

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CRIAÇÃO PRÉ-REQUISITO E CO-REQUISITO

1ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS				
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA				
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I				
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL				
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I				
ENEC51396	CIENCIA, TECNOL E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS				
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA				

2ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL				
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II				
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II				
ENEC50962	QUESTOES SOCIOLOG E MADIATICAS CONTEMPORANEAS				
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO				
ENEX50891	PROJETO PROFISSIONAL I -PERSPECTIVAS HIST DA COMUNIC				
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA				

3ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO				
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I				
ENEX50278	ELABORACAO E ANALISE DE DADOS NA COMUNICACAO				
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL				
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL				
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA				
ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRATEG DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS				

4ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR				
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II				
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA				
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS				
ENEX50566	LABORATORIO DE COMUNICACAO INTEGRADA				
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO				
ENEX50890	PROJETO PROFISSIONAL II - MERCADO, COMUNIC E CONSUMO				

5ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III				
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I				
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS				
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL				
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS				
ENEX50987	REDACAO PUBLICITARIA				
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO				

6ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50203	CRIACAO PUBLICITARIA IV				
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA				
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II				
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL				
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA				
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES				

7ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50933	PROPAGANDA E PUBLICIDADE E INTERFACES NA COMUNICACAO				
ENOP50763	OPTATIVA DE LIVRE ESCOLHA I				
ENOP50764	OPTATIVA DE LIVRE ESCOLHA II				
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA			ORTC51174	TCC I
ORTC51174	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO I			ENEX50103	BRIEFING, MERC E PESQUISA

8ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRATEGIAS DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	ORTC51174	TCC I	ORTC51175	TCC II
ENEX50214	DECISOES ESTRATEGICAS DE MIDIA	ORTC51174	TCC I	ORTC51175	TCC II
ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	ORTC51174	TCC I	ORTC51175	TCC II
ORES51207	ESTAGIO-PP-CRIA				
ORTC51175	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO II	ORTC51174	TCC I	ENEX50744	OBJ E ESTR MARK E COM INTEG
				ENEX50214	DECISOES ESTR DE MIDIA
				ENEX50521	IMPLEM E CONTR DE PROJETOS