

ADMINISTRAÇÃO

TURMA HORÁRIO		SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FERIA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
01A	07h30 às 09h10	GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE	CONHECIMENTO E INFORMAÇÃO CONTÁBIL	ANÁLISE DE FUNÇÕES	DIREITO E CIDADANIA	INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS
	09h20 às 11h	INTRODUÇÃO À POLÍTICA INTERNACIONAL	EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO	TÉCNICAS DE RACIOCÍNIO LÓGICO	COMPETÊNCIAS DO ADMINISTRADOR	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE
02A	07h30 às 09h10	ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS	ANÁLISE ECONÔMICA DE MERCADO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO	TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL
	09h20 às 11h	ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	COMPETÊNCIAS DO ADMINISTRADOR	ÉTICA E CIDADANIA
03A	07h30 às 09h10	GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE	ANÁLISE DA CONJUNTURA MACROECONÔMICA	CÁLCULOS FINANCEIROS APLICADOS	ANÁLISE INFERENCIAL PARA TOMADA DE DECISÃO	PSICOLOGIA, DO BEM-ESTAR, MOTIVAÇÃO E ENGAJAMENTO
	09h20 às 11h	INTRODUÇÃO À POLÍTICA INTERNACIONAL	BANCO DE DADOS	CÁLCULOS FINANCEIROS APLICADOS	ANÁLISE INFERENCIAL PARA TOMADA DE DECISÃO	GESTÃO DE CUSTOS
04A	07h30 às 09h10	MARKETING ESTRATÉGICO	CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GESTÃO DE PROCESSOS	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	DATA MINING
	09h20 às 11h	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS	CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GESTÃO DE PROCESSOS	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	GESTÃO DE CUSTOS

ADMINISTRAÇÃO

TURMA HORÁRIO		SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FERIA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
05A	07h30 às 09h10	MARKETNG ESTRATÉGICO	ANÁLISE DE PROBEMAS E TOMADAS DE DECISÃO	GESTÃO DE MARKETING DE SERVIÇOS	ESTRATÉGIAS E PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PREÇOS
	09h20 às 11h	PESQUISA MARKETING	ANÁLISE DE PROBEMAS E TOMADAS DE DECISÃO	GESTÃO DE MARKETING DE SERVIÇOS	ESTRATÉGIAS E PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS	PRINCÍPIO DE EMPREENDEDORISMO
06A	07h30 às 09h10	GESTÃO DE OIPERAÇÕES	ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA	GESTÃO DE MARKETING DE SERVIÇOS	ESTRATÉGIAS EM PROCESSOS DE GESTÃO DE PESSOAS II	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO
	09h20 às 11h	INTRODUÇÃO À POLÍTICA EXTERNA	ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA	GESTÃO DE MARKETING DE SERVIÇOS	GESTÃO DA PRODUÇÃO	GESTÃO DA MUDANÇA
07A	07h30 às 09h10	TRABALHO DE CONCLUSÃO I	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS		FINANÇAS CORPORATIVAS	ESTRATÉGIA DE MARKETING EM AMBIENTES DIGITAIS
	09h20 às 11h		COMÉRCIO EXTERIOR		FINANÇAS CORPORATIVAS	GESTÃO DA PROJETOS
08A	07h30 às 09h10		METODOLOGIA PARA PROJETOS ÁGEIS	GESTÃO DO CONHECIMENTO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA	TÉCNICAS AVANÇADAS DE NEGOCIAÇÃO	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
	09h20 às 11h	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	METODOLOGIA PARA PROJETOS ÁGEIS			

ADMINISTRAÇÃO

TURMA HORÁRIO		SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FERIA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
01B	18h30 às 20h10			ANÁLISE DE FUNÇÕES	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS
	20h20 às 22h			TÉCNICAS DE RACIOCÍNIO LÓGICO		CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE
02B	18h30 às 20h10		ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS		LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO	TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL
	20h20 às 22h		ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS	ANÁLISE DA ECONÔMICA DE MERCADO		ÉTICA E CIDADANIA
03B	18h30 às 20h10	GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE	ANÁLISE DA CONJUNTURA MACROECONÔMICA	CÁLCULOS FINANCEIROS APLICADOS	ANÁLISE INFERENCIAL PARA TOMADA DE DECISÃO	INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA
	20h20 às 22h	OPTATIVA I		CÁLCULOS FINANCEIROS APLICADOS	ANÁLISE INFERENCIAL PARA TOMADA DE DECISÃO	
05B	07h30 às 09h10			PRINCÍPIO DE EMPREENDEDORISMO		
	09h20 às 11h					

ADMINISTRAÇÃO

TURMA HORÁRIO		SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FERIA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
06B	18h30 às 20h10					METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO
	20h20 às 22h					
07B	18h30 às 20h10		MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	FINANÇAS CORPORATIVAS		
	20h20 às 22h			FINANÇAS CORPORATIVAS		
08B	18h30 às 20h10					
	20h20 às 22h		TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II			