

Curso: Ciências Econômicas | Código: ENUN60831 | Vigência: 2021 | Total de Encontros: 20 semanas

Nome do Componente Curricular:

Princípios de Empreendedorismo

Carga Horária: 40 horas

Aulas Semanais:

0 Teóricas/2 Práticas

Etapas: 5

Plano de Aula

Semana	Conteúdos/Matéria	Tipo de aula	Textos, filmes e outros materiais
1	Aspectos introdutórios. Apresentação da disciplina. Análise das características e dos diferentes tipos de empreendedores.	Expositiva	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.
2	Pesquisas Endeavor e SEBRAE sobre as características dos empreendedores.	Expositiva Prática	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.
3	Estudo do crescimento do empreendedorismo no Brasil e no Mundo Analisando oportunidades de novos negócios	Expositiva Prática	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.
4	Classificação das empresas e os ramos de atividades Franquias Emprego X Trabalho (*) – GEM, WEF etc.	Expositiva Prática	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.

5	<p>Novos Negócios</p> <p>Startups – conceitos e exemplos</p> <p>Aceleradora – conceito e exemplos</p>	<p>Expositiva</p> <p>Prática</p>	<p>Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras</p> <p>Anotações no quadro.</p>
6	<p>Tipos de Investidores</p> <p>Legislação Brasileira</p>	<p>Expositiva</p> <p>Prática</p>	<p>Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras</p> <p>Anotações no quadro.</p>
7	<p>Incentivos para criação de novas empresas</p> <p>Órgãos de apoio: SEBRAE, Endeavor, Casa Firjan, CAE, FINEP, Start-Up Brasil (MCTI) etc.</p>	<p>Expositiva</p> <p>Prática</p>	<p>Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras</p> <p>Anotações no quadro.</p>
8	<p>Primeira Avaliação, apresentação 1ª parte do trabalho</p>	<p>Prática</p>	<p>Avaliação Individual</p>
9	<p>Correção entrega da avaliação.</p> <p>Incentivos para criação de novas empresas</p> <p>Órgãos de apoio: SEBRAE, Endeavor, Casa Firjan, CAE, FINEP, Start-Up Brasil (MCTI) etc.</p>	<p>Expositiva</p> <p>Prática</p>	<p>Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras</p> <p>Anotações no quadro.</p>
10	<p>Organizações e Empreendedorismo</p> <p>Redes de Informações</p>	<p>Expositiva</p> <p>Prática</p>	<p>Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras</p> <p>Anotações no quadro.</p>

11	Relatórios sobre empreendedorismo no Brasil e no Mundo	Expositiva Prática	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.
12	Projetos Empreendedores - Modelos de Negócios	Expositiva Prática	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.
13	Empreendedorismo de base: social, tecnológica e sustentável	Expositiva Prática	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.
14	Desenvolvimento dos modelo de negócios - Canvas	Expositiva Prática	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.
15	Desenvolvimento dos modelo de negócios - Canvas	Prática	Apresentação em Power Point. Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras Anotações no quadro.
16	Conclusão e apresentação dos Projetos	Expositiva	Apresentação em Power Point.
17	Conclusão e apresentação dos Projetos	Prática	Apresentação em Power Point.
18	Conclusão e apresentação dos Projetos	Prática	Apresentação em Power Point.
19	Conclusão e apresentação dos Projetos	Prática	Apresentação em Power Point.

20

Prova Final

Prática

Avaliação Individual