicaram que a disciplina Princípios de Empreendedorismo contribuiu para sua formação profissional e 79% indicaram que a disciplina Projetos Empreendedores contribuiu para sua formação profissional. O Gráfico 15 apresenta os resultados.

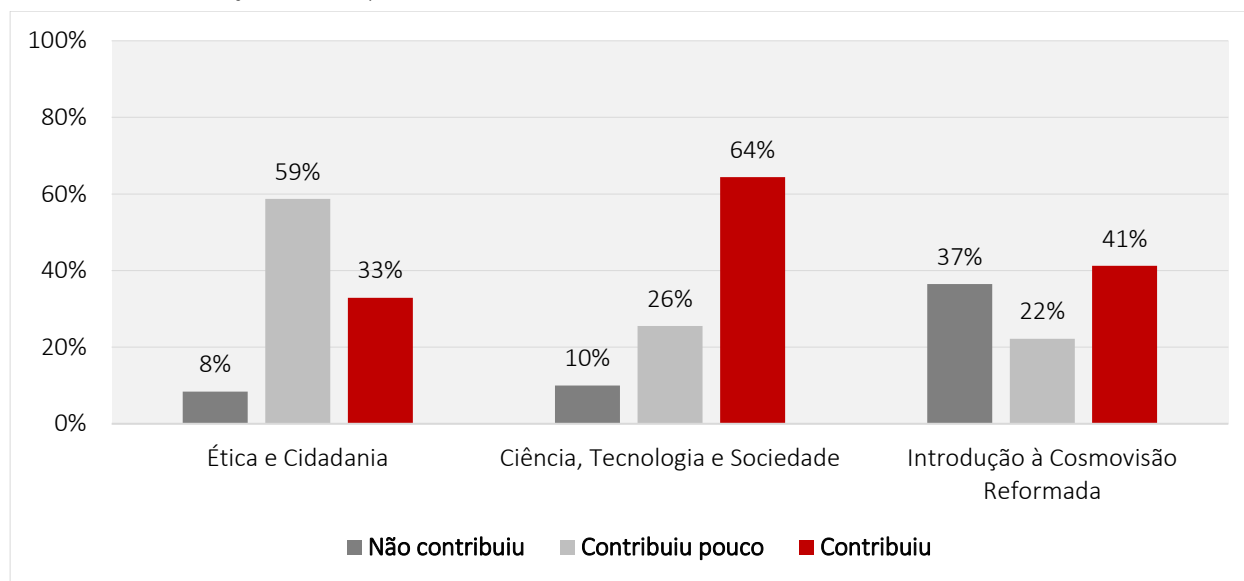
Gráfico 15: Contribuição dos componentes curriculares de Empreendedorismo



Fonte: Dados da pesquisa

No caso dos componentes curriculares Confessionais, o percentual de alunos que indicaram que a disciplina de Ciência, Tecnologia e Sociedade contribuiu para sua formação foi de 64%. Os demais resultados estão apresentados no Gráfico 16.

Gráfico 16: Contribuição dos componentes curriculares confessionais



Fonte: Dados da pesquisa

3.9 Sugestões dos alunos para modificações nos cursos

Numa questão opcional aberta, os alunos puderam fazer sugestões para modificações nos cursos. A codificação das respostas permitiu identificar 71 sugestões, distribuídas conforme apresentado na Tabela 2.

Tabela 2: Quantidade de sugestões recebidas para modificações nos cursos

Curso	Número de respondentes	Quantidade de sugestões recebidas
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	25	15
Empreendedorismo e Novos Negócios	8	1
Filosofia	3	2
Gestão Comercial	14	5
Gestão de Recursos Humanos	27	11
Gestão Financeira	22	10
História	6	4
Jogos Digitais	5	2
Letras: Português	4	3
Logística	3	
Marketing	23	1
Matemática	5	
Pedagogia	25	14
Processos Gerenciais	3	3
Totais	173	71

Fonte: Dados da pesquisa

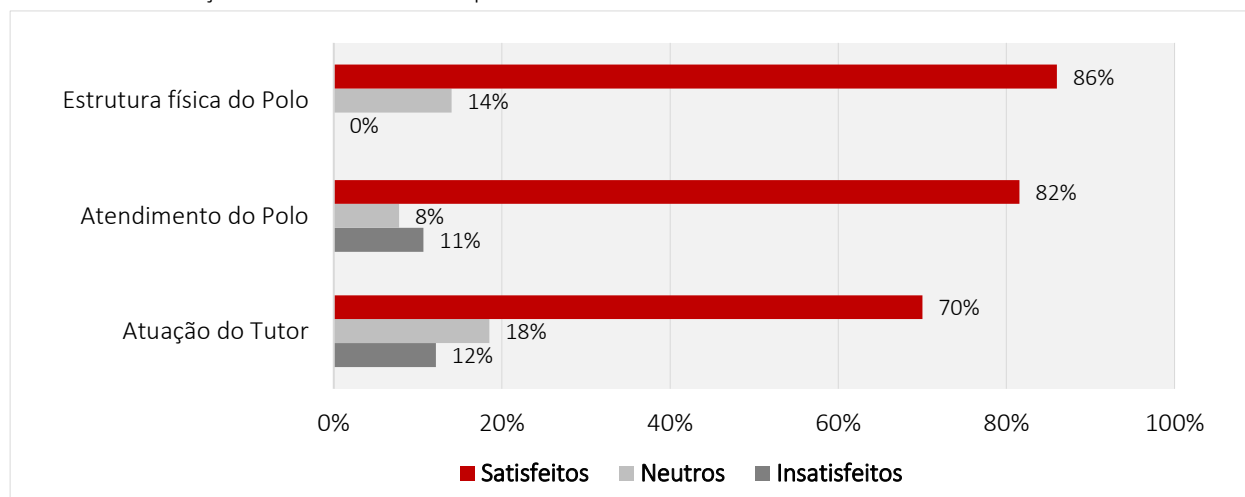
Conforme apresentado na Tabela 2, o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas foi o que recebeu o maior número de sugestões de modificações. Em geral, as sugestões recebidas para

todos os cursos referem-se à atualização do material e ampliação do número materiais em formato de vídeos. Como exemplo, pode-se mencionar a recomendação recebida para o curso de Processos Gerenciais: “adicionar mais videoaulas ao invés de leitura”, ou ainda, comentário para o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas “Menos leitura e mais videoaulas”. Houve ainda solicitações para reduzir o volume de atividades dos alunos, como este do curso de Pedagogia: “Menos atividades por aula, mais noção ao indicar leituras por aula, 60, 100 páginas é impossível”

3.10 Avaliação dos aspectos relacionados aos Polos onde estudavam os respondentes

Três aspectos foram avaliados em relação ao Polo onde o aluno estudava: a estrutura física, o atendimento ao aluno no Polo e a atuação do Tutor. Os três aspectos receberam, no geral, percentual de satisfação igual ou acima de 69%. O resultado obtido está sintetizado no Gráfico 17.

Gráfico 17: Satisfação dos alunos com os aspectos relativos aos Polos

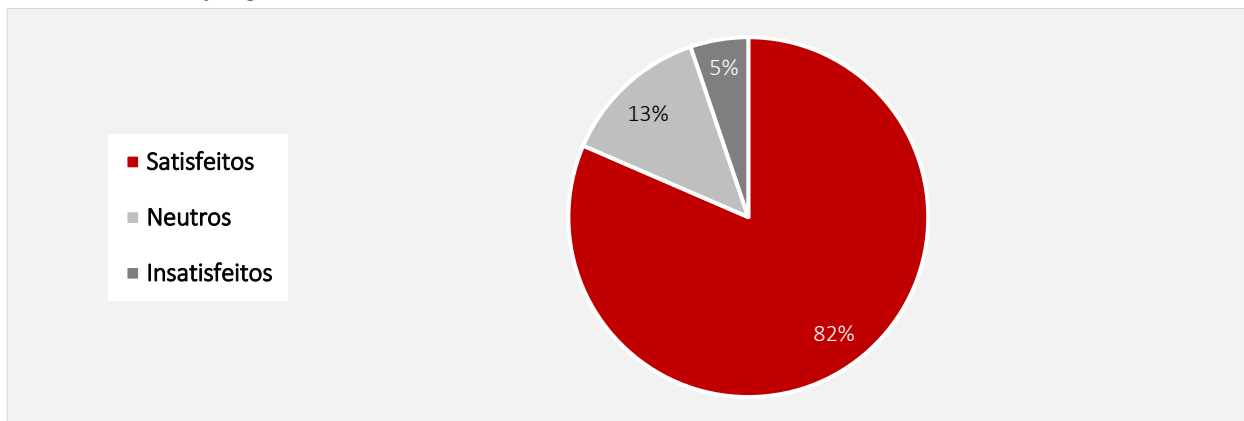


Fonte: Dados da pesquisa

3.11 Satisfação geral com o curso

Em relação à satisfação geral com o curso, o percentual médio de respondentes satisfeitos foi de 82%, conforme apresentado no Gráfico 18 e detalhado no Gráfico 19.

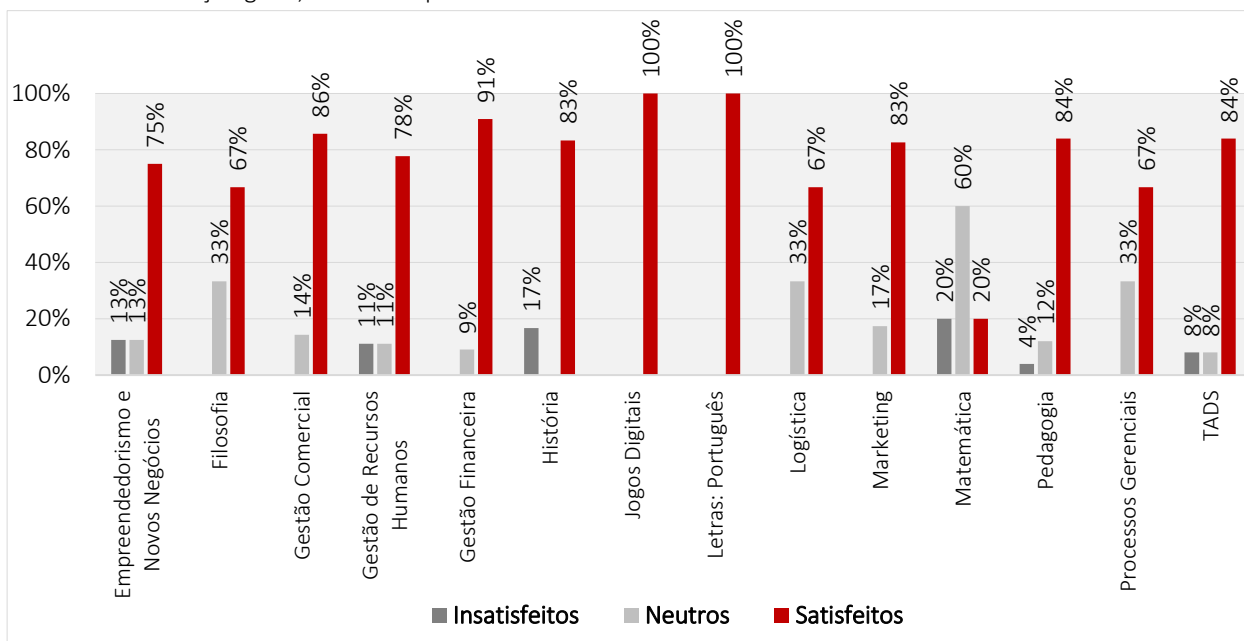
Gráfico 18: Satisfação geral com o curso



Fonte: Dados da pesquisa

Os cursos de Jogos Digitais e Letras alcançaram 100% de respondentes satisfeitos, como apresentado no Gráfico 19.

Gráfico 19: Satisfação geral, detalhado por curso

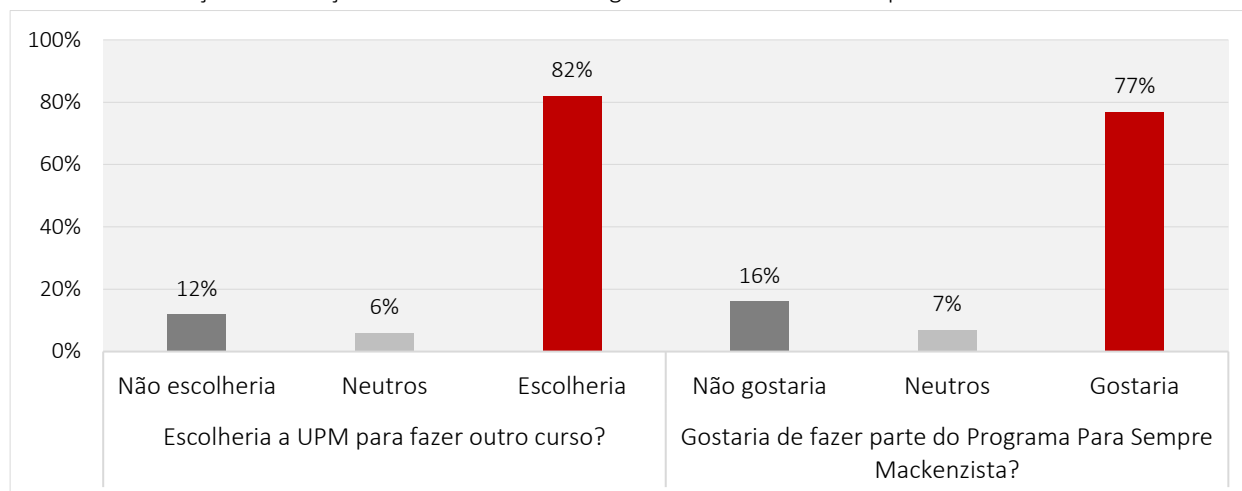


Fonte: Dados da pesquisa

3.12 A intenção de manter o vínculo com a UPM

A intenção dos alunos de manterem algum vínculo com a UPM após a formatura foi avaliada a partir de duas perguntas. O Gráfico 20 ilustra os resultados obtidos.

Gráfico 20: Avaliação da intenção do aluno de manter algum vínculo com a UPM após sua formatura



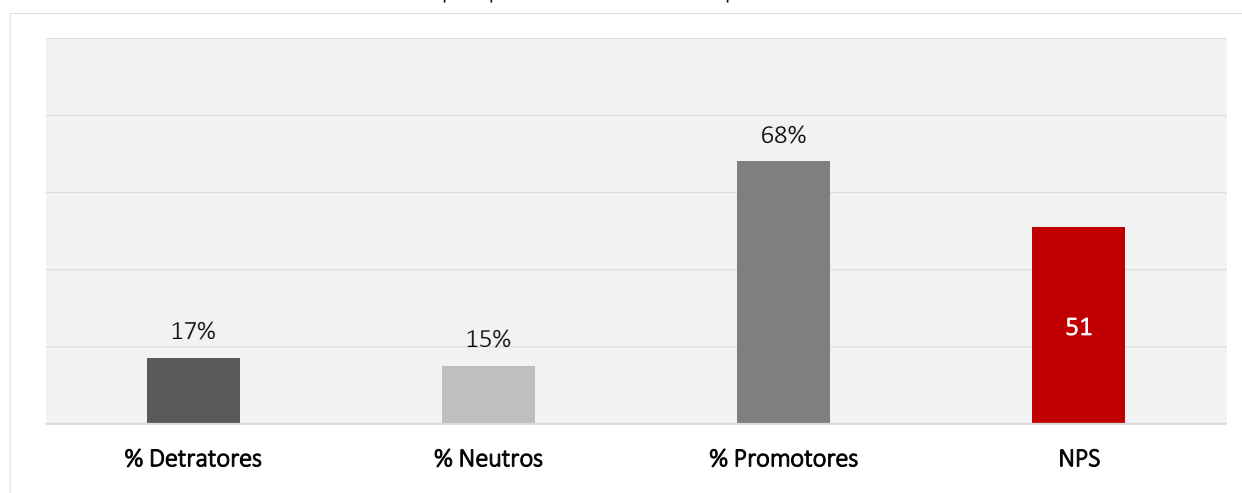
Fonte: Dados da pesquisa

Conforme os dados do Gráfico 20, 82% dos respondentes escolheriam a UPM para fazer outro curso e 77% fariam parte do Programa Para Sempre Mackenzista, indicando alta possibilidade destes alunos manterem seu vínculo com a universidade.

3.13 A lealdade dos alunos à UPM – Net Promoter Score (NPS)

Para avaliar a lealdade dos formandos à UPM, foi perguntado aos alunos se indicariam a UPM para seus amigos ou para seus familiares. As respostas indicaram que 68% dos respondentes eram promotores da UPM (indicariam a UPM) e 17% detratores (não indicariam), o que leva a um NPS igual a 51, na perspectiva dos formandos respondentes. Esse valor evidencia que os alunos percebem valores e aspectos positivos na UPM, mas também percebem aspectos que poderiam ser melhorados. O Gráfico 21 apresenta a média de valores para a UPM.

Gráfico 21: NPS consolidado da UPM na perspectiva dos alunos respondentes



Fonte: Dados da pesquisa

4. Considerações finais

Esta avaliação sobre a satisfação dos prováveis formandos dos cursos de Graduação na modalidade a distância da UPM foi realizada no final do segundo semestre de 2021, quando a UPM e demais instituições de Ensino do país ainda estavam operando em Regime Excepcional por Contingência (REC), implantado na UPM em 19 de março de 2020, como consequência da pandemia da Covid-19, o que alterou a interação dos alunos com o Polo. Como no semestre anterior, essa dificuldade aparentemente não influenciou os resultados encontrados que, na média, os percentuais de satisfação em níveis elevados.

O número de formandos dos cursos de Graduação em EaD ainda é pequeno, o que leva a um número baixo de respondentes, quando comparado aos cursos presenciais, a despeito da adesão de 49%. Dessa forma, todos os resultados apresentados devem ser considerados com cautela, considerando-se o baixo número de respostas para alguns cursos.



Apêndice 1: Questionário respondido pelos prováveis formandos

1. Indique o curso de graduação em EaD da UPM onde você está matriculado(a).

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com o nome dos cursos.

Por favor, informe seus dados demográficos.

2. **Sexo**

Tipo de questão: dicotômica, obrigatória.

- Feminino
- Masculino

3. **Faixa Etária:**

Tipo de questão: múltipla escolha, obrigatória.

- Menos de 21 anos
- 21 a 23 anos
- 24 a 26 anos
- 27 a 30 anos
- mais de 30 anos

4. **Você está exercendo alguma atividade profissional?**

Tipo de questão: dicotômica, obrigatória.

- Sim
- Não (Ir para a pergunta 9)

Sobre sua atividade profissional:

5. **A atividade profissional que você está exercendo tem vínculo direto com a área profissional do curso que está concluindo?**

Tipo de questão: dicotômica, obrigatória.

- Sim
- Não

6. **Qual a natureza de sua atividade profissional?**

Tipo de questão: múltipla escolha, obrigatória.

- Funcionário de empresa privada
- Funcionário de empresa pública
- Funcionário de empresa do terceiro setor
- Microempreendedor Individual
- Empreendedor/proprietário de empresa, exceto microempreendedor individual
- Outra Natureza

7. **Qual a faixa de sua renda bruta atual (em Reais)?**

Tipo de questão: múltipla escolha, obrigatória.

- Até 2.000
- De 2.001 até 3.000
- De 3.001 até 5.000
- De 5.001 até 7.000
- De 7.001 até 9.000
- Acima de 9.000
- Prefiro não responder

8. **Ser um (a) Mackenzista facilitou sua entrada no mercado de trabalho?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Não facilitou e 10=Facilitou Muito. Resposta obrigatória.



Avaliação dos aspectos relativos ao seu curso:

- 9. Avalie o quanto as disciplinas universais já cursadas por você contribuíram para sua formação (caso ainda não tenha cursado a disciplina, marque a opção “ainda não cursei”).**

Tipo de questão: múltipla escolha, com 4 opções (Não contribuiu para minha formação, Contribuiu pouco para minha formação, contribuiu para minha formação e Ainda não cursei esta disciplina). Resposta obrigatória.

- Ética e Cidadania
- Ciência, Tecnologia e Sociedade
- Introdução à Cosmovisão Reformada
- Princípios de Empreendedorismo
- Projetos Empreendedores

- 10. Caso queira, faça comentários sobre as disciplinas universais.**

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

- 11. Qual seu grau de satisfação com o ambiente virtual de aprendizagem (videoaulas, atividades, textos, fóruns etc.)?**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

- 12. Avalie seu grau de satisfação em relação ao acervo da biblioteca virtual.**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

- 13. Avalie seu nível de satisfação geral quanto ao seu curso até este momento.**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

- 14. Você gostaria de sugerir modificações no curso? Quais?**

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

Avaliação da atuação dos seus Tutores neste semestre

- 15. Avalie seu nível de satisfação com a atuação de seu(sua) Tutor(a) neste semestre.**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

- 16. Caso queira, justifique sua avaliação para a atuação do(a) Tutor(a) neste semestre.**

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.

Sua opinião geral sobre o Polo e a UPM

- 17. Indique o Polo onde está matriculado(a).**

Tipo de questão: obrigatória, lista suspensa com o nome dos Polos.

- 18. Avalie sua satisfação com a estrutura física do Polo (deixe em branco se não conhece fisicamente o Polo).**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta opcional.

- 19. Avalie sua satisfação com o Atendimento do Polo aos alunos (deixe em branco se não for possível avaliar).**

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta opcional.

- 20. Avalie sua satisfação com o atendimento ao aluno no setor financeiro da UPM.**



Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

21. Avalie sua satisfação com o atendimento da Ouvidoria da Universidade. Deixe em branco se não utilizou.

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta opcional.

22. O curso contribuiu para seu desenvolvimento cultural e social?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não contribuiu e 10= Contribuiu muito. Resposta obrigatória.

23. Qual seu grau de satisfação com a contribuição dos professores de seu curso para sua formação?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Muito Insatisfeito(a) e 10=Muito Satisfeito(a). Resposta obrigatória.

24. Com o curso que está concluindo você se sente seguro(a) para iniciar ou dar continuidade à sua vida profissional?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Me sinto inseguro(a) e 10= Me sinto seguro(a). Resposta obrigatória.

25. Você escolheria a UPM para fazer outro curso?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Certamente Não e 10= Certamente Sim. Resposta obrigatória.

26. Você gostaria de fazer parte do Programa Para Sempre Mackenzista (comunidade de ex-alunos da UPM)?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Certamente Não e 10= Certamente Sim. Resposta obrigatória.

27. Os Princípios e valores explicitados pela UPM atenderam sua expectativa em relação ao seu posicionamento sobre ética e valores morais?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0= Não atenderam e 10= Atenderam plenamente. Resposta obrigatória.

Sua confiança na UPM

28. Numa escala de 0 a 10, qual a possibilidade de você indicar a UPM para seus amigos e familiares?

Tipo de questão: escala de 0 a 10, ancorada, sendo 0=Não indicaria e 10=Certamente Indicaria. Resposta obrigatória.

29. Caso queira, justifique sua resposta para a pergunta anterior.

Tipo de questão: aberta, opcional, limite de 400 caracteres.