

HORÁRIO DAS AULAS

MANHÃ		TARDE		NOITE	
1	7h30 – 8h20	6	13h15 – 14h05	11*	18h30 – 19h20
2	8h20 – 9h10	7	14h05 – 14h55	12	19h20 – 20h10
INTERV	9h10 – 9h20	INTERV	14h55 – 15h05	13	20h10 – 21h00
3	9h20 – 10h10	8	15h05 – 15h55	INTERV	21h00 – 21h10
4	10h10 – 11h00	9	15h55 – 16h45	14	21h10 – 22h00
5*	11h00 – 11h50	10*	16h45 – 17h35	15	22h00 – 22h50

* Módulo selecionado para desenvolvimento de Projetos Integradores e outras atividades acadêmicas (Orientação de TCCs, Oficinas, reuniões das ligas, grupos de pesquisa etc.) nos dias em que não houver atribuição de aula ou laboratório no horário.

Turma: 01M - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICAÇÃO I	2	3 – 4						01M
ENEC51396	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2	3 – 4						01M
ENEX50152	COMUNICAÇÃO E SEUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS	4			3 – 4	1 – 2			01M
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLÍTICA	2				3 – 4			01M
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		1 – 2	1 – 2				01M11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		1 – 2	1 – 2				01M12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		1 – 2	1 – 2				01M13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	1 – 2				1 – 2		01M11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	1 – 2				1 – 2		01M12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	1 – 2				1 – 2		01M13
ENUN51118	ÉTICA E CIDADANIA	2					3 – 4		01M

Turma: 01P - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICAÇÃO I	2					1 – 2		01P
ENEC51396	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2			1 – 2				01P
ENEX50152	COMUNICAÇÃO E SEUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS	4				1 – 4			01P
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLÍTICA	2		1 – 2					01P
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		3 – 4	3 – 4				01P11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		3 – 4	3 – 4				01P12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4			3 – 4				01P13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	3 – 4				3 – 4		01P11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	3 – 4				3 – 4		01P12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	3 – 4				3 – 4		01P13
ENUN51118	ÉTICA E CIDADANIA	2	1 – 2						01P

Turma: 01R - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2			3 – 4				01R
ENEC51396	CIENCIA, TECNOL E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2					1 – 2		01R
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4			1 – 2		3 – 4		01R
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2		3 – 4					01R
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4	1 – 2			3 – 4			01R11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4	3 – 4			1 – 2			01R12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4	1 – 2			3 – 4			01R13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	3 – 4			1 – 2			01R11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	1 – 2			3 – 4			01R12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	3 – 4			1 – 2			01R13
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2		1 – 2					01R

Turma: 02M - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUEST SOCIOL E MADIAT CONTEMPORANEAS	2	1 – 2						02M
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4			1 – 4				02M11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4			1 – 4				02M12
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4				1 – 2	1 – 2		02M
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2					3 – 4		02M
ENEX50891	PROJ PROF IPERSP HIST DA COMUNIC	4	3 – 4	1 – 2					02M
ENEX50990	REGUL E LEGISL DO MERC PUBLICITARIO	2		3 – 4					02M
ENUN51119	INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA	2				3 – 4			02M

Turma: 02P - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUEST SOCIOL E MADIAT CONTEMPORANEAS	2				1 – 2			02P
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4	3 – 4				3 – 4		02P11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4	3 – 4				3 – 4		02P12
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4	3 – 4				3 – 4		02P13
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			3 – 4	3 – 4			02P
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2		1 – 2					02P
ENEX50891	PROJ PROF IPERSP HIST DA COMUNIC	4		3 – 4			1 – 2		02P
ENEX50990	REGUL E LEGISL DO MERC PUBLICITARIO	2			1 – 2				02P

ENUN51119	INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA	2	1-2						02P
-----------	-----------------------------------	---	-----	--	--	--	--	--	-----

Turma: 03E - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2					3-4		03E
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4				3-4	1-2		03E
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4	3-4		3-4				03E11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4	1-2		3-4				03E12
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2			1-2				03E
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2	1-2						03E11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2	3-4						03E12
ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4		3-4		1-2			03E
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2		1-2					03E

Turma: 03M - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	3-4						03M
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4			1-2	1-2			03M
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		3-4		3-4			03M11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		3-4		3-4			03M12
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		3-4		3-4			03M13
ENEX50278	ANALISE E VISUAL DE DADOS EM COMUNIC	2	1-2						03M
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2					1-2		03M11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2					1-2		03M12
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2					1-2		03M13
ENEX50816	PLANEJ ESTRA DE MARK E COM INTEGRADOS	4		1-2			3-4		03M
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2			3-4				03M

Turma: 03P - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2		3-4					03P
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	1-2		3-4				03P
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		1-2			1-2		03P11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		1-2			1-2		03P12
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		1-2			1-2		03P13
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2	3-4						03P
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				1-2			03P11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				1-2			03P12
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				1-2			03P13
ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4		3-4		3-4	3-4		03P
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2			1-2				03P

Turma: 03R - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	1-2						03R
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	3-4			3-4			03R
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		1-2	1-2				03R11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		1-2	1-2				03R12
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2				1-2			03R
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2					3-4		03R11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2					3-4		03R12
ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4		3-4	3-4				03R
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2					1-2		03R

Turma: 04M - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50143	COMPORT E CULTURA DO CONSUMIDOR	2					3-4		04M
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2		1-2					04M
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	1-2			3-4			04M11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	3-4			1-2			04M12
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	1-2			3-4			04M13
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2					1-2		04M
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4	3-4			1-2			04M11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4	1-2			3-4			04M12
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4	3-4			1-2			04M13
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2		3-4					04M
ENEX50890	PROJ PROF II: MERC, COMUNIC CONSUMO	4			1-4				04M

Turma: 05M - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4	3-4		3-4				05M
ENEX50536	INTELEGENCIA COMPETITIVA	2		1-2					05M
ENEX50649	MARKETING ESPORT, CULTURAL E DE ENTRETEN	4	1-2			3-4			05M
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2			1-2				05M
ENEX50994	RELAC PUBLICAS E ASSES DE COMUNIC - 2CH EaD	4					1-4		05M
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2		3-4					05M11
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2		3-4					05M12
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2		3-4					05M13
ENUN51120	PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2				1-2			05M

Turma: 05P - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4	1-2	3-4					05P
ENEX50536	INTELEGENCIA COMPETITIVA (001 - Marketing)	2				3-4			05P
ENEX50649	MARKETING ESPORT, CULTURAL E DE ENTRETEN	4	3-4				1-2		05P
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2					3-4		05P
ENEX50994	RELAC PUBLICAS E ASSES DE COMUNIC - 2CH EaD	4			1-2	1-2			05P
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2			3-4				05P11
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2			3-4				05P12
ENUN51120	PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2		1-2					05P

Turma: 05R - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4				1 - 4			05R11
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4				1 - 4			05R12
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4				1 - 4			05R13
ENEX50202	CRUACAO PUBLICITARIA III	4			1 - 2		1 - 2		05R11
ENEX50202	CRUACAO PUBLICITARIA III	4			1 - 2		1 - 2		05R12
ENEX50202	CRUACAO PUBLICITARIA III	4			1 - 2		1 - 2		05R13
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I (002 - Criação)	2	1 - 2						05R11
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I (002 - Criação)	2	1 - 2						05R12
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I (002 - Criação)	2	1 - 2						05R13
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2	3 - 4						05R
ENEX50987	REDACAO PUBLICITARIA	4			3 - 4		3 - 4		05R
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2		1 - 2					05R11
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2		1 - 2					05R12
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2		1 - 2					05R13
ENUN51120	PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2		3 - 4					05R

Turma: 06E - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL (001 - Marketing)	2					1 - 2		06E
ENEX50644	MARKETING GOVERNAMENTAL, POLITICO E ELEITORAL (001 - Marketing)	2			3 - 4				06E
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS (001 - Marketing)	2	3 - 4						06E
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4			1 - 2		3 - 4		06E
ENEX50935	PROSPECCAO E GERENCIAM DE NEG E EQUIPES DE VENDAS (001 - Marketing)	4		1 - 2		1 - 2			06E
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARKETING CONTEMPORANEO (001 - Marketing)	4	1 - 2	3 - 4					06E
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2				3 - 4			06E

Turma: 06I - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50203	CRUACAO PUBLICITARIA IV (002 - Criação)	4	3 - 4				3 - 4		06I
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA (002 - Criação)	4		1 - 2		1 - 2			06I11
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA (002 - Criação)	4		1 - 2		1 - 2			06I12
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II (002 - Criação)	2		3 - 4					06I11
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II (002 - Criação)	2		3 - 4					06I12
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL (002 - Criação)	4			1 - 4				06I11
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL (002 - Criação)	4			1 - 4				06I12
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4	1 - 2				1 - 2		06I

Turma: 07E - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4	3 - 4		1 - 2				07E
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2	1 - 2						07E
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2			3 - 4				07E
ORTC51174	TCC I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4							07E11

Turma: 07H - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4	1 - 2			3 - 4			07H
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2				1 - 2			07H
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2	3 - 4						07H
ORTC51174	TCC I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4							07E11

Turma: 07I - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4			3 - 4	1 - 2			07I
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2			1 - 2				07I
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2				3 - 4			07I
ORTC51174	TCC I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4							07E11

OPTATIVAS 7º ETAPA - MATUTINO

ENOP51345	JORNALISMO, PUBLICIDADE E MERCADO DA MODA	4		1 - 4					07E
ENOP51894	ECONOMIA CRIATIVIDADE INOVACAO EM COMUNICAO	4		1 - 4					07E

Turma: 08E - Matutino

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50214	DECISOES E ESTRATEGICAS DE MIDIA	2					3 - 4		08E
ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	4	3 - 4			3 - 4			08E
ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4				1 - 2	1 - 2		08E
ENEX52407	DECISOES E ESTRATEGICAS DE CRIACAO	2	1 - 2						08E
ORESS1206	ESTÁGIO - PP - MARKETING	4							08E11
ORESS1207	ESTÁGIO - PP - CRIAÇÃO	4							08I11
ORTC51175	TCC II - PUBLICIDADE E PROGANDA	4							08E11

Turma: 01F - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2			12 - 13				01F
ENEC51396	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2	12 - 13						01F
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS	4			14 - 15	14 - 15			01F
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLÍTICA	2				12 - 13			01F
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		14 - 15			14 - 15		01F11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		12 - 13			12 - 13		01F12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4		12 - 13			12 - 13		01F13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		12 - 13			12 - 13		01F11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		14 - 15			14 - 15		01F12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4		14 - 15			14 - 15		01F13
ENUN51118	ÉTICA E CIDADANIA	2	14 - 15						01F

Turma: 01G - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50646	MARKETING E COMUNICAÇÃO I	2					12 – 13		01G
ENEC51396	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2		14 – 15					01G
ENEX50152	COMUNICAÇÃO E SEUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS	4		12 – 13		12 – 13			01G
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLÍTICA	2					14 – 15		01G
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4	12 – 13		12 – 13				01G11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4	14 – 15		14 – 15				01G12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I	4	12 – 13		14 – 15				01G13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	14 – 15		14 – 15				01G11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	12 – 13		12 – 13				01G12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4	14 – 15		12 – 13				01G13
ENUN51118	ÉTICA E CIDADANIA	2				14 – 15			01G

Turma: 02F - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUEST SOCIOL E MDIAT CONTEMPORANEAS	2					12 – 13		02F
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		14 – 15	14 – 15				02F11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		14 – 15	14 – 15				02F12
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4		14 – 15	14 – 15				02F13
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4	12 – 13	12 – 13					02F
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2				14 – 15			02F
ENEX50891	PROJ PROF IPERSP HIST DA COMUNIC	4	14 – 15		12 – 13				02F
ENEX50990	REGUL E LEGISL DO MERC PUBLICITARIO	2					14 – 15		02F
ENUN51119	INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA	2				12 – 13			02F

Turma: 02G - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50962	QUEST SOCIOL E MDIAT CONTEMPORANEAS	2			12 – 13				02G
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4	14 – 15			14 – 15			02G11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL	4	14 – 15			14 – 15			02G12
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			14 – 15		14 – 15		02G
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2				12 – 13			02G
ENEX50891	PROJ PROF IPERSP HIST DA COMUNIC	4	12 – 13	14 – 15					02G
ENEX50990	REGUL E LEGISL DO MERC PUBLICITARIO	2		12 – 13					02G
ENUN51119	INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA	2					12 – 13		02G

Turma: 03F - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2		12 – 13					03F
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	14 – 15		14 – 15				03F
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		14 – 15	12 – 13				03F11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		14 – 15	12 – 13				03F12
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4		14 – 15	12 – 13				03F13
ENEX50278	ANALISE E VISUAL DE DADOS EM COMUNIC	2	12 – 13						03F
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				14 – 15			03F11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				14 – 15			03F12
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				14 – 15			03F13
ENEX50816	PLANEJ ESTRA DE MARK E COM INTEGRADOS	4					12 – 15		03F
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2				12 – 13			03F

Turma: 03G - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2		14 – 15					03G
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4	14 – 15				14 – 15		03G
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4	12 – 13		14 – 15				03G11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4	12 – 13		14 – 15				03G12
ENEX50278	ANALISE E VISUAL DE DADOS EM COMUNIC	2					12 – 13		03G
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				12 – 13			03G11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				12 – 13			03G12
ENEX50816	PLANEJ ESTRA DE MARK E COM INTEGRADOS	4		12 – 13	12 – 13				03G
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2				14 – 15			03G

Turma: 03K - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	14 – 15						03K
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4			12 – 13		12 – 13		03K
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4	12 – 13	12 – 13					03K11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I	4	12 – 13	12 – 13					03K12
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS	2				14 – 15			03K
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				12 – 13			03K11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL	2				12 – 13			03K12
ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4		14 – 15	14 – 15				03K
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2					14 – 15		03K

Turma: 04F - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50143	COMPORT E CULTURA DO CONSUMIDOR	2		12 – 13					04F
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2		14 – 15					04F
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	12 – 13		14 – 15				04F11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	14 – 15		12 – 13				04F12
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2					14 – 15		04F
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4	14 – 15		12 – 13				04F11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4	12 – 13		14 – 15				04F12
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2				12 – 13			04F
ENEX50890	PROJ PROF II: MERC, COMUNIC CONSUMO	4				14 – 15	12 – 13		04F

Turma: 04G - Noturno

Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50143	COMPORT E CULTURA DO CONSUMIDOR	2	14-15						04G
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			12 – 13				04G

ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	14 – 15	12 – 13					04G11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	12 – 13	14 – 15					04G12
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2				12 – 13			04G
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4	12 – 13	14 – 15					04G11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA	4	14 – 15	12 – 13					04G12
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2					14 – 15		04G
ENEX50890	PROJ PROF II: MERC, COMUNIC CONSUMO	4	12 – 13	14 – 15					04G
Turma: 05F - Noturno									
Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4				14 – 15	12 – 13		05F
ENEX50536	INTELEGENCIA COMPETITIVA	2			14 – 15				05F
ENEX50649	MARKETING ESPORT, CULTURAL E DE ENTRETEN	4			12 – 13	12 – 13			05F
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2		12 – 13					05F
ENEX50994	RELAC PUBLICAS E ASSES DE COMUNIC - 2CH EaD	4	14 – 15	14 – 15					05F
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2					14 – 15		05F11
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2					14 – 15		05F12
ENUN51120	PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2	12 – 13						05F
Turma: 05G - Noturno									
Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4				12 – 15			05G11
ENEX50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4				12 – 15			05G12
ENEX50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL	4				12 – 15			05G13
ENEX50202	CRiACAO PUBLICITARIA III	4	14 – 15				14 – 15		05G11
ENEX50202	CRiACAO PUBLICITARIA III	4	14 – 15				14 – 15		05G12
ENEX50202	CRiACAO PUBLICITARIA III	4	14 – 15				14 – 15		05G13
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I (002 - Criação)	2					12 – 13		05G11
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I (002 - Criação)	2					12 – 13		05G12
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I (002 - Criação)	2					12 – 13		05G13
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2			14 – 15				05G
ENEX50987	REDACAO PUBLICITARIA	4		12 – 13	12 – 13				05G
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2	12 – 13						05G11
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2	12 – 13						05G12
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2	12 – 13						05G13
ENUN51120	PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2		14 – 15					05G
Turma: 05K - Noturno									
Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4				12 – 13	14 – 15		05K
ENEX50536	INTELEGENCIA COMPETITIVA	2		12 – 13					05K
ENEX50649	MARKETING ESPORT, CULTURAL E DE ENTRETEN	4			14 – 15	14 – 15			05K
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2		14 – 15					05K
ENEX50994	RELAC PUBLICAS E ASSES DE COMUNIC - 2CH EaD	4	14 – 15		12 – 13				05K
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2					12 – 13		05K11
ENEX51407	PROCESSOS GRÁFICOS	2					12 – 13		05K12
Turma: 06F - Noturno									
Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	2			12 – 13				06F
ENEX50644	MARK GOVERNAMENTAL, POLIT E ELEITORAL	2	14 – 15						06F
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS	2			14 – 15				06F
ENEX50889	PROJ PROF III COMUNICACAO INTEGRADA	4		14 – 15			14 – 15		06F
ENEX50935	PROSPEC GER DE NEG E EQ DE VENDAS	4	12 – 13			12 – 13			06F
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARK CONTEMPORANEO	4				14 – 15	12 – 13		06F
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2		12 – 13					06F
Turma: 06G - Noturno									
Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50203	CRiACAO PUBLICITARIA IV	4	12 – 13	12 – 13					06G
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA	4		14 – 15		12 – 13			06G11
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA	4		14 – 15		12 – 13			06G12
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II (002 - Criação)	2			12 – 13				06G11
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II (002 - Criação)	2			12 – 13				06G12
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL	4					12 – 15		06G11
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL	4					12 – 15		06G12
ENEX50889	PROJ PROF III COMUNICACAO INTEGRADA	4	14 – 15			14 – 15			06G
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			14 – 15				06G
Turma: 06K - Noturno									
Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	2	14 – 15						06K
ENEX50644	MARK GOVERNAMENTAL, POLIT E ELEITORAL	2		14 – 15					06K
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS	2			12 – 13				06K
ENEX50889	PROJ PROF III COMUNICACAO INTEGRADA	4		12 – 13			12 – 13		06K
ENEX50935	PROSPEC GER DE NEG E EQ DE VENDAS	4			14 – 15	14 – 15			06K
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARK CONTEMPORANEO	4	12 – 13				14 – 15		06K
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2				12 – 13			06K
Turma: 07F - Noturno									
Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4	12 – 13	12 – 13					07F
ENEX50933	CENÁRIOS DO FUTURO DA COMUNICAÇÃO	2			12 – 13				07F
ENEX51778	NOVAS PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS	2		14 – 15					07F
ORTCS1174	TCC I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4							07F11
Turma: 07G - Noturno									
Componente	Nome do Componente	Aulas semanais	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Turma
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4	14 – 15	14 – 15					07G
ENEX50933	CENÁRIOS DO FUTURO DA COMUNICAÇÃO	2		12 – 13					07G

