

## HORÁRIO DAS AULAS

MANHÃ		TARDE		NOITE	
1	7h30 – 8h20	6	13h15 – 14h05	<b>11*</b>	<b>18h30 – 19h20</b>
2	8h20 – 9h10	7	14h05 – 14h55	12	19h20 – 20h10
INTERV	9h10 – 9h20	INTERV	14h55 – 15h05	13	20h10 – 21h00
3	9h20 – 10h10	8	15h05 – 15h55	INTERV	21h00 – 21h10
4	10h10 – 11h00	9	15h55 – 16h45	14	21h10 – 22h00
<b>5*</b>	<b>11h00 – 11h50</b>	<b>10*</b>	<b>16h45 – 17h35</b>	15	22h00 - 22h50

\* Módulo selecionado para desenvolvimento de Projetos Integradores e outras atividades acadêmicas (Orientação de TCCs, Oficinas, reuniões das ligas, grupos de pesquisa etc.) nos dias em que não houver atribuição de aula ou de laboratório no horário.



**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**AGRUPADOR: 01E - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2			2			08-09				01E
ENEC51396	CIEN, TECN E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2			2	06-07						01E
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4			4			06-07	08-09			01E
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2			2	08-09						01E
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4		P 08-09			P 08-09		01E11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4		P 08-09			P 08-09		01E12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4		P 06-07			P 06-07		01E11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4		P 06-07			P 06-07		01E12
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2			2				06-07			01E

**AGRUPADOR: 01I - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2			2		08-09					01I
ENEC51396	CIEN, TECN E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2			2			06-07				01I
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4			4		06-07		06-07			01I
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2			2			08-09				01I
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4	P 08-09				P 06-07		01I11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4	P 08-09				P 06-07		01I12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4	P 06-07			P 08-09			01I11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4	P 06-07			P 08-09			01I12
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2			2					08-09		01I

**AGRUPADOR: 02E - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50962	QUESTOES SOCIOL E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS	2			2				08-09			02E
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4		P 06-09					02E11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4		P 06-09					02E12
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4		P 06-09					02E13
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			4			06-07		08-09		02E
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2			2	06-07						02E
ENEX50891	PROJETO PROF I - PERSPEC HIST DA COMUNICACAO	4			4			08-09		06-07		02E
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2			2	08-09						02E
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2			2				06-07			02E

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**AGRUPADOR: 02H - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50962	QUESTOES SOCIO E MÍDIAS CONTEMPORÂNEAS	2			2					06-07		02H
ENEX50532	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL		4		4			P 06-09				02H11
ENEX50532	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL		4		4			P 06-09				02H12
ENEX50532	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL		4		4			P 06-09				02H13
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			4		06-07		06-07			02H
ENEX50647	MARKETING E COMUNICAÇÃO II	2			2	06-07						02H
ENEX50891	PROJETO PROF I - PERSPEC HIST DA COMUNICAÇÃO	4			4	08-09				08-09		02H
ENEX50990	REGULAÇÃO E LEGISLAÇÃO DO MERCADO PUBLICITÁRIO	2			2		08-09					02H
ENUN51119	INTRODUÇÃO A COSMOVISÃO REFORMADA	2			2				08-09			02H

**AGRUPADOR: 02I - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50962	QUESTOES SOCIO E MÍDIAS CONTEMPORÂNEAS	2			2		06-07					02I
ENEX50532	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL		4		4				P 06-09			02I11
ENEX50532	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL		4		4				P 06-09			02I12
ENEX50532	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL		4		4				P 06-09			02I13
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			4		08-09	08-09				02I
ENEX50647	MARKETING E COMUNICAÇÃO II	2			2	08-09						02I
ENEX50891	PROJETO PROF I - PERSPEC HIST DA COMUNICAÇÃO	4			4	06-07				08-09		02I
ENEX50990	REGULAÇÃO E LEGISLAÇÃO DO MERCADO PUBLICITÁRIO	2			2			06-07				02I
ENUN51119	INTRODUÇÃO A COSMOVISÃO REFORMADA	2			2					06-07		02I

**AGRUPADOR: 03E - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2			2				08-09			03E
ENEX50036	ARTE E COMUNICAÇÃO	4			4	08-09	06-07					03E
ENEX50200	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I		4		4			P 08-09		P 06-07		03E11
ENEX50200	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I		4		4			P 08-09		P 06-07		03E12
ENEX50200	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I		4		4			P 08-09		P 06-07		03E13
ENEX50278	ANÁLISE E VISUALIZAÇÃO DE DADOS EM COMUNICAÇÃO	2			2		08-09					03E
ENEX50533	INSTRUMENTAÇÃO E DESIGN DIGITAL		2		2					P 08-09		03E11
ENEX50533	INSTRUMENTAÇÃO E DESIGN DIGITAL		2		2					P 08-09		03E12
ENEX50533	INSTRUMENTAÇÃO E DESIGN DIGITAL		2		2					P 08-09		03E13
ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4			4			06-07	06-07			03E
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	2			2	06-07						03E

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**AGRUPADOR: 04E - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2			2	08-09						04E
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			2		06-07					04E
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4				P 06-09			04E11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4				P 06-09			04E12
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4				P 06-09			04E13
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2			2		08-09					04E
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4					P 06-09		04E11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4					P 06-09		04E12
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4					P 06-09		04E13
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2			2			06-07				04E
ENEX50890	PROJETO PROF II - MERCADO, COMUNICACAO E CONSUMO	4			4	06-07		08-09				04E

**AGRUPADOR: 04H - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2			2		06-07					04H
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			2		08-09					04H
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4			P 06-09				04H11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4			P 06-09				04H12
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4			P 06-09				04H13
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2			2					08-09		04H
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4				P 06-09			04H11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4				P 06-09			04H12
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4				P 06-09			04H13
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2			2	08-09						04H
ENEX50890	PROJETO PROF II - MERCADO, COMUNICACAO E CONSUMO	4			4	06-07				06-07		04H

**AGRUPADOR: 04I - VESPERTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2			2				06-07			04I
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			2					06-07		04I
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4		P 06-09					04I11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4		P 06-09					04I12
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2			2					08-09		04I
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4			P 06-09				04I11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4			P 06-09				04I12
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2			2	06-07						04I
ENEX50890	PROJETO PROF II - MERCADO, COMUNICACAO E CONSUMO	4			4	08-09			08-09			04I

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 05I - MATUTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL		4		4					P 01-04		05I11
ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III		4		4	P 01-02			P 03-04			05I11
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I		2		2	P 03-04						05I11
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2			2			01-02				05I
ENEX50987	REDACAO PUBLICITARIA	4			4		03-04	03-04				05I
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2				P 01-02			05I11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2				P 01-02			05I12
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2			2		01-02					05I

**HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 06I - MATUTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50203	CRIACAO PUBLICITARIA IV	4			4				03-04	03-04		06I
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA		4		4	P 03-04		P 01-02				06I11
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA		4		4	P 03-04		P 01-02				06I12
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II		2		2	P 01-02						06I11
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II		2		2	P 01-02						06I12
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL		4		4		P 01-04					06I11
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL		4		4		P 01-04					06I12
ENEX50889	PROJETO PROF III - COMUNICACAO INTEGRADA	4			4				01-02	01-02		06I
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			2			03-04				06I

**HAB.: MARKETING**

**AGRUPADOR: 05E - MATUTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4			4	03-04			01-02			05E
ENEX50536	INTELIGENCIA COMPETITIVA	2			2	01-02						05E
ENEX50649	MARKETING ESPORTIVO, CULTURAL E DE ENTRETENIMENTO	4			4		03-04	03-04				05E
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2			2			01-02				05E
ENEX50994	RELAcoes PUBLICAS E ASSESSORIA DE COMUNICACAO	2		2	4				03-04		(on line 2)	05E
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2					P 03-04		05E11
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2			2		P 01-02					05E

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**HAB.: MARKETING**

**AGRUPADOR: 06E - MATUTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	2			2			01-02				06E
ENEX50644	MARKETING GOVERNAMENTAL, POLITICO E ELEITORAL	2			2	03-04						06E
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS	2			2					01-02		06E
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4			4				03-04	03-04		06E
ENEX50935	PROSPECCAO GERENC NEGOCIOS E EQUIPES DE VENDAS	4			4		01-02	03-04				06E
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARKETING CONTEMPORANEO	4			4		03-04		01-02			06E
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			2	01-02						06E

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 07M - MATUTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4			4		03-04	01-02				07M
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2			2			03-04				07M
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2			2		01-02					07M
ENOP51897	OPTATIVA	4			4							07M
ORTC51174	TRABALHO DE CONCLUSAO DE CURSO I - PUBL PROPAG		4		4							07M11

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**COMPONENTES OPTATIVOS**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENOP51345	JORNALISMO, PUBLICIDADE E MERCADO DE MODA	4			4					01-04		07M

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 08M - MATUTINO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50214	DECSOES E ESTRATEGICAS DE MIDIA	2			2	03-04						08M
ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	4			4	01-02	03-04					08M
ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRAT MKT COMUNICACAO INTEGRADOS	4			4		01-02	01-02				08M
ENEX52407	DECSOES ESTRATEGICAS DE CRIACAO	2			2			03-04				08M
ORES51206	ESTAGIO - PP - MARKETING		4		4							08M11
ORES51207	ESTAGIO - PP - CRIACAO		4		4							08M11
ORTC51175	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO II - PUBL PROPAG		4		4							08M11

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**AGRUPADOR: 01F - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2			2	12-13						01F
ENEC51396	CIEN, TECN E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2			2			14-15				01F
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4			4			12-13	12-13			01F
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2			2				14-15			01F
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4		P 12-13			P 14-15		01F11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4		P 12-13			P 14-15		01F12
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4		P 12-13			P 14-15		01F13
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4		P 14-15			P 12-13		01F11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4		P 14-15			P 12-13		01F12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4		P 14-15			P 12-13		01F13
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2			2	P 14-15						01F

**AGRUPADOR: 01G - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2			2	14-15						01G
ENEC51396	CIEN, TECN E SOC NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2			2			12-13				01G
ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4			4			14-15	12-13			01G
ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2			2	12-13						01G
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4		P 14-15			P 12-13		01G11
ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4		P 14-15			P 12-13		01G12
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4		P 12-13			P 14-15		01G11
ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4		P 12-13			P 14-15		01G12
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2			2				14-15			01G

**AGRUPADOR: 02K - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50962	QUESTOES SOCIOLOGICAS E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS	2			2					12-13		02K
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4				P 12-15			02K11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4				P 12-15			02K12
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4				P 12-15			02K13
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			4	14-15		12-13				02K
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2			2	12-13						02K
ENEX50891	PROJETO PROF I - PERSPEC HISTORICAS DA COMUNICACAO	4			4		12-13			14-15		02K
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2			2		14-15					02K
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2			2			14-15				02K

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**AGRUPADOR: 02L - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50962	QUESTOES SOCIOLOGICAS E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS	2			2					14-15		02L
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4		P 12-15					02L11
ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4		P 12-15					02L12
ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			4	12-13			14-15			02L
ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2			2				12-13			02L
ENEX50891	PROJETO PROF I - PERSPEC HISTORICAS DA COMUNICACAO	4			4	14-15		14-15				02L
ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2			2			12-13				02L
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2			2					12-13		02L

**AGRUPADOR: 03F - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2			2				12-13			03F
ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4			4			14-15		12-13		03F
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I		4		4		P 14-15			P 14-15		03F11
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I		4		4		P 14-15			P 14-15		03F12
ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I		4		4		P 14-15			P 14-15		03F13
ENEX50278	ANALISE E VISUALIZACAO DE DADOS EM COMUNICACAO	2			2			12-13				03F
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL		2		2		P 12-13					03F11
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL		2		2		P 12-13					03F12
ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL		2		2		P 12-13					03F13
ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRAT DE MARK E COMUNIC INTEGRADOS	4			4	14-15			14-15			03F
ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2			2	12-13						03F

**AGRUPADOR: 04F - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2			2		14-15					04F
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			2					12-13		04F
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4				P 12-15			04F11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4				P 12-15			04F12
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4				P 12-15			04F13
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2			2		12-13					04F
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4			P 12-15				04F11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4			P 12-15				04F12
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4			P 12-15				04F13
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2			2	12-13						04F
ENEX50890	PROJETO PROF II - MERCADO, COMUNICACAO E CONSUMO	4			2	14-15				14-15		04F



**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**AGRUPADOR: 04G - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2			2			12-13				04G
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			2				14-15			04G
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4					P 12-15		04G11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4					P 12-15		04G12
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2			2				12-13			04G
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4	P 12-15						04G11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4	P 12-15						04G12
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2			2		12-13					04G
ENEX50890	PROJETO PROF II - MERCADO, COMUNICACAO E CONSUMO	4			4		14-15	14-15				04G

**AGRUPADOR: 04L - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2			2		12-13					04L
ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			2					14-15		04L
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4	P 12-15						04L11
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4	P 12-15						04L12
ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4	P 12-15						04L13
ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2			2		14-15					04L
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4				P 12-15			04L11
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4				P 12-15			04L12
ENEX50566	LABORATORIO DE MIDIA		4		4				P 12-15			04L13
ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2			2			12-13				04L
ENEX50890	PROJETO PROF II - MERCADO, COMUNICACAO E CONSUMO	4			4			14-15		12-13		04L

**HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 05G - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL		4		4		P 12-15					05G11
ENEC50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL		4		4		P 12-15					05G12
ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III		4		4			P 12-13	P 14-15			05G11
ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III		4		4			P 12-13	P 14-15			05G12
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I		2		2					P 14-15		05G11
ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I		2		2					P 14-15		05G12
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2			2	12-13						05G
ENEX50987	REDACAO PUBLICITARIA	4			4	14-15		14-15				05G
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2				P 12-13			05G11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2				P 12-13			05G12
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2			2					12-13		05G

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 06G - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50203	CRIACAO PUBLICITARIA IV	4			4		14-15		12-13			06G
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA		4		4	P 14-15		P 12-13				06G11
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA		4		4	P 14-15		P 12-13				06G12
ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA		4		4	P 14-15		P 12-13				06G13
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II		2		2			P 14-15				06G11
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II		2		2			P 14-15				06G12
ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II		2		2			P 14-15				06G13
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL		4		4					P 12-15		06G11
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL		4		4					P 12-15		06G12
ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL		4		4					P 12-15		06G13
ENEX50889	PROJETO PROF III - COMUNICACAO INTEGRADA	4			4		12-13		14-15			06G
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			2	12-13						06G

**HAB.: MARKETING**

**AGRUPADOR: 05F - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4			4				12-13	14-15		05F
ENEX50536	INTELIGENCIA COMPETITIVA	2			2	12-13						05F
ENEX50649	MARKETING ESPORTIVO, CULTURAL E DE ENTRETENIMENTO	4			4	14-15		12-13				05F
ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2			2		12-13					05F
ENEX50994	RELACOES PUBLICAS E ASSESSORIA DE COMUNICACAO	2		2	4		14-15				(on line 2)	05F
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2				P 14-15			05F11
ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2				P 14-15			05F12
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2			2					12-13		05F

**HAB.: MARKETING**

**AGRUPADOR: 06F - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	2			2			12-13				06L
ENEX50644	MARKETING GOVERNAMENTAL, POLITICO E ELEITORAL	2			2		12-13					06L
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS	2			2		14-15					06L
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4			4	12-13				12-13		06L
ENEX50935	PROSPECCAO GERENC NEGOCIOS E EQUIPES DE VENDAS	4			4			14-15	12-13			06L
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARKETING CONTEMPORANEO	4			4	14-15			14-15			06L
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			2					14-15		06L

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**HAB.: MARKETING**

**AGRUPADOR: 06L - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	2			2					14-15		06F
ENEX50644	MARKETING GOVERNAMENTAL, POLITICO E ELEITORAL	2			2		14-15					06F
ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS	2			2					12-13		06F
ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4			4			12-13	12-13			06F
ENEX50935	PROSPECCAO GERENC NEGOCIOS E EQUIPES DE VENDAS	4			4		12-13		14-15			06F
ENEX51067	TENDENCIAS DO MARKETING CONTEMPORANEO	4			4	12-13		14-15				06F
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			2	14-15						06F

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 07F - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4			4	12-13			14-15			07F
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2			2	14-15						07F
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2			2				12-13			07F
ENOP51897	OPTATIVA	4			4							07F
ORTC51174	TRABALHO DE CONCLUSAO DE CURSO I - PUBL PROPAG		4		4							07F11

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 07G - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4			4	14-15	12-13					07G
ENEX50933	CENARIOS DO FUTURO DA COMUNICACAO	2			2	12-13	14-15					07G
ENEX51778	NOVAS PRATICAS PUBLICITARIAS	2			2							07G
ENOP51897	OPTATIVA	4			4							07G
ORTC51174	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO I - PUBL PROPAG		4		4							07F11

**COMPONENTES OPTATIVOS**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENOP51341	NEGOCIOS INTERNACIONAIS	4			4			12-15				07G
ENOP51345	JORNALISMO, PUBLICIDADE E MERCADO DE MODA	4			4			12-15				07G
ENOP51894	ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	4			4			12-15				07G

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 08F - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50214	DECISoes ESTRATEGICAS DE MIDIA	2			2			14-15				08F
ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	4			4	12-13	14-15					08F
ENEX50744	OBJETIVOS ESTRAT DE MKT COMUNICACAO INTEGRADOS	4			4	14-15	12-13					08F
ENEX52407	DECISoes ESTRATEGICAS DE CRIACAO	2			2			12-13				08F
ORES51206	ESTAGIO - PP - MARKETING		4		4							08F11
ORES51207	ESTAGIO - PP - CRIACAO		4		4							08G11
ORTC51175	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO II - PUBL PROPAG		4		4							08F11

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS**  
**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HORÁRIOS DO 1º SEM/2021**

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 08G - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50214	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MÍDIA	2			2	12-13						08G
ENEX50521	IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE DE PROJETOS	4			4		12-13	14-15				08G
ENEX50744	OBJETIVOS ESTRAT DE MKT COMUNICAÇÃO INTEGRADOS	4			4		14-15	12-13				08G
ENEX52407	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE CRIAÇÃO	2			2	14-15						08G
ORES51206	ESTAGIO - PP - MARKETING		4		4							08F11
ORES51207	ESTAGIO - PP - CRIAÇÃO		4		4							08G11
ORTC51175	TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO II - PUBL PROPAG		4		4							08F11

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 08K - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50214	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MÍDIA	2			2			12-13				08K
ENEX50521	IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE DE PROJETOS	4			4				14-15	12-13		08K
ENEX50744	OBJETIVOS ESTRAT DE MKT COMUNICAÇÃO INTEGRADOS	4			4				12-13	14-15		08K
ENEX52407	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE CRIAÇÃO	2			2			14-15				08K
ORES51206	ESTAGIO - PP - MARKETING		4		4							08F11
ORES51207	ESTAGIO - PP - CRIAÇÃO		4		4							08G11
ORTC51175	TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO II - PUBL PROPAG		4		4							08F11

**HAB.: MARKETING E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 08L - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50214	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MÍDIA	2			2		12-13					08L
ENEX50521	IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE DE PROJETOS	4			4				12-13	14-15		08L
ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRAT MKT COMUNICAÇÃO INTEGRADOS	4			4				14-15	12-13		08L
ENEX52407	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE CRIAÇÃO	2			2		14-15					08L
ORES51206	ESTAGIO - PP - MARKETING		4		4							08F11
ORES51207	ESTAGIO - PP - CRIAÇÃO		4		4							08G11
ORTC51175	TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO II - PUBL PROPAG		4		4							08F11

**HAB.: MARKETING E HAB.: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

**AGRUPADOR: 08S - NOTURNO**

Componente	nome do componente	Teoria	Prática	EAD	c.h. total	2ªfeira	3ªfeira	4ªfeira	5ªfeira	6ªfeira	Sábado	Agrup.Comp.
ENEX50214	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MÍDIA	2			2		14-15					08S
ENEX50521	IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE DE PROJETOS	4			4	14-15		12-13				08S
ENEX50744	OBJETIVOS ESTRAT DE MKT COMUNICAÇÃO INTEGRADOS	4			4	12-13		14-15				08S
ENEX52407	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE CRIAÇÃO	2			2		12-13					08S
ORES51206	ESTAGIO - PP - MARKETING		4		4							08F11
ORES51207	ESTAGIO - PP - CRIAÇÃO		4		4							08G11
ORTC51175	TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO II - PUBL PROPAG		4		4							08F11