

HORÁRIOS

Componentes Curriculares 2025.2

Administração

 Diurno

SEGUNDA-FEIRA

TERÇA-FEIRA

QUARTA-FEIRA

QUINTA-FEIRA

SEXTA-FEIRA

TURMA 01A

07h30 às 09h10	I.A E FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	ANÁLISE DE FUNÇÕES	CONHECIMENTO E INFORMAÇÃO CONTÁBIL	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE
09h20 às 11h	FUNDAMENTOS DO MARKETING	EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO	TÉCNICAS DE RACIOCÍNIO LÓGICO	DIREITO E CIDADANIA	INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS

TURMA 02A

07h30 às 09h10	ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	ANÁLISE ECONÔMICA DE MERCADO	TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL	ÉTICA E CIDADANIA
09h20 às 11h	ANÁLISE DESCRITIVA DE DADOS	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	COMPETÊNCIAS DO ADMINISTRADOR

TURMA 03A

07h30 às 09h10	GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE	BANCO DE DADOS	CÁLCULOS FINANCEIROS APLICADOS	ANÁLISE INFERENCIAL PARA TOMADA DE DECISÃO	PSICOLOGIA DO BEM-ESTAR, MOTIVAÇÃO E ENGAJAMENTO
09h20 às 11h	OPTATIVA I	ANÁLISE DA CONJUNTURA MACROECONÔMICA	CÁLCULOS FINANCEIROS APLICADOS	ANÁLISE INFERENCIAL PARA TOMADA DE DECISÃO	INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO

SÁBADO

LIBRAS - OPTATIVA LIVRE

ATIVIDADES DO NÚCLEO DE GESTÃO APLICADA

SEMINÁRIOS

08h às 09h

09h às 10h

10h às 11h

HORÁRIOS

Componentes Curriculares 2025.2

Administração



DIURNO

SEGUNDA-FEIRA

TERÇA-FEIRA

QUARTA-FEIRA

QUINTA-FEIRA

SEXTA-FEIRA

TURMA 04A

07h30 às 09h10	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS	GESTÃO DE PROCESSOS	CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	GESTÃO DE CUSTOS
09h20 às 11h	GESTÃO DA INOVAÇÃO	GESTÃO DE PROCESSOS	CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	DATA MINIG

TURMA 05A

07h30 às 09h10	ESTRATÉGIA DE PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS	ANÁLISE DE PROBLEMAS PARA TOMADA DE DECISÃO	BUSINESS INTELLIGENCE E BIG DATA	MARKETING ESTRATÉGICO	PRINCÍPIO DO EMPREENDEDORISMO
09h20 às 11h	ESTRATÉGIA DE PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS	ANÁLISE DE PROBLEMAS PARA TOMADA DE DECISÃO	GESTÃO DA QUALIDADE	PESQUISA DE MARKETING	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PREÇOS

TURMA 06A

0730h às 0910h	GESTÃO DA PRODUÇÃO	ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA	GESTÃO DE MARKETING DE SERVIÇOS	ESTRATÉGIA E PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS II	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO
9h20 às 11h	GESTÃO DE OPERAÇÕES	ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA	GESTÃO DE MARKETING DE SERVIÇOS	OPTATIVA II	GESTÃO DA MUDANÇA

SÁBADO

LIBRAS - OPTATIVA LIVRE
ATIVIDADES DO NÚCLEO DE GESTÃO APLICADA
SEMINÁRIOS

08h às 09h

09h às 10h

10h às 11h

HORÁRIOS

Componentes Curriculares 2025.2

Administração



DIURNO

SEGUNDA-FEIRA

TERÇA-FEIRA

QUARTA-FEIRA

QUINTA-FEIRA

SEXTA-FEIRA

TURMA 07A

07h30 às 09h10	ESTRATÉGIA DE MARKETNG EM ABEINTES DIGITAIS	FINANÇAS CORPORATIVAS	GESTÃO DE PROJETOS	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	
09h20 às 11h	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	FINANÇAS CORPORATIVAS	GOVERNANÇA E COMPLIANCE	COMÉRCIO EXTERIOR	BUSINESS INTELLIGENCE E BIG DATA

TURMA 08A

07h30 às 09h10	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		SISTEMA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO		METODOLOGIA PARA PROJETOS ÁGEIS (AGILE)
09h20 às 11h	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA		TÉCNICAS AVANÇADAS DE NEGOCIAÇÃO	GESTÃO DO CONHECIMENTO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA	METODOLOGIA PARA PROJETOS ÁGEIS (AGILE)

SÁBADO

LIBRAS - OPTATIVA LIVRE
ATIVIDADES DO NÚCLEO DE GESTÃO APLICADA
SEMINÁRIOS

08h às 09h

09h às 10h

10h às 11h

HORÁRIOS

Componentes Curriculares 2025.2

Administração

 Noturno

SEGUNDA-FEIRA

TERÇA-FEIRA

QUARTA-FEIRA

QUINTA-FEIRA

SEXTA-FEIRA

TURMA 01B

18h30 às 20h10	I.A E FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS	DIREITO E CIDADANIA	ANÁLISE DE FUNÇÕES	EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE
20h20 às 22h	FUNDAMENTOS DO MARKETING	CONHECIMENTO E INFORMAÇÃO CONTÁBIL	TÉCNICAS DE RACIOCÍNIO LÓGICO	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS

TURMA 02B

18h30 às 20h10	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	ANÁLISE ECONÔMICA DE MERCADO	ANÁLISE DESCRITIVAS DE DADOS	ÉTICA E CIDADANIA
20h20 às 22h	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL	LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO	ANÁLISE DESCRITIVAS DE DADOS	COMPETÊNCIAS DO ADMINISTRADOR

TURMA 05B

18h30 às 20h10	MARKETING ESTRATÉGICO	PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO			
20h20 às 22h					

SÁBADO

LIBRAS - OPTATIVA LIVRE
ATIVIDADES DO NÚCLEO DE GESTÃO APLICADA
SEMINÁRIOS

08h às 09h


09h às 10h

10h às 11h

HORÁRIOS

Componentes Curriculares 2025.2

Administração

 Noturno

SEGUNDA-FEIRA

TERÇA-FEIRA

QUARTA-FEIRA

QUINTA-FEIRA

SEXTA-FEIRA

TURMA 06B

18h30 às 20h10

20h20 às 22h

GESTÃO DE
MARKETING DE
SERVIÇOS

GESTÃO DE
MARKETING DE
SERVIÇOS

METODOLOGIA DO
TRABALHO
CIENTÍFICO

TURMA 07B

18h30 às 20h10

20h20 às 22h

FINANÇAS
CORPORATIVAS

FINANÇAS
CORPORATIVAS

TRABALHO DE
CONCLUSÃO DE CURSO I

SÁBADO

LIBRAS - OPTATIVA LIVRE

ATIVIDADES DO NÚCLEO DE GESTÃO APLICADA

SEMINÁRIOS

08h às 09h

09h às 10h

10h às 11h