

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MARKETING PRÉ-
REQUISITO E CO-REQUISITO**

1ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS				
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA				
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I				
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL				
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I				
ENEC51396	CIENC, TECNOL E SOC NAARTE, CULT E LINGUAGENS				
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA				

2ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL				
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II				
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II				
ENEC50962	QUESTOES SOCIOL E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS				
ENEX50990	REGULACAO E LEGISL DO MERC PUBLICITARIO				
ENEX50891	PROJETO PROF I -PERSPECTIVAS HIST DA COMUNIC				
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA				

3ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO				
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I				
ENEX50278	ELABORACAO E ANALISE DE DADOS NA COMUM				
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL				
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL				
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA				
ENEX50816	PLANEJ ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS				

4ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR				
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II				
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA				
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS				
ENEX50566	LABORATORIO DE COMUNICACAO INTEGRADA				
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO				
ENEX50890	PROJETO PROF II - MERC, COMUNIC E CONSUMO				

5ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50474	GESTAO DE MARCA				
ENEX50536	INTELIGENCIA COMPETITIVA				
ENEX50649	MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL				
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS				
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS				
ENEX50994	RELACOES PUBLICAS E ACESSORIA DE COMUNICACAO				
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO				

6ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL				
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS				
ENEX50644	MARKETING GOVERNAMENTAL, POLITICO E ELEITORAL				
ENEX50935	PROSPECCAO E GER DE NEG E EQUIP DE VENDAS				
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARKETING CONTEMPORANEO				
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA				
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES				

7ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50933	PROPAGANDA E PUBLIC E INTERFACES NA COMUM				
ENOP50763	OPTATIVA DE LIVRE ESCOLHA I				
ENOP50764	OPTATIVA DE LIVRE ESCOLHA II				
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA			ORTC51174	TCC I
ORTC51174	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO I			ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA

8ª ETAPA

CÓDIGO	NOME DO COMPONENTE CURRICULAR	CÓDIGO	PRÉ-REQUISITOS	CÓDIGO	CO-REQUISITOS
ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEG	ORTC51174	TCC I	ORTC51175	TCC II
ENEX50214	DECISOES E ESTRATEGICAS DE MIDIA	ORTC51174	TCC I	ORTC51175	TCC II
ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	ORTC51174	TCC I	ORTC51175	TCC II
ORES51206	ESTAGIO-PP-MARK				
ORTC51175	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO II	ORTC51174	TCC I	ENEX50744	OBJ E ESTR DE MARK E COM INTEG
				ENEX50214	DECISOES E ESTRAT DE MIDIA
				ENEX50521	IMPLEM E CONTR DE PROJETOS