

Curso: Ciências Econômicas | Código: ENEX60090 | Vigência: 2021/1

Carga Horária: 40 horas

Aulas Semanais:

1 Teóricas/1 Práticas

Etapa: 8

Nome do Componente Curricular:

## Comércio Exterior

Ementa:

O curso expõe as Teorias das Vantagens Comparativas e Outras Teorias de Comércio. Comércio e Crescimento Econômico. Estuda dos modelos de comércio internacional. Serão abordados assuntos como vantagens comparativas, fatores específicos de produção, modelos de comércio internacional, os instrumentos de política comercial, economias externas e vantagens competitivas. Movimentos internacionais de fatores. Política e instrumentos de comercial internacional.

Objetivo:

Estudar o comportamento dos agentes econômicos em cenários externos, concebendo elementos de microeconomia internacional, através de teorias internacionais de comércio, adquirindo conhecimentos sobre a importância do comércio internacional, voltando-se para diversas estruturas de mercados.

Metodologia/Diretivas:

As aulas serão expositivas e críticas, incluindo leituras, pesquisas, debates e seminários referentes ao conteúdo. Os alunos deverão desenvolver pesquisas, resumos e construir material crítico do tema a ser discutido para debates em sala de aula. Os recursos a serem utilizados, durante as aulas serão definidos a partir de discussão entre professor e aluno, podendo inserir quadro branco, Datashow, softwares e outros eventualmente úteis, a depender da criatividade, capacidade e flexibilidade do aluno.

Avaliação:

A avaliação será contínua, cumulativa e formativa buscando informar e o trabalho do aluno ao longo do seu processo de aprendizagem. A avaliação contínua e cumulativa será, portanto, por “etapas” as quais serão formadas de pesquisa, produção e apresentação de material crítico sobre o conteúdo definido. A avaliação formativa se baseará no feedback do professor ao aluno em relação às produções citadas, afim de que esse aluno possa refletir sobre seu processo de aprendizagem e corrigi-lo se assim for necessário, por meio de reapresentação e prova.

Conteúdo Programático:

### UNIDADE I – INTRODUÇÃO A TEORIA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

- 1.1. Origem do livre-comércio e do protecionismo
- 1.2. A questão da globalização

### UNIDADE II – MODELOS DE COMÉRCIO INTERNACIONAL

- 2.1. Teorias tradicionais das vantagens comparativas: Smith e Ricardo

- 2.2. Teorias neoclássicas do comércio: o modelo de Heckscher–Ohlin
- 2.3. Teorema da Equalização do Preço dos Fatores de Produção
- 2.4. Teorema de Stolper-Samuelson
- 2.3. Novas teorias do comércio internacional
- 2.4. Teorias do Crescimento: neoclássica e endógeno.

### **UNIDADE III – POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL**

- 3.1. Instrumentos de política comercial
- 3.2. Efeitos da Abertura Comercial
- 3.3. Ganhos de Comércio e Distribuição de Renda
- 3.2. Do GATT à OMC
- 3.3. A política comercial externa nos países em desenvolvimento – o caso brasileiro

### **UNIDADE IV – EXAME DAS RELAÇÕES COM PRINCIPAIS PARCEIROS**

- 4.1. A nova geografia do comércio do Brasil
- 4.2. O comércio Sul-Sul: O Mercosul e a ALADI
- 4.3. EUA, União Europeia e China

#### **Bibliografia Básica:**

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice; MELITZ, Marc J. **Economia internacional**. 10. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2015. (Disponível físico e virtual).

CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, César Roberto Leite da. **Economia internacional**. 4. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009. (Disponível físico e virtual).

MAIA, Jayme De Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

DIAS, R.; RODRIGUES, W. **Comércio exterior: teoria e gestão**. 3. São Paulo Atlas 2013. Disponível em <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484447/cfi/0!/4/2@100:0.00>

#### **Bibliografia Complementar:**

VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MENEZES, A. M.; PENNA FILHO, Pio; HOFFMAN, A. R. **Integração regional: os blocos econômicos nas relações internacionais**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

SEGRE, G. (Org.). **Manual prático de comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2006.

CAVES, R. E.; FRANKEL, J. A.; JONES, R. W. **Economia internacional: comércio e transações globais**. São Paulo: Saraiva, 2001.

GONÇALVES, R. et al. **A nova economia internacional: uma perspectiva brasileira**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

JAKOBSEN, Kjeld. **Comércio internacional e desenvolvimento: Do Gatt à OMC: discurso e prática**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2005. Disponível em:



[http://www.fpabramo.org.br/publicacoesfpa/wp-content/uploads/2014/12/Comercio\\_Internacional\\_e\\_Desenvolvimento.pdf](http://www.fpabramo.org.br/publicacoesfpa/wp-content/uploads/2014/12/Comercio_Internacional_e_Desenvolvimento.pdf)

SARQUIS, J. B. S. **Comércio Internacional e Crescimento Econômico no Brasil**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. Disponível em: <http://funag.gov.br/loja/download/864-com%C3%A9rcio-internacional.pdf>

