

PROJETO “MACK RIO INFLUENCE” 2021

A Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio torna público o edital para convocação de alunos e egressos para participar do Projeto “**MACK RIO INFLUENCE**”.

O presente edital dispõe de vagas para **INFLUENCIADORES VOLUNTÁRIOS**, sendo alunos e ex-alunos dos seguintes cursos da **FPMR**: Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito.

I. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O Projeto “**MACK RIO INFLUENCE**” foi elaborado com o objetivo de gerar engajamento com a **FPMR** nas mídias sociais, incentivando alunos e egressos na criação de conteúdo e destacando-os nas campanhas publicitárias.

Os recursos (câmeras, computadores, software de design etc.) necessários para criação de material e conteúdo para divulgação do Projeto serão de inteira responsabilidade da **FPMR**.

Todo conteúdo elaborado/criado pelo aluno para divulgação deverá ser previamente autorizado pela **FPMR**, não sendo, em hipótese alguma, autorizada a divulgação sem a referida autorização.

O aluno interessado em participar do Projeto deverá realizar sua inscrição, observando os requisitos do referido edital, conforme item IV.

II. DAS ATIVIDADES E RESPONSABILIDADES DO ALUNO PARCEIRO

1. Estampar campanhas digitais e offline da **FPMR**;
2. Produzir conteúdo em parceria com o Núcleo de Comunicação e Marketing;
3. Participar de ações promocionais e ajudar na divulgação da **FPMR** nas mídias digitais;
4. Acompanhar a **FPMR** em eventos estratégicos (aulas magnas, visitas a nova unidade - Botafogo, eventos em colégios etc.);
5. Colaborar na ambientação e integração dos calouros com as atividades e núcleos da **FPMR**.

III. DO PERÍODO DE VIGÊNCIA DO PROJETO

O período de vigência do Projeto “**MACK RIO INFLUENCE**” será conforme estipulado **previamente** entre a **FPMR** e o aluno.

IV. DOS REQUISITOS PARA A INSCRIÇÃO

1. Estar regularmente matriculado em um dos cursos de graduação do Mackenzie Rio no semestre vigente ou ser ex-aluno possuidor de CR maior ou igual a 7;
2. Estar adimplente (no caso de alunos matriculados);
3. Ter disponibilidade para exercer suas atividades e honrar com as responsabilidades assumidas para o Projeto;

V. DAS VAGAS

- 1- Serão ofertadas 5 vagas por curso;
- 2- As vagas serão preenchidas de acordo com os critérios presentes no item IX do presente Edital.

VI. DOS IMPEDIMENTOS PARA A INSCRIÇÃO

1. Não estar matriculado no semestre vigente (para alunos);
2. Estar inadimplente;
3. Conduta inadequada nas mídias sociais;
4. Ter se formado com CR menor que 7 (para ex-alunos);
5. Possuir vínculo acadêmico vigente com outra Instituição de Ensino Superior.

VII. DA INSCRIÇÃO

1. As inscrições serão realizadas por meio do formulário de inscrição online (<https://forms.office.com/r/c05jUREaGV>), que dever ser preenchido e encaminhado no prazo estabelecido no Item XIII do presente Edital.

VIII. DAS ETAPAS DO PROCESSO

1. Inscrição no processo através do formulário disponibilizado através de link neste Edital;
2. Entrevista com o Núcleo de Comunicação e Marketing;
3. Seleção dos candidatos utilizando os critérios de desempate;
4. Convocação dos candidatos selecionados e aprovados.

IX. CRITÉRIOS DE DESEMPATE

1. Análise das redes sociais do aluno inscrito;
2. Avaliação do histórico de participação do aluno em atividades extracurriculares;

3. Análise do engajamento e interação do aluno com a FPM Rio;
4. Avaliação do CR do aluno;
5. Recomendação do Coordenador do Curso.

X. DOS BENEFÍCIOS

1. A participação no projeto *Mack Rio Influence* garante aos parceiros um acréscimo de 5% em sua bolsa nos meses de vigência da parceria (para alunos);
2. Os parceiros ex-alunos são contemplados com 5% de acréscimo no desconto para cursar uma pós-graduação presencial no Mackenzie Rio;
3. Todos os parceiros receberão, periodicamente, kits exclusivos do Mackenzie Rio.

XI. DO DESLIGAMENTO E DA DISPENSA DO PROJETO

1. O parceiro poderá pedir dispensa do projeto, a qualquer momento, mediante solicitação por escrito ao Núcleo de Comunicação e Marketing;
2. O parceiro poderá ser dispensado, a qualquer momento, devido a sua conduta, ferimento da confessionalidade da FPM Rio, trancamento ou cancelamento de matrícula (alunos);
3. Descumprimento de qualquer uma das regras dispostas no Edital.

XII. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

1. O Resultado será divulgado no dia 22 de agosto de 2022, através de comunicação feita pelo NUCOM, por envio de -mail ou WhatsApp aos parceiros selecionados;
2. A falta do retorno do candidato acarretará a perda da vaga conquistada.

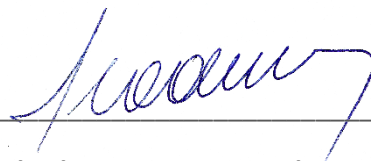
XIII. DO CRONOGRAMA

Período de Inscrição	19.08.2022 a 15.08.2022
Período do processo seletivo	16.08.2022 a 19.08.2022
Divulgação do Resultado	22.08.2022
Início das Atividades	01.09.2022

XIV. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

1. O Projeto *Mack Rio Influence* é uma atividade complementar à formação do aluno e, portanto, não gera qualquer vínculo empregatício do parceiro com a FPM Rio;
2. Os casos não previstos neste edital serão submetidos à Direção-Geral, para análise e definição da resolução.

Rio de Janeiro, 19 de julho de 2022



Wladimir Soares de Brito

Diretor-Geral