

Nome da disciplina		
Business Analytics Ministrada em 2020-2		
Número de créditos: 4	Carga horária: 48	Obrigatória/Eletiva: Obrigatória
Ementa:		
<p>Business analytics (big data) e inovação e seu efeito sinérgico. Ações decorrentes de business analytics para tomada de decisão e os aspectos comerciais (externos O compartilhamento de dados e a detecção de falhas e o aperfeiçoamento do sistema. Incerteza, característica da velocidade, e do grande volume de informações. Avaliação de risco/oportunidades, análise de alternativas, planejamento flexível, resposta rápidas, e ações efetivas. Implementação do business analytics, e eficiência operacional. Equilíbrio operacional, no gerenciamento de dados.</p>		
Bibliografia:		
<p>Básica: CARONE, T.E. (2017). Future Automation: Changes to Lives and to Businesses (Advances and Opportunities with Big Data and Analytics). USA: World Scientific Publishing Company. LAZONICK, W TEECE, D.J. (2015). Management Innovation: Essays in the Spirit of Alfred D. Chandler, UK: Oxford University Press. ORGANIZATION FOR ECONOMIC COOPERATION AND DEVELOPMENT (OECD). (2017) Data-Driven Innovation: Big Data for Growth and Well-Being. Paris: OECD. Complementar: BARBIERI, VASCONCELOS, I.F.; ANDREASSI, T.; VASCONCELOS F.C. (2010). Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. Revista de Administração de Empresas, 50(2):146–154. 10.1590/S0034-75902010000200002. CERETTA, P.S.; BARBA, F.G.; CASARIN, F.; KRUEL, M.; MILANI B. (2009). Desempenho financeiro e a questão dos investimentos sócio-ambientais. Revista de Gestão Social e Ambiental, 3(3):72–84. OSLO MANUAL. (2005). Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation - The Measurement of Scientific and Technological Activities. 3rd. ed. Recuperado de: <a href="http://www.oilibrary.org/docserver/download/9205111e.pdf?expires=1500312089&amp;id=id&amp;acname=guest&amp;checksum=49B3E3F44AE3050DD0AF42A62E4C1D1A">http://www.oilibrary.org/docserver/download/9205111e.pdf?expires=1500312089&amp;id=id&amp;acname=guest&amp;checksum=49B3E3F44AE3050DD0AF42A62E4C1D1A</a>. KOTLER, P.; BES, F.T. (2011). Winning at Innovation: The A-to-F model by Philip Kotler. U.K.: Palgrave Macmillan. SCHIEDERIG, T.; TIETZE, F.; HERSTATT, C. (2012). Green innovation in technology and innovation management - an exploratory literature review. R&amp;D Manag, 42(2):180–192. 10.1111/j.19310.2011.00672.x.</p>		